

2026-2031年中国岩棉行业市场供需调查与投资潜力研究报告

报告简介

岩棉行业研究报告主要分析了岩棉行业的市场规模、岩棉市场供需状况、岩棉市场竞争状况和岩棉主要企业经营情况，同时对岩棉行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。岩棉行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略和营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及岩棉专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国岩棉行业作了详尽深入的分析，为岩棉产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 岩棉行业发展背景分析9

第一节 岩棉行业发展概述9

一、行业概念定义9

二、行业产品对比9

三、产品主要用途10

第二节 岩矿棉行业经济环境分析11

一、国际宏观经济环境分析11

(一)国际宏观经济分析11

(二)国际宏观经济预测12

二、国内宏观经济环境分析13

(一)国内宏观经济现状13

(二)国内宏观经济预测14

第二章 2021-2026年岩矿棉行业发展环境分析17

第一节 2021-2026年中国宏观经济运行环境分析17

一、2021-2026年中国GDP增长情况分析17

二、2021-2026年工业经济发展形势分析18

三、2021-2026年社会固定资产投资分析20

四、2021-2026年全社会消费品零售总额21

五、2021-2026年城乡居民收入增长分析21

六、2021-2026年居民消费价格变化分析22

第二节 中国岩矿棉行业政策环境分析23

一、行业监管部门及管理体制23

二、产业相关政策分析24

三、上下游产业政策影响26

四、进出口政策影响分析28

第三节 中国岩矿棉行业技术环境分析28

一、行业技术发展概况28

二、行业技术水平分析29

三、行业技术特点分析30

四、洛科威岩矿棉技术30

五、国外岩棉板技术分析33

六、岩棉生产方法对比分析36

(一)池窑法生产岩棉36

(二)冲天炉法生产岩棉38

(三)生产岩棉方法对比41

第四节 中国岩矿棉设备供应分析41

一、德国ENETEX岩棉生产线41

二、南通华工机械岩棉生产线43

三、青岛青力环保设备岩棉生产线43

四、江苏新明源实业岩棉生产线44

五、意大利GammaMeccanica公司44

第三章 2021-2026年中国岩矿棉行业发展分析46

第一节 中国墙体保温材料行业发展状况46

第二节 岩矿棉行业发展状况分析48

一、岩矿棉行业发展现状概况48

二、岩矿棉行业生产企业现状49

三、岩矿棉行业产量情况分析49

四、岩矿棉产业发展态势分析50

第三节 岩矿棉行业运营状况分析52

一、岩棉行业市场需求现状52

二、岩棉行业市场规模分析53

三、岩棉行业盈利水平分析53

第四节 岩棉市场价格及影响因素分析54

一、岩棉市场价格分析54

二、岩棉市场价格影响因素54

第四章 中国岩棉行业市场区域结构分析55

第一节 岩棉行业市场需求结构分析55

第二节 岩棉行业市场需求结构分析55

一、华北地区岩棉市场需求分析55

二、东北地区岩棉市场需求分析56

三、华东地区岩棉市场需求分析56

四、华中地区岩棉市场需求分析56

五、华南地区岩棉市场需求分析57

六、西部地区岩棉市场需求分析57

第五章 中国岩棉行业细分领域分析59

第一节 岩棉59

一、产品相关概述59

二、行业市场供给分析59

第二节 矿渣棉60

一、产品相关概述60

二、行业市场供给分析60

第六章 中国岩棉行业产业链分析61

第一节 岩棉行业产业链概述61

第二节 岩棉上游产业发展状况分析61

一、玄武岩相关概述61

二、玄武岩市场供给62

三、矿渣市场发展分析63

四、产品价格走势分析65

第三节 岩棉下游产业发展情况分析65

一、房地产投资建设分析65

二、电力行业发展分析70

三、船舶行业发展分析73

四、石油化工行业分析81

第七章 中国岩棉行业竞争状况分析83

第一节 岩棉行业竞争结构波特模型分析83

一、现有竞争者分析83

二、潜在进入者分析83

三、替代品威胁分析84

