

2024-2029年中国中央商务区建设行业投资规划分析及前景预测咨询报告

报告简介

中央商务区建设行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析中央商务区建设未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘中央商务区建设行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深入研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来中央商务区建设业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找中央商务区建设行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了中央商务区建设行业今后的发展与投资策略，为中央商务区建设企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对于中央商务区建设相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外中央商务区建设行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要中央商务区建设品牌的发展状况，以及未来中国中央商务区建设行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了中央商务区建设市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是中央商务区建设生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前中央商务区建设行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国中央商务区建设背景和发展分析

1.1 中央商务区的概述

1.1.1 中央商务区的定义

1.1.2 中央商务区的分类

1.1.3 中央商务区的特征

1.1.4 中央商务区的功能

1.2 中央商务区的开发

1.2.1 中央商务区的开发规模

1.2.2 中央商务区的开发条件

1.3 中央商务区的规划

1.3.1 功能结构规划

1.3.2 空间布局规划

1.3.3 道路交通规划

第二章 中国中央商务区建设行业发展环境分析

2.1 中央商务区建设行业政策环境分析

2.2 中央商务区建设行业经济环境分析

2.2.1 GDP增长分析

2.2.2 经济发展对CBD建设的影响

2.3 中央商务区建设行业社会环境分析

2.3.1 行业与城镇化相关性

2.3.2 国家城镇化进程分析

2.3.3 国家城镇化进程规划

第三章 国内外中央商务区发展分析

3.1 国外中央商务区发展分析

3.1.1 国外中央商务区形成发展分析

3.1.2 国外中央商务区经典案例分析

3.2 国内中央商务区发展分析

3.2.1 国内中央商务区发展阶段分析

3.2.2 国内中央商务区发展情况分析

3.3 国内外中央商务区发展对比分析

3.3.1 国内外中央商务区对比分析

3.3.2 国内外中央商务区对比结论

3.4 中国中央商务区运营管理分析

3.4.1 中央商务区收益来源分析

3.4.2 中央商务区开发模式分析

3.4.3 中央商务区建设关联群体分析

3.4.4 中央商务区服务平台建设

第四章 中国中央商务区建设与投资分析

4.1 政府与中央商务区建设相关性分析

4.1.1 政府用地规划与CBD建设

4.1.2 政府基础设施建设与CBD建设

4.1.3 政府投资软环境建设与CBD建设

4.2 商业地产行业与中央商务区建设相关性分析

4.2.1 商业地产开发现状

4.2.2 商业地产运营现状

4.2.3 商业地产供求现状

4.2.4 商业地产运营对CBD的影响

4.3 住宅地产行业与中央商务区建设相关性分析

4.3.1 住宅地产行业开发现状

4.3.2 住宅地产运营现状

4.3.3 CBD住宅投资建设现状

4.4 中国城市中央商务区适建度综合评价

4.4.1 城市中央商务区适建度指标体系的构建

(1)指标体系构建

(2)评价方法的选用

(3)指数的标准化

(4)权重的确定

4.4.2 典型城市的选取和计算

4.4.3 类城市的基本特点

4.4.4 分项指标分析

第五章 中央商务区下游市场分析

5.1 现代服务业区位选择分析

5.1.1 地租理论分析

5.1.2 聚集理论分析

5.2 现代服务业集群产生的经济效应分析

5.2.1 现代服务业集群产生的集聚经济

5.2.2 现代服务业集群产生的集聚不经济

5.3 中央商务区下游市场分析

5.3.1 第三产业产值分析

(1)第三产业GDP

(2)第三产业对行业的影响

5.3.2 金融业市场分析

(1)金融业发展现状

(2)金融业的重要地位

(3)金融业的投资分析

5.3.3 批发和零售业市场分析

(1)批发和零售业发展现状

(2)批发和零售业的重要地位

(3)批发和零售业的投资分析

5.3.4 住宿和餐饮业市场分析

(1)住宿和餐饮业发展现状

(2)住宿和餐饮业的重要地位

(3)住宿和餐饮业的投资分析

第六章 中国重点城市中央商务区建设情况

6.1 北京市中央商务区布局及产业规划

6.1.1 北京城市建设与发展规划分析

6.1.2 北京市城市消费能力及潜力分析

(1)北京市社会消费品零售总额

(2)北京市人均可支配收入

(3)北京市第三产业发展现状

6.1.3 北京市土地供求情况分析

6.1.4 北京中央商务区发展简况

6.1.5 北京中央商务区布局与规划

6.1.6 北京中央商务区发展现状

(1)北京中央商务区产业布局

(2)北京中央商务区重点项目进展

