

2024-2029年中国冰箱市场行业发展趋势分析及投资风险预测报告

报告简介

在中国家电工业近30年的发展史上，“十一五”时期是十分重要的5年。这一时期家电工业既经历了全球经济快速增长带来的国内外市场需求旺盛的繁荣发展时期，也经历了金融危机对行业发展的巨大冲击。得益于我国经济强劲增长的大环境以及政府“家电下乡”等多项拉动内需政策的有力支持，我国家电工业实现了快速、稳步的增长，在全球家电业的地位持续提升，我国冰箱产业正从快速发展阶段向稳步增长阶段过渡。

根据国家统计局数据显示，2020年1-12月我国冰箱累计产量为7904.3万台，同比增长8.1%。根据国家海关总署数据显示，2020年1-12月，我国冰箱出口数量为6,954万台，金额为5,686,139亿元人民币，数量同比增长35.6%，金额同比增长30.5%。

新冠肺炎疫情对中国家电一线市场的影响已经全面显现。最为明显的就是线上、线下家电零售门店的物流配送暂停、线下推广促销活动暂停，甚至连家电连锁大卖场营业时间和客流量还在持续压缩中。在疫情影响下，2020年一季度大盘大幅下滑，2020年一季度空调、冰箱、洗衣机、冷柜全渠道零售额同比分别为-35.2%，-28.3%，-25.1%，和-39.7%。

2020年3月1日，GB/T 37877-2019《智能家用电器的智能化技术·电冰箱的特殊要求》(以下简称智能冰箱标准)正式实施。该标准明确了智能冰箱的定义、性能要求，并给出了智能化检测评价方法。海尔、美的、海信、美菱等品牌参与了标准起草。2020年，冰箱保鲜领域标准体系也逐渐完善，国际标准和国内行业标准都有重要进展，保鲜领域的发展开启新的阶段。其中，冰箱保鲜国际标准IEC 63169-2020已于6月22日正式发布，QB/T 5510-2020《家用冰箱保鲜性能试验方法》行业标准目前正处于公示阶段。

中道泰和通过对冰箱行业长期跟踪监测，分析冰箱行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的冰箱行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解冰箱行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。冰箱行业报告是从事冰箱行业投资之前，对冰箱行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为冰箱行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对冰箱行业的理论认识为主要内容，重在研究冰箱行业本质及规律性认识的研究。冰箱行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及冰箱专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国冰箱的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对冰箱业务的发展进行详尽深入的分析，并根据冰箱行业的政策经济发展环境对冰箱行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对冰箱行业

的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 2019-2023年中国家电行业运行整体综述

第一节 中国家电行业发展总体概况

- 一、我国家电行业30年历程回顾
- 二、国家政策促进家电业的良性发展
- 三、家电行业步入节能环保新时代
- 四、家电行业的发展特点

第二节 2019-2023年中国家电行业的发展

- 一、2019-2023年中国家电行业发展综述
- 二、2019-2023年我国家电行业发展状况回顾
- 三、2019-2023年国内家电产业运行特点分析
- 四、2019-2023年我国家电业经济运行综述
- 五、2019-2023年我国家电行业发展简况
- 六、2019-2023年家电下乡实施成效

第三节 2019-2023年中国家电行业市场竞争分析

- 一、家电市场竞争升级主打服务战
- 二、家电下乡或将改变农村家电市场竞争格局
- 三、2019-2023年家电行业价格战频发
- 四、中国家电制造市场竞争战略的综述
- 五、提升中国家电业核心竞争能力的对策

第四节 2019-2023年中国家电行业存在的问题及对策

- 一、我国家电行业发展的突出问题
- 二、我国家电品牌发展面临的困难

三、我国家电品牌发展战略分析

四、促进我国家电行业转型升级的政策措施

五、中国家电行业应对欧盟“绿色壁垒”的对策

第二章 2019-2023年中国冰箱行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国冰箱行业政策环境分析

一、关于禁止生产、销售、进出口以氯氟烃(CFCs)物质为制冷剂、发泡剂的家用电器的公告

二、家用电冰箱耗电量限定值及能源效率等级

三、家用电器商品维修管理办法

第三节 2019-2023年中国冰箱行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2019-2023年中国冰箱行业技术环境分析

