

2026-2031年中国气象服务行业市场深度调研及“十五五”发展规划指导报告

报告简介

气象服务按其属性，属于公共服务范畴。按气象服务对象划分，气象服务可划分为决策气象服务、公众气象服务、专业气象服务和科技服务。决策气象服务是为各级政府和有关部门决策提供的气象服务；公众气象服务是为公众提供的日常气象服务；专业气象服务是为各行各业提供的针对行业需要的气象服务；科技服务是为专门用户提供的特殊需要的气象服务。这四者构成了覆盖全社会全方位的气象服务网。

目前，我国已建立了重大自然灾害遥感监测评估运行系统，可以应用于台风、暴雨、洪涝、旱灾等灾害的监测能力特别是快速图像处理 and 评估系统的建立，具有对突发性灾害的快速应急反应能力，使该系统能在几小时内获得灾情数据，一天内做出灾情的快速评估，一周内完成详实的评估。随着国民经济的快速发展和科技水平的提高，气象与国计民生的关系越来越密切，气象服务于社会的效应也越来越明显，一些靠天吃饭的行业不得不根据自身需求向气象部门订购“天气套餐”，气象资讯为企业创造价值的同时，还能为企业减少损失和避免损失，这其中包括有针对性的“量身定做”服务。

国际上商业气象服务起步于20世纪40年代，随着科技和社会经济的发展，社会气象服务需求的逐步增大，商业气象服务也渐次向宽、广、深全方位发展。同国际发达国家相比，中国的商业性气象服务是在气象有偿服务发展到一定程度和近年来国际商业性气象服务的快速发展的前提下提出来的，目前还处于探索、起步阶段。气象服务商业化是中国气象服务产业发展的必然趋势。气象市场也在对外放开，随着市场的发展，防雷工程和建筑物的防雷图审工作也在不断得到加强。特别是专业服务在深度和广度上得到了进一步的拓宽和发展，专业专项朝着公共气象、安全气象、资源气象的方向发展，服务领域已发展到工业、农业、商业、电力、能源、交通、林业、水利、环保、旅游、保险、消防、通讯等各行各业。

专业化、多元化的气象服务提供是大势所趋，气象探测、通信等科技的进步，使得满足不同主体的不同气象服务需求成为可能，因此，气象服务的领域不断拓宽，部门领域和市场的气象服务商业化、市场化运作无可厚非。在中国，目前还没有私人气象咨询公司，国内产业受限的原因主要有以下几个方面：第

一，由于我国对于气象信息的获取有严格限制。一般个人只能买到全国2000余个气象监测站中的300个站点的信息，很难据此预报天气；第二，针对某个特定行业的天气预报非常专业，除了要懂天气，还要懂产业，需要复合人才。值得注意的是，近年来，已经有美国、日本等一些气象咨询公司抢滩中国市场。随着WTO相关条约到期，中国气象信息服务市场会愈加开放，未来也会形成一个可观产业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生和计划生育委员会、国家发改委、国务院发展研究中心、中国气象服务行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国气象服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国气象服务行业发展状况和特点，以及中国气象服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的气象服务行业发展态势作了详细分析，并对气象服务行业进行了趋向研判，是气象服务生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前气象服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 气象服务行业相关概述

第一节 气象服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 气象服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 行业“十四五”规划环境分析

