

2026-2031年中国新风系统行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统，它分为管道式新风系统和无管道新风系统两种。管道式新风系统由新风机和管道配件组成，通过新风机净化室外空气导入室内，通过管道将室内空气排出；无管道新风系统由新风机和呼吸宝组成，同样由新风机净化室外空气导入室内，同时由呼吸宝将室内污浊空气排出。

近年来，受雾霾天气的影响，新风行业迎来了前所未有的发展。从最初无人问津的“奢侈品”到如今越来越多的家庭开始关注，新风系统的普及之路越走越宽。

随着新风系统技术的不断发展以及产品在室内空气治理和能源节约方面的成效不断凸显，未来对于新风系统的认知和关注的消费群体将会不断扩大。

随着国内经济的发展，新风系统市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，新风系统企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，新风系统行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些新风系统细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对新风系统行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解市场定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出新风系统行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、新风系

统行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国新风系统市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了新风系统前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对新风系统市场风险进行了预测，为新风系统生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在新风系统行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国新风系统行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 新风系统行业概述 1

第一节 新风系统行业定义 1

第二节 新风系统行业市场特点分析 3

一、影响需求的关键因素 3

二、影响价格的主要因素 4

第三节 新风系统行业发展周期分析 5

第二章 2021-2026年中国新风系统行业发展环境分析 6

第一节 宏观经济环境分析 6

一、GDP历史变动轨迹分析 6

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 7

三、2026-2031年宏观经济发展预测分析 11

第二节 新风系统行业主要法律法规及政策 13

一、行业监管部门及管理体制 13

二、新风系统产业政策分析 13

三、新风系统标准分析 14

第三节 新风系统行业社会环境发展分析 15

一、人口环境分析 15

二、教育环境分析 17

三、文化环境分析 18

四、生态环境分析 19

五、中国城镇化率 21

六、居民的各种消费观念和习惯 24

第二部分 市场发展分析

第三章 2021-2026年中国新风系统行业现状分析 27

第一节 新风系统行业概况 27

一、新风系统行业发展分析 27

二、2026-2031年中国新风系统行业发展预测 28

第二节 新风系统行业市场现况分析 29

一、新风系统行业市场分析 29

二、2026-2031年中国新风系统行业市场发展预测 30

第三节 影响新风系统行业供需状况的主要因素 31

一、新风系统行业供需现状 31

1、新风系统行业供给情况 31

2、新风系统行业需求情况 33

二、2026-2031年中国新风系统行业供需平衡趋势预测 34

第四章 2021-2026年中国新风系统所属行业数据监测分析 35

第一节 新风系统所属行业规模分析 35

一、企业数量分析 35

二、资产规模分析 35

三、利润规模分析 36

第二节 新风系统所属行业运营效益分析 37

一、盈利能力分析 37

二、偿债能力分析 37

三、运营能力分析 37

四、成长能力分析 37

第五章 2021-2026年中国新风系统行业区域市场情况分析 38

第一节 新风系统行业需求地域分布结构 38

第二节 新风系统行业重点区域市场消费情况分析 39

一、华北地区新风系统市场需求分析 39

二、东北地区新风系统市场需求分析 40

三、华东地区新风系统市场需求分析 41

四、华中地区新风系统市场需求分析 42

五、华南地区新风系统市场需求分析 43

六、西部地区新风系统市场需求分析 44

第三节 新风系统行业渠道格局 45

第四节 新风系统行业渠道形式 45

第三部分 行业企业竞争格局

第六章 2021-2026年中国新风系统行业竞争情况分析 46

第一节 新风系统行业经济指标分析 46

一、赢利性 46

二、附加值的提升空间 47

三、进入壁垒/退出机制 48

四、行业周期 49

第二节 新风系统行业竞争结构分析 50

一、现有企业间竞争 50

二、潜在进入者分析 51

三、替代品威胁分析 51

四、供应商议价能力 52

五、客户议价能力 52

第三节 2026-2031年中国新风系统行业市场竞争策略展望分析 53

一、新风系统行业市场竞争趋势分析 53

二、新风系统行业市场竞争格局展望分析 55

三、新风系统行业市场竞争策略分析 57

第七章 2021-2026年中国新风系统主要企业发展概述 59

第一节 森德(中国)暖通设备有限公司 59

一、企业基本概述 59

二、企业运行形势分析 60

三、企业产品在华市场分析 60

四、企业未来发展规划 61

第二节 兰舍(NATHER)集团 62

一、企业基本概述 62

二、企业运行形势分析 62

三、企业产品在华市场分析 62

四、企业未来发展规划 64

第三节 美国闻森新风系统 64

一、企业基本概述 64

二、企业运行形势分析 65

三、企业产品在华市场分析 65

