

## 2026-2031年医药包装市场供需预测及投资潜力研究报告

### 报告简介

医药包装指用适当的材料或容器、利用包装技术对药物制剂的半成品或成品进行分(灌)、封、装、贴签等操作，为药品提供品质保证、鉴定商标与说明的一种加工过程的总称。从静态角度看，包装是用有关材料、容器和辅助物等材料将药品包装起来，起到应有的功能；从动态角度看，包装是采用材料、容器和辅助物的技术方法，是工艺及操作。

中国加入世界贸易组织后，根据入世协议向国外制药企业开放是大势所趋，医药行业新一轮的竞争已经开始。而对于与之紧密联系的医药包装行业也是一个全新的挑战。我国医药产品包装与发达国家存在较大的整体差距，主要体现在药品包装法规，标签的管理与防伪，包装材料的安全性、环保性。我国医药包装行业的发展一直是高速低效益，高消耗的粗放型增长。大多数医药产品的包装质量档次偏低，其中近70%的药品包装达不到国际水准。

医药包装是药品不可分割的一部分，医药行业是医药包装的主要需求产业，包括化学制药、生物制药、中药、保健品四个主要子行业。可以说，医药行业的发展直接影响着医药包装产品的市场需求。目前，我国医药包装行业能生产六大类三十余个品种的医药包装材料，已基本能满足国内制药业的需求，年销售额已占全医药行业销售额的17%左右。

目前，医药包装工业正向着健康有序的方向发展，如重组产业结构，规范行业标准，转变陈旧观念，这都为我国医药产品包装与世界接轨作了准备工作。中道泰和预测，世界医药包装的趋势将向延长货架期、优化阻隔性能、提倡明确清晰的定量配药等方向发展，这也为我国的医药包装企业提出了更高的要求 and 更广阔的市场发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息

等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医药包装市场进行了分析研究。报告在总结中国医药包装发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医药包装的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医药包装行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## **报告目录**

### **第一部分 产业环境透视**

#### **第一章 医药包装产品概述 1**

第一节 医药包装产品定义、性能 1

第二节 医药包装技术 4

第三节 医药包装产业发展历程 4

第四节 医药包装分类情况 8

#### **第二章 2021-2026年国内外医药包装行业现状分析 11**

第一节 全球医药包装市场发展现状 11

一、国际医药包装市场现状 11

二、全球医药包装消费特点 12

第二节 2021-2026年世界主要国家医药包装行业发展情况分析 13

一、美国 13

1、美国医药包装行业发展历程分析 13

2、美国医药包装行业市场现状分析 14

3、美国医药包装行业发展趋势预测 15

4、美国医药包装行业对中国的启示 15

二、日本 16

- 1、日本医药包装行业发展历程分析 16
- 2、日本医药包装行业市场现状分析 16
- 3、日本医药包装行业发展趋势预测 17
- 4、日本医药包装行业对中国的启示 17

### 三、其它国家 18

- 1、德国医药包装行业发展历程分析 18
- 2、德国医药包装行业市场现状分析 18
- 3、德国医药包装行业发展趋势预测 18
- 4、德国医药包装行业对中国的启示 18

