

2026-2031年防雷行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

自改革开放以来，我国经济社会迎来迅猛发展，高层建筑物拔地而起，不断刷新着记录。在此背景下，防雷减灾需求持续增长，防雷行业获得前所未有的发展契机。雷电灾害威胁着社会公众的生命及财产安全，为此必须高度重视防雷减灾工作。随着经济不断发展，防雷已成为加快城市化进程的重要任务之一。

目前，雷电的形成和发展原理已基本掌握，并以此为根据开展防雷减灾工作。具体来说，可从防雷装置检测、新建建筑物防雷跟踪检测、雷电灾害调查与分析和雷电灾害评估等开展防雷减灾工作，减少雷电灾害发生。防雷减灾属于公共气象服务范畴，具有一定的公益属性。但不少地区防雷减灾服务意识差，过分看重经济效益，将之成为经济创收的工具，影响了防雷减灾工作开展，更不利于防雷行业的长远发展。

此外，技术力量薄弱同样是防雷减灾工作存在的主要问题之一。由于高素质专业的防雷工作人员严重匮乏，致使防雷减灾趋于形式化，防雷工程违规操作现象普遍。在当前形势下，必须增强防雷减灾意识，明确防雷减灾工作定位，紧抓防雷服务质量，提供更专业、更具有针对性的服务，才能应对严峻挑战。一般来说，防雷事业的开展要将社会效益放在首位，不能过分看重经济效益，这样才能有效促进防雷行业稳定健康发展。高素质的专业人才是防雷减灾工作开展的关键作为，未来需多渠道发展壮大防雷减灾人才队伍。

这两年的行政体制改革把气象防雷推到了风口浪尖，三番五次的高层政令最终迫使气象系统退出了对防雷行业的绝对监管，结束了防雷产业从无到有、从小到大的辉煌历程。失去政府市场扶持和指导后的中国防雷接地行业开启了全面市场化的新纪元，这是一个新的机遇更是一个新的挑战。中国防雷业界有两个词最炙手可热：转型升级、防雷检测。转型升级似愿景展望，实际上是基于对防雷市场的失落转而谋求其他生财之道的冠冕之词；防雷检测则是许多

防雷从业者基于过去各地气象部门在防雷检测业务上的丰厚收益所释放出来的市场机会而产生的期待。

国务院印发的《关于优化建设工程防雷许可的决定》更是一石激起千层浪，大大的促进了防雷行业的发展速度。防雷行业的互联网+，推出防雷网站商城后，在防雷行业广泛传开，防雷网站商城根据自身的优势，寻找优质的货源，技术人员研究国内外防雷产品的特点，根据防雷产业的需要，推出一些列高质量，性能好，耐久的产品。更是组合了一系列的套餐，针对建筑物防雷，机房防雷，防雷接地，防雷检测等来满足市场需求。未来防雷行业发展面临诸多挑战。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家科技部、国家发改委、中国质量协会防雷电分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国防雷及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国防雷行业发展状况和特点，以及中国防雷行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对防雷行业进行了趋向研判，是防雷企业，科研、投资机构等单位准确了解目前防雷发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 防雷行业发展综述

第一节 防雷行业范畴的界定

一、定义

二、管理机构

三、防雷设计、施工单位的企业资质的等级与范围

第二节 最近3-5年中国防雷行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 原材料市场对防雷行业的推力分析

一、铜行业市场动态分析

1、铜行业供需平衡分析

2、铜市场价格走势分析

二、钢行业市场动态分析

1、钢行业供需平衡分析

2、钢材市场价格走势分析

三、塑料行业市场动态分析

1、塑料行业供需平衡分析

2、塑料市场价格走势分析

四、橡胶行业市场动态分析

1、橡胶行业供需平衡分析

2、橡胶市场价格走势分析

五、电子元器件市场动态分析

1、电子器件行业供需平衡分析

2、电子元件行业供需平衡分析

六、原材料对防雷行业的影响

第二章 防雷行业市场环境及影响分析

第一节 防雷行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、防雷行业准入条件分析

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、防雷行业技术发展现状

二、防雷行业技术人才现状

三、防雷行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国防雷行业运行现状分析

第一节 我国防雷行业发展状况分析

一、我国防雷行业发展阶段

二、我国防雷行业发展总体概况

三、我国防雷行业发展特点分析

四、我国防雷行业发展模式分析

第二节 2021-2026年防雷行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

第三节 2021-2026年防雷市场经营情况分析

一、行业主营收入分析

二、行业业务总量分析

三、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国防雷行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 我国防雷市场收费走势分析

