2024-2029年石油钻采用设备市场运营模式与发展趋势预测报告

报告简介

油田取油最初是人们是靠人工挖井的方法取油。接着人们使用冲击钻井法钻井，即在钻柱的下端接上坚硬的尖型工具冲击油地、沼泽或岩石，而后再用捞沙筒从液体底部取出岩屑，由于破碎岩石与打捞的物体不能同时进行，所以生产效率及低，加上不宜在多水地层和高压油层地区钻井工作，这就限制了这种方法的使用。随着人们生活的需要，钻井数量的增加和井深需求，人们就开始使用钻柱带动钻头旋转方式。

目前，全球经济复苏缓慢、国际油价阻力重重，导致市场需求大幅萎缩、原油库存过多，严重影响我国石油钻采专用设备行业的发展。

目前我国石油钻采专用设备企业面临严峻的竞争环境，企业技术创新能力还有待提高，与国际先进水平尚有差距;产业集中度较低，专业化水平不高;市场不规范，内部管理与协调机制不完善等。为此，我国石油钻采专用设备企业需要进行优化布局，调整结构，提高产业集中度;开发核心技术，提升产品质量，加大研发投入力度;实施人才战略，增强发展后劲，加大人才培养力度;稳定市场，完善服务，提高品牌知名度等。

预计到2022年我国石油钻采专用设备市场销售收入将达到2292亿元。这是由于全球经济复苏缓慢、国际油价阻力大，油气行业将持续低迷，我国石油钻采专用设备行业面临转型升级压力，行业发展困难重重。但受到石油发展“十三五”规划的利好，部分地区发展潜力较大，比如华北、西南、西北地区。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国石油钻采专用设备市场进行了分析研究。报告在总结中国石油钻采专用设备发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国石油钻采专用设备的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为石油钻采专用设备行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 市场发展现状