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2021-2026年中国医药包装环境分析 19

#### 第一节 行业相关政策、法规、标准 19

#### 第二节 2021-2026年中国医药包装发展经济分析 21

##### 一、国民经济运行情况GDP 21

##### 二、消费价格指数CPI、PPI 21

##### 三、全国居民收入情况 22

##### 四、工业发展形势 24

##### 五、固定资产投资情况 25

#### 第三节 2021-2026年中国医药包装行业政策环境分析 27

##### 一、相关行业政策分析 27

##### 二、行业“十四五”发展规划 28

#### 第四节 2021-2026年中国医药包装行业社会环境分析 29

一、人口环境分析 29

二、教育环境分析 30

三、文化环境分析 30

四、生态环境分析 31

五、科技环境分析 31

六、中国城镇化率 32

#### **第四章 中国医药包装行业产业链分析 34**

第一节 医药包装行业产业链概述 34

第二节 医药包装上游产业发展状况分析 34

第三节 医药包装下游应用需求市场分析 35

#### **第五章 中国医药包装市场供需分析及预测 36**

第一节 中国医药包装供给分析及预测 36

第二节 中国医药包装供给因素分析 38

第三节 中国医药包装需求分析及预测 39

第四节 中国医药包装需求因素分析 40

第五节 中国医药包装价格分析及预测 41

一、中国医药包装当前市场价格及分析 41

二、影响医药包装价格因素分析 42

三、未来中国医药包装价格走势预测 43

#### **第三部分 市场全景调研**

#### **第六章 医药包装行业区域市场分析 44**

第一节 行业总体区域结构特征分析 44

|                    |    |
|--------------------|----|
| 一、行业区域结构总体特征       | 44 |
| 二、行业区域集中度分析        | 44 |
| 三、行业区域分布特点分析       | 44 |
| 四、行业规模指标区域分布分析     | 45 |
| 五、行业效益指标区域分布分析     | 45 |
| 六、行业企业数的区域分布分析     | 46 |
| 第二节 华东地区医药包装行业发展分析 | 46 |
| 一、行业发展现状分析         | 46 |
| 二、市场规模情况分析         | 47 |
| 三、市场需求情况分析         | 47 |
| 四、行业发展前景预测         | 48 |
| 第三节 华南地区医药包装行业发展分析 | 48 |
| 一、行业发展现状分析         | 48 |
| 二、市场规模情况分析         | 49 |
| 三、市场需求情况分析         | 49 |
| 四、行业发展前景预测         | 50 |
| 第四节 华中地区医药包装行业发展分析 | 50 |
| 一、行业发展现状分析         | 50 |
| 二、市场规模情况分析         | 51 |
| 三、市场需求情况分析         | 51 |
| 四、行业发展前景预测         | 52 |
| 第五节 华北地区医药包装行业发展分析 | 52 |

