**2024-2029年中国手持电视行业发展趋势分析及投资风险预测报告**

**报告简介**

手持电视研究报告对手持电视行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的手持电视资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。手持电视报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。手持电视研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外手持电视行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对手持电视下游行业的发展进行了探讨，是手持电视及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握手持电视行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

**报告目录**

**第一章 手持电视产业相关概述**

第一节 手持电视的概述

一、手持电视的应用

二、手持电视的技术体系

三、手持电视的运营

第二节 手持电视业务范畴及业务特点

一、手持电视业务范畴

二、手持电视业务特点

三、专业术语及研究范畴

**第二章 2019-2023年国际手持电视市场发展现状分析**

第一节 2019-2023年世界手持电视产业发展概述

一、世界手持电视技术分析

二、国际品牌争食手持电视市场

三、手持电视价格分析

四、全球手机电视用户规模

第二节 2019-2023年欧洲手持电视市场发展情况分析

一、欧洲基于蜂窝移动网络的手机电视市场发展情况分析

二、欧洲数字广播式手持电视市场发展情况分析

三、欧盟确立手机电视标准

第三节 2024-2029年世界手持电视产业发展趋势分析

**第三章 2019-2023年世界手持电视主要国家运行态势分析**

第一节 美国

一、美国手机电视业务经营分析

二、美国手持电视用户规模

三、美国普及手机电视分析

第二节 日本

一、日本手机电视快速发展的诀窍

二、日本手持电视产业规模分析

第三节 韩国

一、韩国移动流媒体手机电视市场发展分析

二、韩国数字广播式手持电视市场发展分析

**第四章 2019-2023年中国手持电视产业运行环境分析**

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国手持电视产业政策环境分析

一、广电及通信行业政府相关政策

二、业务管制

三、内容管制

四、管制政策与产业发展的相互影响

第三节 2019-2023年中国手持电视产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

**第五章 2019-2023年中国手持电视市场发展态势分析**

第一节 2019-2023年中国手持电视市场总体概述

一、市场进入关键期需上下游合作

二、手持电视信号已覆盖城市分析

三、手持电视用户预计

第二节 2019-2023年中国手持电视市场启动在即

第三节 2019-2023年我国手机电视面临的问题分析

一、管制问题

二、标准问题

三、频率资源问题

四、终端问题

五、资费问题

六、用户认知问题

**第六章 2019-2023年中国手持电视产业市场运行态势分析**

第一节 2019-2023年中国手持电视产业市场综述

一、手持电视市场规模分析

二、手持电视终端市场规模初显

三、手持电视品牌分析

第二节 2019-2023年基于移动蜂窝网技术的手机电视业务发展分析

一、中国移动的手持电视业务发展

二、中国联通的手持电视业务发展

第三节 2019-2023年基于广播网络的手持电视业务发展分析

一、北京悦龙

二、上海文广手机电视有限公司

三、广东电视移动传播有限公司

第四节 2019-2023年中国手持电视产业市场动态分析

一、山西五台山风景区CMMB手持电视信号开通

二、爱华手持电视获2019-2023年CMMB优秀终端奖

三、CMMB手持电视信号城区覆盖率

**第七章 2019-2023年中国手持电视的技术及实现方式分析**

第一节 基于移动蜂窝网络技术

第二节 基于地面广播电视网络的技术

一、DVB-H

二、T-DMB

三、MediaFLO

四、ISDB-T

第三节 基于卫星广播网络的技术

一、S-DMB

二、CMMB

第四节 各种实现方式的优缺点比较

一、三种不同技术的特点

二、点播式手机电视优劣势

三、广播式手机电视优劣势

四、T-DMB和DVB-H标准的优缺点分析

第五节 不同技术的应用情况

一、欧洲

二、美国

三、日本、韩国

四、目前已经开展的各项手机电视承载技术的试验情况

**第八章 2019-2023年中国手持电视上下游产业链分析**

第一节 2019-2023年基于移动蜂窝网络的手机电视产业链分析

一、芯片制造商

二、终端厂商

三、运营商

四、内容提供商与服务提供商

五、DRM技术提供商

六、消费用户

第二节 2019-2023年基于广播网络的手持电视产业链分析

一、芯片制造商

二、终端厂商

三、内容提供商与内容集成商

四、CAS供应商

五、终端渠道经销商

六、消费用户

**第九章 2019-2023年中国手持电视商业模式分析**

第一节 移动主导模式

一、商业模式特征

二、产品及市场定位

三、盈利空间分析

四、商业模式发展演绎

第二节 广电主导模式

第三节 融合模式

第四节 商业模式的比较

一、电信运营商与广电运营商的SWOT分析

二、三种商业模式的比较

**第十章 2019-2023年中国手持电视业务模式分析**

第一节 手机电视商业化进程介绍

第二节 手持电视的业务实现方式

第三节 手机电视业务实现模式介绍

一、基于移动通信网络开展业务

二、利用广播频率开展业务

三、利用移动通信网络交换运营数据，广播频率下行视频业务的综合业务

第四节 2019-2023年中国手持电视运营分析

一、目标人群

二、运营模式

三、赢利模式

第五节 2019-2023年中国手机电视业务模式的分析

一、免费广播业务模式

二、用户付费业务模式

三、手机电视购物业务模式

四、手机电视互动业务盈利模式