第一章 全球石油钻采专用设备行业发展分析 1

第一节 全球石油钻采专用设备行业发展轨迹综述 1

一、全球石油钻采专用设备行业发展历程 1

二、全球石油钻采专用设备行业发展面临的问题 2

三、全球石油钻采专用设备行业技术发展现状 2

四、全球石油钻采专用设备行业技术发展趋势 3

第二节 全球石油钻采专用设备行业市场情况 5

一、2019-2023年全球石油钻采专用设备产业发展分析 5

二、2019-2023年全球石油钻采专用设备产业发展分析 6

三、2019-2023年全球石油钻采专用设备行业研发动态 6

四、2019-2023年全球石油钻采专用设备行业挑战与机会 9

第三节 部分 国家地区石油钻采专用设备行业发展状况 10

一、2019-2023年美国石油钻采专用设备行业发展分析 10

二、2019-2023年其他国家石油钻采专用设备行业发展 分析 11

第二章 我国石油钻采专用设备行业发展现状 12

第一节 中国石油钻采专用设备行业发展概述 12

一、中国石油钻采专用设备行业发展历程 12

二、中国石油钻采专用设备行业发展面临问题 12

三、中国石油钻采专用设备行业技术发展现状 13

四、中国石油钻采专用设备行业技术发展趋势 15

第二节 我国石油钻采专用设备行业发展状况 16

一、2019-2023年中国石油钻采专用设备行业发展回顾 16

二、2019-2023年我国石油钻采专用设备行业发展分析 18

第三节 2019-2023年我国石油钻采专用设备行业供需分析 19

一、市场供应分析 19

二、市场需求分析 20

第四节 石油钻采专用设备行业产值分析 20

第三章 中国石油钻采专用设备行业区域市场分析 22

第一节 2019-2023年华北地区石油钻采专用设备行业分析 28

一、2019-2023年行业发展现状分析 28

二、2019-2023年市场规模情况分析 28

三、2024-2029年市场需求情况分析 28

四、2024-2029年行业发展前景预测 29

五、2024-2029年行业投资风险预测 29

第二节 2019-2023年东北地区石油钻采专用设备行业分析 29

一、2019-2023年行业发展现状分析 29

二、2019-2023年市场规模情况分析 30

三、2024-2029年市场需求情况分析 30

四、2024-2029年行业发展前景预测 30

五、2024-2029年行业投资风险预测 30

第三节 2019-2023年华东地区石油钻采专用设备行业分析 31

一、2019-2023年行业发展现状分析 31

二、2019-2023年市场规模情况分析 31

三、2024-2029年市场需求情况分析 31

四、2024-2029年行业发展前景预测 32

五、2024-2029年行业投资风险预测 32

第四节 2019-2023年华南地区石油钻采专用设备行业分析 33

一、2019-2023年行业发展现状分析 33

二、2019-2023年市场规模情况分析 33

三、2024-2029年市场需求情况分析 33

四、2024-2029年行业发展前景预测 33

五、2024-2029年行业投资风险预测 33

第五节 2019-2023年华中地区石油钻采专用设备行业分析 34

一、2019-2023年行业发展现状分析 34

二、2019-2023年市场规模情况分析 34

三、2024-2029年市场需求情况分析 34

四、2024-2029年行业发展前景预测 34

五、2024-2029年行业投资风险预测 34

第六节 2019-2023年西南地区石油钻采专用设备行业分析 35

一、2019-2023年行业发展现状分析 35

二、2019-2023年市场规模情况分析 35

三、2024-2029年市场需求情况分析 35

四、2024-2029年行业发展前景预测 36

五、2024-2029年行业投资风险预测 36

第七节 2019-2023年西北地区石油钻采专用设备行业分析 36

一、2019-2023年行业发展现状分析 36

二、2019-2023年市场规模情况分析 36

三、2024-2029年市场需求情况分析 37

四、2024-2029年行业发展前景预测 37

五、2024-2029年行业投资风险预测 37

第二部分 市场竞争格局与形势

第四章 石油钻采专用设备行业投资与发展前景 分析 38

第一节 2019-2023年石油钻采专用设备行业投资情况分析 38

一、2019-2023年总体投资结构 38

二、2019-2023年投资规模情况 38

三、2019-2023年分地区投资分析 39

第二节 石油钻采专用设备行业投资机会分析 39

一、石油钻采专用设备投资项目分析 39

二、可以投资的石油钻采专用设备模式 40

三、2019-2023年石油钻采专用设备投资机会 40

四、2019-2023年石油钻采专用设备投资新方向 42

第三节 石油钻采专用设备行业发展前景分析 44

一、2019-2023年石油钻采专用设备市场面临的发展商机 44

二、2024-2029年石油钻采专用设备市场的发展前景 分析 48

第五章 石油钻采专用设备行业竞争格局分析 50

第一节 石油钻采专用设备行业集中度分析 50

一、石油钻采专用设备市场集中度分析 50

二、石油钻采专用设备企业集中度分析 50

三、石油钻采专用设备区域集中度分析 51

第二节 石油钻采用设备行业主要企业竞争力分析 51

一、重点企业资产总计对比分析 51

