

2026-2031年中国纺织行业全景调研与投资预测研究报告

报告简介

纺织业在我国是一个劳动密集程度高和对外依存度较大的产业。我国是世界上最大的纺织品服装生产和出口国，纺织品服装出口的持续稳定增长对保证我国外汇储备、国际收支平衡、人民币汇率稳定、解决社会就业及纺织业可持续发展至关重要。

纺织行业面临方方面面的挑战。国际金融危机后续影响还没有完全消除，一些作为主要出口市场的经济体的复苏仍然脆弱，国内服装消费需求有待逐步释放，行业提高运行质量和经济效益任务艰巨，企业创新能力需要加紧培育，新旧增长点的衔接尚需时日。全球新一轮科技革命和产业分工调整对我国纺织工业发展既是挑战，也是实现纺织强国的机遇。应用新一代信息技术，进一步提升装备现代化水平，深入推动信息化建设，将为破解当前发展瓶颈，实现产业转型升级提供新动力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、我国纺织行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国纺织及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国纺织行业发展状况和特点，以及中国纺织行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的纺织行业发展态势作了详细分析，并对纺织行业进行了趋向研判，是纺织开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前纺织业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国纺织行业发展综述

第一节 行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法

三、行业数据种类

第三节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、宏观经济环境对行业的影响

第四节 行业政策环境分析

一、行业相关标准

二、行业相关政策动向

第二章 中国纺织行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国纺织行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国纺织行业产销情况分析

一、我国纺织行业工业总产值

二、我国纺织行业工业销售产值

三、我国纺织行业产销率

第三节 2021-2026年中国纺织行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 我国纺织行业产成品价格走势分析

一、纺织成本构成分析

三、2021-2026年纺织产成品价格分析

四、2026-2031年纺织产成品价格走势预测

第三章 中国纺织行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业主要产品结构分析

二、行业主要产品需求特征

三、行业主要产品需求趋势

第二节 面料预缩机市场发展情况

一、发展现状

二、2021-2026年企业运行情况

三、产销数量及规模预测

第三节 织布机市场发展情况

一、发展现状

二、2021-2026年企业运行情况

三、产销数量及规模预测

第四节 验布机市场发展情况

一、发展现状

二、2021-2026年企业运行情况

三、产销数量及规模预测

第二节 其他细分产品产销分析

一、棉纺机械产销情况

二、化纤机械产销情况

三、非织造布机械产销情况

四、针织机械产销情况

五、印染机械产销情况

第四章 纺织行业产业链分析

第一节 纺织业产业链简介

第二节 上游纺织机械制造行业运行分析

第三节 纺织行业产业链下游分析

一、中国纺织、服装行业总体发展状况分析

1、纺织、服装行业产销状况分析

2、纺织、服装行业贸易情况分析

3、纺织、服装行业运营效益分析

4、纺织、服装行业投资状况分析

二、中国纺织业主要子行业发展状况分析

1、棉纺(色)织行业发展状况分析

(1)棉纺织行业产销情况

(2)棉纺织行业经营情况

(3)棉纺织行业投资情况

(4)棉纺织行业贸易情况

2、毛纺、毛针织行业发展状况分析

(1)毛纺、毛针织行业总量分析

(2)毛纺、毛针织行业经营情况

(3)毛纺、毛针织行业投资情况

(4)毛纺、毛针织行业贸易情况

3、麻纺行业发展状况分析

(1)麻纺行业总量分析

(2)麻纺行业经营情况

(3)麻纺行业投资情况

(4)麻纺行业贸易情况

4、针织行业发展状况分析

(1)针织行业生产情况

(2)针织行业经营情况

(3)针织行业投资情况

(4)针织行业贸易情况

5、丝绸行业发展状况分析

(1)丝绸行业生产情况

(2)丝绸行业经营情况

(3)丝绸行业投资情况

(4)丝绸行业贸易情况

6、印染行业发展状况分析

(1)印染行业生产情况

(2)印染行业经营情况

(3)印染行业投资情况

(4)印染行业贸易情况

7、产业用纺织品行业发展状况分析

(1)产业用纺织品行业生产情况

(2)产业用纺织品行业经营情况

(3)产业用纺织品行业投资情况

(4)产业用纺织品行业贸易情况

第五章 纺织行业细分领域发展调研

第一节 无纺布产品市场发展分析

一、市场细分充分程度分析

二、细分市场领先企业排名

三、细分市场占总市场的结构比例

四、无纺布产品产销数据

五、2026-2031年无纺布产品发展前景及规模预测

第二节 色织产品市场发展分析

一、市场细分充分程度分析

二、细分市场领先企业排名

三、细分市场占总市场的结构比例

四、色织产品产销数据

五、2026-2031年色织产品发展前景及规模预测

第三节 玻璃纤维产品市场发展分析

一、市场细分充分程度分析

二、细分市场领先企业排名

三、细分市场占总市场的结构比例

四、玻璃纤维产品产销数据

五、2026-2031年玻璃纤维产品发展前景及规模预测

第四节 其他细分产品运行数据概述

第六章 纺织行业竞争格局及趋势分析

第一节 中国纺织行业竞争格局综述

一、纺织行业集中度

二、纺织行业竞争程度

三、纺织企业与品牌数量

第三节 中国纺织行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第四节 2026-2031年纺织行业竞争策略分析

