

2024-2029年中国棉纺织机械市场深度调查与投资发展研究报告

报告简介

从全球范围来看，过去纺织机械制造业的竞争主要集中在德国、意大利、瑞士等纺机生产强国。近年来，在国内及亚洲市场需求的推动下，中国纺织机械制造行业规模在不断扩大。亚洲纺织品制造商新设备投资比例最大。全球90%出口量的新型纺纱机、无梭织机和针织横机输入亚洲，尤其是输入中国。毫无疑问，亚洲仍然是世界纺织品和服装制造中心。世界知名纺机企业陆续在中国投资办厂，这些企业在中国的生产规模已经达到整个中国纺织机械产量的1/3。外资企业生产的设备除了供中国市场外，还大量出口，甚至返销回原产国。中国正由一个最大的纺机需求市场，向亚洲纺机制造中心，甚至世界纺机制造中心的方向转变。

目前，中国纺织工业结构调整的趋势已趋于明朗，纺织工业已进入到加速转型升级的"关键时刻"，按照《纺织工业"十三五"发展规划》中纺织行业的发展方向，产业的可持续发展需强化，"科技创新"与"品牌建设"，这必将从源头上对纺织装备制造业提出更高要求。随着中国纺织工业产业升级步伐的加快，纺机市场的产品结构发生了巨大的变化，传统纺机设备销售所占的比例越来越少，自动化、连续化、高速化、智能化以及大容量纺机装备销量大幅增长。这些设备需求的变化一方面反映出我国纺织行业产品结构调整、产业升级的方向，另一方面也是目前纺织行业受困于人工成本、原料成本上升的必然选择。纺织企业使用高速、智能化以及大容量纺机装备就可以减少用工，提高效率；同时，鉴于目前全球棉花等原料不足的现状，要充分利用好纤维、提高产品的附加值就必须上高档设备。未来5-10年时间，这种需求趋势将更加明显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及棉纺织机械专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国棉纺织机械的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对棉纺织机械业务的发展进行详尽深入的分析，并根据棉纺织机械行业的政策经济发展环境对棉纺织机械行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对棉纺织机械行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 棉纺织机械概述

第一节 棉纺织机械定义

第二节 棉纺织机械行业发展历程

第三节 棉纺织机械分类情况

第四节 棉纺织机械产业链分析

一、产业链模型介绍

二、棉纺织机械产业链模型分析

第二章 国内棉纺织机械行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 政策环境

一、重点政策汇总

二、重大事件分析

三、政策未来趋势

第三节 技术环境

第四节 社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 行业深度分析

第三章 中国棉纺织机械生产现状分析

第一节 棉纺织机械行业总体规模

第二节 棉纺织机械产能概况

一、2019-2023年产能分析

二、2024-2029年产能预测

第三节 棉纺织机械产量概况

一、2019-2023年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2029年产量预测

第四节 棉纺织机械产业的生命周期分析

第四章 国际棉纺织机械行业发展分析

第一节 全球棉纺织机械行业发展总体情况分析

一、全球棉纺织机械行业发展特点

二、全球棉纺织机械行业竞争格局

三、全球棉纺织机械行业市场区域分布

第二节 全球棉纺织机械主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、市场发展概况

2、市场规模及市场结构

3、发展前景预测

二、北美

1、市场发展概况

2、市场规模及市场结构

3、发展前景预测

三、亚洲

1、市场发展概况

2、市场规模及市场结构

3、发展前景预测

四、其他国家和地区

1、市场发展概况

2、市场规模

第五章 2019-2023年中国棉纺织机械行业总体发展状况

第一节 中国棉纺织机械行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国棉纺织机械行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国棉纺织机械行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第三部分 行业竞争格局

第六章 中国棉纺织机械行业区域分布分析

第一节 东北地区

一、2019-2023年棉纺织机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第二节 华北地区

一、2019-2023年棉纺织机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第三节 华南地区

一、2019-2023年棉纺织机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第四节 华东地区

一、2019-2023年棉纺织机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第五节 华中地区

一、2019-2023年棉纺织机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第六节 西北地区

一、2019-2023年棉纺织机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第七节 西南地区

一、2019-2023年棉纺织机械市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

第七章 棉纺织机械国内细分市场分析

第一节 纺纱机械

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第二节 织造机械

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

第三节 印染机械

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

五、推动因素

六、客户构成

七、客户特点

第四节 整理机械

一、应用分析

二、2019-2023年销量

三、市场容量

四、需求来源

第八章 2019-2023年中国棉纺织机械行业发展概况

第一节 2019-2023年中国棉纺织机械行业发展态势分析

第二节 2019-2023年中国棉纺织机械行业发展特点分析

第三节 2019-2023年中国棉纺织机械行业市场供需分析

第九章 棉纺织机械行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 棉纺织机械市场竞争策略分析

一、棉纺织机械市场增长潜力分析

二、棉纺织机械产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

1、深刻理解企业核心竞争力

2、培育企业核心竞争力的重要性

3、企业核心竞争力存在的问题

4、提升企业核心竞争力的措施

第三节 棉纺织机械企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国棉纺织机械市场竞争趋势

二、2024-2029年棉纺织机械行业竞争格局展望

三、2024-2029年棉纺织机械行业竞争策略分析

1、产品定位策略

2、产品服务策略

第十章 棉纺织机械产业用户认知度分析

第一节 棉纺织机械产业用户认知程度

第二节 棉纺织机械产业用户关注因素

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2024-2029年棉纺织机械行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前棉纺织机械存在的问题