一、防雷市场定价机制组成

二、防雷市场收费影响因素

三、2021-2026年防雷收费走势分析

四、2026-2031年防雷收费走势预测

第六节 我国防雷市场供需分析

- 一、2021-2026年我国防雷行业供给情况
- 二、2021-2026年我国防雷行业需求情况
- 三、2021-2026年我国防雷行业供需平衡分析

第四章 我国防雷行业技术发展分析

第一节 我国气象防雷技术的现状

- 一、人员专业技术水平有限
- 二、缺乏规范化管理
- 三、防雷检测技术的相对落后

第二节 主要防雷方法分析

一、折线法

- 1、折线法防雷原理介绍
- 2、折线法防雷适用范围分析
- 3、折线法防雷的优势

二、曲线法

- 1、曲线法防雷原理介绍
- 2、曲线法防雷适用范围分析
- 3、曲线法防雷的优势

三、直线法

- 1、直线法防雷原理介绍
- 2、直线法防雷适用范围分析
- 3、直线法防雷的优势

第三节 我国气象防雷技术的发展趋势

- 一、防雷技术应用措施
- 二、改进传统方法，充分利用新技术
- 三、健全雷电预警系统
- 四、树立新观念科学发展

第三部分 市场全景调研

第五章 中国防雷行业主要应用市场分析

第一节 防雷行业市场需求结构分析

- 一、防雷行业客户需求结构
- 二、防雷行业区域需求结构

第二节 防雷行业在通信领域的需求分析

- 一、防雷行业在通信领域的市场规模
 - 1、通信行业发展概况
 - 2、防雷行业在通信领域的主要应用特点
 - 3、防雷行业在通信领域的市场规模
- 二、防雷行业在通讯领域竞争分析
- 三、2026-2031年防雷行业在通讯领域的市场前景预测

