

2026-2031年中国高端矿泉水行业竞争分析与投资风险预测报告

报告简介

高端水全称为高端瓶装饮用水，中国民族卫生协会健康饮水专业委员会专家认可的高端水水质检验项目超过生活饮用水卫生标准中要求的106项。高端水全称为高端瓶装饮用水，中国民族卫生协会健康饮水专委会将高端水水源地限定为四类，即以冰川融水为补给水源的冰川矿泉水、冰川泉水；原生态水源的优质饮用天然矿泉水；世界长寿地区生产的饮用天然矿泉水、饮用优质泉水；具有传统文化背景的著名泉水。具备这四类水源条件之一是成为高端水的基本条件。这四种水源地的共同特征是均为纯天然的水源地。

我国瓶装水行业，经过前几年的品牌大战、水种(类)之争、价格血拼之后渐渐步入成熟阶段。市场格局已基本形成，各大品牌的市场份额也相对稳定。为了应对这种局面，一些矿泉水企业推出差异化和高端水市场战略。通过高品质产品与竞争对手的品牌形成鲜明的差别，启动“无人竞争”的商机。我国高端瓶装矿泉水产品，走个性化产品道路，定位在中高端市场。寻求另类的消费空间，重点市场放在发达城市，主要走大超市及大酒店的销售渠道从而争得一席之地。如广西长寿乡的“巴马矿泉水”其水源地所处的自然条件、生态环境和水质特征在世界上是独一无二的。

我国高端瓶装矿泉水品牌的出现和发展，将会改变外国品牌垄断我国高端瓶装水市场的格局。高端水厂家也应该有意识的培育大众市场，这对我国矿泉水产业的整体水平提升一步也是有积极作用的。综上所述，我国矿泉水产业的总体情况是好的，压力与机遇并存。随着我国市场经济大环境的发展，改革开放形势向中西部推进战略的实施，人们对健康科学饮水观念的提高，以及我国加入世贸组织后矿泉水产品进入国际市场等机遇，预示着我国矿泉水产业发展前景是十分广阔的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国高端矿泉水市场进行了分析研究。报告在总结中国高端矿泉水行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面

因素，对中国高端矿泉水行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为高端矿泉水企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 高端矿泉水行业发展综述 1