一、行业发展现状分析 52

二、市场规模情况分析 53

三、市场需求情况分析 53

四、行业发展前景预测 54

第六节 东北地区医药包装行业发展分析 54

一、行业发展现状分析 54

二、市场规模情况分析 55

三、市场需求情况分析 55

四、行业发展前景预测 56

第七节 西部地区医药包装行业发展分析 56

一、行业发展现状分析 56

二、市场规模情况分析 57

三、市场需求情况分析 57

四、行业发展前景预测 58

## **第四部分 竞争格局分析**

### **第七章 2021-2026年中国医药包装市场竞争格局分析 59**

第一节 医药包装行业竞争结构分析 59

一、现有企业间竞争 59

二、潜在进入者分析 60

三、替代品威胁分析 63

四、供应商议价能力 65

五、客户议价能力 66

## 第二节 医药包装行业集中度分析 67

### 一、市场集中度分析 67

### 二、企业集中度分析 67

### 三、区域集中度分析 68

## 第三节 医药包装行业国际竞争力比较 68

### 一、生产要素 68

### 二、需求条件 69

### 三、支援与相关产业 70

### 四、企业战略、结构与竞争状态 71

### 五、政府的作用 72

## 第八章 中国医药包装行业产品营销分析及预测 74

### 第一节 中国医药包装行业国内营销模式分析 74

### 第二节 中国医药包装行业主要销售渠道分析 79

### 第三节 中国医药包装行业价格竞争方式分析 79

### 第四节 中国医药包装行业营销策略分析 79

### 第五节 中国医药包装行业国际化营销模式分析 80

### 第六节 中国医药包装行业市场营销发展趋势预测 81

## 第九章 2021-2026年医药包装行业进出口数据分析 82

### 第一节 医药包装行业进出口市场分析 82

#### 一、医药包装行业进出口综述 82

##### 1、中国医药包装进出口的特点分析 82

##### 2、中国医药包装进出口地区分布状况 82

3、中国医药包装进出口的贸易方式及经营企业分析 82

4、中国医药包装进出口政策与国际化经营 82

二、医药包装行业出口市场分析 83

1、2021-2026年行业出口整体情况 83

2、2021-2026年行业出口总额分析 83

3、2021-2026年行业出口产品结构 83

三、医药包装行业进口市场分析 84

1、2021-2026年行业进口整体情况 84

2、2021-2026年行业进口总额分析 84

3、2021-2026年行业进口产品结构 84

第二节 中国医药包装出口面临的挑战及对策 84

一、中国医药包装出口面临的挑战 84

二、医药包装行业进出口前景 85

三、医药包装行业进出口发展建议 85

**第十章 中国医药包装行业重点企业分析 86**

第一节 上海海顺新型药用包装材料股份有限公司 86

一、企业基本情况 86

二、企业主要经济指标 87

三、企业盈利能力分析 87

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 88

六、企业成长能力分析 89



## 第二节 西安环球印务股份有限公司 89

### 一、企业基本情况 89

### 二、企业主要经济指标 90

### 三、企业盈利能力分析 91

### 四、企业偿债能力分析 91

### 五、企业运营能力分析 92

### 六、企业成长能力分析 92

## 第三节 黑龙江同禹药品包装股份有限公司 93

### 一、企业基本情况 93

### 二、企业主要经济指标 95

### 三、企业盈利能力分析 96

### 四、企业偿债能力分析 96

### 五、企业运营能力分析 97

### 六、企业成长能力分析 97

## 第四节 重庆正川医药包装材料股份有限公司 97

### 一、企业基本情况 97

### 二、企业主要经济指标 99

### 三、企业盈利能力分析 99

### 四、企业偿债能力分析 100

### 五、企业运营能力分析 100

## 第五节 郑州翱翔医药科技股份有限公司 101

### 一、企业基本情况 101

二、企业主要经济指标 102

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营能力分析 104

六、企业成长能力分析 104

第六节 沧州四星玻璃股份有限公司 104

一、企业基本情况 104

二、企业主要经济指标 106

三、企业盈利能力分析 107

四、企业偿债能力分析 107

五、企业运营能力分析 108

第七节 山东力诺特种玻璃股份有限公司 108

一、企业基本情况 108

二、企业主要经济指标 110

三、企业盈利能力分析 111

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 111

第八节 四川科伦药业股份有限公司 111

一、企业基本情况 111

二、企业主要经济指标 114

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 116

六、企业成长能力分析 117

第九节 重庆首键医药包装股份公司 117

一、企业基本情况 117

二、企业主要经济指标 118

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 119

五、企业运营能力分析 120

六、企业成长能力分析 120

第十节 苏州创扬医药科技股份有限公司 120

一、企业基本情况 120

二、企业主要经济指标 121

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 122

四、企业运营能力分析 122

四、企业成长能力分析 123

