

## 2024-2029年中国室内设计行业市场前景预测及投资价值评估报告

## 报告简介

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。室内设计行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据室内设计行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国室内设计行业现状、变化及趋势。室内设计报告有助于企业及投资者洞察中国室内设计行业市场供需行为，评估中国室内设计行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于室内设计行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国室内设计行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内室内设计行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国室内设计行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国室内设计行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是室内设计行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一章 中国室内设计行业发展综述

## 1.1 室内设计行业发展概述

## 1.1.1 中国室内设计行业的定义

## 1.1.2 室内设计行业相近概念

## (1) 室内设计与建筑设计

## (2) 室内设计与装饰装修

## 1.1.3 中国室内设计行业主要业务范围

## 1.1.4 中国室内设计行业主要发展历程

## 1.1.5 中外室内设计行业发展状况对比

## 1.2 室内设计行业宏观环境分析

## 1.2.1 室内设计行业社会环境分析

## (1) 人口环境分析

(2)文化环境分析

(3)生态环境分析

(4)城镇化进程分析

(5)消费观念与习惯

#### 1.2.2 室内设计行业政策环境分析

(1)行业相关政策汇总

(2)行业相关收费历史沿革

(3)相关行业“十四五”规划

#### 1.2.3 室内设计行业经济环境分析

(1)我国GDP增长情况

(2)我国宏观经济增长趋势

(3)宏观经济对行业的影响

#### 1.2.4 室内设计行业技术环境分析

### 第二章 中国室内设计行业市场规模与客户开发策略

#### 2.1 室内设计行业市场规模分析

2.1.1 室内设计行业产值规模分析

2.1.2 室内设计行业人员规模分析

2.1.3 室内设计行业利润规模分析

#### 2.2 室内设计行业竞争状况分析

2.2.1 室内设计行业竞争层次分析

2.2.2 室内设计行业竞争格局分析

2.2.3 室内设计行业竞争程度分析

2.2.4 室内设计行业竞争趋势分析

#### 2.3 室内设计行业消费心理与设计策略分析

### 2.3.1 室内设计行业消费者心理分析

(1)室内设计消费心理的特殊性

(2)室内设计消费心理因素分析

(3)室内设计消费心理原因与动机

### 2.3.2 室内设计要素与消费心理分析

(1)室内设计空间布局与消费心理

(2)室内设计色彩基调与消费心理

(3)室内设计灯光效果与消费心理

(4)室内设计材质机理与消费心理

(5)室内设计装饰元素与消费心理

(6)室内设计装饰风格与消费心理

### 2.3.3 基于消费心理的室内设计策略

## 2.4 室内设计行业市场需求分析预测

2.4.1 室内设计行业市场需求特征分析

2.4.2 室内设计行业市场发展潜力分析

2.4.3 室内设计行业市场需求发展趋势

## 2.5 室内设计行业客户开发策略分析

2.5.1 室内设计行业的客户特征分析

2.5.2 室内设计行业客户管理策略分析

2.5.3 家居行业设计师渠道模式分析

(1)传统型运作方式

(2)聚会型运作方式

(3)竞赛型运作方式

(4)情感型运作方式

(5)品牌型设运作方式

2.6 室内设计行业供应商品牌分析

2.6.1 卫浴类产品品牌分析