一、现有纺织面料产品竞争策略分析

二、潜力纺织面料品种竞争策略选择

三、典型企业产品竞争策略分析

四、中国纺织面料行业竞争格局趋势预测

第七章 2026-2031年纺织行业领先企业经营形势分析

第一节 华孚色纺股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第二节 石家庄常山纺织股份有限公

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 恒力集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 江苏阳光集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 安徽华茂纺织股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 山东魏桥创业集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 上海纺织控股(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 浙江金鹰股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 波司登股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 鲁泰纺织股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八章 中国纺织行业发展趋势预测

第一节 中国纺织行业产品发展趋势分析

一、高新技术纤维成套工艺技术装备

二、功能性差别化纤维成套工艺技术装备

三、全流程智能型纺织自动化生产线

四、高性能纺纱和织造机械

五、产业用预成型智能织造装备

六、新型非织造布成套装备

七、绿色环保低碳纺织产品

八、高端纺织技术装备专用基础件

第二节 中国纺织行业发展趋势分析

一、化纤装备开拓新的增长点

二、纺纱织造向智能化发展

三、“绿色、环保”主题依然不变

四、新型非织造设备前景良好

五、全流程智能生产线是亮点

第三节 中国纺织行业发展建议

一、强化品牌意识

二、打造专业化特色

三、有效利用国有资本

四、发展系列产品

五、拓展电商渠道

第四节 中国纺织制造企业关注焦点分析

一、制造本土化

二、质量全球化

三、服务全面化

四、知识产权化

第九章 2026-2031年纺织行业发展规模预测分析

第一节 我国纺织行业前景与机遇分析

一、我国纺织行业发展前景

二、我国纺织行业发展机遇分析

三、2026-2031年纺织行业的发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国纺织市场趋势分析

一、2021-2026年纺织行业市场趋势总结

二、2026-2031年纺织行业发展趋势分析

三、2026-2031年纺织市场发展空间

四、2026-2031年纺织产业政策趋向

五、2026-2031年纺织行业技术革新趋势

第三节 未来纺织市场规模预测

一、2026-2031年纺织行业消费需求预测

二、2026-2031年纺织市场产值规模预测

三、2026-2031年纺织行业销售收入预测

四、2026-2031年纺织行业主要产品进出口预测

第十章 2026-2031年纺织行业投资机会与风险防范

第一节 影响纺织行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 纺织行业投资机会分析

一、纺织行业投资项目分析

二、可以投资的纺织模式

三、2021-2026年纺织行业投资机会

第三节 2026-2031年纺织行业发展预测分析

一、未来纺织行业发展分析

二、未来纺织行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第四节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2026-2031年行业投资收益率分析

第五节 纺织行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年纺织行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年纺织行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年纺织行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年纺织行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年纺织行业同业竞争风险及控制策略

第六节 中道泰和纺织行业投资建议

一、纺织行业未来发展方向

二、纺织行业主要投资建议

三、中国纺织企业融资分析

1、中国纺织企业IPO融资分析

2、中国纺织企业再融资分析

图表目录

图表：纺织行业生命周期

图表：纺织行业产业链结构

图表：2021-2026年全球纺织行业市场规模

图表：2021-2026年中国纺织行业市场规模

图表：2021-2026年纺织行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国纺织市场占全球份额比较

图表：2021-2026年纺织行业工业总产值

图表：2021-2026年纺织行业销售收入

图表：2021-2026年纺织行业利润总额

图表：2021-2026年纺织行业资产总计

图表：2021-2026年纺织行业负债总计

图表：2021-2026年纺织行业竞争力分析

图表：2021-2026年纺织市场价格走势

图表：2021-2026年纺织行业主营业务收入

图表：2021-2026年纺织行业主营业务成本

图表：2021-2026年纺织行业销售费用分析

图表：2021-2026年纺织行业管理费用分析

图表：2021-2026年纺织行业财务费用分析

图表：2021-2026年纺织行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年纺织行业销售利润率分析

图表：2021-2026年纺织行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年纺织行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年纺织行业产能分析

图表：2021-2026年纺织行业产量分析

图表：2021-2026年纺织行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：83239

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170613/83239.shtml>

在线订购：[点击这里](#)