

2026-2031年中国抗寄生虫病药行业全景调研与投资战略研究报告

报告简介

抗寄生虫药主要是指用于灭杀、驱除和预防寄生于宿主(人和动物)体内的各种寄生虫药物。寄生虫病分布极为广泛，遍布世界各地，为一种常见病。某些寄生虫病可发展成为某一地区的流行病，对社会和经济会造成严重的影响。寄生虫的种类很多，不同寄生虫在形态方面的差异较大，小至能引起疟疾感染和阿米巴痢疾的单核细胞的原虫，大到常见的蛔虫、蛲虫、钩虫、丝虫、鞭虫、绦虫等蠕虫，针对不同的寄生虫可选择不同的抗寄生虫药物。

根据卫生部发布的《全国人体重要寄生虫病现状调查报告》发现：我国人群中蛔虫在内的土源性线虫的感染率比1990年第一次调查时下降了63.65%，减少了4.07亿人，但目前仍有1.29亿感染者。由于生吃或是半生吃猪肉、牛肉和鱼蟹等海产品会引起食源性寄生虫病，包括带绦虫病、囊虫病和肺吸虫病等。目前，因华支睾吸虫感染而引起的肝吸虫病为代表的食源性寄生虫病较严重，估计有1200多万人。它对人体的危害轻的会引起腹痛、腹泻，营养不良，重的会出现肝硬化、腹水和侏儒症。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、抗寄生虫病药行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国抗寄生虫病药市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了抗寄生虫病药领先企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对抗寄生虫病药市场风险进行了预测，为抗寄生虫病药生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在抗寄生虫病药行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国抗寄生虫病药行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章抗寄生虫病药行业发展综述

第一节 抗寄生虫病药行业相关概念概述

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国抗寄生虫病药行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 抗寄生虫病药行业产业链分析

- 一、抗寄生虫病药行业产业链
- 二、抗寄生虫病药行业上游市场分析
- 二、抗寄生虫病药行业下游市场分析

第二章抗寄生虫病药行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 抗寄生虫病药行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规

三、抗寄生虫病药行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、抗寄生虫病药产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、抗寄生虫病药产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、抗寄生虫病药技术分析

二、抗寄生虫病药技术发展水平

三、2021-2026年抗寄生虫病药技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国抗寄生虫病药行业运行现状分析

第一节 我国抗寄生虫病药行业发展状况分析

一、我国抗寄生虫病药行业发展阶段

二、我国抗寄生虫病药行业发展总体概况

三、我国抗寄生虫病药行业发展特点分析

四、抗寄生虫病药行业经营模式分析

第二节 2021-2026年抗寄生虫病药行业发展现状

一、2021-2026年我国抗寄生虫病药行业市场规模

1、我国抗寄生虫病药营业规模分析

2、我国抗寄生虫病药投资规模分析

3、我国抗寄生虫病药产能规模分析

二、2021-2026年我国抗寄生虫病药行业发展分析

1、我国抗寄生虫病药行业发展情况分析

2、我国抗寄生虫病药行业研发情况分析

3、我国抗寄生虫病药行业各渠道用药情况

三、2021-2026年中国抗寄生虫病药企业发展分析

1、中外抗寄生虫病药企业对比分析

2、我国抗寄生虫病药主要企业动态分析

第三节 2021-2026年抗寄生虫病药市场情况分析

一、2021-2026年中国抗寄生虫病药市场总体概况

二、2021-2026年中国抗寄生虫病药产品市场发展分析

第四章我国抗寄生虫病药行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国抗寄生虫病药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国抗寄生虫病药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国抗寄生虫病药市场供需分析