第三章 2019-2023年中国冰箱市场运行态势分析

第一节 中国冰箱市场发展概况

一、中国冰箱市场的发展阶段

二、影响冰箱产业发展的因素分析

三、中国冰箱产业逐步向上游扩容

四、中国冰箱行业整合趋势明显

五、国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

第二节 2019-2023年中国冰箱行业运行分析

一、2019-2023年中国冰箱行业呈高速增长态势

二、2019-2023年中国冰箱市场发展综述

三、2019-2023年中国冰箱行业发展状况综述

四、2019-2023年中国冰箱市场发展态势透析

五、2019-2023年冰箱行业发展概况

第三节 2019-2023年中国冰箱市场消费分析

一、冰箱市场消费者行为分析

二、2019-2023年中国冰箱市场的消费热点

三、2019-2023年中国冰箱消费市场特征

四、中国冰箱市场显现“趋优消费”特征

五、节能减排成为冰箱消费重要因素

第四节 中国冰箱市场品牌的发展

一、2019-2023年国内冰箱品牌的市场表现

二、2019-2023年外资冰箱品牌产品策略分析

三、2019-2023年中国冰箱市场品牌分析

四、2019-2023年冰箱市场品牌分析

五、中国冰箱行业品牌发展趋势分析

第五节 2019-2023年中国冰箱市场存在的问题及对策

一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱

二、 国产冰箱存在市场短板

三、 中国冰箱行业面临四大发展隐患

四、 中国冰箱产业发展的突破口

第四章 2019-2023年中国家用电冰箱产量统计分析

第一节 2019-2023年全国家用电冰箱产量分析

第二节 2019-2023年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

第三节 2019-2023年家用电冰箱产量集中度分析

第五章 2019-2023年中国家用制冷电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国家用制冷电器具制造行业规模分析

一、 企业数量增长分析

二、 从业人数增长分析

三、 资产规模增长分析

第二节 2019-2023年中国家用制冷电器具制造行业结构分析

一、 企业数量结构分析

二、 销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国家用制冷电器具制造行业产值分析

一、 产成品增长分析

二、 工业销售产值分析

三、 出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国家用制冷电器具制造行业成本费用分析

一、 销售成本分析

二、 费用分析

第五节 2019-2023年中国家用制冷电器具制造行业盈利能力分析

一、 主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019-2023年冰箱细分品种的发展分析

第一节 对开门冰箱

- 一、法式对开门冰箱国际市场受青睐
- 二、中国对开门冰箱市场发展状况
- 三、2019-2023年中国高端对开门冰箱市场份额上升
- 四、中国对开门冰箱市场“价格战”分析
- 五、未来中国对开门冰箱市场增长态势看好

第二节 三开门冰箱

- 一、巨头推动三开门冰箱步入市场井喷期
- 二、我国三开门冰箱市场日渐火爆
- 三、2019-2023年传统三开门冰箱市场份额遭新品种冲击

第三节 小冰箱

- 一、小冰箱的概述
- 二、中国迷你冰箱市场发展状况
- 三、小冰箱外型独特占据市场商机
- 四、面对欧盟环保令小冰箱出口有隐忧
- 五、浅析小冰箱市场前景

第四节 高端冰箱

- 一、我国高端冰箱市场发展速度加快
- 二、2019-2023年我国高端冰箱市场价格运行态势简析
- 三、我国高端冰箱市场竞争状况综述
- 四、中国冰箱企业开拓高端领域存在的问题及对策

第五节 变频冰箱

- 一、变频冰箱的概念
- 二、我国变频冰箱市场运行综述
- 三、我国变频冰箱市场发展面临的困难

第六节 车载冰箱

- 一、车载冰箱的主要种类
- 二、中国车载冰箱市场状况
- 三、中国车载冰箱市场亟待预热

第七章 2019-2023年中国农村冰箱市场运行态势透析

第一节 2019-2023年中国农村冰箱市场的发展

- 一、中国农村冰箱市场开始启动
- 二、家电下乡农村冰箱市场发展分析
- 三、家电下乡中农村冰箱市场竞争格局
- 四、2019-2023年我国农村冰箱市场竞争升级

第二节 2019-2023年主要冰箱企业对农村市场的开拓

- 一、海尔冰箱在农村市场表现突出
- 二、美菱冰箱对农村市场的拓展
- 三、容声冰箱积极把握家电下乡机遇
- 四、索伊冰箱大力开拓农村市场
- 五、新飞冰箱农村市场销售情况

