

2024-2029年中国眼科用药行业全景调研与投资战略研究报告

报告简介

近年来，随着我国人口老龄化、生活方式转变、工作强度增大、过敏源增加、用眼不当等各类因素的影响，眼感染、角结膜炎、干眼症、角膜损伤溃疡、视频终端综合症、白内障、青光眼等各种眼疾罹患率逐年增高，眼科药物市场增长较快。

目前，我国眼科用药市场尚处于发展阶段。在全国约6000多家制药企业中，仅有约160家生产眼科用药。经过多年的发展，国内眼科用药市场已经形成了抗感染、抗炎抗过敏、白内障、青光眼、视疲劳干眼症和眼底病变等用药类别。此外，还出现了不少抗炎抗感染复方制剂，其中以抗生素滴眼液为主的抗感染用药份额最大，青光眼用药、视疲劳干眼症用药增速较快。全球眼科用新药的大量出现始于2010年，包括复合生物技术药物、小分子抗感染药物等。眼科用药的主要竞争者包括Akorn、爱尔康、Allergan、Alimera Sciences、博士伦、葛兰素史克、印斯拜尔、默沙东、诺华、OpkoHealth、日本大冢制药、参天制药株式会社等。与心血管类、肿瘤类等药物大类相比，眼科用药总体市场规模虽然较小，利润率却很高。根据统计数据：全球眼科用药市场规模2015年将达到170亿美元。美国仍旧是全球最大的眼科用药市场，欧洲紧随其后，然后是亚太地区。青光眼治疗领域将成为眼科用药最大的市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、眼科用药行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国眼科用药市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了眼科用药领先企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对眼科用药市场风险进行了预测，为眼科用药生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在眼科用药行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国眼科用药行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 眼科用药行业发展综述

第一节 眼科用药行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国眼科用药行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 眼科用药行业产业链分析

- 一、眼科用药行业产业链
- 二、眼科用药行业上游市场分析
- 二、眼科用药行业下游市场分析

第二章眼科用药行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 眼科用药行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、眼科用药行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

- 一、眼科用药产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

三、眼科用药产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、眼科用药技术分析

二、眼科用药技术发展水平

三、2019-2023年眼科用药技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国眼科用药行业运行现状分析

第一节 我国眼科用药行业发展状况分析

一、我国眼科用药行业发展阶段

二、我国眼科用药行业发展总体概况

三、我国眼科用药行业发展特点分析

四、眼科用药行业经营模式分析

第二节 2019-2023年眼科用药行业发展现状

一、2019-2023年我国眼科用药行业市场规模

1、我国眼科用药营业规模分析

2、我国眼科用药投资规模分析

3、我国眼科用药产能规模分析

二、2019-2023年我国眼科用药行业发展分析

1、我国眼科用药行业发展情况分析

2、我国眼科用药行业研发情况分析

3、我国眼科用药行业各渠道用药情况

三、2019-2023年中国眼科用药企业发展分析

1、中外眼科用药企业对比分析

2、我国眼科用药主要企业动态分析

第三节 2019-2023年眼科用药市场情况分析

一、2019-2023年中国眼科用药市场总体概况

二、2019-2023年中国眼科用药产品市场发展分析

第四章我国眼科用药行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国眼科用药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国眼科用药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国眼科用药市场供需分析

一、2019-2023年我国眼科用药行业供给情况

1、我国眼科用药行业供给分析

2、我国眼科用药行业生产情况分析

3、我国眼科用药产品数量

二、2019-2023年我国眼科用药行业需求情况

1、眼科用药行业需求市场

2、眼科用药行业用药结构

3、眼科用药行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国眼科用药行业供需平衡分析

第四节 眼科用药行业进出口市场分析

一、眼科用药行业进出口综述

二、眼科用药行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、眼科用药行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第三部分市场全景调研

