

2026-2031年中国轨道交通装备行业市场深度调研与发展前景研究报告

报告简介

轨道交通装备是铁路和城市轨道交通运输所需各类装备的总称，主要涵盖了机车车辆、工程及养路机械、通信信号、牵引供电、安全保障、运营管理等各种机电装备。我国作为世界最大的城市轨道交通建设市场，在未来的发展中，实现轨道交通设备国产化显得尤为重要。我国明确提出，城市轨道交通项目，全部轨道车辆和机电设备的平均国产化率要确保不低于70%。目前，我国在轨道交通设备生产中，自主知识产权技术的研发卓有成效。

总体来看，我国城市轨道交通仍然处于初级发展阶段，发展机制仍不够健全，但各地建设城市轨道交通的热情日渐高涨。为缓解轨道交通建设资金的困境，政府已大力号召外资和民营企业进入轨道交通建设领域。目前，外资主要以设备供应和技术提供的方式活动于轨道交通建设领域，民营资本则因投资额过大而暂时难以介入。随着我国城市规模的不断扩大，产业外围转移速度的增加，外资和民营资本进入城市轨道交通建设成为一种必然趋势。随着城市化建设步伐的加快，中心城市不断在向周边辐射，轨道交通建设的紧迫性也在增加。中国已形成一个世界上规模最大、发展最快的轨道交通建设市场。纵观我国地铁、轻轨发展动态，未来5-10年间，中国城市轨道交通运输及其设备制造市场前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国轨道交通装备行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国轨道交通装备行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国轨道交通装备行业发展状况和特点，以及中国轨道交通装备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球轨道交通装备行业发展态势作了详细分析，并对轨道交通装备行业进行了趋向研判，是轨道交通装备行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前轨道交通装备行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 轨道交通装备行业发展综述

第一节 轨道交通装备行业定义及特征

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类
- 三、行业特征分析

第二节 轨道交通装备行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 轨道交通装备行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 国际轨道交通装备行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球轨道交通装备行业市场总体情况分析

一、全球轨道交通装备行业市场结构

二、全球轨道交通装备行业发展分析

三、全球轨道交通装备行业竞争格局

第二节 美国轨道交通装备行业发展经验借鉴

一、美国轨道交通装备行业发展历程分析

二、美国轨道交通装备行业市场现状分析

三、美国轨道交通装备行业发展趋势预测

四、美国轨道交通装备行业对中国的启示

第三节 日本轨道交通装备行业发展经验借鉴

一、日本轨道交通装备行业发展历程分析

二、日本轨道交通装备行业市场现状分析

三、日本轨道交通装备行业发展趋势预测

四、日本轨道交通装备行业对中国的启示

第四节 韩国轨道交通装备行业发展经验借鉴

一、韩国轨道交通装备行业发展历程分析

二、韩国轨道交通装备行业市场现状分析

三、韩国轨道交通装备行业发展趋势预测

四、韩国轨道交通装备行业对中国的启示

第三章 中国轨道交通装备行业运行现状分析

第一节 中国轨道交通装备行业发展状况分析

- 一、中国轨道交通装备行业发展阶段
- 二、中国轨道交通装备行业发展总体概况
- 三、中国轨道交通装备行业发展特点分析

第二节 2021-2026年轨道交通装备行业发展现状

- 一、中国轨道交通装备行业市场规模
- 二、中国轨道交通装备行业发展分析
- 三、中国轨道交通装备行业企业发展分析

第三节 2021-2026年轨道交通装备行业市场情况分析

- 一、中国轨道交通装备行业市场总体概况
- 二、中国轨道交通装备行业产品市场发展分析
- 三、中国轨道交通装备行业市场发展趋势分析

第四章 中国轨道交通装备行业市场供需形势分析

第一节 轨道交通装备行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国轨道交通装备行业市场供需分析

- 一、2021-2026年中国轨道交通装备行业供给情况
 - 1、中国轨道交通装备行业供给分析
 - 2、中国轨道交通装备行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国轨道交通装备行业需求情况

