2026-2031年现代服务业发展前景与投资战略分析报告

报告简介

中国虽然已经是世界贸易大国，但中国的服务行业还处在一个刚刚起步的阶段，和发达的国家相比，中国的服务行业的各种规章制度还不够完善，体系还不够健全，有很大的发展空间。中国的服务行业在发展的同时，可以借国外成功的经验，并结合自身情况，发展成为有中国特色的服务行业。

加快现代服务业发展已经成为我国国家发展的战略重点，我国具有发展现代服务业明显的比较优势，全球金融危机进一步促进我国现代服务业的发展。对此，当前我国现代服务业还存在技术含量不高、创新能力不强、人才短缺、融资困难、规模偏小、品牌效应差等问题，要充分利用金融危机的有利时机，以发展生产性服务业为抓手，努力提高现代服务业的科技含量和创新水平;以发展软件和服务外包业为契机，加快建立适应现代服务业发展的人才培养模式;以发展文化创意产业为契机，加快形成适应现代服务业发展的融资模式;以优化服务和政策环境为推手，提升我国现代服务业的规模和品牌。

现代服务业是主要依托信息技术和现代管理而发展起来的知识相对密集的服务业，具有技术含量高、人力资本含量高、附加值高、资源依赖度低、污染排放低等特征，现代服务业的发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。发展现代服务业，对于转变我国经济增长方式、实现我国产业向价值链高端的转移、提高科技创新能力、建设创新型国家，具有重要的战略意义。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内现代服务员行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国现代服务员行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国现代服务员行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是现代服务员行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 现代服务业基本分析 1