二、重点企业从业人员对比分析 52

三、重点企业全年营业收入对比分析 53

四、重点企业利润总额对比分析 54

五、重点企业综合竞争力对比分析 54

第三节 石油钻采专用设备行业竞争格局分析 55

一、2019-2023年石油钻采专用设备行业竞争分析 55

二、2019-2023年中外石油钻采专用设备产品竞争分析 56

三、2019-2023年我国石油钻采专用设备市场竞争分析 57

四、2024-2029年国内主要石油钻采专用设备企业动向 58

第六章 2019-2023年中国石油钻采专用设备行业 发展形势分析 59

第一节 石油钻采专用设备行业发展概况 59

一、石油钻采专用设备行业发展特点分析 59

二、石油钻采专用设备行业投资现状分析 61

三、石油钻采专用设备行业总产值分析 62

四、石油钻采专用设备行业技术发展分析 62

第二节 2019-2023年石油钻采专用设备行业市场情况分析 64

一、石油钻采专用设备行业市场发展分析 64

二、石油钻采专用设备市场存在的问题 64

三、石油钻采专用设备市场规模分析 66

第三节 2019-2023年石油钻采专用设备产销状况分析 67

一、石油钻采专用设备产量分析 67

二、石油钻采专用设备产能分析 68

三、石油钻采专用设备市场需求状况分析 68

第四节 产品发展趋势预测 69

一、产品发展新动态 69

二、技术新动态 70

三、产品发展趋势预测 71

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国石油钻采专用设备行业整体运行指标 分析 72

第一节 2019-2023年中国石油钻采专用设备行业总体规模分析 72

一、企业数量结构分析 72

二、行业生产规模分析 72

第二节 2019-2023年中国石油钻采专用设备行业产销分析 73

一、行业产成品情况总体分析 73

二、行业产品销售收入总体分析 74

第三节 2019-2023年中国石油钻采专用设备行业财务指标总体 分析 75

一、行业盈利能力分析 75

二、行业偿债能力分析 75

三、行业营运能力分析 77

四、行业发展能力分析 78

第四节 产销运存分析 79

一、2019-2023年石油钻采专用设备行业产销情况 79

二、2019-2023年石油钻采专用设备行业库存情况 79

三、2019-2023年石油钻采专用设备行业资金周转情况 79

第五节 盈利水平分析 81

一、2019-2023年石油钻采专用设备行业销售收入情况 81

二、2019-2023年石油钻采专用设备行业毛利率情况 81

三、2019-2023年石油钻采专用设备行业赢利能力 82

四、2024-2029年石油钻采专用设备行业赢利预测 82

第八章 石油钻采专用设备行业盈利能力分析 83

第一节 2019-2023年中国石油钻采专用设备行业利润总额分析 83

一、利润总额分析 83

二、不同规模企业利润总额比较分析 83

三、不同所有制企业利润总额比较分析 83

第二节 2019-2023年中国石油钻采专用设备行业销售利润率 84

一、销售利润率分析 84

二、不同规模企业销售利润率比较分析 84

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 84

第三节 2019-2023年中国石油钻采专用设备行业总资产利润率 分析 85

一、总资产利润率分析 85

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 85

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 85

第四节 2019-2023年中国石油钻采专用设备行业资本收益率 分析 86

一、资本收益率分析 86

二、不同规模企业资本收益率比较分析 86

三、不同所有制企业资本收益率比较分析 86

第九章 石油钻采专用设备重点企业发展分析 87

第一节 杰瑞股份 87

一、企业产销规模分析 87

二、产品结构分析 87

三、企业优劣势分析 88

四、盈利能力以及利润率分析 88

五、生产布局与产能扩张 89

六、市场营销区域分析 89

七、主要客户分析 90

八、技术现状、趋势及革新能力分析 90

九、成长性分析 91

十、公司战略规划分析 91

第二节 惠博普 92

一、企业产销规模分析 92

二、产品结构分析 93

三、企业优劣势分析 93

四、盈利能力以及利润率分析 95

五、生产布局与产能扩张 95

六、市场营销区域分析 97

七、主要客户分析 97

八、技术现状、趋势及革新能力分析 98

九、成长性分析 99

十、公司战略规划分析 100

第三节 石化机械 101

一、企业产销规模分析 101

二、产品结构分析 102

三、企业优劣势分析 102

四、盈利能力以及利润率分析 103

五、生产布局与产能扩张 103

六、市场营销区域分析 104

七、主要客户分析 104

八、技术现状、趋势及革新能力分析 105

九、成长性分析 106

十、公司战略规划分析 106

第四节 吉艾科技 107

一、企业产销规模分析 107

二、产品结构分析 108

三、企业优劣势分析 108

四、盈利能力以及利润率分析 109

五、生产布局与产能扩张 109

六、市场营销区域分析 110

七、主要客户分析 111

八、技术现状、趋势及革新能力分析 111

九、成长性分析 113