1、轨道交通装备行业需求市场

2、轨道交通装备行业客户结构

3、轨道交通装备行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国轨道交通装备行业供需平衡分析

第三节 轨道交通装备行业产品市场应用及需求预测

一、轨道交通装备行业产品应用市场总体需求分析

1、轨道交通装备行业产品应用市场需求特征

2、轨道交通装备行业产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年轨道交通装备行业领域需求量预测

1、轨道交通装备行业需求产品功能预测

2、轨道交通装备行业需求产品市场格局预测

三、重点行业轨道交通装备行业产品需求分析预测

第五章 轨道交通装备行业市场竞争格局及集中度分析

第一节 轨道交通装备行业国际竞争格局分析

一、国际轨道交通装备行业市场发展状况

二、国际轨道交通装备行业市场竞争格局

三、国际轨道交通装备行业市场发展趋势分析

四、国际轨道交通装备行业重点企业竞争力分析

第二节 轨道交通装备行业国内竞争格局分析

一、国内轨道交通装备行业市场规模分析

二、国内轨道交通装备行业竞争格局分析

三、国内轨道交通装备行业竞争力分析

第三节 轨道交通装备行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 轨道交通装备行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第五节 中国轨道交通装备行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第六节 轨道交通装备行业企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第六章 中国轨道交通装备行业企业经营分析

第一节 神州高铁

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第二节 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 长春轨道客车装备有限责任公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 长春轨道客车股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 沈阳机车车辆有限责任公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 大连机车车辆有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 唐山轨道客车有限责任公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 天津机车轨道交通装备有限责任公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 北京二七轨道交通装备有限责任公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 德国西门子交通技术集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七章 轨道交通装备行业模式及策略分析

第一节 轨道交通装备行业广告策略

一、行业广告发展历程

二、行业媒体综合分析

三、行业电视传播媒体

第二节 轨道交通装备行业营销营运系统

一、品牌错位切入

二、品类差异组合

三、团队规范操作

四、渠道价值联盟

第三节 轨道交通装备行业市场营销分析

一、轨道交通装备行业市场营销进化分析

二、中国轨道交通装备行业营销新模式

三、中国轨道交通装备行业终端营销分析

四、轨道交通装备行业企业厚利快销策略

五、轨道交通装备行业企业销售渠道分析

第四节 2026-2031年轨道交通装备行业市场发展趋势分析

一、2026-2031年轨道交通装备行业市场发展趋势预测

二、2026-2031年轨道交通装备行业销售模式趋势预测

三、2026-2031年轨道交通装备行业市场销售渠道趋势预测

第八章 轨道交通装备行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年轨道交通装备行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

二、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国轨道交通装备行业市场趋势分析

- 一、2021-2026年轨道交通装备行业市场趋势总结
- 二、2026-2031年轨道交通装备行业发展趋势分析
- 三、2026-2031年轨道交通装备行业市场发展空间
- 四、2026-2031年轨道交通装备行业产业政策趋向

第九章 未来轨道交通装备行业发展预测

第一节 未来轨道交通装备行业需求与市场预测

- 一、2026-2031年轨道交通装备行业市场规模预测
- 二、2026-2031年轨道交通装备行业总产值预测
- 三、2026-2031年轨道交通装备行业销售收入预测
- 四、2026-2031年轨道交通装备行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国轨道交通装备行业供需预测

- 一、2026-2031年中国轨道交通装备行业供给预测
- 二、2026-2031年中国轨道交通装备行业需求预测
- 三、2026-2031年中国轨道交通装备行业供需平衡预测
- 四、2026-2031年主要轨道交通装备行业产品进出口预测

第十章 2021-2026年轨道交通装备行业投资现状分析

第一节 2021-2026年轨道交通装备行业投资情况分析

- 一、2021-2026年总体投资及结构
- 二、2021-2026年投资规模情况
- 三、2021-2026年投资增速情况
- 四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 2021-2026年轨道交通装备行业投资情况分析

