2026-2031年家居用品行业“一带一路”投资分析及发展战略研究报告

报告简介

作为中国新的国际战略框架，“一带一路”给中国经济带来了多重发展机遇。目前，“一带一路”投资路线图已经清晰。“一带一路”
将依托沿线基础设施的互通互联，对沿线贸易和生产要素进行优化配置，从而促进区域一体化发展。中国对沿线国家的开放，将刺激区域内基础设施投入与建设，包括边境口岸设施和中心城市市政基础建设、跨境铁路扩能改造、口岸高速公路等互通互联项目建设。丝绸之路经济带的重点合作领域将给资本市场带来投资机会，这首先表现在油气开采运输、铁路、公路、电力电网、通信以及港口等基建领域，随着基础设施的互通互联，旅游、农业、商贸物流等领域将迎来新的投资机会。

未来，“一带一路”的加速推进将有助于“中国制造”的升级与创新，从而带来全产业链受益的系统性行情。从行业角度看，“一带一路”将依托沿线基础设施的互通互联，对沿线贸易和生产要素进行优化配置，从而促进区域一体化发展。丝绸之路经济带的重点合作领域将给资本市场带来投资机会，这首先表现在油气开采运输、铁路、公路、电力电网、通信以及港口等基建领域，随着基础设施的互通互联，旅游、农业、商贸物流等领域将迎来新的投资机会。本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国家居用品行业“一带一路”市场进行了分析研究。报告在总结中国家居用品行业“一带一路”行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国家居用品行业“一带一路”行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为家居用品行业“一带一路”企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 “一带一路”的基本情况

第一节 “一带一路”主要内容及背景

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

第二节 “一带一路”提出的意义

一、输出过剩产能

二、资本输出及加速人民币国际化

三、带动亚太地区的经济增长

四、助力中国经济转型

第三节 “一带一路”下中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第四节 “一带一路”下的对外投资分析

一、中国对外投资政策分析

二、中国对外投资规模分析

三、中国对外投资结构分析

四、“一带一路”涉及的国家

五、“一带一路”下对外投资分析

第五节 “一带一路”战略金融支持平台

一、亚洲基础设施投资银行

二、上合组织开发银行

三、金砖开发银行

四、海上丝绸之路银行

第六节 “一带一路”下投资新形势下战略

一、顺应世界发展大势

二、中国经济迈入“新常态”

三、中央与地方积极联动

第二章 “一带一路”的国际影响分析

第一节 “一带一路”国际开放范围

一、优先方向

二、交会之地

三、远期合作

四、项目合作

第二节 “一带一路”建设与区域合作机制的联动

一、与上海合作组织的联动

二、与欧亚经济联盟的联动

三、与中国-东盟(10+1)的联动

第三节 “一带一路”建设与周边国家的联动

一、“一带一路”终将形成“命运共同体”

