

2026-2031年中国健康体检行业发展全景调研与投资预测研究报告

报告简介

随着医学模式向以预防为主的健康管理转移，全社会对烈性传染病的事前预防、慢性病危险因素的早期筛查日趋重视，整个社会都越来越意识到医疗预防工作的重要性。目前，国人的健康意识，特别是城镇居民的健康意识在发生着巨大的变化：健康消费需求由简单的疾病治疗，逐步向疾病预防和保健转变；B.从健康意识、健康需求、支付能力等方面看，大部分城镇人口和部分农村人口都是当前健康体检服务的需求者。同时，随着我国居民的健康意识的逐年提升，“用今天的钱买明天的健康”已深入人心，居民的健康体检消费支出逐年上升。健康意识的增强为健康体检市场的发展打开了巨大的发展空间。

中国慢性病发病率快速提升、亚健康问题日益凸显、癌症发病率与死亡率持续攀升等社会共性问题将推动人们健康意识进一步提升。确定用户健康状况、提早发现健康隐患等服务与用户需求匹配度极高，公立医院逐步实行“医检分离”推动公立医院体检专业化，民营专业体检机构高速发展等原因将共同促进中国体检行业健康高速发展。

目前中国体检行业市场参与主体众多，如公立医院、民营专业体检中心、民营医院、卫生院、疗养院等。从各医疗机构所占市场份额来看，公立医院占比达到72.3%、民营专业体检机构占比达到19.6%，其他医疗机构因各自分工的不同并未将体检服务作为其主营业务，最终形成了以公立医院为主民营专业体检机构为辅的市场格局。

未来我国健康体检行业将向客户健康体检需求的个性化、定制化发展趋，加强市场调研、重视客户反馈、完善体检服务产品设计，以满足个性化、定制化的市场需求，是未来中国健康体检发展的方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、我国健康体检行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国健康体检及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了

我国健康体检行业发展状况和特点，以及中国健康体检行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的健康体检行业发展态势作了详细分析，并对健康体检行业进行了趋向研判，是健康体检开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前健康体检业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 健康体检行业发展综述

第一节 健康体检行业发展综述

- 一、健康体检基本概述
- 二、健康体检发展历程
- 三、健康体检发展特点及功能

第二节 最近3-5年中国健康体检行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第三节 健康体检行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、健康体检行业上游设备分析

三、健康体检运营管理环节分析

四、下游应用市场分析

第二章 健康体检行业市场环境分析（PEST）

第一节 健康体检行业政策环境分析(P)

一、行业管理体制分析

二、健康体检发展规划解读

三、政策环境对行业的影响

第二节 健康体检行业经济环境分析(E)

一、中国GDP增长情况

二、经济环境对行业影响

第三节 健康体检行业社会环境分析(S)

一、中国居民收入增长分析

二、中国城市化进程分析

三、中国人口疾病环境分析

四、社会环境对行业影响

第四节 健康体检行业技术环境分析(S)

一、健康体检技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国健康体检行业新技术研究

二、健康体检技术发展水平

三、近年来健康体检专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 全球健康体检行业发展分析

第一节 全球健康体检行业发展分析

- 一、全球健康体检行业发展历程
- 二、全球健康体检行业发展现状
- 三、全球健康体检行业发展预测

第二节 2021-2026年全球健康体检市场分析

- 一、2021-2026年全球健康体检市场回顾
- 二、2021-2026年全球健康体检需求分析
- 三、2021-2026年全球健康体检产销分析
- 四、2021-2026年全球健康体检市场环境

第三节 2021-2026主要国家地区健康体检市场分析

- 一、2021-2026年美国健康体检市场分析
- 二、2021-2026年欧洲健康体检市场分析
- 三、2021-2026年日本健康体检市场分析
- 四、2021-2026年韩国健康体检市场分析
- 五、2021-2026年其他国家健康体检市场分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国健康体检行业发展现状

第一节 我国健康体检行业发展现状

- 一、我国健康体检行业发展历程
- 二、我国健康体检行业发展意义
- 1、健康体检可以有效预防多种疾病

2、健康体检可以有效节省医疗费用支出

3、健康体检具有较好的社会效益

三、健康体检行业存在问题及解决对策

第二节 2021-2026年全国健康体检市场分析

一、健康体检数量及增长分析

二、健康体检覆盖率分析

四、健康体检行业投资规模分析

五、健康体检市场规模分析

第三节 中国健康体检市场运作分析

一、与医院的合作

二、与中介机构的合作

三、保险公司的介入

第四节 对中国健康体检市场的分析及思考

一、健康体检市场分析

二、健康体检市场变化的方向

三、中国健康体检产业发展的新思路

四、对中国健康体检产业发展的思考

第五章 我国健康体检行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国健康体检行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国健康体检行业运行情况分析

一、健康体检市场容量

二、健康体检机构分类

三、健康体检服务形式

四、健康体检费用分析

第三节 2021-2026年中国健康体检行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 我国健康体检行业价格走势分析

一、健康体检成本构成分析

三、2021-2026年健康体检价格分析

四、2026-2031年健康体检价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第六章 健康体检行业产业结构分析