6.1.7 北京中央商务区建设目标

6.2 上海市中央商务区布局及产业规划

6.2.1 上海城市建设与发展规划分析

6.2.2 上海市城市消费能力及潜力分析

(1)上海市社会消费品零售总额

(2)上海市人均可支配收入

(3)上海市第三产业发展现状

6.2.3 上海市土地供求情况分析

6.2.4 上海中央商务区发展简况

6.2.5 上海中央商务区布局与规划

6.2.6 上海中央商务区发展现状

(1)上海中央商务区产业布局

(2)上海中央商务区重点项目进展分析

6.2.7 上海中央商务区建设目标

6.3 广州市中央商务区布局及产业规划

6.3.1 广州城市建设与发展规划分析

6.3.2 广州城市消费能力及潜力分析

(1)广州市社会消费品零售总额

(2)广州市人均可支配收入

(3)广州市第三产业发展现状

6.3.3 广州市土地供求情况分析

6.3.4 广州中央商务区发展简况

6.3.5 广州中央商务区布局与规划

6.3.6 广州中央商务区发展现状

(1)广州中央商务区产业布局

(2)广州中央商务区重点项目进展

6.3.7 广州中央商务区建设目标

6.4 深圳市中央商务区布局及产业规划

6.4.1 深圳城市建设与发展规划分析

6.4.2 深圳城市消费能力及潜力分析

(1)深圳市社会消费品零售总额分析

(2)深圳市人均可支配收入分析

(3)深圳市第三产业发展现状

6.4.3 深圳市土地供求情况分析

6.4.4 深圳中央商务区发展简况

6.4.5 深圳中央商务区布局与规划

6.4.6 深圳中央商务区发展现状

(1)深圳中央商务区产业布局

(2)深圳中央商务区重点项目进展

6.4.7 深圳中央商务区建设目标

6.5 天津河东中央商务区布局及产业规划

6.5.1 天津城市建设与发展规划分析

6.5.2 天津城市消费能力及潜力分析

(1)天津市社会消费品零售总额分析

(2)天津市人均可支配收入分析

(3)天津市第三产业发展现状

6.5.3 天津市土地供求情况分析

6.5.4 天津中央商务区发展简况

6.5.5 天津中央商务区布局与规划

6.5.6 天津中央商务区发展现状

(1)天津中央商务区产业布局

(2)天津中央商务区重点项目进展

6.5.7 天津中央商务区建设目标

6.6 南京河西中央商务区布局及产业规划

6.6.1 南京城市建设与发展规划分析

6.6.2 南京城市消费能力及潜力分析

(1)南京市社会消费品零售总额分析

(2)南京市人均可支配收入分析

(3)南京市第三产业发展现状

6.6.3 南京市土地供求情况分析

6.6.4 南京中央商务区发展简况

6.6.5 南京中央商务区布局与规划

6.6.6 南京中央商务区发展现状

(1)南京中央商务区产业布局

(2)南京中央商务区重点项目进展

6.6.7 南京中央商务区建设目标

6.7 杭州(武林)中央商务区布局及产业规划

6.7.1 杭州城市建设与发展规划分析

6.7.2 杭州城市消费能力及潜力分析

(1)杭州市社会消费品零售总额分析

(2)杭州市人均可支配收入分析

(3)杭州市第三产业发展现状

6.7.3 杭州市土地供求情况分析

6.7.4 杭州中央商务区发展简况

6.7.5 杭州中央商务区布局与规划

6.7.6 杭州中央商务区发展现状

(1)杭州中央商务区产业布局

(2)杭州中央商务区重点项目进展

6.7.7 杭州中央商务区建设目标

6.8 武汉王家墩中央商务区布局及产业规划

6.8.1 武汉城市建设与发展规划分析

6.8.2 武汉城市消费能力及潜力分析

(1)武汉市社会消费品零售总额分析

(2)武汉市人均可支配收入分析

(3)武汉市第三产业发展现状

6.8.3 武汉市土地供求情况分析

6.8.4 武汉中央商务区发展简况

6.8.5 武汉中央商务区布局与规划

6.8.6 武汉中央商务区发展现状

(1)武汉中央商务区产业布局

(2)武汉中央商务区重点项目进展

6.8.7 武汉中央商务区建设目标

6.9 重庆中央商务区布局及产业规划

6.9.1 重庆城市建设与发展规划分析

6.9.2 重庆城市消费能力及潜力分析

(1)重庆市社会消费品零售总额分析

(2)重庆市人均可支配收入分析

(3)重庆市第三产业发展现状

6.9.3 重庆市土地供求情况分析

6.9.4 重庆中央商务区发展简况

6.9.5 重庆中央商务区布局与规划

6.9.6 重庆中央商务区发展现状

(1)重庆中央商务区产业布局

(2)重庆中央商务区重点项目进展

6.9.7 重庆中央商务区建设目标

6.10 青岛市中央商务区布局及产业规划

6.10.1 青岛城市建设与发展规划分析

6.10.2 青岛城市消费能力及潜力分析

(1)青岛市社会消费品零售总额分析

(2)青岛市人均可支配收入分析

(3)青岛市第三产业发展现状

6.10.3 青岛市土地供求现状分析

6.10.4 青岛中央商务区发展简况

6.10.5 青岛中央商务区布局与规划

6.10.6 青岛中央商务区发展现状

(1)青岛中央商务区产业布局

(2)青岛中央商务区重点项目进展

6.10.7 青岛中央商务区建设目标

第七章 中国中央商务区建设行业领先企业分析

7.1 线城市中央商务区建设企业竞争格局

7.1.1 北京市中央商务区建设企业竞争格局

7.1.2 上海市中央商务区建设企业竞争格局

7.1.3 广州市中央商务区建设企业竞争格局

7.1.4 深圳市中央商务区建设企业竞争格局

7.1.5 传统地产企业渗入情况分析

7.2 中央商务区建设行业政府主导企业经营情况

7.2.1 北京商务中心区开发建设有限责任公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业CBD项目建设情况分析

(4)企业经营状况优劣势分析

7.2.2 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业CBD项目建设情况分析

