

2026-2031年中国动力电池回收行业运营分析与发展趋势预测报告

报告简介

动力电池的生命周期包括生产、使用、报废、分解以及再利用。动力电池在其报废后除了化学活性下降之外，电池内部的化学成分并没有发生改变，只是其充放电性能不能满足车辆的动力需求，但是可以运用到比汽车电能要求更低的地方。车用动力电池报废后如不进行必要的处理，会造成环境污染和资源浪费。我国车用动力电池绝大多数为锂离子电池，其中虽然不含汞、镉、铅等毒性较大的重金属元素，但如果处理不当仍会对环境造成极大污染。

虽然动力电池回收需求很大，但是由于行业本身利润率较低，因此很大企业对动力电池的回收并不热心。发达国家通过建立健全完善的法律机制，充分实施“延伸生产者责任”制度，利用法律强制力对各个环节进行规定，约束整个电池生命周期的各个相关主体，使其必须按照法律规定承担责任和履行义务，并对违反法律规定的主体进行严厉的惩罚。近日，国务院办公厅印发《生产者责任延伸制度推行方案》，方案提出，到2020年，生产者责任延伸制度相关政策体系初步形成，产品生态设计取得重大进展，重点品种的废弃产品规范回收与循环利用率平均达到40%。到2025年，生产者责任延伸制度相关法律法规基本完善，产品生态设计普遍推行，重点产品的再生原料使用比例达到20%，废弃产品规范回收与循环利用率平均达到50%。国家政策的扶持加上新能源汽车的产量较多，可以遇见，未来几年，行业的市场规模迎来爆发。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国动力电池回收行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国动力电池回收行业发展状况和特点，以及中国动力电池回收行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球动力电池回收行业发展态势作了详细分析，并对动力电池回收行业进行了趋向研判

，是动力电池回收生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前动力电池回收行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 动力电池回收行业发展概述 1

第一节 动力电池回收行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 2

第二节 动力电池回收行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、动力电池回收行业在国民经济中的地位 4