## **第五部分 发展战略研究**

### **第十一章 2026-2031年中国医药包装行业发展趋势预测 124**

第一节 2026-2031年中国宏观经济发展预测 124

第二节 2026-2031年中国医药包装行业SWOT分析 126

一、中国医药包装业发展存在的劣势和威胁点 126

二、中国医药包装发展存在的优势和机会点 128

第三节 2026-2031年中国医药包装行业发展的趋势 130

第四节 2026-2031年中国医药包装行业发展的建议 131

**第十二章 医药包装行业发展战略研究 133**

第一节 医药包装行业发展战略研究 133

一、战略综合规划 133

二、技术开发战略 136

三、业务组合战略 138

四、区域战略规划 142

五、产业战略规划 144

六、营销品牌战略 147

七、竞争战略规划 151

第二节 对中国医药包装品牌的战略思考 155

一、医药包装品牌的重要性 155

二、医药包装实施品牌战略的意义 156

三、医药包装企业品牌的现状分析 157

四、中国医药包装企业的品牌战略 158

五、医药包装品牌战略管理的策略 161

第三节 医药包装行业经营策略分析 162

一、医药包装市场细分策略 162

二、医药包装市场创新策略 164

三、品牌定位与品类规划 186

1、品牌定位 186

2、品类规划 208

四、医药包装新产品差异化战略 215

**第十三章 2026-2031年医药包装行业产业投资机会与风险分析 219**

第一节 2026-2031年医药包装行业产业投资环境分析 219

第二节 2026-2031年医药包装行业产业投资机会分析 221

一、医药包装行业区域投资热点分析 221

二、医药包装行业投资潜力分析 221

第三节 2026-2031年医药包装行业产业投资风险分析 224

一、市场风险 224

二、技术风险 225

三、政策风险 225

四、进入退出风险 226

**图表目录**

图表：全球各地区医药包装市场产值占全球医药包装市场总产值的比例(单位：%) 11

图表：2021-2026年全球医药包装行业区域需求结构 12

图表：2021-2026年美国医药包装市场规模 14

图表：2026-2031年美国医药包装市场规模预测 15

图表：2021-2026年日本医药包装市场规模 16

图表：2026-2031年美国医药包装市场规模预测 17

图表：我国医药包装行业相关重点法律、法规及政策 19

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 21

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 22

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 23

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 23

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度 24

图表：2021-2026年全社会固定资产投资 25

图表：2021-2026年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比 26

图表：2021-2026年中国人口增长情况 29

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(万人) 30

图表：2021-2026年中国万元国内生产总值能耗降低率 31

图表：2021-2026年中国R&D经费支出及其增长速度 32

图表：2021-2026年中国城镇化率进程 32

图表：医药包装行业产业链结构图 34

图表：2021-2026年全球医药包装市场消费规模 45

图表：2021-2026年全球医药包装行业均利润率 45

图表：2021-2026年中国医药包装企业数量在各区域所占比例 46

图表：2021-2026年华东地区医药包装市场规模和增长率 47

图表：2021-2026年华东地区医药包装市场需求和增长率 47

图表：2026-2031年华东地区医药包装市场规模和增长率预测 48

图表：2021-2026年华南地区医药包装市场规模和增长率 49

图表：2021-2026年华南地区医药包装市场需求和增长率 49

图表：2026-2031年华南地区医药包装市场规模和增长率预测 50

图表：2021-2026年华中地区医药包装市场规模和增长率 51

图表：2021-2026年华中地区医药包装市场需求和增长率 51

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 图表：2026-2031年华中地区医药包装市场规模和增长率预测   | 52 |
| 图表：2021-2026年华北地区医药包装市场规模和增长率     | 53 |
| 图表：2021-2026年华北地区医药包装市场需求和增长率     | 53 |
| 图表：2026-2031年华北地区医药包装市场规模和增长率预测   | 54 |
| 图表：2021-2026年东北地区医药包装市场规模和增长率     | 55 |
| 图表：2021-2026年东北地区医药包装市场需求和增长率     | 55 |
| 图表：2026-2031年东北地区医药包装市场规模和增长率预测   | 56 |
| 图表：2021-2026年东北地区医药包装市场规模和增长率     | 57 |
| 图表：2021-2026年西部地区医药包装市场需求和增长率     | 57 |
| 图表：2026-2031年西部地区医药包装市场规模和增长率预测   | 58 |
| 图表：医药包装公司直销模式的业务流程                | 74 |