(8)企业经营状况优劣势分析

(9)企业投资兼并与重组分析

(10)企业最新发展动向分析

7.2.3 武汉中央商务区建设投资股份有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业CBD项目建设情况分析

(4)企业组织架构分析

(5)企业经营状况优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

7.3 中央商务区建设行业房地产企业经营情况

7.3.1 大连万达商业地产股份有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业中央商务区案例分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业组织架构分析

(6)企业经营状况优劣势分析

(7)企业最新发展动向分析

7.3.2 广州富力地产股份有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业中央商务区案例分析

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业组织架构分析

(10)企业经营状况优劣势分析

(11)企业最新发展动向分析

7.3.3 SOHO中国有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业中央商务区案例分析

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业经营状况优劣势分析

(10)企业最新发展动向分析

7.3.4 上海世茂股份有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业中央商务区案例分析

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业经营状况优劣势分析

(10)企业最新发展动向分析

7.3.5 恒大地产集团有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业中央商务区案例分析

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业经营状况优劣势分析

(10)企业最新发展动向分析

7.3.6 合生创展集团有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业中央商务区案例分析

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业组织架构分析

(10)企业经营状况优劣势分析

7.3.7 世纪金源投资集团有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业中央商务区案例分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

7.3.8 复地(集团)股份有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业中央商务区案例分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

7.3.9 新鸿基地产发展有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业销售渠道与网络

(8)企业组织架构分析

(9)企业经营状况优劣势分析

(10)企业最新发展动向分析

7.3.10 合景泰富地产控股有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业中央商务区案例分析

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业组织架构分析

(10)企业经营状况优劣势分析

7.3.11 深圳卓越世纪城房地产开发有限公司经营分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业中央商务区案例分析
- (3)企业销售渠道与网络
- (4)企业组织架构分析
- (5)企业经营状况优劣势分析

7.3.12 金地(集团)股份有限公司经营分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业中央商务区案例分析
- (8)企业销售渠道与网络
- (9)企业组织架构分析
- (10)企业经营状况优劣势分析
- (11)企业最新发展动向分析

7.3.13 远洋地产控股有限公司经营分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析

(7)企业中央商务区案例分析

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业组织架构分析

(10)企业经营状况优劣势分析

(11)企业最新发展动向分析

7.3.14 北京万通地产股份有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业中央商务区案例分析

(8)企业竞争战略分析

(9)企业组织架构分析

(10)企业经营状况优劣势分析

(11)企业最新发展动向分析

7.3.15 侨鑫集团有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业销售渠道与网络

(4)企业中央商务区案例分析

(5)企业经营状况优劣势分析

7.3.16 上海证大房地产有限公司经营分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业中央商务区案例分析
- (8)企业组织架构分析
- (9)企业经营状况优劣势分析

