

2024-2029年中国百元酒店行业市场调查分析与发展趋势预测研究报告

报告简介

百元酒店行业研究报告主要分析了百元酒店行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、百元酒店行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国百元酒店行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国百元酒店行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 百元酒店市场概述

第一节 百元酒店相关概念分析

一、百元酒店设施

二、百元酒店住宿和餐饮标准

三、百元酒店与经济型酒店分析

第二节 百元酒店发展特点分析

第三节 百元酒店业的投资特性

一、赢利性与成长性

二、酒店的周期性

三、要素的密集性

第二章 2019-2023年中国百元酒店发展环境分析

第一节 中国百元酒店宏观经济环境分析

一、宏观经济指标分析

二、中国经济走势

三、中国经济走势对百元酒店业发展影响测评

第二节 中国百元酒店运营政策环境分析

一、政府对百元酒店发展的扶持

二、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店

三、《特许经营管理条例》启动对百元酒店的影响

四、国家将旅游业确定为国民经济支柱产业

五、新政出台鼓励发展百元酒店

第三节 中国百元酒店社会环境分析

第四节 中国百元酒店产业环境分析

第三章 2019-2023年中国经济型酒店行业发展分析

第一节 中国经济型酒店的市场发展及规模状况分析

第二节 中国经济型酒店的市场分布状况分析

第三节 中国经济型酒店的市场竞争状况分析

第四节 中国经济型酒店行业营利状况分析

第五节 中国经济型酒店行业发展趋势与预测

第四章 2019-2023年中国百元酒店行业发展现状与预测

第一节 中国百元酒店经营现状分析

一、百元酒店经营模式

二、百元酒店服务

三、百元酒店价格

四、百元酒选址及目标群体

五、成本及盈利情况分析

第二节 中国百元酒店的市场供需状况现状与预测

第三节 中国百元酒店的市场分布现状与预测

第四节 中国百元酒店的市场竞争现状与预测

第五节 中国百元酒店行业盈利现状与预测

一、百元酒店与经济型酒店盈利比较

二、百元酒店的成本分析力勤资讯

三、百元酒店的盈利分析

第六节 百元酒店与经济型酒店的关联发展分析

第七节 百元酒店与社会旅馆和青年旅社发展的关联发展分析

第五章 2019-2023年中国主要品牌百元酒店发展分析

第一节 99旅馆

一、99旅馆发展及其相关背景

二、99旅馆市场规模现状与扩张计划

三、99旅馆市场定位与业务扩展模式分析

第二节 布丁酒店

一、布丁酒店规模现状与扩张计划

二、布丁酒店市场定位分析

三、布丁酒店业务扩张模式分析

第三节 尚客优快捷酒店

一、尚客优基本情况分析

二、尚客优市场定位

三、尚客优市场规模现状及扩张计划

第四节 百时快捷

一、百时快捷规模现状与扩张计划

二、百时快捷设计特点与市场定位分析

第五节 海友客栈

一、海友客栈规模现状与扩张计划

二、海友客栈市场定位与消费特点

第六节 约泰(YOTELQQ)

第七节 我的客栈

第八节 贝壳酒店

第九节 其他百元酒店

第六章 中国百元酒店的经营管理分析

第一节 百元酒店经营发展模式分析

第二节 百元酒店的经营特色和定位

第三节 百元酒店管理策略分析

第四节 百元酒店的成本控制策略分析

第五节 百元酒店营销策略分析

第七章 2024-2029年中国百元酒店行业发展前景与投资分析

第一节 我国百元酒店发展的必然性分析

第二节 中国百元酒店市场投资机会与前景分析

一、中国百元酒店市场发展驱动力分析

二、中国百元酒店的替代市场分析

三、中国百元酒店市场容量和发展空间分析

第三节 中国百元酒店市场投资风险分析

第四节 中国百元酒店市场投资选择分析

一、百元酒店投资区位选择分析

二、百元酒店客户选择分析

三、百元酒店投资方式选择分析

第五节 百元酒店投资小结

第八章 国内典型百元酒店投资加盟可行性分析

第一节 投资基本要求

第二节 投资资金筹措方式

第三节 投资盈利能力分析

第四节 项目清偿能力分析

第五节 不确定性分析(抗风险能力分析)

第六节 投资方案比较

第七节 投资收益模拟

图表目录

图表：百元酒店所处地位

图表：百元酒店消费特征及表现形式

图表：2019-2023年中国经济型连锁酒店业整体规模状况

图表：中国经济型酒店店面数与房间数统计

图表：中国经济型酒店店面数与房间数增速比较

图表：2019-2023年经济型酒店全国各省市分布状况

图表：2019-2023年经济型酒店各城市分布状况

图表：2019-2023年中国经济型酒店主要品牌市场份额情况

图表：2019-2023年中国经济型酒店市场供应TOP10

图表：我国经济型酒店的营收结构状况

图表：近年来中国经济型酒店平均出租率变化情况

图表：2019-2023年中国百元酒店业整体规模状况

图表：百元酒店的需求优势力勤资讯

图表：2019-2023年我国百元酒店整体区域分布状况

图表：2019-2023年主要百元酒店品牌区域分布状况

图表：中国百元酒店top10客房数比较

图表：中国百元酒店top10门店数比较

图表：中国百元酒店top10价格比较

图表：百元酒店与经济型酒店盈利因素比较

图表：国内主要百元酒店成本控制策略比较

图表：国内典型百元酒店入住率变动情况

图表：我国现阶段百元酒店盈利测算(直营模式)

图表：百元酒店与经济型酒店的关联状况

图表：百元酒店与青年旅舍的差异竞争

图表：2019-2023年99旅馆规模与全国分布状况

图表：2019-2023年布丁酒店规模与全国分布状况

图表：2019-2023年尚客优快捷规模与全国分布状况

图表：2019-2023年百时快捷规模与全国分布状况

图表：2019-2023年海友客栈规模与全国分布状况

图表：汉庭酒店各品牌价格分布情况

图表：海友客栈客源分布情况

图表：2019-2023年YotelQQ规模与全国分布状况

图表：2019-2023年我的客栈规模与全国分布情况

图表：国内主要百元酒店加盟费用情况比较

图表：国内主要百元酒店加盟选址与物业要求比较

图表：品牌核心价值的内涵要素

图表：上海经济型酒店价位选择情况

图表：经济型酒店周边环境需求情况

图表：专科生可接受的出游消费价位

图表：本科生可接受的出游消费价位

图表：研究生与博士生可接受的出游消费价位情况

图表：大学生出游消费形式情况

图表：大学生出游消费目的地的选择分布情况

图表：2019-2023年我国中小企业发展规模

图表：加盟经济型酒店收益情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170616/84071.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)