十、公司战略规划分析 113

第五节 神开股份 115

一、企业产销规模分析 115

二、产品结构分析 116

三、企业优劣势分析 116

四、盈利能力以及利润率分析 117

五、生产布局与产能扩张 117

六、市场营销区域分析 118

七、主要客户分析 118

八、技术现状、趋势及革新能力分析 119

九、成长性分析 120

十、公司战略规划分析 120

第六节 宝德股份 122

一、企业产销规模分析 122

二、产品结构分析 122

三、企业优劣势分析 123

四、盈利能力以及利润率分析 124

五、生产布局与产能扩张 124

六、市场营销区域分析 125

七、主要客户分析 126

八、技术现状、趋势及革新能力分析 126

九、成长性分析 127

十、公司战略规划分析 127

第十章 石油钻采专用设备行业投资策略分析 130

第一节 行业发展特征 130

一、行业的周期性 130

二、行业的区域性 130

三、行业的上下游 130

四、行业经营模式 130

第二节 行业投资形势分析 131

一、行业发展格局 131

二、行业进入壁垒 132

三、行业SWOT分析 133

四、行业五力模型分析 139

第三节 石油钻采专用设备行业投资机会分析 141

第十一章 2024-2029年石油钻采专用设备行业投资风险预警 145

第一节 影响石油钻采专用设备行业发展的主要因素 145

一、2019-2023年影响石油钻采专用设备行业运行的有利 因素 145

二、2019-2023年影响石油钻采专用设备行业运行的稳定 因素 145

三、2019-2023年影响石油钻采专用设备行业运行的不利 因素 146

四、2019-2023年我国石油钻采专用设备行业发展面临的 挑战 146

五、2019-2023年我国石油钻采专用设备行业发展面临的 机遇 146

第二节 石油钻采专用设备行业投资风险预警 147

一、2024-2029年石油钻采专用设备行业市场风险 预测 147

二、2024-2029年石油钻采专用设备行业政策风险 预测 148

三、2024-2029年石油钻采专用设备行业经营风险 预测 149

四、2024-2029年石油钻采专用设备行业技术风险 预测 149

五、2024-2029年石油钻采专用设备行业竞争风险 预测 149

六、2024-2029年石油钻采专用设备行业其他风险 预测 149

第四部分 发展趋势与规划建议

第十二章 2024-2029年石油钻采专用设备行业发展趋势分析 151

第一节 2024-2029年中国石油钻采专用设备市场趋势 分析 151

一、2019-2023年我国石油钻采专用设备市场趋势 总结 151

二、2024-2029年我国石油钻采专用设备发展趋势 分析 151

第二节 2024-2029年石油钻采专用设备产品发展趋势 分析 151

一、2024-2029年石油钻采专用设备产品技术趋势 分析 151

二、2024-2029年石油钻采专用设备产品价格趋势 分析 153

第三节 2024-2029年中国石油钻采专用设备行业供需 预测 154

一、2024-2029年中国石油钻采专用设备供给预测 154

二、2024-2029年中国石油钻采专用设备需求预测 155

第四节 2024-2029年石油钻采专用设备行业规划建议 155

第十三章 石油钻采专用设备企业管理策略建议 163

第一节 渠道策略分析 163

一、渠道策略的介绍 163

二、渠道策略的运用 163

第二节 销售策略分析 164

一、媒介选择策略分析 164

二、产品定位策略分析 166

三、企业宣传策略分析 169

第三节 提高石油钻采专用设备企业竞争力的策略 173

一、提高中国石油钻采专用设备企业核心竞争力的一般 对策 173

二、石油钻采专用设备企业提升竞争力的主要方向 176

三、影响石油钻采专用设备企业核心竞争力的因素 177

四、提高石油钻采专用设备企业竞争力的策略 179

第四节 对我国石油钻采专用设备品牌的战略思考 182

一、石油钻采专用设备实施品牌战略的意义 182

二、石油钻采专用设备企业品牌的现状分析 182

三、我国石油钻采专用设备企业的品牌战略 183

四、石油钻采专用设备品牌战略管理的策略 185

图表目录

图表：2019-2023年11月-2019-2023年2月美国原油产量和石油钻井 数量走势图 10

图表：2019-2023年其他国家石油钻采专用设备行业发展 分析 11

图表：2019-2023年-我国石油钻采专用设备行业供应分析 19

图表：2019-2023年-我国石油钻采专用设备行业需求分析 20

图表：2019-2023年我国石油钻采专用设备产值及增长 分析 21

图表：2019-2023年1-12月全国石油钻井设备产量分省市统计表 23

图表：2019-2023年1-12月全国各地区石油钻井设备产量集中度 分析 24

图表：2019-2023年1-12月全国各地区石油钻井设备产量集中度 排名 24

图表：2019-2023年全国天然原油产量分省市统计表 25

图表：2019-2023年全国各地区天然原油产量集中度分析 26

图表：2019-2023年全国各地区天然原油产量集中度排名 26

图表：“十四五”时期石油发展主要目标 27

图表：2019-2023年石油钻采专用设备投资规模及增速 38

图表：2019-2023年神开股份资产质量情况 51

图表：2019-2023年杰瑞股份资产质量情况 52