7.3.17 深圳市星河房地产开发有限公司经营分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业主营业务分析
- (3)企业中央商务区案例分析
- (4)企业经营状况优劣势分析

7.3.18 深圳市荣超房地产开发有限公司经营分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业中央商务区案例分析
- (3)企业组织架构分析
- (4)企业经营状况优劣势分析
- (5)企业最新发展动向分析

7.3.19 中信房地产股份有限公司经营分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业中央商务区案例分析
- (3)企业销售渠道与网络

(4)企业组织架构分析

(5)企业经营状况优劣势分析

(6)企业最新发展动向分析

7.3.20 保利房地产(集团)股份有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业中央商务区案例分析

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业组织架构分析

(10)企业经营状况优劣势分析

(11)企业最新发展动向分析

7.3.21 万科企业股份有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业中央商务区案例分析

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业经营状况优劣势分析

(10)企业最新发展动向分析

第八章 中央商务区建设行业投融资与招商分析

8.1 中央商务区建设行业投资分析

8.1.1 中央商务区建设行业投资风险分析

8.1.2 中央商务区建设行业投资规模分析

8.2 中央商务区建设行业融资分析

8.2.1 政府主导型企业融资模式

8.2.2 房地产企业融资模式

8.2.3 项目融资模式

8.3 中央商务区建设行业投融资进展

8.4 中央商务区建设行业招商分析

8.4.1 中央商务区招商环境

8.4.2 中央商务区招商定位

8.4.3 中央商务区招商策略

8.4.4 中央商务区招商标准

8.4.5 中央商务区招商方式

8.5 中央商务区招商存在问题与策略建议

8.5.1 中央商务区招商存在的问题

8.5.2 中央商务区招商策略建议

第九章 中央商务区建设行业发展趋势及前景分析

9.1 中央商务区建设行业发展趋势分析

9.2 中央商务区建设行业前景分析

9.2.1 中央商务区建设行业存在的问题

9.2.2 中央商务区投资开发及运营建议

9.2.3 中央商务区建设行业前景分析

图表目录

图表：城市空间结构理论分析示意图

图表：中央商务区(CBD)的分类(单位：万平方米，平方米/人)

图表：不同级别中央商务区(CBD)的转换

图表：中央商务区(CBD)的特征

图表：中央商务区的主要功能

图表：不同级别CBD主要城市的规模和开发强度(公顷，平方米)

图表：中央商务区开发建设的必备条件

图表：中央商务区的功能结构规划分类

图表：中央商务区的空间布局规划分类

图表：加大路网密度作用流程图

图表：中央商务区重点政策解析

图表：中国GDP增长趋势图(单位：%)

图表：我国GDP总额排名前20的城市(单位：亿元，%)

图表：我国城镇化率变化趋势图(单位：%)

图表：国外中央商务区的形成过程

图表：国外中央商务区的发展阶段

图表：国外中央商务区的经典案例分析

图表：国内中央商务区的发展阶段

图表：世界/区域级CBD与我国CBD发展概况对比

图表：国内外城市CBD概况比较(单位：平方公里，万平方米)

图表：国内与国际CBD的产业发展区别

图表：北京CBD的主要特点

图表：中央商务区的收益来源

图表：中央商务区的开发模式

图表：中央商务区建设的关联群体

图表：中央商务区的服务平台

图表：政府建设CBD投资软环境的政策倾斜

图表：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业(单位：亿元，%)

图表：商业地产开发投资趋势VS房地产投资趋势(单位：亿元，%)

图表：商业地产开发投资对房地产资产投资的贡献率走势(单位：%)

图表：CBD适建度指标体系的四个等级

图表：中国城市中央商务区适建度指标体系

图表：层次分析法结构图

图表：模糊综合判断法流程图

图表：二维判断读表(一)

图表：二维判断读表(二)

图表：Saaty标度法及含义

图表：50个典型城市地域分布

图表：全国典型城市中央商务区适建度及分项指标(单位：分)