第三节 动力电池回收行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒/退出机制 6

五、风险性 6

六、行业周期 7

七、竞争激烈程度指标 8

八、行业及其主要子行业成熟度分析 9

第二章 动力电池回收行业市场环境及影响分析（PEST） 11

第一节 行业政策环境分析(P) 11

一、行业监管体制分析 11

二、行业主要政策动向 11

三、政策环境对行业的影响 12

第二节 行业经济环境分析(E) 14

第三节 行业社会环境分析(S) 43

第四节 行业技术环境分析(T) 46

一、动力电池回收生产工艺分析 46

二、动力电池回收应用技术发展分析 49

三、技术环境对行业的影响 50

第三章 全球动力电池回收行业发展分析 51

第一节 全球动力电池回收市场总体情况分析 51

一、全球动力电池回收行业的发展特点 51

二、全球动力电池回收市场结构 51

三、2021-2026年全球动力电池回收行业发展分析 51

四、全球动力电池回收市场区域分布 52

第二节 全球动力电池回收行业市场供需分析 53

一、2021-2026年全球动力电池回收行业供给分析 53

二、2021-2026年全球动力电池回收行业需求分析 53

第三节 全球动力电池回收行业竞争状况分析 53

一、全球动力电池回收行业竞争现状 53

二、全球动力电池回收行业竞争趋势 53

第四节 全球主要国家(地区)市场分析 54

第五节 2021-2026年国际重点动力电池回收企业运营分析 56

第四章 我国动力电池回收行业发展分析 58

第一节 我国动力电池回收行业发展状况分析 58

一、我国动力电池回收行业发展阶段 58

二、我国动力电池回收行业发展特点分析 59

1、先梯级利用，后再生利用 59

2、生产企业承担回收利用的主体责任 59

3、提高电池全生命周期使用价值 59

4、结构复杂、数据缺乏和成本偏高 59

三、电池回收利用面临的问题 60

1、电池拆解方面 60

2、自动化水平 60

3、回收政策缺乏监管，执行不乐观 61

4、电池检测与一致性 61

第二节 我国动力电池回收行业市场发展态势 61

一、充分实施“延伸生产者责任”制度 61

二、建立材料回收利用等技术标准 62

三、探索动力蓄电池残值交易等市场化模式 63

四、电池回收责任主体处罚与奖励机制 63

第三节 我国动力电池回收市场价格走势分析 65

一、动力电池回收市场定价机制组成 65

二、动力电池回收市场价格影响因素 65

三、动力电池回收产品价格走势分析 65

第五章 动力电池回收行业经济运行分析 66

第一节 2021-2026年中国动力电池回收行业总体规模分析 66

一、企业数量结构分析 66

二、人员规模状况分析 66

三、行业资产规模分析 67

四、行业市场规模分析 68

第二节 2021-2026年我国动力电池回收行业工业总产值分析 69

第三节 2021-2026年我国动力电池回收行业产品成本利润分析 70

第四节 2021-2026年我国动力电池回收行业运营能力分析 71

第二部分 行业竞争格局

第六章 动力电池回收行业竞争格局分析 72

第一节 行业竞争结构分析 72

一、现有企业间竞争 72

二、潜在进入者分析 72

三、替代品威胁分析 72

四、供应商议价能力 73

五、客户议价能力 73

第二节 行业集中度分析 73

一、市场集中度分析 73

二、企业集中度分析 73

三、区域集中度分析 73

第三节 动力电池回收行业主要企业竞争力分析 74

第四节 2021-2026年动力电池回收行业竞争格局分析 74

一、2021-2026年我国动力电池回收行业市场竞争分析 74

二、2021-2026年国内主要动力电池回收行业企业动向 74

第七章 动力电池回收行业上下游产业分析 77

第一节 动力电池回收产业结构分析 77

第二节 上游产业分析 77

一、发展现状 77

二、市场现状分析 78

三、发展趋势预测 79

四、行业竞争状况及其对动力电池回收行业的意义 80

第三节 下游产业分析 80

一、发展现状 80

二、发展趋势预测 81

三、市场现状分析 81

四、行业新动态及其对动力电池回收行业的影响 82

第四节 产业结构调整方向分析 83

第八章 中国动力电池回收行业主要企业调研分析 84

第一节 广东邦普循环科技有限公司 84

一、基本情况 84

二、运营能力分析 85

三、发展能力分析 86

四、产品结构及新产品动向 86

五、经营发展策略 87

第二节 山东威能环保电源科技股份有限公司 88

一、基本情况 88

二、运营能力分析 89

三、发展能力分析 89

四、产品结构及新产品动向 89

五、经营发展策略 90

第三节 哈尔滨巴特瑞公司 90

一、基本情况 90

二、运营能力分析 91

三、发展能力分析 91

四、产品结构及新产品动向 91

第四节 广东芳源环保股份有限公司 93

一、基本情况 93

二、运营能力分析 94

三、发展能力分析 95

四、产品结构及新产品动向 95

五、经营发展策略 95

第五节 格林美股份有限公司 96

一、基本情况 96

二、运营能力分析 97

三、发展能力分析 97

四、产品结构及新产品动向 97

五、经营发展策略 98

第三部分 行业前景分析

第九章 动力电池回收行业发展趋势分析 99

第一节 2021-2026年产业发展环境展望 99

第二节 2026-2031年我国动力电池回收行业趋势分析 101

一、2026-2031年我国动力电池回收行业技术发展趋势 101

二、2026-2031年我国动力电池回收行业市场发展空间 104

三、2026-2031年我国动力电池回收行业政策趋向 106

四、2026-2031年我国动力电池回收行业价格走势分析 107

五、2026-2031年动力电池回收市场规模预测 108

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 109

一、市场整合成长趋势 109

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 110

三、企业区域市场拓展的趋势 111

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 113

第十章 动力电池回收行业发展前景预测 115

第一节 2026-2031年我国动力电池回收行业需求与消费预测 115

一、2026-2031年动力电池回收行业产品产值预测 115

二、2026-2031年动力电池回收行业市场规模预测 116

第二节 2026-2031年我国动力电池回收行业供需预测 117

一、2026-2031年动力电池回收行业供给预测 117

二、2026-2031年动力电池回收行业产量预测 118

第十一章 动力电池回收行业发展趋势与投资战略研究 119

第一节 动力电池回收市场发展潜力分析 119

一、市场空间广阔 119

二、竞争格局变化 120

三、高科技应用带来新生机 120

第二节 动力电池回收行业发展趋势分析 121

一、品牌格局趋势 121

二、渠道分布趋势 121

三、回收模式趋势 124

第三节 动力电池回收行业发展战略研究 125

一、战略综合规划 125

二、技术开发战略 126

三、业务组合战略 129

四、区域战略规划 132

五、产业战略规划 141

六、营销品牌战略 142

七、竞争战略规划 146

第四节 对我国动力电池回收品牌的战略思考 149

一、企业品牌的重要性 149

二、动力电池回收实施品牌战略的意义 151

三、动力电池回收企业品牌的现状分析 152

四、我国动力电池回收企业的品牌战略 153

五、动力电池回收品牌战略管理的策略 155

第六部分 行业投资分析与建议

第十二章 2026-2031年中国动力电池回收的投资风险与投资建议 159