一、2021-2026年我国抗寄生虫病药行业供给情况

1、我国抗寄生虫病药行业供给分析

2、我国抗寄生虫病药行业生产情况分析

3、我国抗寄生虫病药产品数量

二、2021-2026年我国抗寄生虫病药行业需求情况

1、抗寄生虫病药行业需求市场

2、抗寄生虫病药行业用药结构

3、抗寄生虫病药行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国抗寄生虫病药行业供需平衡分析

第四节 抗寄生虫病药行业进出口市场分析

一、抗寄生虫病药行业进出口综述

二、抗寄生虫病药行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、抗寄生虫病药行业进口市场分析

- 1、2021-2026年行业进口整体情况
- 2、2021-2026年行业进口总额分析
- 3、2021-2026年行业进口产品结构

第三部分市场全景调研

第五章抗寄生虫病药行业细分市场分析

第一节 抗原虫药市场分析

- 一、抗原虫药作用机制
- 二、抗原虫药产品类别
- 三、抗原虫药市场规模
- 四、抗原虫药市场竞争格局
- 五、抗原虫药市场需求趋势
- 六、抗原虫药产品研发趋势

第二节 抗蠕虫药市场分析

- 一、抗蠕虫药作用机制
- 二、抗蠕虫药产品类别
- 三、抗蠕虫药市场规模
- 四、抗蠕虫药市场竞争格局
- 五、抗蠕虫药市场需求趋势
- 六、抗蠕虫药产品研发趋势

第六章抗寄生虫病药重点品种市场分析

第一节 抗原虫药重点品种市场分析

- 一、抗疟药市场分析

1、抗疟药应用领域

2、抗疟药市场规模

3、抗疟药主要生产企业

4、抗疟药市场需求趋势

二、抗阿米巴原虫药市场分析

1、抗阿米巴原虫药应用领域

2、抗阿米巴原虫药市场规模

3、抗阿米巴原虫药主要生产企业

4、抗阿米巴原虫药市场需求趋势

三、抗隐孢子虫病药市场分析

1、抗隐孢子虫病药应用领域

2、抗隐孢子虫病药市场规模

3、抗隐孢子虫病药主要生产企业

4、抗隐孢子虫病药市场需求趋势

第二节 抗蠕虫药重点品种市场分析

一、抗血吸虫病药市场分析

1、抗血吸虫病药应用领域

2、抗血吸虫病药市场规模

3、抗血吸虫病药主要生产企业

4、抗血吸虫病药市场需求趋势

二、抗华支睾吸虫病药市场分析

1、抗华支睾吸虫病药应用领域

2、抗华支睾吸虫病药市场规模

3、抗华支睾吸虫病药主要生产企业

4、抗华支睾吸虫病药市场需求趋势

三、抗丝虫病药市场分析

1、抗丝虫病药应用领域

2、抗丝虫病药市场规模

3、抗丝虫病药主要生产企业

4、抗丝虫病药市场需求趋势

四、抗钩虫病药市场分析

1、抗钩虫病药应用领域

2、抗钩虫病药市场规模

3、抗钩虫病药主要生产企业

4、抗钩虫病药市场需求趋势

第七章抗寄生虫病药营销策略调研

第一节 销售组织及结构调查分析

一、主要销售模式分析

二、主要销售组织架构分析

三、主要销售战略规划分析

第二节 销售区域调查分析

一、主要产品品种销售区域分布

二、新产品销售区域分布预测

第三节 中国抗寄生虫病药区域市场分析(现状、特征、需求、规模等)

一、东北地区市场分析

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、华中地区市场分析

五、华南地区市场分析

六、西部地区市场分析

第四节 投资动态(在建、拟建项目)

第五节 品牌策略分析

第四部分竞争格局分析

第八章 2026-2031年抗寄生虫病药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、抗寄生虫病药行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、抗寄生虫病药行业企业间竞争格局分析

三、抗寄生虫病药行业集中度分析

四、抗寄生虫病药行业SWOT分析

第二节 中国抗寄生虫病药行业竞争格局综述

一、抗寄生虫病药行业竞争概况

二、中国抗寄生虫病药行业竞争力分析

三、中国抗寄生虫病药竞争力优势分析

四、抗寄生虫病药行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年抗寄生虫病药行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外抗寄生虫病药竞争分析

二、2021-2026年我国抗寄生虫病药市场竞争分析

三、2021-2026年我国抗寄生虫病药市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要抗寄生虫病药企业动向

第四节 抗寄生虫病药市场竞争策略分析

第九章 2026-2031年抗寄生虫病药行业领先企业经营形势分析

第一节 哈药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第二节 华北制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第三节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第四节 天津天药药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第五节 浙江医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第六节 东北制药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第七节 山东新华制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第八节 浙江海正药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第九节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第十节 中国医药健康产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第五部分发展前景展望