| 图表：医药包装公司经销模式的业务流程                | 76 |
| 图表：电汇(TT)方式                       | 77 |
| 图表：信用证(L/C)方式                     | 78 |
| 图表：2021-2026年医药包装行业出口总额分析         | 83 |
| 图表：2021-2026年医药包装行业进口总额分析         | 84 |
| 图表：2021-2026年上海海顺新材股份有限公司主要经济指标   | 87 |
| 图表：2021-2026年上海海顺新材股份有限公司盈利能力分析   | 87 |
| 图表：2021-2026年上海海顺新材股份有限公司偿债能力分析   | 88 |
| 图表：2021-2026年上海海顺新材股份有限公司运营能力分析   | 88 |
| 图表：2021-2026年上海海顺新材股份有限公司成长能力分析   | 89 |
| 图表：2021-2026年西安环球印务股份有限公司主要经济指标分析 | 90 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 图表：2021-2026年西安环球印务股份有限公司盈利能力分析 | 91  |
| 图表：2021-2026年西安环球印务股份有限公司偿债能力分析 | 91  |
| 图表：2021-2026年西安环球印务股份有限公司运营能力分析 | 92  |
| 图表：2021-2026年西安环球印务股份有限公司成长能力分析 | 92  |
| 图表：2021-2026年同禹药包主要经济指标分析       | 95  |
| 图表：2021-2026年同禹药包盈利能力分析         | 96  |
| 图表：2021-2026年同禹药包偿债能力分析         | 96  |
| 图表：2021-2026年同禹药包运营能力分析         | 97  |
| 图表：2021-2026年同禹药包成长能力分析         | 97  |
| 图表：2021-2026年重庆正川药包主要财务指标       | 99  |
| 图表：2021-2026年重庆正川药包盈利能力分析       | 99  |
| 图表：2021-2026年重庆正川药包偿债能力分析       | 100 |
| 图表：2021-2026年重庆正川药包运营能力分析       | 100 |
| 图表：2021-2026年郑州翱翔科技主要经济指标       | 102 |
| 图表：2021-2026年郑州翱翔科技盈利能力分析       | 103 |
| 图表：2021-2026年郑州翱翔科技偿债能力分析       | 104 |
| 图表：2021-2026年郑州翱翔科技运营能力分析       | 104 |
| 图表：2021-2026年郑州翱翔科技成长能力分析       | 104 |
| 图表：2021-2026年沧州四星玻璃股份有限公司主要财务指标 | 106 |
| 图表：2021-2026年力诺特玻主要经济指标         | 110 |
| 图表：2021-2026年力诺特玻盈利能力分析         | 111 |
| 图表：2021-2026年力诺特玻偿债能力分析         | 111 |



|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 图表：2021-2026年力诺特玻运营能力分析           | 111 |
| 图表：2021-2026年四川科伦药业股份有限公司主要财务指标   | 114 |
| 图表：2021-2026年四川科伦药业股份有限公司盈利能力分析   | 115 |
| 图表：2021-2026年四川科伦药业股份有限公司偿债能力分析   | 116 |
| 图表：2021-2026年四川科伦药业股份有限公司运营能力分析   | 116 |
| 图表：2021-2026年四川科伦药业股份有限公司成长能力分析   | 117 |
| 图表：2021-2026年重庆首键医药包装股份公司主要财务指标   | 118 |
| 图表：2021-2026年重庆首键医药包装股份公司盈利能力分析   | 119 |
| 图表：2021-2026年重庆首键医药包装股份公司偿债能力分析   | 119 |
| 图表：2021-2026年重庆首键医药包装股份公司运营能力分析   | 120 |
| 图表：2021-2026年重庆首键医药包装股份公司成长能力分析   | 120 |
| 图表：2021-2026年苏州创扬医药科技股份有限公司主要财务指标 | 121 |
| 图表：2021-2026年苏州创扬医药科技股份有限公司盈利能力分析 | 122 |
| 图表：2021-2026年苏州创扬医药科技股份有限公司盈利能力分析 | 122 |
| 图表：2021-2026年苏州创扬医药科技股份有限公司偿债能力分析 | 122 |
| 图表：2021-2026年苏州创扬医药科技股份有限公司成长能力分析 | 123 |
| 图表：“十四五”期间经济社会发展主要指标              | 126 |
| 图表：战略规划框架结构                       | 135 |
| 图表：产品概念的三个基本层次                    | 171 |
| 图表：需求双度模型知觉区间                     | 212 |

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号 : 84192

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170616/84192.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)