第三节 2019-2023年中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策

- 一、中国农村冰箱市场存在的风险
- 二、冰箱进攻农村市场需整合资源
- 三、冰箱进攻农村市场需解决产品问题
- 四、冰箱进攻农村市场需解决品牌推广问题

五、冰箱进攻农村市场需解决售后服务问题

六、进攻农村冰箱市场对三级市场的开发策略

第八章 2019-2023年中国冰箱市场营销战略分析

第一节 2019-2023年家电营销渠道分析

一、中国家电渠道的发展演变

二、中国家电渠道的演变动因

三、中国家电企业销售渠道种类特点及选择

四、我国家电网购渠道迅速发展

五、家电网购渠道发展面临的主要问题

六、中国家电渠道的发展趋势

第二节 2019-2023年冰箱营销渠道总体概况

一、中国冰箱营销渠道的演变

二、我国冰箱营销渠道发展概况

三、我国农村市场冰箱营销的渠道分析

四、美菱冰箱携手国外连锁创新营销渠道

五、中国冰箱营销渠道的趋势

第三节 2019-2023年中国冰箱营销渠道对比分析

一、区域多家代理制模式

二、区域总代理制模式

三、直供分销模式

第四节 2019-2023年冰箱行业营销策略分析

一、中国冰箱行业营销策略分析

二、重点冰箱品牌的营销策略

三、国内冰箱市场的价格策略

四、冰箱企业日益重视服务营销战略

第九章 2019-2023年中国冰箱市场竞争格局分析

第一节 冰箱市场总体竞争格局

- 一、我国冰箱市场格局分析
- 二、我国冰箱高端市场内外资品牌的较量
- 三、城市冰箱市场品牌竞争格局分析

第二节 2019-2023年冰箱市场竞争状况

- 一、2019-2023年冰箱市场竞争格局分析
- 二、2019-2023年冰箱市场高端产品竞争势态汹涌
- 三、2019-2023年五一冰箱市场打起少有价格战

第三节 2019-2023年冰箱行业的技术竞争分析

- 一、冰箱变频化成国内市场竞争大热门
- 二、中国冰箱保鲜技术从单门冷藏到变频保鲜
- 三、冰箱市场节能技术较量不断升级

第十章 2019-2023年国外重点企业运营态势分析

第一节 西门子

- 一、公司简介
- 二、西门子冰箱零度保鲜技术不断进步
- 三、2019-2023年西门子冰箱销量走低
- 四、2019-2023年西门子冰箱大范围降价促销及其原因分析

第二节 伊莱克斯(ELECTROLUX)

- 一、公司简介
- 二、伊莱克斯的战略营销变革
- 三、2019-2023年伊莱克斯冰箱在华销量大幅下滑

四、2019-2023年伊莱克斯冰箱在华发展的三大举措分析

第三节 松下电器

一、公司简介

二、对于松下品牌策略改变的思考

三、2019-2023年松下冰箱在华品牌策略分析

四、2019-2023年松下冰箱在华发展战略

五、2019-2023年松下冰箱抢占高端冰箱市场

第四节 三星集团

一、公司简介

二、2019-2023年三星冰箱在华品牌策略分析

三、2019-2023年三星占据近三成美国对开门冰箱市场

四、三星冰箱凸显科技取胜之道

第十一章 2019-2023年中国冰箱重点企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2019-2023年海尔进一步改写世界冰箱产业发展格局

第二节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、美菱冰箱领跑制冷业高速发展

第三节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、科龙冰箱营销战略的综述

第四节 河南新飞电器有限公司

一、公司简介

二、新飞冰箱引领行业技术发展潮流

三、新飞冰箱借下乡政策“东风”促进自身发展

四、2019-2023年1月新飞冰箱销售简况

五、2019-2023年新飞电器新款节能冰箱有望诞生

第十二章 2019-2023年中国冰箱相关产业分析

第一节 冰箱压缩机

一、五大企业刮分世界冰箱压缩机市场

二、2019-2023年我国修订冰箱压缩机国家标准

三、2019-2023年中国冰箱压缩机市场依旧火热

- 四、 高效能引导冰箱压缩机行业产品升级
- 五、 我国主要冰箱压缩机企业发展策略简析

第二节 制冷剂

- 一、 制冷剂的定义及性能要求
- 二、 制冷剂的分类及特性
- 三、 制冷剂的发展阶段
- 四、 2019-2023年我国制冷剂市场运行回顾

第十三章 2024-2029年中国冰箱行业的发展前景趋势分析

第一节 2024-2029年家电行业前景展望

- 一、 家电行业发展潜力分析
- 二、 我国家电行业未来发展格局
- 三、 家电行业未来发展趋势分析
- 四、 营养小家电未来市场前景广阔

第二节 2024-2029年冰箱行业发展趋势分析

- 一、 冰箱行业的发展趋势及扩展方向
- 二、 太阳能冰箱研究及应用前景分析
- 三、 未来冰箱市场发展态势探讨
- 四、 2019-2023年我国冰箱行业发展形势探讨
- 五、 2024-2029年中国冰箱行业预测分析