**第十一章 2019-2023年中国手机电视产业市场运行态势分析**

第一节 2019-2023年手机电视市场发展现状分析

一、国标统一手机电视产业发展迎来破局

二、国内手机电视终端市场迅速扩张

三、奥运因素下中国手机电视市场火爆

四、中国手机电视发展热点透析

五、国内终端厂商逐鹿手机电视市场

第二节 2019-2023年3G助力手机电视业务发展分析

一、3G技术的基本介绍

二、3G技术为手机电视发展带来良机

三、3G时代手机电视发展的优劣势评析

四、3G手机电视业务发展的深入思考

第三节 2019-2023年CMMB手机电视的发展分析

一、奥运后CMMB手机电视面临的局面剖析

二、CMMB手机电视进入大规模商用阶段

三、CMMB手机电视收费模式的思考

四、CMMB手机电视的运营与定位

五、CMMB手机电视的市场前景探析

**第十二章 2024-2029年中国手持电视行业投资机会与风险分析**

第一节 2024-2029年中国手持电视行业投资环境分析

第二节 2024-2029年中国手持电视行业投资机会分析

一、手持电视投资潜力分析

二、手持电视投资吸引力分析

第三节 2024-2029年中国手持电视行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 手机电视的发展建议

一、移动网络运营商与广播电视运营商进行合作是手机电视

二、手机电视的设计模式要做到点播方式和广播方式的结合

三、互动是手机电视发展的必然趋势

**第十三章 2024-2029年中国手持电视产业发展前景展望分析**

第一节 2024-2029年中国手持电视的用户预测分析

一、全球手机电视终端市场发展预测

二、我国手持电视的用户预测

三、手机电视运营市场预测

第二节 2024-2029年中国手机电视业发展前景展望

一、2024-2029年中国手机电视市场规模预测

二、我国手机电视市场发展趋势透析

三、文化产业振兴规划给手机电视带来机遇

四、TD-MBMS手机电视未来前景看好

**图表目录：**

图表 2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019-2023年中国三产业增加值结构图

图表 2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表 2019-2023年我国工业增加值分季度增速

图表 2019-2023年我国全社会固定投资额走势图

图表 2019-2023年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2019-2023年我国财政收入支出走势图

图表 2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表 2019-2023年人民币汇率中间价对照表

图表 2019-2023年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2019-2023年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2019-2023年中国外汇储备走势图

图表 2019-2023年中国外汇储备及增速变化图

图表 2019-2023年20日中国人民币利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2019-2023年我国货物进出口总额走势图

图表 2019-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2019-2023年中国就业人数走势图

图表 2019-2023年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2019-2023年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2019-2023年我国总人口数量增长趋势图

图表 2019-2023年人口数量及其构成

图表 2019-2023年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2019-2023年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2019-2023年中国城镇化率走势图

图表 2019-2023年我国研究与试验发展(R&D)经费支出走势图

图表 手持电视技术试验及商用情况

图表 基于移动蜂窝网络的手机电视产业链结构

图表 基于无线数字广播网络的手持电视产业链结构

图表 手持电视终端实现方式

图表 移动主导手机电视业务的商业模式

图表 移动运营商主导的手持电视业务的3W+2H商业模式

图表 未来移动主导手机电视业务的主要收入来源

图表 未来移动主导手机电视的广告收入分配方式

图表 广电主导手机电视业务的商业模式

图表 广电主导手机电视业务的3W+2H商业模式

图表 融合模式手机电视业务的3W+2H商业模式

图表 电信主导广电参与的手持电视商业模式主导因素变化

图表 广电主导电信参与的手持电视商业模式主导因素变化

图表 中国手持电视市场发展阶段

图表 中国移动手机电视业务分配比例

图表 中国联通流媒体业务分配比例

图表 基于移动蜂窝网络的手机电视市场发展促进因素

图表 基于移动蜂窝网络的手机电视市场发展阻碍因素

图表 基于移动蜂窝网的手机电视用户规模发展情况

图表 基于数字多媒体广播网络的手持电视市场发展促进因素

图表 基于数字多媒体广播网络的手持电视市场发展阻碍因素

图表 DVB-H协议各层技术及功能描述

图表 T-DMB系统各关键环节技术及指标

图表 S-DMB系统各关键环节技术及指标

图表 三种实现方式的优缺点比较

图表 各种手持电视标准全球发展状况

图表 2024-2029年基于数字多媒体广播网络的手持电视终端市场份额预测

图表 2024-2029年基于数字多媒体广播网络的手持电视用户规模发展情况预测

图表 2024-2029年中国手持电视总用户规模发展情况预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170614/83638.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170614/83638.shtml)