第一节 现代服务业阐述 1

一、定义及内涵 1

二、行业分类 1

三、发展背景 2

四、与传统服务业的区别 4

第二节 现代服务业发展规律及特征 6

一、主体特性 6

二、时代特征 6

三、发展规律 7

第三节 现代服务业发展的战略意义 8

一、国民经济持续发展增长点 8

二、缓解就业压力主要渠道 8

三、提升国民经济素质重要举措 8

四、国民经济可持续发展战略需要 9

五、实现跨越发展的有效途径 9

六、经济社会全面发展的必要条件 9

第二章 国际现代服务业发展经验借鉴 10

第一节 全球现代服务业发展分析 10

一、发展概况 10

二、发展特征 12

三、经验借鉴 13

四、发展趋势 15

第二节 国际现代服务业发展动力 17

一、自主创新和需求的推动 17

二、二次创新的推动 18

三、外来制造业和服务业需求的推动 20

四、政府主导的国际外包服务需求的推动 20

五、对中国的启示 21

第三节 世界现代服务业集群发展模式 22

一、曼哈顿模式 22

二、金融城模式 24

三、东京新宿模式 26

第四节 世界主要国家现代服务业的发展及对我国的启示 28

一、新加坡 28

二、英国 33

三、香港 38

第三章 中国现代服务业发展潜力分析 43

第一节 经济环境 43

一、国际宏观经济运行分析 43

二、中国宏观经济运行现状 50

三、中国经济发展形势分析 81

四、中国积极推动经济结构转型 83

五、中国经济结构转型依赖现代服务业 89

六、现代制造业对现代服务业的需求分析 93

第二节 社会环境 95

一、中国城镇化进程不断提高 95

二、现代服务业可推进城镇化发展 97

三、中国信息化应用不断扩展 100

四、信息技术在现代服务业中的应用 101

五、中国就业形势日趋严峻 102

六、现代服务业具有良好的吸纳就业能力 104

第三节 行业环境 104

一、中国服务业发展成就 104

二、中国服务业发展现状 106

三、中国服务业发展机遇及挑战 109

四、中国服务业发展展望 110

第四章 2021-2026年中国现代服务业总体发展分析 113

第一节 中国现代服务业运行综析 113

一、现代服务业发展现状 113

二、现代服务业发展特征 115

三、现代服务业发展决定性因素 116

第二节 中国新兴现代服务业发展分析 118

一、基本介绍 118

二、发展现状 120

三、发展特征 125

四、发展建议 129

第三节 中国新兴与科技服务业发展状况 132

一、研发服务业 132

二、节能环保服务业 135

三、技术转移服务业 137

四、创新创业服务业 138

五、科技金融服务业 141

六、科技咨询服务业 143

七、发展特征 143

第四节 中国中心城区现代服务发展分析 144

一、发展比较 144

二、发展特征 145

三、问题对策 147

四、发展经验 148

第五节 中小城市传统服务业与现代服务业发展比较 150

一、外部环境比较 150

二、内在机制比较 151

三、产业效益比较 151

四、发展途径 152

第六节 中国现代服务业发展问题及对策分析 153

一、面临的困境 153

二、政策建议 155

三、发展的路径选择 158

第五章 2021-2026年金融保险业发展分析 161

第一节 2021-2026年银行业的发展探析 161

一、行业发展特征 161

二、产业规模状况 165

三、行业竞争状况 166

四、行业投资分析 167

五、行业发展前景 168

第二节 2021-2026年证券业的发展解析 170

一、产业规模状况 170

二、行业竞争结构 175

三、行业投资分析 176

四、行业发展前景 178

第三节 2021-2026年保险业的发展分析 179

一、市场规模现状 179

二、市场区域布局 179

三、资金运营状况 181

四、行业竞争格局 181

五、行业投资价值 182

六、行业发展前景 183

第六章 2021-2026年信息服务业发展分析 185

第一节 2021-2026年信息服务业发展概况 185

一、发展成就 185

二、产业规模 186

三、发展特点 188

四、投资规模 189

五、信息服务业的发展重点 190

第二节 信息服务业产业链分析 193

一、产业链的形成 193

二、产业链的构成 194

三、产业链发展模式 195

四、上下游投资机会 195

五、产业链投资风险 198

六、产业链的演化分析 199

第三节 信息服务业问题及对策分析 202

第四节 信息服务业发展趋势及规划 206

第七章 2021-2026年房地产行业发展分析 213

第一节 2021-2026年房地产行业发展概况 213

一、经济周期 213

二、影响因素 217

三、行业现状 220

四、供需分析 228

五、价格分析 229

第二节 房地产行业发展的问题及对策分析 231

一、宏观调控问题 231

二、市场监管问题 232

三、税费制度问题 233

四、融资问题 237

五、行业政策建议 240

六、调整结构的策略 241

七、法制化对策 243

第三节 房地产行业投资分析 245

一、开发投资规模 245

二、投资形式 246

三、投资特性 249

四、投资成本 253

五、投资收益 254

六、投资风险 257

第四节 房地产行业发展展望分析 259

第八章 2021-2026年居民社区服务业发展分析 263

第一节 国际社区服务发展分析 263

一、美国发展特征 263

二、美国经验借鉴 266

第二节 中国居民社区服务业发展分析 269

一、发展阶段 269

二、市场需求 270

三、发展前景 272

四、产业化问题 273

五、政策建议 275

第三节 “十五”中国居民社区服务业发展规划 278

第九章 2021-2026年租赁行业发展分析 281

第一节 2021-2026年租赁业发展概况 281

一、政策环境 281

二、产业现状 283

三、市场渗透率 284

四、租赁模式 285

第二节 2021-2026年中国现代租赁业分析 288

一、发展意义 288

二、特征及优势 288

三、问题分析 290

