

2026-2031年国内外医疗美容用透明质酸行业全景调研与投资战略规划报告

报告简介

透明质酸(Hyaluronic acid)又名玻璃酸，是一种由D-N-乙酰氨基葡萄糖和D-葡萄糖醛酸为结构单元的高分子粘多糖，透明质酸分子可以由长为25000个双糖重复链接而成。透明质酸聚合物在体内的分子量大小范围从5000至2000万道尔顿不等。透明质酸一般为其钠盐，即透明质酸钠(Sodium Hyaluronate)简称HA，习惯上仍称为透明质酸。分子式为： $(C_{14}H_{20}NNaO_{11})_n$ 。

在我国，透明质酸钠作为医疗器械被称为“医用透明质酸钠凝胶”；作为药品，目前上市的产品有玻璃酸钠注射液和玻璃酸钠滴眼液。在香港和台湾地区，透明质酸则被称为“玻尿酸”。

随着社会经济的发展，美容业也随之兴旺起来。透明质酸作为一种具有药品、医疗器械、美容三重身份的产品，越来越贴近我们的生活。我国用于注射美容透明质酸类皮肤填充剂产品，在产品数量、技术、应用上还远落后于欧美国家。国内透明质酸已显现出在医疗、医疗美容及化妆品行业应用的良好发展前景及重要地位，近几年，作为医疗美容整形非手术注射填充产品尤为突显。

透明质酸的制备目前有三种方法：动物组织提取法、微生物发酵法和人工合成法。动物提取法是指从牛眼玻璃体、鸡冠和人脐带中提取得到透明质酸。近年来，透明质酸在国际市场上迅速崛起，目前国内外从事该领域研发的企业越来越多，国内有30~40家，国外则达300~400家，因此市场竞争激烈。透明质酸在国内的研发生产还存在诸多问题，我国的透明质酸生产能力远远满足不了市场需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外透明质酸行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对透明质酸下游行业的发展进行了探讨，是透明质酸及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目

前中国市场发展动态，把握透明质酸行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 透明质酸发展概述及应用领域分析

第一节 透明质酸产品概述

第二节 透明质酸产品技术质量指标

第三节 透明质酸替代品分析

第四节 透明质酸的用途及应用领域

一、透明质酸在生物材料领域中的应用

二、透明质酸在外科领域的临床应用

1、治疗关节疾病

2、用于伤口修复

3、用于皮肤疾患

4、用于眼科疾病

5、其他

第五节 医疗美容级透明质酸产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第二章 2026-2031年医疗美容用透明质酸行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、宏观经济发展形式

二、行业结构调整趋势

三、消费水平及城镇趋势

四、医疗美容规划及远景目标前瞻性思考

第二节 2026-2031年医疗美容用透明质酸行业政策环境

一、医疗美容用透明质酸行业监管体制分析

二、医疗美容用透明质酸行业主要法律法规

三、医疗美容用透明质酸行业政策走势解读

四、上下游行业相关政策

第三节 医疗美容用透明质酸行业技术发展趋势

一、国内医疗美容用透明质酸行业技术现状

1、质量指标情况

2、国外主要生产工艺

3、国内主要生产方法

二、医疗美容用透明质酸行业技术研发趋势

第四节 医疗美容用透明质酸行业发展基本特征分析

一、行业发展周期分析

二、行业发展特点

三、行业产销规模

四、主要竞争因素

五、行业技术现状

六、未来5年发展前景预测

第二部分 市场供需格局

第三章医疗美容用透明质酸产品市场供需分析

第一节 医疗美容用透明质酸市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

三、产业化

第二节 2021-2026年医疗美容用透明质酸市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 医疗美容用透明质酸市场供给平衡性分析

一、2021-2026年中国医疗美容用透明质酸产量

二、2021-2026年中国医疗美容用透明质酸进出口情况

1、价格

2、数量及增长情况

3、2026-2031年中国医疗美容用透明质酸进出口数据预测

4、全球对医疗美容用透明质酸行业发展影响分析(对行业本身的影响、对上下游产业的影响、对透明质酸价格的影响)