一、2021-2026年投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年细分行业投资分析

五、2021-2026年各地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第十一章 轨道交通装备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021-2026年轨道交通装备行业政策环境

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响

三、2021-2026年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第四节 技术发展环境分析

- 一、国内外技术发展现状分析
- 二、行业技术发展最新动态分析
- 三、2026-2031年技术环境对行业的影响

第十二章 轨道交通装备行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2021-2026年相关产业活力系数比较
- 二、2021-2026年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2021-2026年相关产业投资收益率比较
- 二、2021-2026年行业投资收益率分析

第三节 轨道交通装备行业投资效益分析

- 一、2021-2026年轨道交通装备行业投资状况分析
- 二、2026-2031年轨道交通装备行业投资效益分析
- 三、2026-2031年轨道交通装备行业投资趋势预测
- 四、2026-2031年轨道交通装备行业的投资方向
- 五、2026-2031年轨道交通装备行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响轨道交通装备行业发展的主要因素

- 一、2026-2031年影响轨道交通装备行业运行的有利因素分析
- 二、2026-2031年影响轨道交通装备行业运行的稳定因素分析
- 三、2026-2031年影响轨道交通装备行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国轨道交通装备行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国轨道交通装备行业发展面临的机遇分析

第五节 轨道交通装备行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年轨道交通装备行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年轨道交通装备行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年轨道交通装备行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年轨道交通装备行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年轨道交通装备行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年轨道交通装备行业其他风险及控制策略

第十三章 轨道交通装备行业投资战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国轨道交通装备行业品牌的战略思考

一、轨道交通装备行业品牌的重要性

二、轨道交通装备行业实施品牌战略的意义

三、轨道交通装备行业企业品牌的现状分析

四、中国轨道交通装备行业企业的品牌战略

五、轨道交通装备行业品牌战略管理的策略

第三节 轨道交通装备行业经营策略分析

一、轨道交通装备行业市场细分策略

二、轨道交通装备行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、轨道交通装备行业新产品差异化战略

第四节 轨道交通装备行业投资战略研究

一、2021-2026年轨道交通装备行业投资战略

二、2026-2031年轨道交通装备行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：轨道交通装备行业分类情况

图表：2021-2026年全球轨道交通装备行业需求

图表：2021-2026年全球轨道交通装备行业产量情况

图表：2021-2026年全球轨道交通装备行业销量情况

图表：2021-2026年我国轨道交通装备行业市场规模情况

图表：2021-2026年我国轨道交通装备行业市场销量情况

图表：2026-2031年轨道交通装备行业市场销量预测

图表：2021-2026年轨道交通装备行业需求规模情况

图表：2021-2026年轨道交通装备行业盈利能力指标

图表：2021-2026年轨道交通装备行业发展能力指标

图表：2021-2026年轨道交通装备行业偿债能力分析

图表：2021-2026年轨道交通装备行业销售收入前十家企业

图表：2026-2031年我国轨道交通装备行业市场规模预测

图表：2026-2031年我国轨道交通装备行业需求规模预测

图表：2021-2026年轨道交通装备行业活力系数情况

图表：2021-2026年轨道交通装备行业投资收益率情况

图表：2026-2031年轨道交通装备行业总资产预测

图表：2021-2026年轨道交通装备行业投资总额情况

图表：2026-2031年轨道交通装备行业投资总额预测

图表：2026-2031年中国轨道交通装备行业供需平衡预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：轨道交通装备行业投资分析框架

图表：“十四五”中国轨道交通装备行业投资收益预测

图表：“十四五”中国轨道交通装备行业总产值预测

图表：“十四五”中国轨道交通装备行业销售收入预测

图表：“十四五”中国轨道交通装备行业利润总额预测

图表：“十四五”中国轨道交通装备行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：83247

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170613/83247.shtml>

在线订购：[点击这里](#)