图表：一类城市地域分布

图表：二类城市地域分布

图表：三类城市地域分布

图表：四类城市地域分布

图表：区位基础支撑排名

图表：设施基础支撑排名

图表：腹地经济环境支撑排名

图表：城市经济环境支撑排名

图表：城市俊基强度支撑排名

图表：产业聚集强度支撑排名

图表：现代服务业选择布局城市中心的理由

图表：聚集经济产生的外部经济效应

图表：聚集经济产生的外部不经济效应

图表：第三产业产值及同比增长(单位：万亿元，%)

图表：我国主要经济强市三大产业占GDP比重(单位：%)

图表：中国金融业GDP及同比增速(单位：亿元，%)

图表：中国金融业GDP指数及GDP指数变化

图表：我国金融业GDP与GDP的比值(单位：%)

图表：我国金融业固定资产投资及同比增速(单位：亿元，%)

图表：我国批发零和售业GDP及同比增速(单位：亿元，%)

图表：我国批发和零售业GDP指数与GDP指数

图表：批发零和售业GDP与GDP比值(单位：%)

图表：批发零和售业工业固定资产投资及同比增速(单位：亿元，%)

图表：住宿和餐饮业工业增加值GDP及同比增速(单位：亿元，%)

图表：我国住宿和餐饮业GDP指数与GDP指数

图表：住宿和餐饮业GDP与GDP的比值(单位：%)

图表：住宿和餐饮业固定资产投资及同比增速(单位：亿元，%)

图表：北京市城市总体规划目标

图表：北京市社会消费品零售总额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：北京市城镇居民人均可支配收入及同比增速(单位：元，%)

图表：北京市第三产业GDP及同比增速(单位：亿元，%)

图表：北京市第三产业GDP占比(单位：%)

图表：北京市CBD发展的历程分析

图表：北京市CBD的布局与规划

图表：北京市CBD产业布局

图表：上海市城市总体规划目标

图表：上海市社会消费品零售总额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：上海市城镇居民人均可支配收入及同比增速(单位：元，%)

图表：上海市第三产业GDP及同比增速(单位：亿元，%)

图表：上海市第三产业GDP占比(单位：%)

图表：上海市CBD的布局与规划

图表：上海陆家嘴金融中心区规划建筑面积功能结构(单位：%)

图表：上海市CBD产业布局

图表：上海市CBD的建设目标

图表：广州市城市总体规划目标

图表：广州市市域城镇体系规划

图表：广州市社会消费品零售总额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：广州市城镇居民人均可支配收入及同比增速(单位：元，%)

图表：广州市第三产业GDP及同比增速(单位：亿元，%)

图表：广州市第三产业GDP占比(单位：%)

图表：广州市CBD的布局与规划

图表：深圳市城市总体规划目标

图表：深圳市社会消费品零售总额及同比增速(亿元，%)

图表：深圳市城镇居民人均可支配收入及同比增速(元，%)

图表：深圳市第三产业GDP及同比增速(单位：亿元，%)

图表：深圳市第三产业GDP占比(单位：%)

图表：深圳市CBD的布局与规划

图表：天津市城市总体规划目标

图表：天津市社会消费品零售总额及同比增速(亿元，%)

图表：天津市城镇居民人均可支配收入及同比增速(元，%)

图表：天津市第三产业GDP及同比增速(亿元，%)

图表：天津市第三产业GDP占比(单位：%)

图表：南京市城市总体规划目标

图表：南京市社会消费品零售总额及同比增速(亿元，%)

图表：南京市城镇居民人均可支配收入及同比增速(元，%)

图表：南京市第三产业GDP及同比增速(亿元，%)

图表：南京市第三产业GDP占比(单位：%)

图表：南京市CBD的布局与规划

图表：南京中央商务区发展现状分析

图表：杭州市城市总体规划内容

图表：杭州市社会消费品零售总额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：杭州市城镇居民人均可支配收入及同比增速(单位：元，%)

图表：杭州市第三产业GDP及同比增速(单位：亿元，%)

图表：杭州市第三产业GDP占比(单位：%)

图表：杭州市CBD的布局与规划

图表：杭州市武林中央商务区核心业态分布

图表：杭州市中央商务区发展阶段及建设目标

图表：武汉市城市总体规划内容

图表：武汉市社会消费品零售总额及同比增速(亿元，%)

图表：武汉市城镇居民人均可支配收入及同比增速(元，%)

图表：武汉市第三产业GDP及同比增速(亿元，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170614/83636.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)