四、供应商议价能力分析84

五、客户的议价能力分析84

第二节 中国岩棉行业市场竞争状况分析85

一、成本竞争分析85

二、价格竞争分析85

三、技术竞争分析86

第三节 中国岩棉行业兼并重组分析86

一、岩棉行业兼并重组背景86

二、岩棉行业兼并重组意义87

三、岩棉行业兼并重组方式88

四、岩棉行业兼并重组策略88

第四节 中国岩棉企业竞争策略分析90

一、坚守核心主业90

二、构建优质渠道90

三、整合优质资源91

四、提升经营能力91

五、树立品牌形象92

六、调整市场策略94

第八章 2021-2026年岩棉进出口数据分析96

第一节 中国岩棉进口分析96

一、岩棉进口数量情况96

二、岩棉进口金额分析96

三、岩棉进口来源分析96

四、岩棉进口价格分析97

第二节 中国岩棉出口分析97

一、岩棉出口数量情况97

二、岩棉出口金额分析98

三、岩棉出口流向分析98

四、岩棉出口价格分析99

第九章 岩棉主要生产厂商竞争力分析100

第一节 上海新型建材岩棉有限公司100

一、企业基本情况100

二、企业产能统计100

三、企业主要经济指标101

四、企业偿债能力分析101

五、企业盈利能力分析102

六、企业运营能力分析102

第二节 南京恒翔保温材料制造有限公司103

一、公司基本情况103

二、企业产能统计103

三、企业主要经济指标104

四、企业偿债能力分析104

五、企业盈利能力分析105

六、企业运营能力分析105

第三节 华南建材(深圳)有限公司106

一、企业基本情况106

二、企业产能统计106

三、企业主要经济指标106

四、企业偿债能力分析107

五、企业盈利能力分析108

六、企业运营能力分析108

第四节 上海凡凡新型建材有限公司108

一、公司基本情况108

二、企业产能统计109

三、企业主要经济指标109

四、企业偿债能力分析110

五、企业盈利能力分析111

六、企业运营能力分析111

第五节 广州从化耀华新型建材有限公司111

一、公司基本情况111

二、企业主要经济指标112

三、企业偿债能力分析112

四、企业盈利能力分析113

五、企业运营能力分析113

第六节 江苏华之新岩棉制造有限公司114

一、公司基本情况114

二、企业主要经济指标114

三、企业偿债能力分析115

四、企业盈利能力分析116

五、企业运营能力分析116

第七节 大连岩棉有限公司116

一、企业基本情况116

二、企业主要经济指标117

三、企业偿债能力分析118

四、企业盈利能力分析118

五、企业运营能力分析118

第八节 河北金旗耐火保温材料有限公司119

一、公司基本情况119

二、企业主要经济指标119

三、企业偿债能力分析120

四、企业盈利能力分析121

五、企业运营能力分析121

第九节 曲阜市南马保温材料有限公司121

一、公司基本情况121

二、企业主要经济指标122

三、企业偿债能力分析122

四、企业盈利能力分析123

五、企业运营能力分析123

第十章 2026-2031年中国岩棉市场前景预测分析125

第一节 2026-2031年中国岩棉行业投资前景分析125

一、岩棉行业投资环境分析125

二、岩棉行业市场前景预测126

三、岩棉市场投资机会分析127

第二节 2026-2031年中国岩矿棉行业投资风险分析127

一、产业政策分析127

二、原材料的风险128

三、市场竞争风险128

四、技术风险分析129

五、环保风险分析129

第三节 2026-2031年岩矿棉行业投资策略及建议130

一、企业并购融资方法渠道分析130

二、利用股权融资谋划发展机遇132

三、利用政府杠杆拓展融资渠道136

四、适度债权融资配置资本结构137

五、关注民资和外资的投资动向138

第十一章 岩矿棉企业投融资战略规划分析140

第一节 岩矿棉企业发展战略规划背景意义140

一、企业转型升级的需要140

二、企业做强大做的需要140

三、企业可持续发展需要140

第二节 岩矿棉企业发展战略规划的制定原则141

一、科学性141

二、实践性141

三、前瞻性141

四、创新性141

五、全面性142

六、动态性142

第三节 岩棉企业战略规划制定依据142

一、国家产业政策142