第一节 2026-2031年中国动力电池回收制造行业的投资风险 159

一、市场风险 159

二、政策风险 159

三、技术风险 160

四、管理风险 160

五、行业竞争风险 160

第二节 2026-2031年中国动力电池回收制造行业的投资建议 161

一、中国动力电池回收制造行业的重点投资区域 161

二、中国动力电池回收制造行业的重点投资产品 163

三、行业投资建议 164

第三节 2026-2031年中国动力电池回收项目投资可行性分析 166

第十三章 研究结论及发展建议 170

第一节 动力电池回收行业研究结论及建议 170

第二节 中道泰和动力电池回收行业发展建议 171

图表目录

图表：动力电池回收行业产业链 3

图表：产业生命周期一览表 7

图表：国内出台的车用动力电池回收相关政策(1) 11

图表：国内出台的车用动力电池回收相关政策(2) 12

图表：国内出台的车用动力电池回收相关政策(3) 12

图表：中国GDP季度增长趋势图 15

图表：2021-2026年我国GDP示意图 15

图表：2021-2026年我国三次产业增加值占比 16

图表：2021-2026年末人口数及其构成 16

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 17

图表：2021-2026年我国全员劳动生产率 17

图表：2021-2026年每月居民消费价格涨跌幅示意图 18

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度 18

图表：2021-2026年我国每月新建商品住宅价格变化示意图 19

图表：2021-2026年全国一半公共预算收入示意图 19

图表：2021-2026年末国家外汇储备 20

图表：2021-2026年我国粮食产量示意图 21

图表：2021-2026年我国全部工业增加值及其增长速度 22

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度 22

图表：2021-2026年我国建筑业增加值及其增长率 24

图表：2021-2026年我国全社会固定资产投资示意图 25

图表：2021-2026年我国固定资产投资及其占比 25

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 26

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 26

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 27

图表：2021-2026年社会消费品零售总额示意图 28

图表：2021-2026年我国货物进出口总额示意图 29

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度 29

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度 29

图表：2021-2026年主要商品进口数量、金额及其增长速度 30

图表：2021-2026年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 30

图表：2021-2026年外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 31

图表：2021-2026年对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 32

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 32

图表：2021-2026年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 33

图表：2021-2026年快递业务量及其增长速度 34

图表：2021-2026年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 34

图表：2021-2026年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 35

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 37

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 37

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 38

图表：2021-2026年研究与实验发展经费支出及其增长速度 39

图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况 39

图表：2021-2026年卫生技术人员数量示意图 41

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能率 42

图表：2021-2026年清洁能源消费量占比 42

图表：典型的锂离子电池结构 46

图表：废电池对环境污染示意图 47

图表：动力电池不同回收技术示意图 48

图表：全球动力电池回收市场区域分布 52

图表：2021-2026年全球新能源汽车保有量 53

图表：部分 国外电池回收公司的工艺一览表 57

图表：2021-2026年我国中国动力电池企业数量 66

图表：我国部分 动力电池员工人数 66

图表：我国部分 动力电池企业资产规模 67

图表：2021-2026年我国动力电池回收市场规模 68

图表：2021-2026年我国我国动力电池回收行业工业总产值 69

图表：2021-2026年我国动力电池回收行业产品利润率 70

图表：2021-2026年我国动力电池回收行业成本 71

图表：2021-2026年动力电池回收行业主要企业成长情况 74

图表：2021-2026年动力电池产量 78

图表：2026-2031年我国新能源汽车预计产量(万辆) 81

图表：2021-2026年我国新能源汽车年度产量 82

图表：2021-2026年邦普循环科技运营能力指标 85

图表：2021-2026年邦普循环科技成长能力指标 86

图表：邦普循环产业结构及联系 87

图表：2021-2026年威能环保运营能力指标 89

图表：2021-2026年威能环保运营能力指标 89

图表：2021-2026年巴特瑞运营能力指标 91

图表：2021-2026年巴特瑞成长能力指标 91

图表：2021-2026年芳源环保运营能力指标 94

图表：2021-2026年芳源环保运营能力指标 95

图表：2021-2026年格林美运营能力指标 97

图表：2021-2026年格林美成长能力指标 97

图表：动力电池使用回收流程 102

图表：各类回收技术 103

图表：2021-2026年我国动力电池回收行业政策趋向 107

图表：2026-2031年我国动力电池回收行业市场规模预测 115

图表：2026-2031年我国动力电池回收行业市场规模预测 116

图表：2026-2031年我国动力电池回收行业供给预测 117

图表：2026-2031年我国报废动力电池累计产量预测 118

图表：区域发展战略咨询流程图 138

图表：区域SWOT战略分析图 140

图表：四种基本的品牌战略 158

图表：电动汽车动力电池报废量及其预测 164

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：84206

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170616/84206.shtml>

在线订购：[点击这里](#)