第一节 高端矿泉水行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 1

第二节 高端矿泉水行业特征分析 1

一、产业链分析 1

二、高端矿泉水行业在国民经济中的地位 2

三、高端矿泉水行业生命周期分析 2

1、行业生命周期理论基础 2

2、高端矿泉水行业生命周期 3

第三节 高端矿泉水行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒/退出机制 4

五、风险性 4

六、竞争激烈程度指标 4

第二章 2021-2026年中国高端矿泉水行业运行环境分析 5

第一节 高端矿泉水行业政治法律环境分析 5

一、行业管理体制分析 5

二、行业主要法律法规 5

第二节 高端矿泉水行业经济环境分析 6

一、国际宏观经济形势分析 6

二、国内宏观经济形势分析 6

1、2021-2026年中国GDP增长情况分析 6

2、2021-2026年中国工业经济发展形势分析 8

3、2021-2026年中国全社会固定资产投资分析 8

4、2021-2026年中国社会消费品零售总额分析 10

5、2021-2026年中国城乡居民收入与消费分析 12

6、2021-2026年中国对外贸易发展形势分析 14

三、产业宏观经济环境分析 15

第三节 高端矿泉水行业社会环境分析 16

一、高端矿泉水产业社会环境 16

二、社会环境对行业的影响 16

第四节 高端矿泉水行业技术环境分析 16

第三章 2021-2026年中国高端矿泉水行业运行分析 17

第一节 高端矿泉水行业发展状况分析 17

一、高端矿泉水行业发展阶段 17

二、高端矿泉水行业发展总体概况 17

三、高端矿泉水行业发展特点分析 17

第二节 高端矿泉水行业发展现状 18

一、高端矿泉水行业市场规模 18

二、高端矿泉水行业发展分析 18

三、高端矿泉水企业发展分析 18

第三节 区域市场分析 19

一、区域市场分布总体情况 19

二、重点省市市场分析 19

第四节 高端矿泉水细分产品/服务市场分析 19

一、细分产品/服务特色 19

二、细分产品/服务市场情况 19

三、重点细分产品/服务市场前景预测 20

第五节 高端矿泉水产品/服务价格分析 20

一、高端矿泉水价格走势 20

二、影响高端矿泉水价格的关键因素分析 20

1、成本 20

2、供需情况 21

3、关联产品 21

4、其他 21

三、2026-2031年高端矿泉水产品/服务价格变化趋势 21

四、主要高端矿泉水企业价位及价格策略 21

第四章 2021-2026年中国高端矿泉水行业整体运行指标分析 22

第一节 高端矿泉水行业总体规模分析 22

一、企业数量结构分析 22

二、人员规模状况分析 22

三、行业资产规模分析 23

四、行业市场规模分析 24

第二节 高端矿泉水行业产销情况分析 25

一、高端矿泉水行业工业总产值 25

二、高端矿泉水行业工业销售产值 25

三、高端矿泉水行业产销率 26

第三节 高端矿泉水行业财务指标总体分析 26

一、行业盈利能力分析 26

二、行业偿债能力分析 27

三、行业营运能力分析 27

四、行业发展能力分析 27

第二部分 行业深度分析

第五章 2021-2026年中国高端矿泉水行业供需形势分析 28

第一节 高端矿泉水行业供给分析 28

一、高端矿泉水行业供给分析 28

二、高端矿泉水企业供给分析 28

三、高端矿泉水行业区域供给分析 30

第二节 高端矿泉水行业需求情况 31

一、高端矿泉水行业需求市场 31

二、高端矿泉水行业客户结构 31

三、高端矿泉水行业需求的地区差异 32

第三节 高端矿泉水市场应用及需求预测 33

一、高端矿泉水消费市场需求特征分析 33

二、2026-2031年高端矿泉水行业领域需求量预测 35

三、重点行业高端矿泉水产品/服务需求分析预测 36

第六章 2021-2026年中国高端矿泉水行业产业结构分析 38

第一节 高端矿泉水产业结构分析 38

一、市场细分充分程度分析 38

二、各细分市场领先企业排名 39

三、各细分市场占总市场的结构比例 39

四、国内外品牌占比 40

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 41

一、产业价值链的构成 41

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 41

第三节 产业结构发展预测 41

一、产业结构调整指导政策分析 41

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 42

三、中国高端矿泉水行业参与国际竞争的战略市场定位 44

四、产业结构调整方向分析 44

第七章 2021-2026年中国高端矿泉水行业产业链分析 46

第一节 高端矿泉水行业产业链分析 46