第五章眼科用药行业细分市场分析

第一节 抗感染药市场分析

一、抗感染药作用机制

二、抗感染药产品类别

三、抗感染药市场规模

四、抗感染药市场竞争格局

五、抗感染药市场需求趋势

六、抗感染药产品研发趋势

第二节 抗青光眼药市场分析

一、抗青光眼药作用机制

二、抗青光眼药产品类别

三、抗青光眼药市场规模

四、抗青光眼药市场竞争格局

五、抗青光眼药市场需求趋势

六、抗青光眼药产品研发趋势

第三节 抗白内障药市场分析

一、抗白内障药作用机制

二、抗白内障药产品类别

三、抗白内障药市场规模

四、抗白内障药市场竞争格局

五、抗白内障药市场需求趋势

六、抗白内障药产品研发趋势

第六章 眼科用药重点品种市场分析

第一节 抗感染药重点品种市场分析

一、氯霉素市场分析

1、氯霉素应用领域

2、氯霉素市场规模

3、氯霉素主要生产企业

4、氯霉素市场需求趋势

二、氧氟沙星市场分析

1、氧氟沙星应用领域

2、氧氟沙星市场规模

3、氧氟沙星主要生产企业

4、氧氟沙星市场需求趋势

三、妥布霉素市场分析

- 1、妥布霉素应用领域
- 2、妥布霉素市场规模
- 3、妥布霉素主要生产企业
- 4、妥布霉素市场需求趋势

四、阿昔洛韦市场分析

- 1、阿昔洛韦应用领域
- 2、阿昔洛韦市场规模
- 3、阿昔洛韦主要生产企业
- 4、阿昔洛韦市场需求趋势

五、诺氟沙星市场分析

- 1、诺氟沙星应用领域
- 2、诺氟沙星市场规模
- 3、诺氟沙星主要生产企业
- 4、诺氟沙星市场需求趋势

六、磺胺醋酰钠市场分析

- 1、磺胺醋酰钠应用领域
- 2、磺胺醋酰钠市场规模
- 3、磺胺醋酰钠主要生产企业
- 4、磺胺醋酰钠市场需求趋势

第二节 抗青光眼药重点品种市场分析

一、马来酸噻吗洛尔市场分析

- 1、马来酸噻吗洛尔应用领域
- 2、马来酸噻吗洛尔市场规模
- 3、马来酸噻吗洛尔主要生产企业

4、马来酸噻吗洛尔市场需求趋势

二、硝酸毛果芸香碱市场分析

1、硝酸毛果芸香碱应用领域

2、硝酸毛果芸香碱市场规模

3、硝酸毛果芸香碱主要生产企业

4、硝酸毛果芸香碱市场需求趋势

三、乙酰唑胺市场分析

1、乙酰唑胺应用领域

2、乙酰唑胺市场规模

3、乙酰唑胺主要生产企业

4、乙酰唑胺市场需求趋势

四、妥布霉素地塞米松市场分析

1、妥布霉素地塞米松应用领域

2、妥布霉素地塞米松市场规模

3、妥布霉素地塞米松主要生产企业

4、妥布霉素地塞米松市场需求趋势

五、盐酸可乐定市场分析

1、盐酸可乐定应用领域

2、盐酸可乐定市场规模

3、盐酸可乐定主要生产企业

4、盐酸可乐定市场需求趋势

六、盐酸地匹福林市场分析

1、盐酸地匹福林应用领域

2、盐酸地匹福林市场规模

3、盐酸地匹福林主要生产企业

4、盐酸地匹福林市场需求趋势

第三节 抗白内障药重点品种市场分析

一、吡诺克辛钠市场分析

1、吡诺克辛钠应用领域

2、吡诺克辛钠市场规模

3、吡诺克辛钠市场需求趋势

二、复方牛磺酸市场分析

1、复方牛磺酸应用领域

2、复方牛磺酸市场规模

3、复方牛磺酸主要生产企业

4、复方牛磺酸市场需求趋势

三、还原型谷胱甘肽市场分析

1、还原型谷胱甘肽应用领域

2、还原型谷胱甘肽市场规模

3、还原型谷胱甘肽主要生产企业

4、还原型谷胱甘肽市场需求趋势

四、卡巴胆碱市场分析

1、卡巴胆碱应用领域

2、卡巴胆碱市场规模

3、卡巴胆碱主要生产企业

4、卡巴胆碱市场需求趋势

第四节 其他眼科用药重点品种市场分析

一、利巴韦林市场分析

- 1、利巴韦林应用领域
- 2、利巴韦林市场规模
- 3、利巴韦林主要生产企业
- 4、利巴韦林市场需求趋势

二、牛磺酸市场分析

- 1、牛磺酸应用领域
- 2、牛磺酸市场规模
- 3、牛磺酸主要生产企业
- 4、牛磺酸市场需求趋势

三、双氯芬酸钠市场分析

- 1、双氯芬酸钠应用领域
- 2、双氯芬酸钠市场规模
- 3、双氯芬酸钠主要生产企业
- 4、双氯芬酸钠市场需求趋势

四、色甘酸钠市场分析

- 1、色甘酸钠应用领域
- 2、色甘酸钠市场规模
- 3、色甘酸钠主要生产企业
- 4、色甘酸钠市场需求趋势

第七章眼科用药营销策略调研

第一节 销售组织及结构调查分析

- 一、主要销售模式分析
- 二、主要销售组织架构分析
- 三、主要销售战略规划分析

第二节 销售区域调查分析

一、主要产品品种销售区域分布

二、新产品销售区域分布预测

第三节 中国眼科用药区域市场分析(现状、特征、需求、规模等)