四、发展建议 292

第三节 2021-2026年融资租赁业发展分析 294

一、产业规模现状 294

二、证券化分析 294

三、企业融资渠道 296

四、发展风险分析 298

第四节 租赁业发展前景分析 301

第十章 2021-2026年休闲服务业发展分析 303

第一节 2021-2026年休闲服务业发展综析 303

一、发展概况 303

二、发展特征 303

三、需求分析 305

四、问题分析 306

五、发展建议 308

第二节 2021-2026年文化产业发展分析 310

一、政策环境 310

二、发展特征 310

三、产业规模 312

四、产业园状况 313

五、问题及战略 314

六、投资分析 317

七、发展规划 320

第三节 2021-2026年旅游业发展分析 321

一、政策环境 321

二、行业特征 322

三、行业规模 325

四、消费结构 326

五、投资分析 327

六、发展规划 330

第四节 2021-2026年体育产业发展分析 333

一、政策环境 333

二、集群模式 335

三、融资渠道 336

四、投资分析 337

五、发展前景 337

第十一章 2021-2026年中国现代服务业热点领域 分析 341

第一节 科技服务领域 341

一、发展概况 341

二、发展重点 342

三、行业结构 342

四、发展前景 344

第二节 现代物流领域 345

一、发展特征 345

二、产业规模 347

三、政府角色 348

四、应用技术 354

五、问题分析 361

六、发展建议 362

第三节 电子商务领域 362

一、发展特征 362

二、市场规模 366

三、发展格局 367

四、盈利模式 368

第四节 服务外包领域 370

一、政策环境 370

二、产业规模 374

三、内需分析 375

四、区域布局 376

五、产业园区 377

六、竞争状况 378

七、融资渠道 382

八、发展前景 383

第十二章 2021-2026年现代服务业主要区域发展分析 386

第一节 北京 386

一、北京市现代物流现状 386

二、北京市现代物流发展思路 387

第二节 上海 392

一、上海现代服务业发展现状 393

二、上海现代服务业的主要经验 396

三、上海现代服务业的问题与挑战 397

四、上海现代服务业发展的对策 399

第三节 天津 401

一、天津市现代物流现状 401

二、天津市现代物流发展策略 402

三、天津市现代物流发展的九大重点 403

第四节 辽宁 406

一、辽宁现代物流现状 406

二、辽宁现代物面临问题 407

三、辽宁现代物发展对策 408

第五节 深圳 409

一、深圳现代服务业现状 409

二、深圳现代物流发展的策略 413

第六节 重庆 420

一、重庆现代物流现状 420

二、重庆现代物流发展的问题 421

三、重庆现代物流的战略重点 423

四、重庆现代物流发展措施 423

第七节 长沙 425

一、长沙现代物流业的发展现状 425

二、长沙现代物流业面临的重要机遇 430

三、物流业发展中存在的主要问题 432

第八节 安徽 438

一、安徽现代物流业建设基本情况 438

二、安徽省现代物流业发展的制约因素 439

三、安徽省加快物流业发展采取的措施 440

四、安徽现代物流业建设的建议 440

第九节 其他地区 441

一、山东 441

二、湖北 447

三、湖南 452

四、广州 456

五、漯河 457

第十三章 现代服务业集聚分析 459

第一节 现代服务业集聚区基本介绍 459

一、概念 459

二、必要性分析 459

三、发展特征 460

四、建设形态 461

五、区位选择 462

第二节 现代服务业集聚模式分析 466

一、从空间布局看 467

二、从驱动机制看 467

三、从主导因素看 468

四、从产业内涵看 470

五、国内应用分析 471

第三节 现代服务业集聚竞争力评价体系透析 471

一、概念界定 471

二、影响因素 473

三、模型构建 474

四、验证性因子分析 476

五、结论与启示 477

第四节 现代服务业集聚边界分析 478

一、概念内涵 478

二、形成机制 480

三、影响因素 482

四、综述 487

第十四章 2021-2026年中国典型现代服务聚集区发展分析 488

第一节 上海现代服务集聚区发展分析 488

一、发展概况 488

二、发展成就 489

三、发展特点 490

四、功能和作用 490

五、存在的不足 492

六、发展规划 494

第二节 上海金山枫泾现代服务业集聚区发展分析 496

一、基本介绍 496

二、功能定位 497

第三节 广州现代服务业集聚区发展分析 497

一、发展成就 498

二、发展动态 500

三、发展经验 500

四、发展规划 501

第四节 南京现代服务业集聚区发展分析 502

一、发展状况 502

二、发展布局 504

三、认定办法 506

四、问题及对策 511

第十五章 2021-2026年中国现代服务业投融资分析 513

第一节 中国现代服务业投资概况 513

一、投资规模 513

二、投资动态 514

第二节 中国现代服务业投资机会分析 515

一、投资机会显现 515

二、消费性服务领域 517

三、生产性服务领域 518

第三节 现代服务业融资分析 520

第四节 融资建议 522

第十六章 中国现代服务业前景及规划分析 525

第一节 中国现代服务业发展展望 525

一、未来发展趋势 525

二、未来发展方向 526

三、2026-2031年中国现代服务业的预测分析 526

第二节 现代服务业科技发展“十四五”专项规划 529

一、发展形势 529

二、发展原则及目标 531

三、发展措施 532

四、中国各地区现代服务业发展规划 542

第十七章 2021-2026年中国现代服务业发展政策环境分析 550

第一节 中国现代服务业政策概况 550

一、现代服务业相关政策 550

二、现代服务业信息化获政策倾向 555

三、《现代服务业综合试点工作绩效评价管理办法》解读 556