(1)中国知名卫浴品牌分析

(2)中国知名卫浴产品特点分析

(3)卫浴品牌选购策略分析

2.6.2 办公家具类产品品牌分析

(1)中国知名办公家具品牌分析

(2)中国知名办公家具特点分析

(3)办公家具品牌选购策略分析

2.6.3 厨房类产品品牌分析

(1)中国知名厨房类产品品牌分析

(2)中国知名厨房类产品特点分析

2.6.4 地面材料类产品品牌分析

(1)中国知名地面材料品牌分析

(2)中国知名地面材料产品特点分析

(3)地面材料品牌选购策略分析

2.6.5 家具类产品品牌分析

(1)中国知名家具品牌分析

(2)中国知名家具产品特点分析

2.6.6 灯饰类产品品牌分析

(1)中国知名灯饰类品牌分析

(2)中国知名灯饰类产品特点分析

2.6.7 照明类产品品牌分析

(1)中国知名照明类品牌分析

(2)中国知名照明类产品特点分析

(3)照明类品牌选购策略分析

2.7 室内设计行业的精益管理分析

2.7.1 传统设计与精益设计的比较

2.7.2 精益化设计实施的框架分析

2.7.3 精益化设计总体流程规划分析

2.7.4 室内设计施工完成度评估分析

2.7.5 精益化设计案例——设计色彩的精益化

2.7.6 精益化设计案例——施工的精益化

第三章 中国酒店设计市场需求分析与趋势预测

3.1 酒店设计行业总体发展状况分析

3.1.1 中国酒店行业发展趋势分析

3.1.2 中国酒店行业品牌竞争分析

3.1.3 中国酒店行业发展规模分析

3.1.4 酒店设计行业总体发展分析

3.1.5 酒店设计行业存在问题分析

3.1.6 酒店设计行业发展趋势预测

3.2 经济型酒店设计市场需求分析与发展趋势

3.2.1 经济型酒店定义及特征分析

(1)经济型酒店分类

(2)经济型酒店特征

(3)经济型酒店发展阶段

3.2.2 经济型酒店市场规模与潜在市场容量

### 3.2.3 经济型酒店领先企业市场拓展策略分析

(1)品牌塑造方面

(2)客源市场定位方面

(3)资本投入方面

(4)价格制定方面

(5)人力资源方面

(6)网络营销方面

### 3.2.4 经济型酒店设计市场现状与存在问题分析

### 3.2.5 经济型酒店设计市场发展趋势与前景分析

## 3.3 旅游度假酒店设计市场需求分析与发展趋势

### 3.3.1 旅游度假酒店发展现状

(1)商务型酒店

(2)会议型酒店

(3)经济连锁酒店

(4)公寓式酒店

(5)度假型酒店

### 3.3.2 旅游度假酒店发展特点

### 3.3.3 旅游度假酒店市场拓展策略分析

### 3.3.4 旅游度假酒店设计市场现状与存在问题分析

### 3.3.5 旅游度假酒店设计市场发展趋势与前景分析

## 3.4 产权式酒店设计市场需求分析与发展趋势

### 3.4.1 产权式酒店定义及特征分析

(1)产权酒店概念

(2)产权酒店特征

3.4.2 产权式酒店市场规模

3.4.3 产权式酒店发展策略

3.4.4 产权式酒店设计市场现状

3.4.5 产权式酒店设计市场发展趋势与前景分析

3.5 精品酒店设计市场需求分析与发展趋势

3.5.1 精品酒店定义及特征分析

(1)精品酒店概念

(2)精品酒店特征

3.5.2 精品酒店市场规模与潜在市场容量

3.5.3 精品酒店领先企业市场拓展策略分析

3.5.4 精品酒店设计市场现状与存在问题分析

3.5.5 精品酒店设计市场典型设计案例分析

3.5.6 精品酒店设计市场发展趋势与前景分析

3.6 主题酒店设计市场需求分析与发展趋势

3.6.1 主题酒店定义及特征分析

(1)主题酒店概念

(2)主题酒店特征

3.6.2 主题酒店市场规模与潜在市场容量

3.6.3 主题酒店领先企业市场拓展策略分析

(1)创新取胜策略

(2)服务取胜策略

(3)快速取胜策略

(4)优势取胜策略

(5)联营取胜策略

3.6.4 主题酒店设计市场现状与存在问题分析

3.6.5 主题酒店设计市场典型设计案例分析

3.6.6 主题酒店设计市场发展趋势与前景分析

第四章 中国住宅空间设计市场需求分析与趋势预测

4.1 中国房地产行业发展态势分析

4.1.1 房地产行业开发景气度分析

4.1.2 房地产行业开发投资规模分析

4.1.3 房地产行业土地市场供需分析

4.1.4 房地产行业市场供给状况分析