二、行业发展规律142

三、企业资源与能力143

四、可预期的战略定位143

第四节 岩棉企业战略规划策略分析143

一、战略综合规划143

二、技术开发战略144

三、区域战略规划144

四、产业战略规划144

五、营销品牌战略145

六、竞争战略规划146

图表目录

图表：岩棉用途10

图表：2021-2026年世界主要国家和地区经济增长率比较11

图表：IMF对全球及主要经济体2021-2026年经济增长预测值13

图表：“十四五”时期中国经济社会发展主要指标16

图表：2021-2026年国内生产总值构成及增长速度统计17

图表：2021-2026年中国国内生产总值及增长变化趋势图18

图表：2021-2026年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图19

图表：2021-2026年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速19

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资增长趋势图20

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图21

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图22

图表：2021-2026年农村居民人均纯收入及增长趋势图22

图表：2021-2026年中国居民消费价格月度变化趋势图23

图表：“十四五”新型建筑材料工业主要发展目标26

图表：“十四五”新型建筑材料产品发展重点27

图表：高性能增强纤维发展重点27

图表：岩棉进出口税率分析28

图表：洛科威岩棉生产流程图32

图表：池窑法生产岩棉主要原料种类及粒度要求36

图表：冲天炉法生产岩棉主要原料种类及粒度要求38

图表：Enetex岩棉生产线43

图表：南通华工机械有限公司岩棉产品相关生产线统计43

图表：青岛青力环保设备有限公司岩棉产品相关生产线统计43

图表：江苏新明源实业股份有限公司岩棉产品相关生产线统计44

图表：中国墙体保温材料市场规模变化趋势图46

图表：中国各类绝热材料及复合制品销售收入情况46

图表：中国各类绝热材料产量情况及增长率47

图表：中国各种复合绝热制品产量情况与增长率47

图表：中国主要岩棉板生产企业及其产能49

图表：2021-2026年中国岩棉产量变化趋势图50

图表：2021-2026年中国岩棉需求量变化趋势图53

图表：2021-2026年中国岩棉销售收入变化趋势图53

图表：岩棉制品销售价格54

图表：中国岩棉行业市场需求结构分析55

图表：2021-2026年华北地区岩棉市场需求变化趋势图55

图表：2021-2026年东北地区岩棉市场需求变化趋势图56

图表：2021-2026年华东地区岩棉市场需求变化趋势图56

图表：2021-2026年华中地区岩棉市场需求变化趋势图57

图表：2021-2026年华南地区岩棉市场需求变化趋势图57

图表：2021-2026年西部地区岩棉市场需求变化趋势图58

图表：2021-2026年中国岩棉产量变化趋势图59

图表：2021-2026年中国矿渣棉产量变化趋势图60

图表：岩棉产业链结构图61

图表：玄武岩化学成分62

图表：中国新查明建筑用玄武岩储量分析63

图表：2021-2026年钢铁工业重点统计企业固体废弃物资源有效利用情况64

图表：2021-2026年玄武岩和矿渣价格统计65

图表：2021-2026年中国建筑业总产值增长趋势图65

图表：2021-2026年中国房地产开发投资累计完成情况66

图表：2021-2026年全国房地产投资开发增速变化趋势图66

图表：2021-2026年不同地区房地产投资额所占份额67

图表：2021-2026年中国房地产商品房施工面积增长趋势图68

图表：2021-2026年中国房地产商品房新开工面积增长趋势图68

图表：2021-2026年中国房地产商品房竣工面积增长趋势图68

图表：2021-2026年中国矿棉装饰吸声板产量统计70

图表：2021-2026年中国发电装机容量统计70

图表：2021-2026年中国发电装机容量及增长速度变化趋势图71

图表：2021-2026年中国电力基本建设投资完成额统计71