第一节 行业“十四五”规划政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、国家宏观经济政策

三、行业发展国家性政策

四、行业发展区域性政策

五、行业“十四五”政策走势

六、政策环境对行业“十四五”的影响

第二节 行业“十四五”规划经济环境分析

一、“十四五”国内宏观经济形势分析

二、“新常态”下宏观经济的走势分析

三、经济环境对行业“十四五”的影响

第三节 行业“十四五”规划技术环境分析

一、行业“十四五”技术指标分析

二、行业“十四五”技术发展趋势

三、技术环境对行业“十四五”的影响

第四节 行业“十四五”规划社会环境分析

一、“十四五”政府产业扶持重点分析

二、“十四五”“一带一路”战略背景

三、我国“走出去”战略大环境分析

四、社会环境对行业“十四五”的影响

第五节 行业“十四五”规划国际环境分析

一、国际政治环境分析

二、国际经济环境分析

三、国际社会环境分析

四、国际环境对行业“十四五”影响分析

第三章 气象服务行业全球市场发展现状分析

第一节 气象服务行业全球市场发展现状

一、气象服务行业全球市场发展现状

二、气象服务行业全球市场发展特点

三、气象服务行业全球市场发展规模

四、气象服务行业全球市场格局分析

五、气象服务行业全球市场发展趋势

第二节 美国气象服务行业市场发展分析

一、美国气象服务行业市场发展现状

二、美国气象服务行业市场发展趋势

三、美国气象服务行业市场经验启示

第三节 欧洲气象服务行业市场发展分析

一、欧洲气象服务行业市场发展现状

二、欧洲气象服务行业市场发展趋势

三、欧洲气象服务行业市场经验启示

第四节 日本气象服务行业市场发展分析

- 一、日本气象服务行业市场发展现状
- 二、日本气象服务行业市场发展趋势
- 三、日本气象服务行业市场经验启示

第二部分 行业发展现状

第四章 “十四五”气象服务行业总体发展状况

第一节 气象服务行业特性分析

第二节 气象服务产业特征与行业重要性

第三节 “十四五”气象服务行业发展分析

- 一、“十四五”气象服务行业发展态势分析
- 二、“十四五”气象服务行业发展特点分析
- 三、“十四五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十四五”气象服务行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第五章 “十四五”期间我国气象服务行业运行分析

