

2024-2029年中国钻头切削工具行业发展全景调研与投资预测研究报告

报告简介

切削工具刀具是机械制造中用于切削加工的工具,又称切削工具。广义的切削工具既包括刀具,还包括磨具。绝大多数的刀具是机用的,但也有手用的。硬质合金通常被称为碳化钨合金或者简称为碳化钨。硬质合金是由难熔金属的硬质化合物和粘结金属通过粉末冶金工艺制成的一种合金材料,又称为碳化钨。硬质合金具有很高的硬度、强度、耐磨性和耐腐蚀性,被誉为“工业牙齿”。由于硬质合金兼具硬度和韧性两种优良的性能于一身,使硬质合金广泛用于切削刀片、矿用合金、耐磨零件、钢结合金等。硬度和韧性促使硬质合金得到广泛使用。硬质合金的四大应用领域为切削刀片、矿用合金、耐磨零件、钢结合金,分别为30%、11%、28%、28%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、我国钻头切削工具行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国钻头切削工具及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析,并重点分析了我国钻头切削工具行业发展状况和特点,以及中国钻头切削工具行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的钻头切削工具行业发展态势作了详细分析,并对钻头切削工具行业进行了趋向研判,是钻头切削工具开发、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前钻头切削工具业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 钻头切削工具行业发展综述

第一节 钻头切削工具行业发展综述

一、钻头切削工具基本概述

二、钻头切削工具发展历程

三、钻头切削工具发展特点及功能

第二节 最近3-5年中国钻头切削工具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 钻头切削工具行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、钻头切削工具行业上游设备分析

三、钻头切削工具供应链环节分析

四、下游应用市场分析

第二章 钻头切削工具行业市场环境分析 (PEST)

第一节 钻头切削工具行业政策环境分析(P)

一、行业管理体制分析

二、钻头切削工具发展规划解读

三、政策环境对行业的影响

第二节 钻头切削工具行业经济环境分析(E)

一、中国GDP增长情况

二、经济环境对行业影响

第三节 钻头切削工具行业社会环境分析(S)

一、中国居民收入增长分析

二、中国城市化进程分析

三、社会环境对行业影响

第四节 钻头切削工具行业技术环境分析(S)

一、钻头切削工具技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国钻头切削工具行业新技术研究

二、钻头切削工具技术发展水平

三、近年来钻头切削工具专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 全球钻头切削工具行业发展分析

第一节 全球钻头切削工具行业发展概况

一、全球钻头切削工具行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球钻头切削工具行业发展趋势

第二节 中国钻头切削工具行业发展概况

一、中国钻头切削工具行业发展历程与现状

二、中国钻头切削工具行业发展中存在的问题

第三节 其他难加工材料切削工具发展概况

一、硬质合金产品

二、高温合金产品

三、纤维工具

四、复合材料工具

五、碳纤维工具

第二部分 行业深度分析

第四章 我国钻头切削工具行业发展现状

第一节 我国钻头切削工具行业发展现状

一、我国钻头切削工具行业发展历程

二、我国钻头切削工具行业发展现状

三、我国钻头切削工具行业发展预测

第二节 2019-2023年全国钻头切削工具市场分析

一、钻头切削工具数量及增长分析

二、钻头切削工具覆盖率分析

四、钻头切削工具行业投资规模分析

五、钻头切削工具市场规模分析

第三节 2019-2023年钻头切削工具市场需求分析

一、2019-2023年钻头切削工具市场销量分析

二、2024-2029年钻头切削工具市场销量预测

第四节 对中国钻头切削工具市场的分析及思考

一、钻头切削工具市场分析

二、钻头切削工具市场变化的方向

三、中国钻头切削工具产业发展的新思路

四、对中国钻头切削工具产业发展的思考

第五章 我国钻头切削工具行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国钻头切削工具行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国钻头切削工具行业产销情况分析

一、我国钻头切削工具行业工业总产值

二、我国钻头切削工具行业工业销售产值

三、我国钻头切削工具行业产销率

第三节 2019-2023年中国钻头切削工具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 我国钻头切削工具行业价格走势分析

一、钻头切削工具成本构成分析

三、2019-2023年钻头切削工具价格分析

四、2024-2029年钻头切削工具价格走势预测

第六章 难加工材料切削工具进口市场分析

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

第二节 代表性国家和地区进口市场分析

一、分国别进口概况

1、硬质合金产品

2、高温合金产品

3、纤维工具

4、复合材料工具

5、碳纤维工具

二、行业近3年内进口总量变化

1、硬质合金产品

2、高温合金产品

3、纤维工具

4、复合材料工具

5、碳纤维工具

第二节 中国钻头切削工具行业历史进口结构变化

一、钻头切削工具行业当年内进口来源情况分析

二、进口品牌商分布及市场份额

第五节 中国钻头切削工具行业进口态势展望

一、中国钻头切削工具进口的主要影响因素分析

二、难加工材料切削工具产品未来5年内中国进口预测分析

1、硬质合金产品

2、高温合金产品

3、纤维工具

4、复合材料工具

5、碳纤维工具

三、钻头切削工具行业未来5年内中国出口态势展望

第二部分 行业竞争格局

第七章 钻头切削工具行业竞争格局分析

第一节 钻头切削工具行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 钻头切削工具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国钻头切削工具行业竞争格局综述

