

## 2024-2029年中国集成电路行业市场竞争分析及发展趋势预测报告

## 报告简介

近期，有着“大基金”之称的中国国家集成电路产业投资基金全面开启布局投资，已密集在集成电路制造、设计、封装、设备等领域“多点开花”，加速开展对中国集成电路产业链的全面布局，为中国发展成全球半导体强国打下坚实基础。2015年9月，在工信部、财政部的指导下，国开金融有限责任公司、中国烟草总公司、北京亦庄国际投资发展有限公司等共同签署了《国家集成电路产业投资基金股份有限公司发起人协议》和《国家集成电路产业投资基金股份有限公司章程》，标志着国家集成电路产业投资基金正式设立。根据分析，从该基金的投资痕迹来看，已呈现出扶持龙头、完善行业产业链、注重发展与回报平衡等多个特点。

全球集成电路产业已进入重大调整变革期，在给我国集成电路产业发展带来挑战的同时，也为实现赶超提供了难得机遇。目前中国集成电路产业正面临发展的战略性机遇，这也可能是最后一个“窗口期”，企业若充分抓住有利机遇，可逐步缩小差距甚至实现超越。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外集成电路行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对集成电路下游行业的发展进行了探讨，是集成电路及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握集成电路行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

## 第一部分 行业环境透视

## 第一章 集成电路行业发展现状

## 第一节 行业介绍

## 一、我国集成电路制造行业发展概况

## 二、2019-2023年我国集成电路制造企业经济运行情况

## 1、集成电路制造企业经济运行主要特点

## 2、集成电路制造企业主要措施和做法

## 第二节 集成电路产品所处产业生命周期

## 一、集成电路产品发展周期展示

## 二、集成电路产品所处生命周期位置

### 第二章 国内集成电路行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境

##### 一、宏观经济运行现状

##### 二、宏观经济相关性分析

##### 三、在国民经济中的地位

#### 第二节 政策环境

##### 一、相关政策汇总分析

##### 二、重点事件分析

#### 第三节 技术环境

##### 一、国内生产技术条件分析

##### 二、国内需求技术水平分析

##### 三、解决方案

#### 第四节 社会环境

##### 一、国内社会环境概况

##### 二、社会环境相关性分析

##### 1、社会环境对行业的影响

##### 2、行业对社会环境的影响

### 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2019-2023年行业数据调查统计

#### 第一节 2019-2023年中国集成电路行业规模

##### 一、2019-2023年中国集成电路行业企业数量

##### 二、2019-2023年中国集成电路行业从业人数

##### 三、2019-2023年中国集成电路行业资产规模

#### 四、2019-2023年中国集成电路行业投资规模

##### 第二节 2019-2023年中国集成电路行业供给分析

###### 一、产量

###### 二、产值

###### 三、生产能力分析

##### 第三节 2019-2023年中国集成电路行业需求分析

###### 一、销量

###### 二、销售额

###### 三、价格变化分析

##### 第四节 2019-2023年中国集成电路行业监测数据分析

###### 一、盈利能力

###### 二、偿债能力

###### 三、发展能力

###### 四、运营能力

#### 第四章 集成电路重点企业与品牌分析

##### 第一节 企业分析

###### 一、炬力集成电路设计有限公司

###### 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

###### 2、组织架构及销售系统

###### 3、产品线构成以及市场定位

###### 4、公司主要财务指标分析

###### 5、近期发展规划

###### 二、中国华大集成电路设计集团有限公司

###### 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

### 三、北京中星微电子有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

### 四、大唐微电子技术有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

### 五、深圳海思半导体有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

### 六、无锡华润矽科微电子有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

- 2、组织架构及销售系统
- 3、产品线构成以及市场定位
- 4、公司主要财务指标分析
- 5、近期发展规划

#### 七、杭州士兰微电子股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

#### 八、上海华虹集成电路有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

#### 九、北京清华同方微电子有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

#### 十、展讯通信有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

#### 十一、中芯国际集成电路制造有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

#### 十二、无锡海力士意法半导体有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

#### 十三、和舰科技有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

#### 十四、首钢日电电子有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

#### 十五、上海先进半导体制造有限公司

- 1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)
- 2、产品介绍
- 3、经营情况

4、未来发展趋势

十六、台积电有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十七、上海宏力半导体制造有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十八、吉林华微电子股份有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十九、飞思卡尔半导体有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