图表：“十四五”时期石化主要产品市场需求预测统计82

图表：2021-2026年中国企业并购交易数量及金额统计86

图表：2021-2026年中国矿质棉(包括相互混合物)进口量统计96

图表：2021-2026年中国矿质棉(包括相互混合物)进口额统计96

图表：2021-2026年中国矿质棉(包括相互混合物)进口来源分析97

图表：2021-2026年中国矿质棉(包括相互混合物)进口价格统计97

图表：2021-2026年中国矿质棉(包括相互混合物)出口量统计98

图表：2021-2026年中国矿质棉(包括相互混合物)出口额统计98

图表：2021-2026年中国矿质棉(包括相互混合物)出口流向分析98

图表：2021-2026年中国矿质棉(包括相互混合物)出口价格统计99

图表：上海新型建材岩棉有限公司产能情况统计100

图表：上海新型建材岩棉有限公司资产及负债统计101

图表：上海新型建材岩棉有限公司收入及利润统计101

图表：上海新型建材岩棉有限公司偿债能力统计102

图表：上海新型建材岩棉有限公司盈利能力统计102

图表：上海新型建材岩棉有限公司运营能力统计102

图表：南京恒翔保温材料制造有限公司资产及负债统计104

图表：南京恒翔保温材料制造有限公司收入及利润统计104

图表：南京恒翔保温材料制造有限公司偿债能力统计105

图表：南京恒翔保温材料制造有限公司盈利能力统计105

图表：南京恒翔保温材料制造有限公司运营能力统计105

图表：华南建材(深圳)有限公司产能情况统计106

图表：华南建材(深圳)有限公司资产及负债统计107

图表：华南建材(深圳)有限公司收入及利润统计107

图表：华南建材(深圳)有限公司偿债能力统计107

图表：华南建材(深圳)有限公司盈利能力统计108

图表：华南建材(深圳)有限公司运营能力统计108

图表：上海凡凡新型建材有限公司资产及负债统计109

图表：上海凡凡新型建材有限公司资产及负债统计110

图表：上海凡凡新型建材有限公司收入及利润统计110

图表：上海凡凡新型建材有限公司偿债能力统计110

图表：上海凡凡新型建材有限公司盈利能力统计111

图表：上海凡凡新型建材有限公司运营能力统计111

图表：广州从化耀华新型建材有限公司资产及负债统计112

图表：广州从化耀华新型建材有限公司收入及利润统计112

图表：广州从化耀华新型建材有限公司偿债能力统计113

图表：广州从化耀华新型建材有限公司盈利能力统计113

图表：广州从化耀华新型建材有限公司运营能力统计114

图表：江苏华之新岩棉制造有限公司资产及负债统计115

图表：江苏华之新岩棉制造有限公司收入及利润统计115

图表：江苏华之新岩棉制造有限公司偿债能力统计115

图表：江苏华之新岩棉制造有限公司盈利能力统计116

图表：江苏华之新岩棉制造有限公司运营能力统计116

图表：大连岩棉有限公司资产及负债统计117

图表：大连岩棉有限公司收入及利润统计117

图表：大连岩棉有限公司偿债能力统计118

图表：大连岩棉有限公司盈利能力统计118

图表：大连岩棉有限公司运营能力统计119

图表：河北金旗耐火保温材料有限公司资产及负债统计120

图表：河北金旗耐火保温材料有限公司收入及利润统计120

图表：河北金旗耐火保温材料有限公司偿债能力统计120

图表：河北金旗耐火保温材料有限公司盈利能力统计121

图表：河北金旗耐火保温材料有限公司运营能力统计121

图表：曲阜市南马保温材料有限公司资产及负债统计122

图表：曲阜市南马保温材料有限公司收入及利润统计122

图表：曲阜市南马保温材料有限公司偿债能力统计123

图表：曲阜市南马保温材料有限公司盈利能力统计123

图表：曲阜市南马保温材料有限公司运营能力统计124

图表：2021-2026年主要新型建筑材料产品需求预测126

图表：2026-2031年中国岩棉行业销售收入预测趋势图127

图表：企业融资方式与渠道分类131

图表：风险投资和私募股权的主要区别134

图表：创投及私募股权投资基金运作程序135

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：84099

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170616/84099.shtml>

在线订购：[点击这里](#)