4.1.5 房地产行业市场销售状况分析

4.1.6 房地产行业价格增长态势分析

4.2 中国住宅市场发展规模与趋势分析

4.2.1 中国住宅市场概况

4.2.2 住宅用地供应情况分析

4.2.3 住宅市场潜在市场容量

4.2.4 住宅市场未来发展趋势

4.3 中国住宅空间设计市场需求分析

4.3.1 住宅空间设计策略与典型案例分析

(1)住宅空间设计趋势分析

(2)低碳化住宅空间设计策略分析

1)室内空间与陈设的合理设计

2)室内界面材质的选用分析

3)色彩与质感的合理利用分析

4)室内照明方式的优化设计

#### 4.3.2 住宅空间设计主要企业

#### 4.3.3 住宅空间设计市场规模与潜在市场容量

#### 4.3.4 住宅空间设计领先企业市场拓展策略分析

#### 4.3.5 住宅空间设计市场现状与存在问题分析

#### 4.3.6 住宅空间设计市场发展前景分析

### 第五章 中国办公空间设计市场需求分析与趋势预测

#### 5.1 商办用地市场供需状况分析

##### 5.1.1 商办用地供给状况分析

##### 5.1.2 商办用地需求状况分析

##### (1)商业用地成交面积分析

##### (2)商业用地成交金额分析

##### (3)商业用地成交价格分析

##### 5.1.3 商办用地供需平衡分析

#### 5.2 办公楼市场新增供给与需求规模分析

##### 5.2.1 办公楼开发投资规模分析

##### 5.2.2 办公楼新增供给规模分析

##### 5.2.3 办公楼市场需求规模分析

#### 5.3 办公空间设计市场需求分析与趋势预测

##### 5.3.1 办公空间设计的定义与特点分析

##### 5.3.2 办公空间设计策略与典型案例分析

##### 5.3.3 办公空间设计市场竞争格局与集中度分析

##### 5.3.4 办公空间设计市场规模与潜在市场容量

##### 5.3.5 办公空间设计领先企业市场拓展策略分析

##### 5.3.6 办公空间设计市场现状与存在问题分析

### 5.3.7 办公空间设计市场发展趋势与前景分析

## 第六章 中国交通空间设计市场需求分析与趋势预测

### 6.1 轨道交通空间设计市场需求与趋势预测

#### 6.1.1 轨道交通建设投资规模分析

#### 6.1.2 轨道交通空间设计需求预测

### 6.2 航空机场空间设计市场需求与趋势预测

#### 6.2.1 航空机场建设现状

#### 6.2.2 航空机场投资规模

#### 6.2.3 航空机场建设规划

#### 6.2.4 航空机场空间设计需求预测

### 6.3 港口码头空间设计市场需求与趋势预测

#### 6.3.1 港口码头建设投资规模

#### 6.3.2 港口码头建设规模分析

#### 6.3.3 港口码头空间设计需求预测

## 第七章 中国室内设计行业区域市场投资机会分析

### 7.1 北京市室内设计市场投资机会分析

#### 7.1.1 北京市室内设计市场发展规模

#### 7.1.2 北京市室内设计市场竞争现状

#### 7.1.3 北京市室内设计市场发展特点

#### 7.1.4 北京市室内设计市场投资潜力

#### 7.1.5 北京市室内设计市场投资策略

### 7.2 上海市室内设计市场投资机会分析

#### 7.2.1 上海市室内设计市场发展规模

#### 7.2.2 上海市室内设计市场竞争现状

7.2.3 上海市室内设计市场发展特点

7.2.4 上海市室内设计市场投资潜力

7.2.5 上海市室内设计市场投资策略

7.3 深圳市室内设计市场投资机会分析

7.3.1 深圳市室内设计市场发展规模

7.3.2 深圳市室内设计市场竞争现状

7.3.3 深圳市室内设计市场发展特点

7.3.4 深圳市室内设计市场投资潜力

7.3.5 深圳市室内设计市场投资策略

7.4 广州市室内设计市场投资机会分析

7.4.1 广州市室内设计市场发展规模

7.4.2 广州市室内设计市场竞争现状

7.4.3 广州市室内设计市场发展特点

7.4.4 广州市室内设计市场投资潜力

7.4.5 广州市室内设计市场投资策略

7.5 天津市室内设计市场投资机会分析

7.5.1 天津市室内设计市场发展规模