二、“一带一路”中印战略关系新增长点

三、“一带一路”提升中阿战略合作水平

第四节 “一带一路”战略产生的效应

一、对外部依赖性增大

二、与周边国家关系发生了重大转变

三、成为全球性大国

第五节 “一带一路”战略合作重点分析

一、政策沟通

二、设施联通

三、贸易畅通

四、资金融通

五、民心相通

第三章 “一带一路”建设规划的关注点

第一节 “一带一路”建设规划的发力点

一、通路是“丝绸之路经济带”基础

二、通航是“21 世纪海上丝绸之路”基础

三、通商是“一带一路”的基础

第二节 “一带一路”建设规划的关注点

一、促进东中西部、沿海和内地的联动发展

二、加快缩小区域发展差距

三、强调各个区域联动发展

四、推动产业的有序转移和承接

五、沿大江大河和陆路交通干线引领发展

六、积极培育新的区域经济带和增长极

第三节 “一带一路”直击三个战略问题

一、中国的过剩产能的市场问题

二、中国的资源获取问题

三、纵深开拓和国家安全的强化问题

第四节 “一带一路”的战略性与可行性分析

一、中国与中亚合作的良好基础

(一)中国与中亚国家政治互信程度高

(二)中国与中亚国家的经济合作快速发展

(三)互联互通已初具规模

(四)中国与中亚的人文交流不断扩大

二、中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持

(一)哈萨克斯坦的战略支持

(二)乌兹别克斯坦的战略支持

(三)土库曼斯坦的战略支持

(四)塔吉克斯坦的战略支持

(五)吉尔吉斯斯坦的战略支持

(六)多元合作方式与前景展望

第五节 中国主要区域对外开放态势

一、西北、东北地区

二、西南地区

三、沿海和港澳台地区

四、内陆地区

第四章 “丝绸之路经济带”建设规划分析

第一节 “丝绸之路经济带”辐射范围

一、国内辐射范围

二、国际辐射范围

第二节 “丝绸之路经济带”发展条件

一、有利条件

(一)丰富的资源条件

(二)市场规模和潜力

(三)交通运输优势明显

二、不利条件

(一)交通不便、环境较差

(二)经济发展水平落后

(三)其他不利因素

第三节 “丝绸之路经济带”建设发展状况

一、能源合作

(一)大型能源合作项目建设运营状况

(二)原油、天然气管道建设及输送量

二、经济贸易

(一)中国已成为中亚最主要的贸易伙伴

(二)中国对中亚国家直接投资快速增长

(三)未来合作内容、规模将进一步扩大

三、互联互通

(一)与中亚国家多个领域全面合作

(二)在中亚地区承揽基建项目情况

(三)向中亚提供贷款及使用情况

四、区域合作

(一)贸易投资便利化

(二)深化经济技术合作

(三)建立自由贸易区

五、金融合作

(一)金融主管部门交流及合作情况

(二)边境贸易本币结算协议进展

(三)区域内货币互换合作进展

第四节 “丝绸之路经济带”建设发展前景

一、国内省份发展前景

二、中亚国家发展前景

第五节 “丝绸之路经济带”建设发展建议

一、加强政策沟通

二、加强道路联通

三、加强贸易畅通

四、加强货币流通

五、加强民心相通

第五章 “21世纪海上丝绸之路”建设规划分析

第一节 “21世纪海上丝绸之路”辐射范围

一、国内辐射范围

二、国际辐射范围

第二节 “21世纪海上丝绸之路”发展条件

一、有利条件

二、不利条件

第三节 “21世纪海上丝绸之路”建设发展状况

一、主要作用

二、主要航线

三、主要产业

第四节 “21世纪海上丝绸之路”受益区域

一、上海

二、宁波舟山

三、泉州

四、粤港澳

第五节 “21世纪海上丝绸之路”发展战略

一、加快设立亚洲基础设施投资银行提供投融资支持

二、积极推动RCEP谈判提供长远的制度支持

三、全力打造中国-东盟自贸区升级版提供经济基础

四、适时加入TPP谈判扫除合作伙伴的后顾之忧

五、推动港口经济和自贸区提供先行先试的载体

六、谋划建设若干“海上驿站”提供安全通道保障

第六节 《21世纪海上丝绸之路战略规划(-2050年)》

第六章 “一带一路”沿线国家投资环境及潜力分析

第一节 “一带一路”沿线国家投资环境分析

一、中亚及蒙古国家投资环境分析

(一)中亚及蒙古国家地理区域分析

(二)中亚及蒙古国家经济环境分析

(三)中亚及蒙古国家人口红利分析

二、东南亚国家投资环境分析

(一)东南亚国家地理区域分析

(二)东南亚国家经济环境分析

(三)东南亚国家人口红利分析

三、南亚国家投资环境分析

(一)南亚国家地理区域分析

(二)南亚国家经济环境分析

(三)南亚国家人口红利分析

四、西亚北非国家投资环境分析

(一)西亚北非国家地理区域分析

(二)西亚北非国家经济环境分析

(三)西亚北非国家人口红利分析

五、中东欧国家投资环境分析

(一)中东欧国家地理区域分析

(二)中东欧国家经济环境分析

(三)中东欧国家人口红利分析

第二节 “一带一路”沿线国家投资潜力评估

一、“一带一路”沿线国家基础设施评估

(一)基础设施指数排名

(二)基础设施指数按区域排名

二、“一带一路”沿线国家经济指数评估

(一)基础经济指数排名

(二)基础经济指数按区域排名

三、“一带一路”沿线国家制度指数评估

(一)基础制度指数排名

(二)基础制度指数按区域排名

四、“一带一路”沿线国家政治指数评估

(一)基础政治指数排名

(二)基础政治指数按区域排名

五、“一带一路”沿线国家投资价值总排行

(一)一带一路”投资排行

(二)综合指数按区域排名

(三)投资潜力型国家分析

第七章 “一带一路”背景下家居用品行业发展环境分析

第一节 家居用品行业基本情况

一、家居用品行业定义

二、家居用品行业分类

三、家居用品行业应用

第二节 家居用品行业发展政策环境分析

一、家居用品行业监管机构分析

二、家居用品行业相关政策分析

三、家居用品行业相关标准分析

第三节 家居用品产业链发展分析

一、家居用品产业链概述

二、家居用品上游产业分析

(一)上游产品产量

(二)上游产品价格

三、家居用品下游产业分析

(一)家居用品下游产业基本情况

(二)家居用品下游产业市场需求

(三)家居用品下游产业需求前景

第八章 “一带一路”背景下家居用品行业发展现状分析

第一节 家居用品行业发展态势分析

一、家居用品行业发展特点分析

二、家居用品行业经营模式分析

三、家居用品行业重点企业分析

第二节 家居用品行业投资状况分析

一、家居用品行业投资规模分析

二、家居用品行业招商引资情况分析

(一)家居用品行业招商引资状况

(二)家居用品行业招商引资规划

三、家居用品行业对外投资分析

(一)家居用品行业对外投资状况