一、产业链结构分析 46

二、主要环节的增值空间 46

三、与上下游行业之间的关联性 47

第二节 高端矿泉水上游行业分析 48

一、高端矿泉水产品成本构成 48

二、上游行业发展现状 48

三、2026-2031年上游行业发展趋势 51

四、上游供给对高端矿泉水行业的影响 51

第三节 高端矿泉水下游行业分析 51

一、高端矿泉水下游行业分布 51

二、下游行业发展现状 51

三、2026-2031年下游行业发展趋势 53

四、下游需求对高端矿泉水行业的影响 54

第八章 2021-2026年中国高端矿泉水行业渠道分析及策略 55

第一节 高端矿泉水行业渠道分析 55

一、渠道形式及对比 55

二、各类渠道对高端矿泉水行业的影响 58

三、主要高端矿泉水企业渠道策略研究 59

第二节 高端矿泉水行业用户分析 62

一、用户认知程度分析 62

二、用户需求特点分析 63

三、用户购买途径分析 64

第三节 高端矿泉水行业营销策略分析 64

一、中国高端矿泉水营销概况 64

二、高端矿泉水营销策略探讨 66

三、高端矿泉水营销发展趋势 69

第三部分 竞争格局分析

第九章 2021-2026年中国高端矿泉水行业竞争形势及策略 71

第一节 行业总体市场竞争状况分析 71

一、高端矿泉水行业竞争结构分析 71

1、现有企业间竞争 71

2、潜在进入者分析 71

3、替代品威胁分析 71

4、供应商议价能力 71

5、客户议价能力 71

6、竞争结构特点总结 72

二、高端矿泉水行业企业间竞争格局分析 72

三、高端矿泉水行业集中度分析 72

四、高端矿泉水行业SWOT分析 72

1、优势 72

2、劣势 72

3、机遇 73

4、风险 73

第二节 高端矿泉水行业竞争格局综述 73

一、高端矿泉水行业竞争概况 73

二、中国高端矿泉水行业竞争力提升途径分析 73

三、高端矿泉水市场竞争策略分析 73

第十章 2021-2026年中国高端矿泉水主要企业发展概述 74

第一节 西藏5100 74

一、企业概况 74

二、企业优势分析 74

三、产品/服务特色 76

四、经营状况 76

五、2026-2031年发展规划 77

第二节 青岛崂山矿泉水有限公司 79

一、企业概况 79

二、企业优势分析 79

三、产品/服务特色 79

四、经营状况 80

五、2026-2031年发展规划 80

第三节 益力-依云 80

一、企业概况 80

二、企业优势分析 81

三、产品/服务特色 82

四、经营状况 82

五、2026-2031年发展规划 82

第四节 岳龙泉 82

一、企业概况 82

二、企业优势分析 83

三、产品/服务特色 83

四、经营状况 83

五、2026-2031年发展规划 83

第五节 太极水 84

一、企业概况 84

二、企业优势分析 84

三、产品/服务特色 84

四、经营状况 84

五、2026-2031年发展规划 85

第六节 渴望饮品 85

一、企业概况 85

二、企业优势分析 86

三、产品/服务特色 86

四、经营状况 86

五、2026-2031年发展规划 87

第七节 景田 87

一、企业概况 87

二、企业优势分析 87

三、产品/服务特色 88

四、经营状况 89

五、2026-2031年发展规划 89

第八节 昆仑山 89

一、企业概况 89

二、企业优势分析 90

三、产品/服务特色 90

四、经营状况 90

五、2026-2031年发展规划 91

第九节 统一Alkaqua 91

一、企业概况 91

二、企业优势分析 92

三、产品/服务特色 94

四、经营状况 95

五、2026-2031年发展规划 95

第十节 阿尔山矿泉水销售有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业优势分析 96

三、产品/服务特色 96

四、经营状况 97

五、2026-2031年发展规划 97

第四部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年中国高端矿泉水行业投资前景分析 98

第一节 高端矿泉水市场发展前景 98

一、高端矿泉水市场发展潜力 98

二、高端矿泉水市场发展前景展望 98

第二节 高端矿泉水市场发展趋势预测 99

一、高端矿泉水行业发展趋势 99

二、高端矿泉水市场规模预测 100

三、高端矿泉水行业应用趋势预测 101

第三节 高端矿泉水行业供需预测 102

一、高端矿泉水行业供给预测 102

二、高端矿泉水行业需求预测 102

三、高端矿泉水供需平衡预测 105

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 105

一、市场整合成长趋势 105

二、新的商业机遇预测 106