第四章 医疗美容用透明质酸行业上下游产品结构及供需格局分析

第一节 下游市场供需分析

一、下游行业分布情况

1、医疗器械领域

2、整形术市场

3、医疗美容用透明质酸产品的国内外经销模式

4、国内医疗美容用透明质酸产品生产及销售投资运作模式

二、下游用户对品质的关注点

三、下游需求驱动因素分析

四、下游需求前景分析

第二节 上游原料及产品现状与预测

一、主要原材料构成

二、原材料供给情况

1、产量变动趋势

2、价格现状及变化趋势

第三节 2021-2026年医疗美容用透明质酸产品的行业竞争态势

一、产业链竞争格局

二、中国医疗美容用透明质酸行业竞争格局发展趋

三、医疗美容用透明质酸行业集中度分析

第五章 主要医疗美容透明质酸生产企业标杆分析

第一节 瑞典Q-麦德公司

一、企业简介

二、企业生产规模分析

三、企业产品及生产工艺分析

四、企业经营财务指标分析

第二节 法国康尼尔集团

一、企业简介

二、企业生产规模分析

三、企业产品及生产工艺分析

四、企业经营财务指标分析

第三节 杭州嘉伟生物制品有限公司

一、企业简介

二、企业生产规模分析

三、企业产品及生产工艺分析

四、企业经营财务指标分析

第四节 常州药物研究所有限公司

一、企业简介

二、企业生产规模分析

三、企业产品及生产工艺分析

四、企业经营财务指标分析

第五节 华熙生物科技有限公司

一、企业简介

二、企业生产规模分析

三、企业产品及生产工艺分析

四、企业经营财务指标分析

第六节 上海昊海生物科技有限公司

一、企业简介

二、企业生产规模分析

三、企业产品及生产工艺分析

四、企业经营财务指标分析

第七节 美国爱力根公司

一、企业简介

二、企业生产规模分析

三、企业产品及生产工艺分析

四、企业经营财务指标分析

第三部分 投资策略分析

第六章 2026-2031年医疗美容用透明质酸行业市场开发策略分析

第一节 国内外透明质酸生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第二节 国内外透明质酸最新技术研发及应用情况

一、化妆品级透明质酸钠

二、医药级透明质酸钠

三、透明质酸钠水溶液

四、透明质酸钠寡聚糖

第三节 医疗美容透明质酸开发注意要点及应对策略

一、医疗美容透明质酸开发注意要点

1、医疗美容透明质酸开发与技术创新

2、医疗美容透明质酸开发条件

3、技术开发的经费

二、医疗美容透明质酸开发应对策略

1、透明质酸开发对象

2、透明质酸开发途径

第四节 透明质酸项目投资注意要点及应对策略

一、透明质酸项目投资注意要点

二、透明质酸项目投资应对策略

第五节 透明质酸产品市场及销售策略建议

一、透明质酸市场分析

二、透明质酸产品销售策略

1、网络营销

2、连锁营销

3、广告营销

第七章 2026-2031年医疗美容用透明质酸行业投资战略研究

第一节 中国医疗美容用透明质酸行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略

五、结构与竞争状态

六、政府的作用

第二节 2026-2031年中国医疗美容行业透明质酸市场市场发展趋势预测

一、2026-2031年行业需求预测

二、2026-2031年行业供给预测

三、2026-2031年中国医疗美容行业透明质酸市场市场价格走势预测

第三节 2026-2031年中国医疗美容级透明质酸技术发展趋势预测

一、细分产品

二、投资热点

三、投资区域

四、投资商机

第二节 医疗美容用透明质酸行业投风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

四、政策风险

第八章 研究结论及投资建议

第一节 医疗美容用透明质酸行业研究结论及建议

第二节 中道泰和医疗美容用透明质酸行业投资建议

一、加强政策引导和行业管理

二、提高行业创新能力

三、培育优势核心企业

四、完善医疗美容用透明质酸技术标准规范

图表目录

图表：医疗美容用透明质酸行业生命周期

图表：医疗美容用透明质酸行业链结构

图表：2021-2026年医疗美容用透明质酸行业风险投资项目数

图表：2021-2026年医疗美容用透明质酸市场价格走势

图表：国际透明质酸厂商同类产品的占有状况

图表：2021-2026年全球医疗美容用透明质酸需求分析

图表：2021-2026年全球医疗美容用透明质酸产销分析

图表：2021-2026年中外医疗美容用透明质酸市场对比

图表：2026-2031年中国医疗美容用透明质酸行业投资收益预测

图表：2026-2031年中国医疗美容用透明质酸行业总产值预测

图表：2026-2031年中国医疗美容用透明质酸行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国医疗美容用透明质酸行业利润总额预测

图表：2026-2031年中国医疗美容用透明质酸行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：83527

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170614/83527.shtml>

在线订购：[点击这里](#)