一、东北地区市场分析

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、华中地区市场分析

五、华南地区市场分析

六、西部地区市场分析

第四节 投资动态(在建、拟建项目)

第五节 品牌策略分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2024-2029年眼科用药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、眼科用药行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、眼科用药行业企业间竞争格局分析

三、眼科用药行业集中度分析

四、眼科用药行业SWOT分析

第二节 中国眼科用药行业竞争格局综述

一、眼科用药行业竞争概况

二、中国眼科用药行业竞争力分析

三、中国眼科用药竞争力优势分析

四、眼科用药行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年眼科用药行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外眼科用药竞争分析

二、2019-2023年我国眼科用药市场竞争分析

三、2019-2023年我国眼科用药市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要眼科用药企业动向

第四节 眼科用药市场竞争策略分析

第九章 2024-2029年眼科用药行业领先企业经营形势分析

第一节 爱尔眼科医院集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第二节 华北制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第三节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第四节 天津天药药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第五节 浙江医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第六节 东北制药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、企业研发实力及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优势分析

第七节 山东新华制药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、企业研发实力及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优势分析

第八节 浙江海正药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、企业研发实力及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经营优势分析

第九节 江苏恒瑞医药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第十节 中国医药健康产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第五部分发展前景展望

第十章 2024-2029年眼科用药行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年眼科用药市场发展前景

一、2024-2029年眼科用药市场发展潜力

二、2024-2029年眼科用药市场发展前景展望

三、2024-2029年眼科用药细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年眼科用药市场发展趋势预测

一、2024-2029年眼科用药行业发展趋势

二、2024-2029年眼科用药市场规模预测

1、眼科用药行业市场规模预测

2、眼科用药产品数量规模预测

三、2024-2029年眼科用药行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国眼科用药行业供需预测

一、2024-2029年中国眼科用药行业供给预测

二、2024-2029年中国眼科用药行业产销预测

三、2024-2029年中国眼科用药行业投资预测

四、2024-2029年中国眼科用药行业需求预测

五、2024-2029年中国眼科用药行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2029年眼科用药行业投资机会与风险防范

第一节 眼科用药行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、眼科用药行业投资现状分析

第二节 2024-2029年眼科用药行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、眼科用药行业投资机遇

第三节 2024-2029年眼科用药行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国眼科用药行业投资建议

一、眼科用药行业未来发展方向

二、眼科用药行业主要投资建议

三、中国眼科用药企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章 2024-2029年眼科用药行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年眼科用药行业面临的困境

第二节 眼科用药企业面临的困境及对策

一、重点眼科用药企业面临的困境及对策

二、中小眼科用药企业发展困境及策略分析

三、国内眼科用药企业的出路分析

第三节 中国眼科用药行业存在的问题及对策

一、中国眼科用药行业存在的问题

二、眼科用药行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国眼科用药市场发展面临的挑战与对策

一、中国眼科用药市场发展面临的挑战

二、中国眼科用药市场发展对策分析

第十三章眼科用药行业发展战略研究

第一节 眼科用药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国眼科用药品牌的战略思考

一、眼科用药品牌的重要性

二、眼科用药实施品牌战略的意义

三、眼科用药企业品牌的现状分析

四、我国眼科用药企业的品牌战略

五、眼科用药品牌战略管理的策略

第三节 眼科用药经营策略分析

一、眼科用药市场细分策略

二、眼科用药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、眼科用药新产品差异化战略

第四节 眼科用药行业投资战略研究

一、2019-2023年眼科用药行业投资战略

二、2024-2029年眼科用药行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 眼科用药行业研究结论及建议

第二节 眼科用药子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和眼科用药行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年眼科用药行业经营效益分析

图表：2019-2023年中国眼科用药行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国眼科用药行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国眼科用药行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国眼科用药行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国眼科用药行业进出口状况表

图表：2019-2023年中国眼科用药行业月度主要出口产品结构表

图表：2019-2023年中国眼科用药行业出口产品结构

图表：2019-2023年中国眼科用药行业月度主要进口产品结构表

图表：2019-2023年中国眼科用药行业进口产品结构

图表：2024-2029年眼科用药行业市场规模预测

图表：2024-2029年眼科用药产品数量规模预测

图表：2024-2029年中国眼科用药行业供给预测

图表：2024-2029年中国眼科用药行业产销预测

图表：2024-2029年中国眼科用药行业投资预测

图表：2024-2029年中国眼科用药行业需求预测

图表：2024-2029年中国眼科用药行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170614/83595.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)