第二节 国际现代服务业税收政策借鉴 557

一、美国 557

二、新加坡 557

三、印度 558

四、韩国 558

五、马来西亚 560

六、对我国的启示 561

第三节 中国现代服务业税收政策分析 561

一、政策种类 561

二、政策动态 562

三、对行业的影响 563

四、问题分析 565

五、国际经验借鉴 566

六、改善建议 567

第四节 中国各地区现代服务业的鼓励政策 570

一、江苏 570

二、江苏高淳 572

三、江苏吴江 576

四、浙江金华 578

五、海南 579

六、南宁 579

图表目录

图表：香港产业结构——按当年市场价计算 38

图表：欧元区及欧洲主要国家GDP增长率 45

图表：2021-2026年欧洲主要国家GDP增长率环比 47

图表：2021-2026年GDP初步核算数据 50

图表：2021-2026年GDP环比和同比增长速度 51

图表：2021-2026年我国内生产总值及增长速度 52

图表：2021-2026年我国50个城市主要食品平均价格变动情况 52

图表：50个城市主要食品平均价格变动情况 54

图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况 55

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度 57

图表：2021-2026年份社会消费品零售总额主要数据 59

图表：2021-2026年社会消费品零售总额 61

图表：2021-2026年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比 62

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 63

图表：2021-2026年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 64

图表：2021-2026年全国规模以上工业增加值及增长速度 65

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度 66

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)主要数据 68

图表：2021-2026年民间固定资产投资主要数据 71

图表：2021-2026年社会固定资产投资 73

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 73

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 74

图表：2021-2026年全国一般公共财政收入 75

图表：2021-2026年国家外汇储备 78

图表：2021-2026年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 78

图表：2021-2026年中国对外贸易进出口总额 80

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度 81

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度 81

图表：2021-2026年中国城镇化水平 95

图表：2021-2026年我国服务业进出口情况分析 107

图表：2021-2026年我国承接服务外包业务执行金额增长情况 124

图表：我国代表性科技金融服务机构 143

图表：2021-2026年我国商业银行资产增长情况 166

图表：2021-2026年各类商业银行资产同比增速情况 167

图表：2021-2026年商业银行贷款主要行业投向 168

图表：2021-2026年债券市场发行情况 170

图表：2021-2026年债券市场发行量趋势图 171

图表：2021-2026年银行间债券市场各券种累计发行量占比 172

图表：2021-2026年债券市场余额情况 172

图表：2021-2026年末在中央结算公司登记托管的主要券种持有者结构 173

图表：2021-2026年债券市场现券和回购交易结算情况 174

图表：2021-2026年中国证券业投资情况 176

图表：2021-2026年中国证券业投资情况——首次发行金额和债券筹资金额 176

图表：2021-2026年中国证券业投资情况——再筹资金额 177

图表：2021-2026年全国保险深度地区情况 180

图表：2021-2026年分季度原保险报废收入图 183

图表：2021-2026年我国电子信息产业增长情况 187

图表：2021-2026年电子信息产业固定资产投资累计增速 189

图表：2021-2026年我国房地产开发投资增速分析 245

图表：2021-2026年我国一线城市住宅投资收益指数图 256

图表：2021-2026年住宅投资效益排行前十和后十城市名单 257

图表：2021-2026年中国城市房地产发展风险TOP20城市分布 259

图表：2021-2026年我国融资租赁企业规模 284

图表：2021-2026年国文化及相关产业增加值规模 313

图表：2021-2026年我国旅游消费结构 327

图表：2021-2026年电子商务交易规模 366

图表：2021-2026年电子商务市场细分行业构成 367

图表：2021-2026年四个直辖市现代服务业占传统服务业就业人数的比重 420

图表：现代服务业竞争力评价指标 475

图表：结构方程模型初始路线图 475

图表：数据信度和校度检验表 476

图表：结构方程模型参数估计 477

图表：组织边界的概念界定理论基础 479

图表：现代服务业集聚边界的影响因素及其作用 487

图表：大丰市与江苏省内其它县(市)服务业发展对比 542

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：83245

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170613/83245.shtml

在线订购：点击这里