二十、奇梦达科技有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

#### 二十一、威讯联合半导体有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

#### 二十二、深圳赛意法半导体有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

#### 二十三、新潮科技集团有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

#### 二十四、上海松下半导体有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

#### 二十五、英特尔产品有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)



2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

## 二十六、南通富士通微电子有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

## 二十七、星科金朋有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

## 二十八、乐山无线电股份有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

## 第五章 中国集成电路行业市场区域分布分析

### 第一节 东北地区

一、2019-2023年集成电路销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

## 第二节 华北地区

### 一、2019-2023年集成电路市场销售量

### 二、市场需求来源

### 三、增长推动因素分析

### 四、市场构成及占有率

## 第三节 华南地区

### 一、2019-2023年集成电路市场销售量

### 二、市场需求来源

### 三、增长推动因素分析

### 四、市场构成及占有率

## 第四节 华东地区

### 一、2019-2023年集成电路市场销售量

### 二、市场需求来源

### 三、增长推动因素分析

### 四、市场构成及占有率

## 第五节 华中地区

### 一、2019-2023年集成电路市场销售量

### 二、市场需求来源

### 三、增长推动因素分析

### 四、市场构成及占有率

## 第六节 西北地区

### 一、2019-2023年集成电路市场销售量

### 二、市场需求来源

### 三、增长推动因素分析

#### 四、市场构成及占有率

#### 第七节 西南地区

##### 一、2019-2023年集成电路市场销售量

##### 二、市场需求来源

##### 三、增长推动因素分析

##### 四、市场构成及占有率

#### 第三部分 行业竞争格局

#### 第六章 集成电路竞争调查分析

##### 第一节 竞争结构

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者

##### 三、替代品

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度

##### 一、市场集中度

##### 二、企业集中度

##### 三、区域集中度

##### 第三节 集成电路行业主要企业竞争

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

## 六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第七章 企业发展环境分析

### 第一节 2019-2023年国内集成电路行业产量统计

#### 一、产品结构分析

#### 二、产量统计数据

### 第二节 产品生产成本

#### 一、原材料

#### 二、生产成本

#### 三、管理费用

### 第三节 集成电路产品发展动态与机会

#### 一、新产品动态及其市场定位

#### 二、产品新技术及技术发展动向

#### 三、企业投资的方向和空间

## 第八章 集成电路产品消费调查分析

### 第一节 产品消费量调查

### 第二节 产品价格调查

#### 一、不同层次产品价格区间

#### 二、不同区域市场价格区间(提供不超过三个区域的分析)

### 第三节 消费群体调查

#### 一、消费群体构成

#### 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

#### 三、下游消费市场需求规模调查

### 第四节 品牌满意度调查

## 第九章 集成电路销售渠道分析

## 第一节 行业产品销售的主要渠道

### 一、直销渠道分析

### 二、分销渠道分析

## 第二节 不同企业群体的渠道方式分析

### 一、国有企业群体渠道分析

### 二、私有企业群体渠道分析

## 第三节 渠道新策略

### 一、新的销售渠道

### 二、渠道整合

## 第十章 2019-2023年集成电路进出口市场分析

### 第一节 集成电路进口市场分析

#### 一、进口产品结构

#### 二、进口量与金额统计

### 第二节 集成电路出口市场分析

#### 一、出口产品结构

#### 二、出口量与金额统计

### 第三节 进出口政策

#### 一、贸易政策

#### 二、倾销

#### 三、反倾销

#### 四、区域或本土保护政策

#### 五、贸易壁垒

## 第四部分 行业前景分析

## 第十一章 集成电路行业上下游市场调研

## 第一节 2024-2029年集成电路原材料市场分析

### 一、集成电路上游原材料构成

### 二、集成电路上游原材料最新市场动态

### 三、国内产销量

### 四、原材料价格走势

### 五、主要供应企业供应量

### 六、产业政策

## 第二节 消费市场

### 一、集成电路产品消费市场构成

### 二、集成电路产品消费市场结构变化趋势

### 三、集成电路产品下游市场相关政策

### 四、主要消费群体(企业)消费量

## 第三节 潜在市场

### 一、集成电路产品的现有潜在用户分析

### 二、集成电路产品的潜在用户挖掘

## 第四节 产业链运行分析

### 一、集成电路产品产业环境分析

### 二、上下游关联度分析

## 第五节 集成电路产品产业发展前景预测

### 一、技术

### 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势

### 三、整体市场前景预测

## 第十二章 集成电路细分市场分析

### 第一节 SSIC小规模集成电路

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

## 第二节 MSIC中规模集成电路

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

## 第三节 LSIC大规模集成电路

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

## 第四节 VLSIC超大规模集成电路

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第五节 ULSIC特大规模集成电路

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第六节 GSIC巨大规模集成电路

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第五部分 中道泰和建议

第十三章 主要结论及中道泰和建议



## 第一节 主要结论及观点

## 第二节 策略建议

### 一、产品策略

### 二、渠道策略

### 三、价格策略

### 四、开发潜在市场的建议

### 五、市场竞争策略建议

#### 图表目录：

图表：各国集成电路生产的特点

图表：国内外集成电路市场需求情况

图表：当前国内集成电路市场主要产品结构

图表：国内外集成电路主要品牌厂商

图表：国内外集成电路成长性品牌厂商

图表：区域集成电路分布结构市场份额

图表：中国集成电路行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大集成电路企业市场份额图

图表：区域集成电路市场占有率趋势图

图表：集成电路企业采取各竞争策略所占比例

图表：2024-2029年中国集成电路产量和销售额发展趋势图

图表：2019-2023年中国集成电路行业市场规模及增速

图表：2024-2029年中国集成电路行业市场规模及增速预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170616/84126.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)