7.5.2 天津市室内设计市场竞争现状

7.5.3 天津市室内设计市场发展特点

7.5.4 天津市室内设计市场投资潜力

7.5.5 天津市室内设计市场投资策略

7.6 重庆市室内设计市场投资机会分析

7.6.1 重庆市室内设计市场发展规模

7.6.2 重庆市室内设计市场竞争现状

- 7.6.3 重庆市室内设计市场发展特点
- 7.6.4 重庆市室内设计市场投资潜力
- 7.6.5 重庆市室内设计市场投资策略
- 7.7 石家庄市室内设计市场投资机会分析
  - 7.7.1 石家庄市室内设计市场发展规模
  - 7.7.2 石家庄市室内设计市场竞争现状
  - 7.7.3 石家庄市室内设计市场发展特点
  - 7.7.4 石家庄市室内设计市场投资潜力
  - 7.7.5 石家庄市室内设计市场投资策略
- 7.8 太原市室内设计市场投资机会分析
  - 7.8.1 太原市室内设计市场发展规模
  - 7.8.2 太原市室内设计市场竞争现状
  - 7.8.3 太原市室内设计市场发展特点
  - 7.8.4 太原市室内设计市场投资潜力
  - 7.8.5 太原市室内设计市场投资策略
- 7.9 沈阳市室内设计市场投资机会分析
  - 7.9.1 沈阳市室内设计市场发展规模
  - 7.9.2 沈阳市室内设计市场竞争现状
  - 7.9.3 沈阳市室内设计市场发展特点
  - 7.9.4 沈阳市室内设计市场投资潜力
  - 7.9.5 沈阳市室内设计市场投资策略
- 7.10 长春市室内设计市场投资机会分析
  - 7.10.1 长春市室内设计市场发展规模
  - 7.10.2 长春市室内设计市场竞争现状

- 7.10.3 长春市室内设计市场发展特点
- 7.10.4 长春市室内设计市场投资潜力
- 7.10.5 长春市室内设计市场投资策略
- 7.11 哈尔滨市室内设计市场投资机会分析
  - 7.11.1 哈尔滨市室内设计市场发展规模
  - 7.11.2 哈尔滨市室内设计市场竞争现状
  - 7.11.3 哈尔滨市室内设计市场发展特点
  - 7.11.4 哈尔滨市室内设计市场投资潜力
  - 7.11.5 哈尔滨市室内设计市场投资策略
- 7.12 南京市室内设计市场投资机会分析
  - 7.12.1 南京市室内设计市场发展规模
  - 7.12.2 南京市室内设计市场竞争现状
  - 7.12.3 南京市室内设计市场发展特点
  - 7.12.4 南京市室内设计市场投资潜力
  - 7.12.5 南京市室内设计市场投资策略
- 7.13 杭州市室内设计市场投资机会分析
  - 7.13.1 杭州市室内设计市场发展规模
  - 7.13.2 杭州市室内设计市场竞争现状
  - 7.13.3 杭州市室内设计市场发展特点
  - 7.13.4 杭州市室内设计市场投资潜力
  - 7.13.5 杭州市室内设计市场投资策略
- 7.14 合肥市室内设计市场投资机会分析
  - 7.14.1 合肥市室内设计市场发展规模
  - 7.14.2 合肥市室内设计市场竞争现状

- 7.14.3 合肥市室内设计市场发展特点
- 7.14.4 合肥市室内设计市场投资潜力
- 7.14.5 合肥市室内设计市场投资策略
- 7.15 福州市室内设计市场投资机会分析
  - 7.15.1 福州市室内设计市场发展规模
  - 7.15.2 福州市室内设计市场竞争现状
  - 7.15.3 福州市室内设计市场发展特点
  - 7.15.4 福州市室内设计市场投资潜力
  - 7.15.5 福州市室内设计市场投资策略
- 7.16 南昌市室内设计市场投资机会分析
  - 7.16.1 南昌市室内设计市场发展规模
  - 7.16.2 南昌市室内设计市场竞争现状
  - 7.16.3 南昌市室内设计市场发展特点
  - 7.16.4 南昌市室内设计市场投资潜力
  - 7.16.5 南昌市室内设计市场投资策略
- 7.17 济南市室内设计市场投资机会分析
  - 7.17.1 济南市室内设计市场发展规模
  - 7.17.2 济南市室内设计市场竞争现状
  - 7.17.3 济南市室内设计市场发展特点
  - 7.17.4 济南市室内设计市场投资潜力
  - 7.17.5 济南市室内设计市场投资策略
- 7.18 郑州市室内设计市场投资机会分析
  - 7.18.1 郑州市室内设计市场发展规模
  - 7.18.2 郑州市室内设计市场竞争现状