第三节 防雷行业在建筑领域的需求分析

- 一、防雷行业在建筑领域的市场规模
 - 1、建筑行业发展概况
 - 2、防雷行业在建筑领域的主要应用特点
 - 3、防雷行业在建筑领域的市场规模

二、防雷行业在建筑领域竞争分析

三、2026-2031年防雷行业在建筑领域的市场前景预测

第四节 防雷行业在电力领域的需求分析

一、防雷行业在电力领域的市场规模

1、电力行业发展概况

2、防雷行业在电力领域的主要应用点

3、防雷行业在电力领域的市场规模

二、防雷行业在电力领域竞争分析

三、2026-2031年防雷行业在电力领域的市场前景预测

第五节 防雷行业在铁路领域的需求分析

一、防雷行业在铁路领域的市场规模

1、铁路行业发展概况

2、防雷行业在铁路领域的主要应用点

3、防雷行业在铁路领域的市场规模

二、防雷行业在铁路领域竞争分析

三、2026-2031年防雷行业在铁路领域的市场预测

第六节 防雷行业在石化领域的需求分析

一、防雷行业在石化领域的市场规模

1、石化行业发展概况

2、防雷行业在石化领域的主要应用点

3、防雷行业在石化领域的市场规模

二、防雷行业在石化领域竞争分析

三、2026-2031年防雷行业在石化领域的市场前景预测

第六章 防雷装置细分市场分析

第一节 防雷行业细分市场结构分析

一、防雷行业市场结构现状分析

二、防雷行业细分结构特征分析

三、防雷行业市场结构变化趋势

第二节 避雷针市场分析

一、避雷针的特点及原理

二、避雷针的适用范围及优势

三、避雷针市场规模分析

四、避雷针市场结构分析

五、避雷针市场竞争格局分析

六、避雷针市场发展趋势及前景分析

第三节 避雷线市场分析

一、避雷线的特点及原理

二、避雷线的适用范围及优势

三、避雷线市场规模分析

四、避雷线市场结构分析

五、避雷线市场竞争格局分析

六、避雷线市场发展趋势及前景分析

第四节 避雷带/网市场分析

一、避雷带/网的特点及原理

二、避雷带/网的适用范围及优势

三、避雷带/网市场规模分析

四、避雷带/网市场结构分析

五、避雷带/网市场竞争格局分析

六、避雷带/网市场发展趋势及前景分析

第五节 阀型避雷器市场分析

一、阀型避雷器的特点及原理

二、阀型避雷器的适用范围及优势

三、阀型避雷器市场规模分析

四、阀型避雷器市场结构分析

五、阀型避雷器市场竞争格局分析

六、阀型避雷器市场发展趋势及前景分析

第六节 管型避雷器市场分析

一、管型避雷器的特点及原理

二、管型避雷器的适用范围及优势

三、管型避雷器市场规模分析

四、管型避雷器市场结构分析

五、管型避雷器市场竞争格局分析

六、管型避雷器市场发展趋势及前景分析

第七节 保护间隙市场分析

一、保护间隙的特点及原理

二、保护间隙的适用范围及优势

三、保护间隙市场规模分析

四、保护间隙市场结构分析

五、保护间隙市场竞争格局分析

六、保护间隙市场发展趋势及前景分析

第八节 压敏电阻市场分析

一、压敏电阻的特点及原理

二、压敏电阻的适用范围及优势

三、压敏电阻市场规模分析

四、压敏电阻市场结构分析

五、压敏电阻市场竞争格局分析

六、压敏电阻市场发展趋势及前景分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年防雷行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、防雷行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、防雷行业企业间竞争格局分析

三、防雷行业集中度分析

四、防雷行业SWOT分析

第二节 中国防雷行业竞争格局综述

一、防雷行业竞争概况

二、中国防雷行业竞争力分析

三、中国防雷竞争力优势分析

四、防雷行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年防雷行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外防雷竞争分析

二、2021-2026年我国防雷市场竞争分析

三、2021-2026年我国防雷市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要防雷企业动向

第四节 防雷企业市场竞争策略分析

第八章 2026-2031年防雷行业领先企业经营形势分析

第一节 中国防雷企业总体发展状况分析

一、防雷企业主要类型

二、防雷企业资本运作分析

三、防雷企业创新及品牌建设

四、防雷企业国际竞争力分析

第二节 中国领先防雷企业经营形势分析

一、广东明家联合移动科技股份有限公司

1、企业简介

- 2、企业定位
- 3、企业组织机构
- 4、企业产品结构
- 5、企业技术水平
- 6、企业客户群体
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业最新发展动向

二、湖南中普防雷股份有限公司

- 1、企业简况
- 2、企业产品结构
- 3、企业研发体系
- 4、企业营销网络
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业最新发展动向

三、深圳远征技术有限公司

- 1、企业简况
- 2、企业定位
- 3、企业产品结构
- 4、企业研发体系
- 5、企业经营情况分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业最新发展动向

四、陕西华云防雷技术有限公司

1、企业简况

2、企业定位

3、企业产品结构

4、企业客户群体

5、典型工程案例

6、企业经营情况分析

7、企业优势与劣势分析

8、企业最新发展动向

五、四川中光防雷科技股份有限公司

1、企业简况

2、企业产品结构

3、企业研发水平

4、典型工程案例

5、企业客户群体

6、企业营销网络

7、企业经营情况分析

8、企业优势与劣势分析

六、山东地凯防雷工程有限公司

1、企业简况

- 2、企业定位
- 3、企业产品结构
- 4、企业组织机构
- 5、企业研发体系
- 6、产品应用领域
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业优势与劣势分析

七、上海雷迅防雷技术有限公司

- 1、企业简况
- 2、企业定位
- 3、企业产品结构
- 4、产品技术水平
- 5、企业经营情况
- 6、企业优势与劣势分析

八、长沙培斯特防雷科技有限公司

- 1、企业简况
- 2、企业定位
- 3、企业产品结构
- 4、企业研发体系
- 5、企业经营情况
- 6、企业优势与劣势分析

九、赣电防雷电气有限公司

- 1、企业简况
- 2、企业定位
- 3、企业产品结构
- 4、企业组织结构
- 5、企业研发体系
- 6、典型工程案例
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业优势与劣势分析
- 十、韶关高尔德防雷科技有限公司