第二节 棉纺织机械未来发展预测分析

一、中国棉纺织机械制造技术发展方向分析

二、2024-2029年中国棉纺织机械行业发展规模

第三节 2024-2029年中国棉纺织机械行业投资风险分析

一、市场竞争风险

1、市场竞争风险

2、市场竞争风险类型

3、影响因素

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 棉纺织机械国内重点生产厂家分析

第一节 棉纺织机械重点公司介绍

一、经纬棉纺织机械股份有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

二、浙江金鹰股份有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

三、中国棉纺织机械股份有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

四、东飞马佐里纺机有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

五、青岛宏大棉纺织机械有限责任公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

六、恒天重工股份有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、组织架构及销售系统

3、产品线构成以及市场定位

4、公司主要财务指标分析

5、近期发展规划

七、江苏宏源纺机股份有限公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

八、立信染整机械有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

九、欧瑞康科技有限公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

十、连云港鹰游纺机有限责任公司

1、企业概况(成立时间、地点、资产规模)

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

第二节 棉纺织机械产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、个体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

1、品牌的含义

2、构建品牌的优势

第十三章 2024-2029年棉纺织机械行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年棉纺织机械市场发展前景

一、2024-2029年棉纺织机械市场发展潜力

二、2024-2029年棉纺织机械市场发展前景展望

三、2024-2029年棉纺织机械细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年棉纺织机械市场发展趋势预测

一、2024-2029年棉纺织机械行业发展趋势

二、2024-2029年棉纺织机械市场规模预测

1、棉纺织机械行业市场规模预测

2、棉纺织机械行业营业收入预测

三、2024-2029年棉纺织机械行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国棉纺织机械行业供需预测

一、2024-2029年中国棉纺织机械行业供给预测

二、2024-2029年中国棉纺织机械行业产量预测

三、2024-2029年中国棉纺织机械行业销量预测

四、2024-2029年中国棉纺织机械行业需求预测

五、2024-2029年中国棉纺织机械行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2024-2029年棉纺织机械行业投资机会与风险防范

第一节 棉纺织机械行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、棉纺织机械行业投资现状分析

第二节 2024-2029年棉纺织机械行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、棉纺织机械行业投资机遇

第三节 2024-2029年棉纺织机械行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国棉纺织机械行业投资建议

- 一、棉纺织机械行业未来发展方向
- 二、棉纺织机械行业主要投资建议
- 三、中国棉纺织机械企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十五章 2024-2029年棉纺织机械行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年棉纺织机械行业面临的困境

第二节 棉纺织机械企业面临的困境及对策

- 一、重点棉纺织机械企业面临的困境及对策
- 二、中小棉纺织机械企业发展困境及策略分析
- 三、国内棉纺织机械企业的出路分析

第三节 中国棉纺织机械行业存在的问题及对策

- 一、中国棉纺织机械行业存在的问题
- 二、棉纺织机械行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国棉纺织机械市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国棉纺织机械市场发展面临的挑战
- 二、中国棉纺织机械市场发展对策分析

第十六章 棉纺织机械行业发展战略研究

第一节 棉纺织机械行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国棉纺织机械品牌的战略思考

一、棉纺织机械品牌的重要性

二、棉纺织机械实施品牌战略的意义

三、棉纺织机械企业品牌的现状分析

四、我国棉纺织机械企业的品牌战略

五、棉纺织机械品牌战略管理的策略

第三节 棉纺织机械经营策略分析

一、棉纺织机械市场细分策略

二、棉纺织机械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、棉纺织机械新产品差异化战略

第四节 棉纺织机械行业投资战略研究

一、2019-2023年棉纺织机械行业投资战略

二、2024-2029年棉纺织机械行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 棉纺织机械行业研究结论及建议

第二节 棉纺织机械子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和棉纺织机械行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：各国棉纺织机械生产的特点

图表：国内外棉纺织机械市场需求情况

图表：当前国内棉纺织机械市场主要产品结构

图表：国内外棉纺织机械主要品牌厂商

图表：国内外棉纺织机械成长性品牌厂商

图表：区域棉纺织机械分布结构市场份额

图表：中国棉纺织机械行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大棉纺织机械企业市场份额图

图表：区域棉纺织机械市场占有率趋势图

图表：棉纺织机械企业采取各竞争策略所占比例

图表：2024-2029年中国棉纺织机械产量和销售额发展趋势图

图表：2019-2023年中国棉纺织机械行业市场规模及增速

图表：2024-2029年中国棉纺织机械行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170616/84143.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)