图表：2019-2023年神开股份员工数量、专业构成及教育程度 52

图表：2019-2023年杰瑞股份员工数量、专业构成及教育程度 53

图表：2019-2023年神开股份营业收入情况 53

图表：2019-2023年杰瑞股份营业收入情况 53

图表：2019-2023年石油钻采专用设备投资规模 61

图表：2019-2023年我国石油钻采专用设备产值及增长 分析 62

图表：2019-2023年石油钻采专用设备市场规模 66

图表：2019-2023年石油钻采专用设备生产数量 67

图表：2019-2023年石油钻采专用设备行业产能 68

图表：2019-2023年我国石油钻采专用设备产值及增长 分析 73

图表：2019-2023年中国石油钻采专用设备行业销售收入 情况 74

图表：2019-2023年中国石油钻采专用设备行业盈利能力 情况 75

图表：神开股份2019-2023年偿债能力指标 76

图表：杰瑞股份2019-2023年偿债能力指标 76

图表：惠博普2019-2023年偿债能力指标 76

图表：石化机械2019-2023年偿债能力指标 76

图表：石化机械2019-2023年营运能力情况 77

图表：惠博普2019-2023年营运能力情况 77

图表：杰瑞股份2019-2023年营运能力情况 77

图表：神开股份2019-2023年营运能力情况 78

图表：2019-2023年石油钻采专用设备行业发展能力情况 78

图表：2019-2023年石油钻采专用设备行业产销率 79

图表：2019-2023年石油钻采专用设备行业销售收入情况 81

图表：2019-2023年石油钻采专用设备行业毛利率情况 81

图表：2019-2023年石油钻采专用设备行业赢利能力及其增长率 82

图表：2024-2029年石油钻采专用设备行业销售收入预测 82

图表：2019-2023年杰瑞股份销售规模分析 87

图表：2019-2023年杰瑞股份产品结构 87

图表：2019-2023年杰瑞股份盈利能力及利润率分析 88

图表：2019-2023年杰瑞股份市场营销区域分析 89

图表：2019-2023年杰瑞股份主要销售客户情况 90

图表：2019-2023年杰瑞股份前五大客户资料 90

图表：2019-2023年杰瑞股份成长性分析 91

图表：2019-2023年杰瑞股份成长趋势分析 91

图表：惠博普2019-2023年销售情况 92

图表：2019-2023年惠博普产品结构 93

图表：2019-2023年惠博普盈利能力及利润率 95

图表：2019-2023年惠博普销售区域结构 97

图表：2019-2023年惠博普主要客户情况 97

图表：2019-2023年惠博普前五大客户资料 98

图表：2019-2023年惠博普成长性分析 99

图表：2019-2023年惠博普成长趋势分析 99

图表：2019-2023年石化机械产销规模 101

图表：2019-2023年石化机械产品结构 102

图表：2019-2023年石化机械盈利能力及利润率 103

图表：2019-2023年石化机械营销区域 104

图表：2019-2023年石化机械主要客户情况 104

图表：2019-2023年石化机械前五大客户情况 105

图表：2019-2023石化机械成长分析 106

图表：2019-2023年石化机械成长趋势分析 106

图表：2019-2023年吉艾科技销售情况 107

图表：2019-2023年吉艾科技产品结构情况 108

图表：2019-2023年吉艾科技盈利能力及利润率分析 109

图表：2019-2023年吉艾科技市场营销区域 110

图表：2019-2023年吉艾科技主要客户情况 111

图表：2019-2023年吉艾科技成长情况 113

图表：2019-2023年吉艾科技成长趋势分析 113

图表：2019-2023年神开股份产销情况 115

图表：2019-2023年神开股份产品结构 116

图表：2019-2023年神开股份盈利能力及利润率情况 117

图表：2019-2023年神开股份境内境外区域营销情况 118

图表：2019-2023年神开股份主要客户情况 118

图表：2019-2023年神开股份前五大客户资料 118

图表：2019-2023年神开股份公司成长情况 120

图表：2019-2023年神开股份公司成长趋势 120

图表：2019-2023年宝德股份销售情况(单位：元) 122

图表：2019-2023年宝德股份产品结构 122

图表：2019-2023年宝德股份盈利能力以及利润率分析 124

图表：2019-2023年宝德股份营销区域 125

图表：2019-2023年宝得股份重要客户情况 126

图表：2019-2023年宝得股份前五大客户资料 126

图表：2019-2023年宝德股份成长情况 127

图表：2019-2023年宝德股份成长趋势分析 127

图表：中国石油集团竞争能力图 137

图表：2024-2029年石油钻采专用设备产品价格趋势分析 153

图表：2024-2029年中国石油钻采专用设备供给预测 154

图表：2024-2029年中国石油钻采专用设备需求预测 155

图表：部分 石油钻采设备的专业杂志 166

图表：四种基本的品牌战略 186

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170616/84190.shtml

在线订购：点击这里