- 7.18.3 郑州市室内设计市场发展特点
- 7.18.4 郑州市室内设计市场投资潜力
- 7.18.5 郑州市室内设计市场投资策略
- 7.19 武汉市室内设计市场投资机会分析
  - 7.19.1 武汉市室内设计市场发展规模
  - 7.19.2 武汉市室内设计市场竞争现状
  - 7.19.3 武汉市室内设计市场发展特点
  - 7.19.4 武汉市室内设计市场投资潜力
  - 7.19.5 武汉市室内设计市场投资策略
- 7.20 长沙市室内设计市场投资机会分析
  - 7.20.1 长沙市室内设计市场发展规模
  - 7.20.2 长沙市室内设计市场竞争现状
  - 7.20.3 长沙市室内设计市场发展特点
  - 7.20.4 长沙市室内设计市场投资潜力
  - 7.20.5 长沙市室内设计市场投资策略
- 7.21 海口市室内设计市场投资机会分析
  - 7.21.1 海口市室内设计市场发展规模
  - 7.21.2 海口市室内设计市场竞争现状
  - 7.21.3 海口市室内设计市场发展特点
  - 7.21.4 海口市室内设计市场投资潜力
  - 7.21.5 海口市室内设计市场投资策略
- 7.22 成都市室内设计市场投资机会分析
  - 7.22.1 成都市室内设计市场发展规模
  - 7.22.2 成都市室内设计市场竞争现状

7.22.3 成都市室内设计市场发展特点

7.22.4 成都市室内设计市场投资潜力

7.22.5 成都市室内设计市场投资策略

7.23 贵阳市室内设计市场投资机会分析

7.23.1 贵阳市室内设计市场发展规模

7.23.2 贵阳市室内设计市场竞争现状

7.23.3 贵阳市室内设计市场发展特点

7.23.4 贵阳市室内设计市场投资潜力

7.23.5 贵阳市室内设计市场投资策略

第八章 中国室内设计重点企业经营状况分析

8.1 大龙头一体化设计企业室内设计业务经营策略分析

8.1.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

1)主要经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(3)企业室内设计业务经营现状分析

(4)企业室内设计业务市场拓展策略

(5)企业发展优劣势分析

8.1.2 深圳市洪涛装饰股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

1)主要经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(3)企业室内设计业务经营现状分析

(4)企业室内设计业务市场拓展策略

(5)企业发展优劣势分析

8.1.3 深圳市广田装饰集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

1)主要经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(3)企业室内设计业务经营现状分析

(4)企业室内设计业务市场拓展策略

(5)企业发展优劣势分析

8.1.4 浙江亚厦装饰股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

1)主要经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(3)企业室内设计业务经营现状分析

(4)企业室内设计业务市场拓展策略

(5)企业发展优劣势分析

8.2 标杆室内设计企业经营状况与市场策略分析

8.2.1 北京阔达建筑装饰工程有限责任公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

8.2.2 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

8.2.3 广东星艺装饰集团有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

8.2.4 大连纬图建筑设计装饰工程有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

8.2.5 大连鑫诚装饰装修有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

8.2.6 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

8.2.7 柳州市喜百年装饰装璜有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

8.2.8 北京元洲装饰有限责任公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

#### 8.2.9 黑龙江国光建筑装饰设计研究院有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业室内设计业务经营现状分析
- (3)企业室内设计业务市场拓展策略
- (4)企业发展优势劣势分析

#### 8.2.10 湖南点石装饰设计工程有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业室内设计业务经营现状分析
- (3)企业室内设计业务市场拓展策略
- (4)企业发展优势劣势分析

#### 8.2.11 济南昌祥建筑装饰安装工程有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业室内设计业务经营现状分析
- (3)企业室内设计业务市场拓展策略
- (4)企业发展优势劣势分析

#### 8.2.12 北京龙发建筑装饰工程有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业室内设计业务经营现状分析
- (3)企业室内设计业务市场拓展策略
- (4)企业发展优势劣势分析

#### 8.2.13 鼎装饰股份有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业室内设计业务经营现状分析
- (3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

#### 8.2.14 梁志天设计师有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

#### 8.2.15 北京清尚环艺建筑设计院有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

#### 8.2.16 上海捷森室内设计有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

#### 8.2.17 上海星杰设计装饰工程有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

#### 8.2.18 上海全筑建筑装饰集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

8.2.19 上海现代建筑装饰环境设计研究院有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

8.2.20 深圳毕路德建筑顾问有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

8.2.21 深圳鸿艺源建筑室内设计有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

8.2.22 深圳市建筑设计研究总院建筑装饰设计研究院

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

8.2.23 深圳市名雕装饰股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

8.2.24 深圳市品伊设计顾问有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

8.2.25 江苏红蚂蚁装饰设计工程有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

8.2.26 思联建筑设计有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

8.2.27 中建一局集团装饰工程有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

8.2.28 上海市建筑装饰工程集团有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业室内设计业务经营现状分析

