

2026-2031年中国机床行业市场竞争分析及发展趋势预测报告

报告简介

机床是将金属毛坯加工成机器零件的机器，它是制造机器的机器，所以又称为“工作母机”或“工具机”，习惯上简称机床。机床是先进制造技术的载体和装备工业的基本生产手段，是装备制造业的基础设备，主要为汽车、军工、农机、工程机械、电力设备、铁路机车、船舶等行业服务。我国已连续几年成为世界最大的机床消费国和机床进口国。

未来随着国民经济稳定增长和市场需求提高，特别是来自汽车制造、高速铁路建设、高速公路建设、绿色能源建设、工程机械、大型飞机、支线飞机等行业快速发展的拉动，国内机床消费量还会有较大的上升空间。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 机床概述

第一节 机床定义

第二节 机床行业发展历程

第三节 机床分类情况

第四节 机床产业链分析

一、产业链模型介绍

二、机床产业链模型分析

第二章 国内机床行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 政策环境

一、重点政策汇总

二、重大事件分析

1、交通工具发展为机床带来新机遇

2、环保新型机床成热点

三、政策未来趋势

第三节 技术环境

一、总体发展情况

二、国内主要技术

1、机械加工技术

2、热处理和表面强化处理技术

三、国外先进技术

1、机加工技术

2、热处理技术

第四节 社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 行业深度分析

第三章 中国机床生产现状分析

第一节 机床行业总体规模

第二节 机床产能概况

一、2021-2026年产能分析

二、2026-2031年产能预测

第三节 机床产量概况

一、2021-2026年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2026-2031年产量预测

第四节 机床产业的生命周期分析

第四章 国际机床行业发展分析

第一节 全球机床行业发展总体情况分析

一、全球机床行业发展特点

二、全球机床行业竞争格局

三、全球机床行业市场区域分布

第二节 全球机床主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、市场发展概况

2、市场规模及市场结构

3、发展前景预测

二、北美

1、市场发展概况

2、市场规模及市场结构

3、发展前景预测

三、亚洲

1、市场发展概况

2、市场规模及市场结构

3、发展前景预测

四、其他国家和地区

1、市场发展概况

2、市场规模

第五章 2021-2026年中国机床行业总体发展状况

第一节 中国机床行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国机床行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国机床行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第三部分 行业竞争格局

第六章 中国机床行业区域分布分析

第一节 东北地区

一、2021-2026年机床市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第二节 华北地区

一、2021-2026年机床市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第三节 华南地区

一、2021-2026年机床市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第四节 华东地区

一、2021-2026年机床市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第五节 华中地区

一、2021-2026年机床市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第六节 西北地区

一、2021-2026年机床市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第七节 西南地区

一、2021-2026年机床市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第七章 机床国内细分市场分析

第一节 车床

一、应用分析

二、2021-2026年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第二节 镗床

一、应用分析

二、2021-2026年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

第三节 铣床

一、应用分析

二、2021-2026年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第四节 磨床

一、应用分析

二、2021-2026年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第五节 钻床

一、应用分析

二、2021-2026年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第六节 其它

一、应用分析

二、2021-2026年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第八章 2021-2026年中国机床行业发展概况

第一节 2021-2026年中国机床行业发展态势分析

第二节 2021-2026年中国机床行业发展特点分析

第三节 2021-2026年中国机床行业市场供需分析

第九章 机床行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 机床市场竞争策略分析

一、机床市场增长潜力分析

二、机床产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

- 1、深刻理解企业核心竞争力
- 2、培育企业核心竞争力的重要性
- 3、企业核心竞争力存在的问题
- 4、提升企业核心竞争力的措施

第三节 机床企业竞争策略分析

- 一、2026-2031年我国机床市场竞争趋势
- 二、2026-2031年机床行业竞争格局展望
- 三、2026-2031年机床行业竞争策略分析

- 1、产品定位策略
- 2、产品服务策略

第十章 机床产业用户认知度分析

- 第一节 机床产业用户认知程度
- 第二节 机床产业用户关注因素

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2026-2031年机床行业发展趋势及投资风险分析

- 第一节 当前机床存在的问题
- 第二节 机床未来发展预测分析
 - 一、中国机床制造技术发展方向分析
 - 二、2026-2031年中国机床行业发展规模
- 第三节 2026-2031年中国机床行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 1、市场竞争风险

2、市场竞争风险类型

3、影响因素

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 机床国内重点生产厂家分析

第一节 机床重点公司介绍

一、沈阳机床

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

二、秦川发展

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

三、华东数控

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

四、东山精密

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

五、昆明机床

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

第二节 机床产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、个体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

1、品牌的含义

2、构建品牌的优势

第五部分 投资战略建议

第十三章 业内专家观点与结论

第一节 主要结论及观点

第二节 策略建议

一、产品开发策略

二、销售渠道策略

三、产品服务策略

四、品类管理策略

五、战略综合规划

六、品牌经营策略

图表目录：

图表：各国机床生产的特点

图表：国内外机床市场需求情况

图表：当前国内机床市场主要产品结构

图表：国内外机床主要品牌厂商

图表：国内外机床成长性品牌厂商

图表：区域机床分布结构市场份额

图表：中国机床行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大机床企业市场份额图

图表：区域机床市场占有率趋势图

图表：机床企业采取各竞争策略所占比例

图表：2026-2031年中国机床产量和销售额发展趋势图

图表：2021-2026年中国机床行业市场规模及增速

图表：2026-2031年中国机床行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 84124

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170616/84124.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)