第一节 我国气象服务行业发展状况分析

- 一、我国气象服务行业发展阶段
- 二、我国气象服务行业发展总体概况
- 三、我国气象服务行业发展特点分析

四、我国气象服务行业商业模式分析

第二节 “十四五”期间气象服务市场情况分析

一、“十四五”期间中国气象服务市场总体概况

二、“十四五”期间中国气象服务市场发展分析

第三节 “十四五”期间气象服务行业发展现状

一、“十四五”期间我国气象服务行业市场规模

二、“十四五”期间我国气象服务行业发展分析

三、“十四五”期间中国气象服务企业分析

第四节 “十四五”期间我国气象服务行业供需情况

一、“十四五”期间我国气象服务行业供给分析

二、“十四五”期间我国气象服务行业需求市场

三、“十四五”我国气象服务行业供需平衡分析

四、“十四五”我国气象服务行业供需预测

第五节 我国气象服务市场价格走势分析

一、气象服务市场定价机制组成

二、气象服务市场价格影响因素

三、“十四五”期间气象服务价格走势分析

第三部分 行业规划方向

第六章 气象服务行业“十四五”规划调整方向

第一节 行业发展基本原则

一、行业发展科学性原则

二、行业发展前瞻性原则

三、行业发展创新性原则

四、行业发展全面性原则

第二节 行业发展总体目标

一、行业发展短期目标

二、行业发展长期目标

三、行业发展综合预期

第三节 行业“十四五”国家战略定位

一、行业自身发展定位方向

二、行业在国家战略中定位

第四节 行业“十四五”调整

一、行业“十四五”发展现状

二、行业“十四五”市场规模

三、行业“十四五”阻碍因素

四、行业“十四五”促进因素

五、行业“十四五”市场预测

六、行业“十四五”投资效益

第五节 行业“十四五”企业发展调整

一、同等规模企业间发展差距

二、不同规模企业间发展差距

三、不同所有制企业发展差距

四、“十四五”企业差距缩小策略

第六节 行业“十四五”区域发展调整

一、不同区域间行业发展差距

二、发达区域内部间发展差距

三、行业国内外发展程度差距

四、“十四五”区域差距缩小策略

第七节 行业“十四五”技术改进方向

一、行业主要技术问题

二、行业最新技术前沿

三、行业技术改进方向

第七章 气象服务行业“十四五”区域发展潜力

第一节 东三省区域“十四五”行业发展潜力

一、行业区域政策规划

二、行业区域市场规模

三、行业区域市场竞争

四、行业“十四五”发展潜力

第二节 京津冀区域“十四五”行业发展潜力

一、行业区域政策规划

二、行业区域市场规模

三、行业区域市场竞争

四、行业“十四五”发展潜力

第三节 长江经济带“十四五”行业发展潜力

一、行业区域政策规划

二、行业区域市场规模

三、行业区域市场竞争

四、行业“十四五”发展潜力

第四节 成渝经济带“十四五”行业发展潜力

一、行业区域政策规划

二、行业区域市场规模

三、行业区域市场竞争

四、行业“十四五”发展潜力

第五节 珠江-西江经济带“十四五”行业发展潜力

一、行业区域政策规划

二、行业区域市场规模

三、行业区域市场竞争

四、行业“十四五”发展潜力

第六节 “一带一路”经济带“十四五”行业发展潜力

一、行业区域政策规划

二、行业区域市场规模

三、行业区域市场竞争

四、行业“十四五”发展潜力

第四部分 行业竞争策略

第八章 气象服务行业市场竞争格局分析

第一节 中国气象服务行业竞争格局综述

一、气象服务行业竞争概况

1、中国气象服务行业品牌竞争格局

2、气象服务业未来竞争格局和特点

3、气象服务市场进入及竞争对手分析

二、气象服务行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、气象服务行业集中度分析

第二节 行业总体市场竞争状况分析

一、气象服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、“十四五”国内外气象服务竞争分析

三、“十四五”我国气象服务市场竞争分析

四、“十四五”我国气象服务市场集中度分析

第九章 “十四五”期间气象服务行业市场竞争策略分析

第一节 中国气象服务行业竞争力分析

一、我国气象服务行业竞争力剖析

二、我国气象服务企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内气象服务企业竞争能力提升途径

第二节 气象服务行业SWOT分析

一、气象服务行业优势分析

二、气象服务行业劣势分析

三、气象服务行业机会分析

四、气象服务行业威胁分析

第三节 “十四五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国气象服务行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十四五”产业结构调整方向分析

第四节 气象服务企业竞争策略分析

一、提高气象服务企业核心竞争力的对策

二、影响气象服务企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高气象服务企业竞争力的策略

第十章 气象服务行业“十四五”受益企业分析

第一节 “十四五”期间气象服务行业企业发展特点

第二节 “十四五”期间气象服务行业受益企业分析

一、资金实力型企业受益

二、技术领先型企业受益

三、市场占有型企业受益

第三节 “十四五”期间典型企业受益分析

一、北京维艾思气象信息科技有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、“十四五”经营状况分析
- 4、“十四五”期间发展战略规划

二、云创气象服务技术有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、“十四五”经营状况分析
- 4、“十四五”期间发展战略规划

三、天津市防雷中心

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、“十四五”经营状况分析
- 4、“十四五”期间发展战略规划

四、北京维天信气象设备有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、“十四五”经营状况分析
- 4、“十四五”期间发展战略规划

五、上海新诺仪器设备有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、“十四五”经营状况分析
- 4、“十四五”期间发展战略规划

六、中环天仪股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、“十四五”经营状况分析
- 4、“十四五”期间发展战略规划

七、上海市气象仪器厂有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、“十四五”经营状况分析
- 4、“十四五”期间发展战略规划

八、江苏省无线电科学研究所有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、“十四五”经营状况分析
- 4、“十四五”期间发展战略规划

九、长春气象仪器有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析

3、“十四五”经营状况分析

4、“十四五”期间发展战略规划

十、武汉新风向检测设备有限公司

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、“十四五”经营状况分析

4、“十四五”期间发展战略规划

第五部分 投资前景展望

第十一章 “十四五”期间气象服务行业投资前景展望

第一节 气象服务行业“十四五”投资机会分析

一、气象服务投资项目分析

二、可以投资的气象服务模式

三、“十四五”气象服务行业投资机会

第二节 “十四五”期间气象服务行业发展预测分析

一、“十四五”气象服务行业发展分析

二、“十四五”气象服务行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

三、气象服务行业“十四五”发展前景分析

第四节 “十四五”规划将为气象服务行业找到新的增长点

第十二章 气象服务行业“十四五”市场发展机遇

第一节 “一带一路”战略下行业发展机遇

- 一、“一带一路”战略基本概况
- 二、“一带一路”战略实施进度
- 三、“一带一路”战略预期目标
- 四、“一带一路”战略对行业影响分析
- 五、“一带一路”战略下行业盈利模式
- 六、“一带一路”战略下行业机遇分析