第一节 健康体检产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国健康体检行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 健康体检行业上下游行业分析

第一节 健康体检行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对健康体检行业的影响

五、行业竞争状况及其对健康体检行业的意义

第二节 健康体检行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对健康体检行业的影响

六、行业竞争状况及其对健康体检行业的意义

第四部分 行业竞争格局

第八章 2021-2026健康体检行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2021-2026年健康体检行业重点区域市场分析

- 一、北京
- 二、浙江
- 三、江苏
- 四、上海
- 五、广东

第九章 健康体检行业竞争格局分析

第一节 健康体检行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 健康体检行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国健康体检行业竞争格局综述

一、健康体检行业集中度

二、健康体检行业竞争程度

三、健康体检企业与品牌数量

第四节 中国健康体检行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第五节 健康体检企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第十章 2026-2031年健康体检行业领先企业经营形势分析

第一节 慈铭健康体检管理集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第二节 爱康国宾健康管理集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第三节 美年大健康产业(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四节 北京美兆健康体检中心有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第五节 第一健康集团(THM)

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第六节 红鬃马医院投资管理(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第七节 上海瑞金医院集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第八节 九华健康体检中心

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第九节 天津康盟医疗投资集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第十节 上海瑞慈健康体检管理股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第五部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年健康体检行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年健康体检行业面临的困境

第二节 健康体检企业面临的困境及对策

一、重点健康体检企业面临的困境及对策

二、中小健康体检企业发展困境及策略分析

三、国内健康体检企业的出路分析

第三节 中国健康体检行业存在的问题及对策

一、中国健康体检行业存在的问题

二、健康体检行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国健康体检市场发展面临的挑战与对策

第十二章 2026-2031年健康体检行业发展战略研究

第一节 健康体检行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国健康体检品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 健康体检企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 健康体检行业投资战略研究

一、2026-2031年健康体检行业投资战略

二、2026-2031年健康体检行业投资战略

三、2026-2031年健康体检行业投资战略

四、2026-2031年细分行业投资战略

第六部分 投资前景预测

第十三章 2026-2031年健康体检行业发展趋势预测分析

第一节 我国健康体检行业前景与机遇分析

一、我国健康体检行业发展前景

二、我国健康体检行业发展机遇分析

三、2026-2031年健康体检行业的发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国健康体检市场趋势分析

一、2021-2026年健康体检行业市场趋势总结

二、2026-2031年健康体检行业发展趋势分析

三、2026-2031年健康体检市场发展空间

四、2026-2031年健康体检产业政策趋向

五、2026-2031年健康体检行业技术革新趋势

第三节 未来健康体检市场规模预测

一、2026-2031年健康体检行业消费需求预测

二、2026-2031年健康体检市场供给规模预测

三、2026-2031年健康体检行业销售收入预测

四、2026-2031年健康体检行业主要产品进出口预测

第十四章 2026-2031年健康体检行业投资机会与风险防范

第一节 影响健康体检行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 健康体检行业投资机会分析

一、健康体检行业投资项目分析

二、可以投资的健康体检模式

三、2021-2026年健康体检行业投资机会

第三节 2026-2031年健康体检行业发展预测分析

一、未来健康体检行业发展分析

二、未来健康体检行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第四节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2026-2031年行业投资收益率分析

第五节 健康体检行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年健康体检行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年健康体检行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年健康体检行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年健康体检行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年健康体检行业同业竞争风险及控制策略

第六节 中国健康体检行业投资建议

一、健康体检行业未来发展方向

二、健康体检行业主要投资建议

三、中国健康体检企业融资分析

1、中国健康体检企业IPO融资分析

2、中国健康体检企业再融资分析

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 健康体检行业研究结论及建议

第二节 健康体检子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和健康体检行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：健康体检行业生命周期

图表：健康体检行业产业链结构

图表：2021-2026年全球健康体检行业市场规模

图表：2021-2026年中国健康体检行业市场规模

图表：2021-2026年健康体检行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国健康体检市场占全球份额比较

图表：2021-2026年健康体检行业工业总产值

图表：2021-2026年健康体检行业销售收入

图表：2021-2026年健康体检行业利润总额

图表：2021-2026年健康体检行业资产总计

图表：2021-2026年健康体检行业负债总计

图表：2021-2026年健康体检行业竞争力分析

图表：2021-2026年健康体检市场价格走势

图表：2021-2026年健康体检行业主营业务收入

图表：2021-2026年健康体检行业主营业务成本

图表：2021-2026年健康体检行业销售费用分析

图表：2021-2026年健康体检行业管理费用分析

图表：2021-2026年健康体检行业财务费用分析

图表：2021-2026年健康体检行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年健康体检行业销售利润率分析

图表：2021-2026年健康体检行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年健康体检行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年健康体检行业产能分析

图表：2021-2026年健康体检行业产量分析

图表：2021-2026年健康体检行业需求分析

图表：2021-2026年健康体检行业进口数据

图表：2021-2026年健康体检行业出口数据

图表：2021-2026年健康体检行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：82790

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170607/82790.shtml>

在线订购：[点击这里](#)