- 1、企业简况
- 2、企业定位
- 3、企业产品结构
- 4、企业客户群体
- 5、企业研发情况
- 6、企业优势与劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年防雷行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年防雷市场发展前景

- 一、2026-2031年防雷市场发展潜力
- 二、2026-2031年防雷市场发展前景展望
- 三、2026-2031年防雷应用行业发展前景分析

第二节 2026-2031年防雷市场发展趋势预测

一、2026-2031年防雷行业发展趋势

二、2026-2031年防雷市场规模预测

1、防雷行业市场规模预测

2、防雷行业营业收入预测

三、2026-2031年防雷行业应用趋势预测

四、2026-2031年应用市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国防雷行业供需预测

一、2026-2031年中国防雷行业供给预测

二、2026-2031年中国防雷企业规模预测

三、2026-2031年中国防雷投资规模预测

四、2026-2031年中国防雷行业需求预测

五、2026-2031年中国防雷行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2026-2031年防雷行业投资机会与风险防范

第一节 防雷行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、防雷行业投资现状分析

第二节 2026-2031年防雷行业投资机会

一、产业链投资机会

二、应用市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、防雷行业投资机遇

第三节 2026-2031年防雷行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国防雷行业投资建议

一、防雷行业未来发展方向

二、防雷行业主要投资建议

三、中国防雷企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年防雷行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年防雷行业面临的困境

第二节 防雷企业面临的困境及对策

- 一、重点防雷企业面临的困境及对策
- 二、中小防雷企业发展困境及策略分析
- 三、国内防雷企业的出路分析

第三节 中国防雷行业存在的问题及对策

- 一、中国防雷行业存在的问题
- 二、防雷行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国防雷市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国防雷市场发展面临的挑战
- 二、中国防雷市场发展对策分析

第十二章 防雷行业发展战略研究

第一节 防雷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国防雷品牌的战略思考

一、防雷品牌的重要性

二、防雷实施品牌战略的意义

三、防雷企业品牌的现状分析

四、我国防雷企业的品牌战略

五、防雷品牌战略管理的策略

第三节 防雷经营策略分析

一、防雷市场细分策略

二、防雷市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、防雷新产品差异化战略

第四节 防雷行业投资战略研究

一、2021-2026年防雷行业投资战略

二、2026-2031年防雷行业投资战略

三、2026-2031年应用行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 防雷行业研究结论及建议

第二节 防雷子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和防雷行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年防雷行业资产规模分析

图表：2021-2026年防雷行业市场规模分析

图表：2021-2026年防雷行业市场结构分析

图表：2021-2026年防雷行业主营收入分析

图表：2021-2026年防雷行业业务总量分析

图表：2021-2026年防雷行业利润总额分析

图表：2021-2026年防雷行业企业数量变化分析

图表：2021-2026年防雷行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年防雷行业不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年防雷行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年防雷收费走势分析

图表：2026-2031年防雷收费走势预测

图表：2021-2026年防雷行业在通信领域的市场规模

图表：2021-2026年防雷行业在建筑领域的市场规模

图表：2021-2026年防雷行业在电力领域的市场规模

图表：2021-2026年防雷行业在铁路领域的市场规模

图表：2021-2026年防雷行业在石化领域的市场规模

图表：2021-2026年避雷针市场规模分析

图表：2021-2026年避雷线市场规模分析

图表：2021-2026年避雷带/网市场规模分析

图表：2021-2026年阀型避雷器市场规模分析

图表：2021-2026年管型避雷器市场规模分析

图表：2021-2026年保护间隙市场规模分析

图表：2021-2026年压敏电阻市场规模分析

图表：2026-2031年防雷行业市场规模预测

图表：2026-2031年防雷行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国防雷企业规模预测

图表：2026-2031年中国防雷投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：83649

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170614/83649.shtml>

在线订购：[点击这里](#)