(3)企业室内设计业务市场拓展策略

(4)企业发展优势劣势分析

## 第九章 中国室内设计行业发展趋势与投资战略规划

### 9.1 室内设计行业进入退出壁垒分析

#### 9.1.1 室内设计行业进入壁垒分析

#### 9.1.2 室内设计行业发展壁垒分析

#### 9.1.3 室内设计行业退出壁垒分析

### 9.2 室内设计行业投资风险与投资对策

#### 9.2.1 室内设计行业主要投资风险分析

#### 9.2.2 室内设计行业主要投资对策建议

### 9.3 室内设计行业发展趋势与前景预测

#### 9.3.1 室内设计行业市场规模预测

#### 9.3.2 室内设计行业市场缺口预测

#### 9.3.3 重点城市室内设计市场规模预测

#### 9.3.4 室内设计企业海外并购前景预测

## 图表目录

图表：室内设计包括范围

图表：我国室内设计发展历程

图表：2006年以来中国总人口及其自然增长率变化趋势(单位：万人，%)

图表：2001年以来我国城镇化水平发展进程(单位：%)

图表：2024-2029年我国城镇化率预测(单位：%)

图表：我国室内设计行业主要条例及规范

图表：我国建筑设计行业收费历史沿革

图表：《中国建筑装饰行业“十四五”发展规划纲要》主要目标

图表：2006年以来中国国内生产总值走势图(单位：亿元，%)

图表：1999年以来房地产固定资产投资规模占城镇固定资产投资规模的比重(单位：%)

图表：到2019-2023年室内设计技术专利数量(单位：项)

图表：家居设计收费标准

图表：行业样本企业毛利率走势(单位：%)

图表：行业样本企业净资产收益率(单位：%)

图表：我国建筑设计行业企业竞争现状

图表：我国各类建筑设计企业的竞争地位

图表：我国建筑设计行业现有企业的竞争分析

图表：我国大陆各省市自治区房地产开发投资规模及增速(单位：亿元，%)

图表：我国不同类型商品房开发投资规模及增速(单位：亿元，%)

图表：室内设计行客户需求

图表：中国知名办公家具品牌及概况

图表：中国知名整体厨房品牌及概况

图表：中国知名地面材料品牌及概况

图表：中国知名家具品牌及概况

图表：中国知名灯饰品牌及概况

图表：中国知名照明品牌及概况

图表：传统设计与精益设计比较

图表：精益化设计框架图

图表：我国酒店行业发展趋势分析

图表：酒店行业总体市场竞争情况分析

图表：2019-2023年全国星级饭店经营情况统计表(单位：亿元，%)

图表：2024-2029年星级酒店装饰需求预测：翻修规模

图表：2024-2029年星级酒店装饰需求预测：新增规模

图表：经济型酒店产品分类列表

图表：中国经济型酒店行业发展不同阶段

图表：产权式酒店类型

图表：产权式酒店特征分析

图表：国内产权式酒店运行存在的问题分析

图表：中国产权式酒店发展策略

图表：中国产权式酒店发展趋势分析

图表：酒店的主要类型

图表：各种类型酒店主要特征概述

图表：精品酒店主要特点简析

图表：全国星级酒店开业数统计(按季度)(单位：家)

图表：2019-2023年全国星级饭店经营情况统计表(单位：亿元，%)

图表：主要精品酒店领先企业市场拓展策略

图表：主题酒店的本质

图表：中国主题酒店主要地区数量分布(单位：家)

图表：2006年以来中国主题酒店行业市场规模及增速(单位：亿元，%)

图表：世界前300强中客户总数占比(单位：%)

图表：2019-2023年一季度中国房地产开发景气指数走势

图表：我国房地产开发投资额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2008年以来我国批准国有建设用地供应情况(单位：万公顷)

图表：我国批准国有建设用地结构(单位：%)

图表：2008年以来各类国有建设用地供应规模(单位：万公顷)

图表：2008年以来国有建设用地出让面积及成交价款情况(单位：万公顷，%，亿元)