第十章 2026-2031年抗寄生虫病药行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年抗寄生虫病药市场发展前景

一、2026-2031年抗寄生虫病药市场发展潜力

二、2026-2031年抗寄生虫病药市场发展前景展望

三、2026-2031年抗寄生虫病药细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年抗寄生虫病药市场发展趋势预测

一、2026-2031年抗寄生虫病药行业发展趋势

二、2026-2031年抗寄生虫病药市场规模预测

1、抗寄生虫病药行业市场规模预测

2、抗寄生虫病药产品数量规模预测

三、2026-2031年抗寄生虫病药行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国抗寄生虫病药行业供需预测

一、2026-2031年中国抗寄生虫病药行业供给预测

二、2026-2031年中国抗寄生虫病药行业产销预测

三、2026-2031年中国抗寄生虫病药行业投资预测

四、2026-2031年中国抗寄生虫病药行业需求预测

五、2026-2031年中国抗寄生虫病药行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年抗寄生虫病药行业投资机会与风险防范

第一节 抗寄生虫病药行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、抗寄生虫病药行业投资现状分析

第二节 2026-2031年抗寄生虫病药行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、抗寄生虫病药行业投资机遇

第三节 2026-2031年抗寄生虫病药行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国抗寄生虫病药行业投资建议

一、抗寄生虫病药行业未来发展方向

二、抗寄生虫病药行业主要投资建议

三、中国抗寄生虫病药企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章 2026-2031年抗寄生虫病药行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年抗寄生虫病药行业面临的困境

第二节 抗寄生虫病药企业面临的困境及对策

- 一、重点抗寄生虫病药企业面临的困境及对策
- 二、中小抗寄生虫病药企业发展困境及策略分析
- 三、国内抗寄生虫病药企业的出路分析

第三节 中国抗寄生虫病药行业存在的问题及对策

- 一、中国抗寄生虫病药行业存在的问题
- 二、抗寄生虫病药行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国抗寄生虫病药市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国抗寄生虫病药市场发展面临的挑战
- 二、中国抗寄生虫病药市场发展对策分析

第十三章抗寄生虫病药行业发展战略研究

第一节 抗寄生虫病药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国抗寄生虫病药品牌的战略思考

一、抗寄生虫病药品牌的重要性

二、抗寄生虫病药实施品牌战略的意义

三、抗寄生虫病药企业品牌的现状分析

四、我国抗寄生虫病药企业的品牌战略

五、抗寄生虫病药品牌战略管理的策略

第三节 抗寄生虫病药经营策略分析

一、抗寄生虫病药市场细分策略

二、抗寄生虫病药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、抗寄生虫病药新产品差异化战略

第四节 抗寄生虫病药行业投资战略研究

一、2021-2026年抗寄生虫病药行业投资战略

二、2026-2031年抗寄生虫病药行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 抗寄生虫病药行业研究结论及建议

第二节 抗寄生虫病药子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和抗寄生虫病药行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年抗寄生虫病药行业经营效益分析

图表：2021-2026年中国抗寄生虫病药行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国抗寄生虫病药行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国抗寄生虫病药行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国抗寄生虫病药行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国抗寄生虫病药行业进出口状况表

图表：2021-2026年中国抗寄生虫病药行业月度主要出口产品结构表

图表：2021-2026年中国抗寄生虫病药行业出口产品结构

图表：2021-2026年中国抗寄生虫病药行业月度主要进口产品结构表

图表：2021-2026年中国抗寄生虫病药行业进口产品结构

图表：2026-2031年抗寄生虫病药行业市场规模预测

图表：2026-2031年抗寄生虫病药产品数量规模预测

图表：2026-2031年中国抗寄生虫病药行业供给预测

图表：2026-2031年中国抗寄生虫病药行业产销预测

图表：2026-2031年中国抗寄生虫病药行业投资预测

图表：2026-2031年中国抗寄生虫病药行业需求预测

图表：2026-2031年中国抗寄生虫病药行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 83577

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170614/83577.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)