图表目录：

图表：2019-2023年冰箱、空调、洗衣机产品中品牌市场份额

图表：2019-2023年主要空调品牌市场占有率

图表：2019-2023年主要冰箱品牌市场占有率

图表：2019-2023年主要电视品牌市场占有率

图表：2019-2023年家电营销渠道分布结构

图表：2019-2023年电冰箱月度产量及同比变化

图表：2019-2023年家电下乡电冰箱、洗衣机销售量及销售额

图表：2019-2023年电冰箱月度出口及同比变化

图表：2019-2023年电冰箱出口产品结构

图表：2019-2023年电冰箱月度出口均价变化趋势

图表：2019-2023年度中国最受用户关注的15大冰箱品牌排名

图表：2019-2023年度中国最受用户关注的15大冰箱品牌比例分布

图表：2019-2023年度中国最受用户关注的前10款冰箱产品排名

图表：2019-2023年海尔、西门子、容声冰箱品牌关注比例走势

图表：2019-2023年度海尔冰箱品牌关注度流失状况

图表：2019-2023年度西门子冰箱品牌关注度流失状况

图表：2019-2023年度容声冰箱品牌关注度流失状况

图表：2019-2023年度海尔、西门子、容声品牌重合度对比

图表：2019-2023年度中国最受用户关注的10大国产冰箱品牌排名

图表：2019-2023年度中国最受用户关注的10大国产冰箱品牌比例分布

图表：2019-2023年海尔、容声、新飞冰箱在国产品牌中关注比例走势

图表：2019-2023年度中国最受用户关注的8大国外冰箱品牌排名

图表：2019-2023年度中国最受用户关注的8大国外冰箱品牌比例分布

图表：2019-2023年西门子、松下、LG冰箱在国外品牌中关注比例走势

图表：2019-2023年中国冰箱品牌关注排名

图表：2019-2023年中国冰箱品牌关注比例分布

图表：2019-2023年中国冰箱品牌关注排名对比

图表：2019-2023年中国冰箱国际品牌关注排名

图表：2019-2023年中国冰箱国际品牌关注排名比例

图表：2019-2023年中国冰箱国内品牌关注排名

图表：2019-2023年不同价位段冰箱关注份额

图表：2019-2023年中国冰箱产品关注排名

图表：2019-2023年海尔、西门子、美的冰箱关注比例走势

图表：2019-2023年海尔、西门子、美的冰箱不同价位段产品数量占比

图表：2019-2023年海尔、西门子、美的冰箱品牌重合度对比

图表：2019-2023年全国家用电冰箱产量分析

图表：2019-2023年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

图表：2019-2023年家用电冰箱产量集中度分析

图表：2019-2023年中国家用制冷电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2019-2023年中国家用制冷电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2019-2023年中国家用制冷电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2019-2023年中国家用制冷电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国家用制冷电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019-2023年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019-2023年中国家用制冷电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019-2023年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2019-2023年中国家用制冷电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国家用制冷电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国家用制冷电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国家用制冷电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国家用制冷电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国家用制冷电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国家用制冷电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2019-2023年中国冰箱市场最受用户关注十款产品

图表：2019-2023年不同类型冰箱关注度走势对比

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图

图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债情况图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：制冷剂的发展历程

图表：中国冰箱区域多家代理制模式结构图

图表：中国冰箱区域总代理制模式结构图

图表：中国冰箱直供分销模式结构图

图表：2019-2023年城市冰箱市场销售数据

图表：2019-2023年五一期间部分跌破4000元的对开门冰箱

图表：2024-2029年中国家用制冷电器具制造行业工业总产值预测

图表：2024-2029年中国家用制冷电器具制造行业产品销售收入预测

图表：2024-2029年中国家用制冷电器具制造行业累计利润总额预测

图表：2024-2029年中国家用制冷电器具制造行业冰箱产量预测

图表：须列入《检验检疫法检目录》的家用电器产品名录

图表：已列入《检验检疫法检目录》的家用电器产品名录

图表：电冰箱各类型间室的加权系数 W_c

图表：M、N取值(1)

图表：电冰箱能源效率等级

图表：M、N取值(2)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170613/83173.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)