三、企业区域市场拓展的趋势 107

四、科研开发趋势及替代技术进展 107

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 108

第十二章 2026-2031年中国高端矿泉水行业投资机会与风险分析 110

第一节 高端矿泉水行业投融资情况 110

一、行业资金渠道分析 110

二、固定资产投资分析 110

三、兼并重组情况分析 110

第二节 高端矿泉水行业投资机会 111

一、产业链投资机会 111

二、细分市场投资机会 111

第三节 高端矿泉水行业投资风险及防范 111

一、政策风险及防范 111

二、技术风险及防范 112

三、供求风险及防范 113

四、宏观经济波动风险及防范 113

五、关联产业风险及防范 113

六、市场风险及防范 113

七、其他风险及防范 115

第五部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年中国高端矿泉水行业投资战略研究 121

第一节 品牌战略思考 121

一、高端矿泉水品牌的重要性 121

二、高端矿泉水实施品牌战略的意义 122

三、高端矿泉水企业品牌的现状分析 123

四、高端我国矿泉水企业的品牌战略 124

五、高端矿泉水品牌战略管理的策略 126

第二节 企业经营管理策略 128

一、成本控制策略 128

二、定价策略 130

三、竞争策略 130

四、并购重组策略 136

五、营销策略 146

六、人力资源 168

七、财务管理 187

八、国际化策略 190

第三节 高端矿泉水行业发展战略研究 190

一、战略综合规划 190

二、技术开发战略 192

三、业务组合战略 193

四、区域战略规划 195

五、产业战略规划 195

六、营销品牌战略 196

七、竞争战略规划 196

第四节 高端矿泉水新产品差异化战略 197

一、高端矿泉水行业投资战略研究 197

二、细分行业投资战略 197

第十四章 研究结论及投资建议 199

第一节 高端矿泉水行业研究结论 199

第二节 高端矿泉水行业投资价值评估 200

第三节 高端矿泉水行业投资建议 201

一、行业发展策略建议 201

二、行业投资方向建议 202

三、行业投资方式建议 202

图表目录

图表：行业生命周期理论 2

图表：2021-2026年我国GDP发展运行情况 7

图表：2021-2026年和全年GDP初步核算数据 7

图表：2021-2026年GDP同比增长速度 7

图表：2021-2026年全社会固定资产投资情况分析 9

图表：不同领域固定资产投资(不含农户)(万亿元) 9

图表：不同领域固定资产投资(不含农户)占比(万亿元) 10

图表：2021-2026年中国固定资产投资到位资金同比增速 10

图表：社会消费品零售总额同比增速 11

图表：2021-2026年我国城镇居民收入及消费支出情况 13

图表：2021-2026年我国农村居民收入及消费支出情况 13

图表：2021-2026年我国居民收入及消费支出情况 14

图表：2021-2026年中国高端矿泉水行业的企业数量统计 22

图表：2021-2026年中国高端矿泉水行业从业人员数量 23

图表：2021-2026年中国高端矿泉水行业资产规模情况 23

图表：2021-2026年中国高端矿泉水行业市场规模 24

图表：2021-2026年中国高端矿泉水行业工业总产值 25

图表：2021-2026年中国高端矿泉水行业工业销售产值 26

图表：2021-2026年中国高端矿泉水行业的产销率	26
图表：2021-2026年中国高端矿泉水行业盈利能力分析	27
图表：2021-2026年中国高端矿泉水行业偿债能力分析	27
图表：2021-2026年中国高端矿泉水行业偿债能力分析	27
图表：2021-2026年中国高端矿泉水行业偿债能力分析	27
图表：2026-2031年中国高端矿泉水行业的市场规模预测	36
图表：销售矿泉水产品的品牌领先企业	39
图表：全球最具价值矿泉水品牌排行榜	39
图表：中国高端矿泉水行业区域市场消费占比分布	40
图表：中国高端矿泉水行业国内外品牌市场份额占比	40
图表：高端矿泉水产业链	46
图表：崂山矿泉水产品布局分析	80
图表：达能全球分布	81
图表：2021-2026年公司财务分析	85
图表：景田四大水源基地	88
图表：2021-2026年统一企业中国控股有限公司营业收入	95
图表：2026-2031年中国高端矿泉水市场规模预测	101
图表：中国整体的消费者收入结构预测	104

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：84210

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170616/84210.shtml>

在线订购：[点击这里](#)