第二节 “互联网+”战略下行业发展机遇

- 一、“互联网+”战略基本定义概念
- 二、“互联网+”战略基本特点分析
- 三、“互联网+”战略行业应用领域
- 四、“互联网+”战略行业运营模式
- 五、“互联网+”战略对行业影响分析
- 六、“互联网+”战略下行业机遇分析

第三节 “新常态”背景下行业发展机遇

- 一、“新常态”经济下基本内涵定义
- 二、“新常态”经济下发展特点分析
- 三、“新常态”经济对行业影响分析
- 四、“新常态”经济下行业盈利模式
- 五、“新常态”经济下行业机遇分析
- 六、“新常态”经济下行业趋势分析

第四节 “工业4.0”背景下行业发展机遇

- 一、“工业4.0”基本内涵定义
- 二、“工业4.0”经济发展整体目标
- 三、“工业4.0”战略对行业影响分析
- 四、“工业4.0”背景下行业盈利模式
- 五、“工业4.0”背景下行业机遇分析
- 六、“工业4.0”背景下行业趋势分析

第十三章 “十四五”期间气象服务行业投资价值评估分析

第一节 气象服务行业投资特性分析

- 一、气象服务行业进入壁垒分析
- 二、气象服务行业盈利因素分析
- 三、气象服务行业盈利模式分析

第二节 “十四五”期间气象服务行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 “十四五”期间气象服务行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 “十四五”中国气象服务行业投资收益预测

- 一、预测理论依据

二、“十四五”中国气象服务行业总产值预测

三、“十四五”中国气象服务行业销售收入预测

四、“十四五”中国气象服务行业利润总额预测

五、“十四五”中国气象服务行业总资产预测

第五节 “十四五”行业发展策略措施

一、行业发展政策措施

二、行业发展技术措施

三、行业发展人才措施

四、行业发展资金扶持措施

图表目录

图表：气象服务产业链分析

图表：国际气象服务市场规模

图表：国际气象服务生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国气象服务市场规模

图表：2021-2026年中国气象服务产值

图表：2021-2026年我国气象服务供应情况

图表：2021-2026年我国气象服务需求情况

图表：2026-2031年中国气象服务市场规模预测

图表：2026-2031年我国气象服务供应情况预测

图表：2026-2031年我国气象服务需求情况预测

图表：2021-2026年中国气象服务行业企业数量规模及增长

图表：2021-2026年中国气象服务行业规模以上企业数量占比结构图

图表：2021-2026年中国气象服务行业相关从业人数规模及增长

图表：2021-2026年中国气象服务行业市场规模及增长分析

图表：2021-2026年中国气象服务行业产销率分析

图表：2021-2026年中国气象服务行业盈利能力分析

图表：2026-2031年中国气象服务行业盈利能力预测分析

图表：2021-2026年中国气象服务行业偿债能力分析

图表：2026-2031年中国气象服务行业盈利能力预测分析

图表：2021-2026年中国气象服务行业偿债能力分析

图表：2026-2031年中国气象服务行业运营能力预测分析

图表：2021-2026年中国气象服务行业发展能力分析

图表：2026-2031年中国气象服务行业发展能力预测分析

图表：2021-2026年中国气象服务行业总产值及增长

图表：2026-2031年中国气象服务行业总产值及增长预测

图表：2021-2026年中国气象服务产量分析

图表：2026-2031年中国气象服务行业产量及增长预测

图表：2021-2026年中国气象服务需求量分析

图表：2026-2031年中国气象服务行业需求量及增长预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：84148

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170616/84148.shtml>

在线订购：[点击这里](#)