一、钻头切削工具行业集中度

二、钻头切削工具行业竞争程度

三、钻头切削工具企业与品牌数量

第四节 中国钻头切削工具行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第五节 钻头切削工具企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第八章 2024-2029年钻头切削工具行业领先企业经营形势分析

第一节 东莞富兰地工具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 武汉江钻工程钻具有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 成都邦普切削刀具股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四节 河南富耐克超硬材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 河南晶锐新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节 山东昌润钻石股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 锦玛(苏州)精密工具股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节 西安万威刀具股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展战略研究

第九章 2024-2029年钻头切削工具行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年钻头切削工具行业面临的困境

第二节 钻头切削工具企业面临的困境及对策

- 一、重点钻头切削工具企业面临的困境及对策
- 二、中小钻头切削工具企业发展困境及策略分析
- 三、国内钻头切削工具企业的出路分析

第三节 中国钻头切削工具行业存在的问题及对策

- 一、中国钻头切削工具行业存在的问题
- 二、钻头切削工具行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国钻头切削工具市场发展面临的挑战与对策

第十章 2024-2029年钻头切削工具行业发展战略研究

第一节 钻头切削工具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国钻头切削工具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 钻头切削工具企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 钻头切削工具行业投资战略研究

一、2024-2029年钻头切削工具行业投资战略

二、2024-2029年钻头切削工具行业投资战略

三、2024-2029年钻头切削工具行业投资战略

四、2024-2029年细分行业投资战略

第四部分 投资前景预测

第十一章 2024-2029年钻头切削工具行业发展趋势预测分析

第一节 我国钻头切削工具行业前景与机遇分析

一、我国钻头切削工具行业发展前景

二、我国钻头切削工具行业发展机遇分析

三、2024-2029年钻头切削工具行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国钻头切削工具市场趋势分析

一、2019-2023年钻头切削工具行业市场趋势总结

二、2024-2029年钻头切削工具行业发展趋势分析

三、2024-2029年钻头切削工具市场发展空间

四、2024-2029年钻头切削工具产业政策趋向

五、2024-2029年钻头切削工具行业技术革新趋势

第三节 未来钻头切削工具市场规模预测

一、2024-2029年钻头切削工具行业消费需求预测

二、2024-2029年钻头切削工具市场供给规模预测

三、2024-2029年钻头切削工具行业销售收入预测

四、2024-2029年钻头切削工具行业主要产品进出口预测

第十二章 2024-2029年钻头切削工具行业投资机会与风险防范

第一节 影响钻头切削工具行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 钻头切削工具行业投资机会分析

一、钻头切削工具行业投资项目分析

二、可以投资的钻头切削工具模式

三、2019-2023年钻头切削工具行业投资机会

第三节 2024-2029年钻头切削工具行业发展预测分析

一、未来钻头切削工具行业发展分析

二、未来钻头切削工具行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第四节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2024-2029年行业投资收益率分析

第五节 钻头切削工具行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年钻头切削工具行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年钻头切削工具行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年钻头切削工具行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年钻头切削工具行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年钻头切削工具行业同业竞争风险及控制策略

第六节 中国钻头切削工具行业投资建议

一、钻头切削工具行业未来发展方向

二、钻头切削工具行业主要投资建议

三、中国钻头切削工具企业融资分析

1、中国钻头切削工具企业IPO融资分析

2、中国钻头切削工具企业再融资分析

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 钻头切削工具行业研究结论及建议

第二节 钻头切削工具子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和钻头切削工具行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：钻头切削工具行业生命周期

图表：钻头切削工具行业产业链结构

图表：2019-2023年全球钻头切削工具行业市场规模

图表：2019-2023年中国钻头切削工具行业市场规模

图表：2019-2023年钻头切削工具行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国钻头切削工具市场占全球份额比较

图表：2019-2023年钻头切削工具行业工业总产值

图表：2019-2023年钻头切削工具行业销售收入

图表：2019-2023年钻头切削工具行业利润总额

图表：2019-2023年钻头切削工具行业资产总计

图表：2019-2023年钻头切削工具行业负债总计

图表：2019-2023年钻头切削工具行业竞争力分析

图表：2019-2023年钻头切削工具市场价格走势

图表：2019-2023年钻头切削工具行业主营业务收入

图表：2019-2023年钻头切削工具行业主营业务成本

图表：2019-2023年钻头切削工具行业销售费用分析

图表：2019-2023年钻头切削工具行业管理费用分析

图表：2019-2023年钻头切削工具行业财务费用分析

图表：2019-2023年钻头切削工具行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年钻头切削工具行业销售利润率分析

图表：2019-2023年钻头切削工具行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年钻头切削工具行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年钻头切削工具行业产能分析

图表：2019-2023年钻头切削工具行业产量分析

图表：2019-2023年钻头切削工具行业需求分析

图表：2019-2023年钻头切削工具行业进口数据

图表：2019-2023年钻头切削工具行业出口数据

图表：2019-2023年钻头切削工具行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170614/83623.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)