四、企业未来发展规划 65

第四节 广东美的环境电器制造有限公司 66

一、企业概况 66

二、企业主要经济指标分析 66

三、企业优势 67

四、企业发展战略 68

第五节 广东松下环境系统有限公司 68

一、企业概况 68

二、企业主要经济指标分析 69

三、企业发展优势 69

四、企业发展战略 69

第六节 法国奥特雷格中央新风系统公司 69

一、企业基本概述 69

二、企业运行形势分析 70

三、企业产品在华市场分析 71

四、企业未来发展规划 71

第四部分 行业前景预测

第八章 2026-2031年中国新风系统行业发展预测分析 72

第一节 新风系统行业未来发展预测分析 72

一、新风系统行业发展规模分析 72

二、2026-2031年中国新风系统行业发展趋势分析 72

第二节 新风系统行业供需预测分析 73

一、新风系统行业供给预测分析 73

二、新风系统行业需求预测分析 74

第五部分 行业投资分析与建议

第九章 2026-2031年中国新风系统行业投资战略研究 75

第一节 新风系统行业发展关键要素分析 75

一、需求条件 75

二、支援与相关产业 76

三、企业战略、结构与竞争状态 83

第二节 新风系统行业投资策略分析 84

一、新风系统行业投资规划 84

二、新风系统行业投资策略 89

三、新风系统行业成功之道 101

第十章 2026-2031年中国新风系统行业投资机会与风险分析 108

第一节 新风系统行业投资机会分析 108

一、投资前景 108

二、投资热点 109

三、投资区域 110

四、投资吸引力分析 111

第二节 新风系统行业投资风险分析 112

一、市场竞争风险 112

二、政策/体制风险分析 113

三、进入/退出风险分析 115

第十一章 中道泰和对新风系统行业投资建议 116

第一节 目标群体建议(应用领域) 116

第二节 投资区域建议 118

第三节 销售渠道建议 119

第四节 资本并购重组运作模式建议 122

第五节 企业经营管理建议 124

图表目录

图表：新风系统结构图 1

图表：行业发展周期 5

图表：行业生命周期图 5

图表：2021-2026年工业增加值及增速 6

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 7

图表：2021-2026年全社会固定资产投资及其增速 8

图表：2021-2026年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比 9

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 10

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 10

图表：2021-2026年末人口数及其构成 15

图表：2021-2026年城乡新增就业人数 16

图表：2021-2026年全员劳动生产率 16

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 17

图表：2021-2026年研究与实验发展(R&D)经费支出及其增长速度 18

图表：2021-2026年全年国内生产总值能耗降低率 20

图表：2021-2026年清洁能源消费量占能源消费总量的比 20

图表：2021-2026年中国城镇化趋势 22

图表：2021-2026年全国各省城镇化水平情况 23

图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据 24

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 25

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度 26

图表：2021-2026年我国新风系统市场规模 30

图表：2026-2031年我国新风系统市场规模预测 31

图表：2021-2026年我国新风系统产值规模 32

图表：2021-2026年我国新风系统产量情况 32

图表：2021-2026年我国新风系统销量情况 33

图表：2026-2031年我国新风系统产销率预测 34

图表：2021-2026年中国新风系统行业企业数量 35

图表：2021-2026年中国新风系统行业资产规模 36

图表：2021-2026年中国新风系统行业利润总额	36
图表：2021-2026年新风系统行业盈利能力分析	37
图表：2021-2026年新风系统行业偿债能力分析	37
图表：2021-2026年新风系统行业运营能力分析	37
图表：2021-2026年新风系统行业发展能力分析	37
图表：2021-2026年我国各大地区新风系统行业市场规模占比	38
图表：2021-2026年华北地区新风系统市场规模	39
图表：2021-2026年东北地区新风系统市场规模	40
图表：2021-2026年华东地区新风系统市场规模	41
图表：2021-2026年华中地区新风系统市场规模	42
图表：2021-2026年华南地区新风系统市场规模	43
图表：2021-2026年西部地区新风系统市场规模	44
图表：2021-2026年新风系统销售渠道格局	45
图表：行业发展周期	49
图表：行业周期判断标准	49
图表：我国风机市场竞争分析	50
图表：潜在进入者威胁	51
图表：行业供应商议价能力	52
图表：行业购买商议价能力	52
图表：2021-2026年我国建筑业增加值及其增长率	56
图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度	56
图表：广东美的环境电器制造有限公司经营分析	66

图表：广东松下环境系统有限公司主要经济指标 69

图表：2026-2031年我国新风系统产量预测 73

图表：2026-2031年我国新风系统销售预测 74

图表：区域发展战略咨询流程图 98

图表：区域SWOT战略分析图 100

图表：四种基本的品牌战略 129

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：84182

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170616/84182.shtml>

在线订购：[点击这里](#)