(二)家居用品行业海外并购情况

(三)家居用品行业对外投资规划

第三节 家居用品行业市场竞争分析

一、家居用品行业市场竞争状况

二、家居用品企业兼并重组情况

三、家居用品行业竞争趋势分析

第九章 “一带一路”背景下家居用品行业经营状况分析

第一节 家居用品行业总体规模分析

一、企业数量规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业利润规模分析

第二节 家居用品行业市场供需分析

一、家居用品行业供给分析

二、家居用品市场规模分析

第三节 家居用品行业运营能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业债偿能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展能力分析

第十章 “一带一路”背景下家居用品行业投资潜力分析

第一节 “丝绸之路经济带”家居用品行业投资潜力分析

一、“丝绸之路经济带”家居用品行业投资现状

二、“丝绸之路经济带”家居用品行业投资规划

三、“丝绸之路经济带”家居用品行业投资动向

四、“丝绸之路经济带”家居用品行业投资潜力

第二节 “21世纪海上丝绸之路”家居用品行业投资潜力分析

一、“21世纪海上丝绸之路”家居用品行业投资现状

二、“21世纪海上丝绸之路”家居用品行业投资规划

三、“21世纪海上丝绸之路”家居用品行业投资动向

四、“21世纪海上丝绸之路”家居用品行业投资潜力

第十一章 “一带一路”背景下细分家居用品行业投资潜力分析

第一节 细分行业一

一、细分行业一发展概况

二、细分行业一发展优势

三、细分行业一发展规模

四、细分行业一发展规划

五、细分行业一投资潜力

第二节 细分行业二

一、细分行业二发展概况

二、细分行业二发展优势

三、细分行业二发展规模

四、细分行业二发展规划

五、细分行业二投资潜力

第三节 细分行业三

一、细分行业三发展概况

二、细分行业三发展优势

三、细分行业三发展规模

四、细分行业三发展规划

五、细分行业三投资潜力

第十二章 “一带一路”背景下家居用品行业受益企业分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第六节 企业六

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第七节 企业七

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第八节 企业八

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第九节 企业九

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第十节 企业十

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第十三章 2026-2031年“一带一路”背景下家居用品行业投资前景及风险分析

第一节 2026-2031年中国“一带一路”发展方向及投资机会分析

一、我国中长期最为重要的国家战略

(一)大国外交形成全方位开放格局

(二)区域协同加快产业转型升级

二、对外海陆通道基本成型

(一)国际合作走廊构架陆上丝绸之路

(二)沿海港口沿线连接海上丝路

三、中国“一带一路”投资机会分析

(一)六省六港有望成为突破口

(二)值得重点关注的五大行业

第二节 2026-2031年“一带一路”背景下家居用品行业投资方向及前景分析

一、家居用品发展方向分析

二、家居用品发展前景分析

三、家居用品行业投资预测

四、家居用品市场规模预测

第三节 2026-2031年“一带一路”背景下家居用品行业相关规划分析

一、“十四五”家居用品行业发展规划

二、“十四五”家居用品行业相关规划

三、“一带一路”背景下家居用品行业相关规划

第四节 2026-2031年“一带一路”背景下家居用品行业投资机会分析

一、国内市场投资机会分析

二、国外市场投资机会分析

三、家居用品细分领域投资机会分析

第五节 2026-2031年“一带一路”背景下家居用品行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场经营风险

四、市场竞争风险

第六节 2026-2031年“一带一路”背景下家居用品行业投资策略分析

图表目录

图表：“一带一路”版图

图表：“丝绸之路经济带”版图

图表：“21世纪海上丝绸之路”版图

图表：“丝路外交”路径

图表：国家领导人出访“一带一路”沿线国家、参加相关国际会议

图表：国家领导人调研“一带一路”重点地区

图表：2021-2026年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2021-2026年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2021-2026年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资趋势图

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2021-2026年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2021-2026年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：2021-2026年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2021-2026年中国人口总量增长趋势图

图表：2021-2026年中国城镇化率变化趋势图

图表：粗钢当前产能利用率只有72%左右

图表：产能过剩所涉及的工业产业广泛

图表：出口增速已经连续三年低于8%

图表：出口下滑加剧产能过剩局面

图表：“一带一路”的“三通”发力点

图表：“丝绸之路经济带”横跨东西亚洲大陆

图表：“一带一路”的主要涉及区域范围

图表：“一带一路”涉及的主要国际合作走廊

图表：“长江经济带”与“渝新欧铁路线”

图表：“一带一路”受益行业逻辑图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：83011

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170612/83011.shtml

在线订购：点击这里