图表：2008年以来城市成交土地建设用面积情况(单位：万平方米，%)

图表：我国房地产开发施工面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：我国房地产开发竣工面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：我国房地产开发新开工面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：我国商品房销售面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：我国商品房销售金额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：我国商品房销售价格及同比增速(单位：元/平方米，%)

图表：各发展阶段中住宅产业的表现

图表：2008年以来30个城市推出住宅用地面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：2008年以来30个城市住宅用地成交面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：2008年以来30个城市住宅用地成交金额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2008年以来30个城市住宅用地成交价格及同比增速(单位：元/平方米，%)

图表：城镇住宅需求预测模型

图表：2022年我国城镇住宅需求规模预测(单位：亿，%，平方米，亿平方米)

图表：至2022年不同情境下的城镇化率与城镇新建住宅面积预测

图表：至2022年城镇新建住宅面积预测

图表：至2022年城镇新建住宅消化结构

图表：我国居住建筑设计主要领航企业

图表：居住建筑设计中存在的主要问题

图表：2008年以来30城市推出商办建设用地面积情况：累计值(单位：万平方米，%)

图表：2008年以来30城市推出商办建设用地面积比重：累计(单位：%)

图表：各月30城市推出商办建设用地面积(单位：万平方米，%)

图表：各月30城市推出商办建设用地面积平均值(单位：万平方米，%)

图表：全国30城市商办用地推出面积累计值(单位：万平方米)

图表：2008年以来30城市成交商办建设用地面积情况(单位：万平方米，%)

图表：2008年以来30城市成交商办建设用地面积比重(单位：%)

图表：各月30城市成交商办建设用地面积(单位：万平方米，%)

图表：各月30城市成交商办建设用地面积平均值(单位：万平方米，%)

图表：中国30城市商办用地累计成交面积比较(单位：万平方米)

图表：2008年以来30城市土地出让金走势：累计值(单位：亿元，%)

图表：2008年以来30城市商办用地土地出让金占全部出让金的比重：累计(单位：%)

图表：各月30城市商办用地出让金走势(单位：亿元，%)

图表：各月30城市商办用地出让金平均值(单位：亿元，%)

图表：月中国30城市商办用地累计成交金额对比(单位：亿元)

图表：各月30城市商办用地成交均价VS全部用地(单位：元/平方米，%)

图表：各月30城市商办用地成交楼面价VS全部用地(单位：元/平方米，%)

图表：各月30城市商办用地供需平衡情况(单位：万平方米，元/平方米)

图表：各月30城市商办用地供求比率

图表：写字楼开发投资规模及同比增速(单位：亿元，%)

图表：写字楼开发施工面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：写字楼开发新开工面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：写字楼开发竣工面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：写字楼销售面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：写字楼销售金额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：写字楼销售价格及同比增速(单位：元/平方米，%)

图表：上海汽车工业大厦办公楼层平面布置分析图

图表：2008年以来写字楼空间设计市场容量(单位：亿元)

图表：2024-2029年办公楼室内设计需求预测(单位：亿元)

图表：我国城市轨道交通开通线路情况(单位：公里)

图表：各省市城市轨道交通项目情况(单位：亿元)

图表：2008年以来我国民用航班飞行机场数(单位：个)

图表：2008年以来我国民航基本建设和技术改造投资额(单位：亿元，%)

图表：主要机场单体航站楼建筑面积

图表：我国内河及沿海水运建设投资金额(单位：亿元)

图表：全国港口万吨级以上泊位(单位：个)

图表：全国万吨级以上码头泊位构成(按主要用途)(单位：个)

图表：北京市住宅、写字楼和商业用房室内设计行业市场发展规模情况(单位：万平方米，亿元)

图表：北京市酒店行业室内设计行业市场发展规模情况(单位：家，亿元)

图表：截至2019-2023年北京市室内设计行业企业规模结构图(单位：%)

图表：上海市住宅、写字楼和商业用房室内设计市场发展规模情况(单位：万平方米，亿元)

图表：上海市酒店行业室内设计行业市场发展规模情况(单位：家，亿元)

图表：截至2019-2023年上海市室内设计行业企业规模结构(单位：%)

图表：深圳市住宅、写字楼和商业用房室内设计市场发展规模情况(单位：万平方米，亿元)

图表：深圳市酒店行业室内设计行业市场发展规模情况(单位：家，亿元)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170613/83240.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)