

2024-2029年中国跨境电商市场竞争格局与投资风险预测报告

报告简介

跨境电子商务面对的是全球200多个国家和地区的商家和消费者，市场潜力巨大，而在中国政府大力扶持和企业转型的共同需求下，已经围绕整个跨境贸易形成了一条从营销到支付、物流和金融服务的清晰、完整的产业链，行业格局日渐稳固。中国跨境电子商务行业处于初级发展阶段，近年，投资、融资事件如雨后春笋，整体行业资产快速增长。

跨境电子商务占电商市场的份额进一步上升。随着我国跨境电子商务政策的利好，跨境电子商务服务业必将迎来高速发展期。跨境电子商务与海外新兴市场的崛起不谋而合；随着中国跨境网购市场的开放、跨境网购基础环境的完善和消费者跨境网购习惯的养成，未来进口电商比重将逐步增大；跨境电子商务涉及的行业类别也在不断扩大。此外，随着全球网上购物市场的迅猛发展，消费和跨境网购需求日益强烈，诸多支付机构已经通过与海外电商企业及银行等金融机构合作涉足跨境支付业务，快速进入境外支付市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及跨境电商行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国跨境电商行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外跨境电商行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了跨境电商行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于跨境电商产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国跨境电商行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 跨境电商行业发展概述 1

第一节 跨境电商的定义及优势 1

一、跨境电商的定义 1

二、跨境电商流程 2

三、跨境电商企业类型 2

四、跨境电商的优势 2

第二节 跨境电商分类 4

一、以产业终端用户类型分类 4

- 二、以服务类型分类 5
- 三、以平台运营方分类 5
- 第三节 跨境电商的特征 6
- 第四节 跨境电商对外贸转型升级的意义 10
- 第二章 跨境电商行业发展环境 14
- 第一节 经济环境 14
- 一、2019-2023年1季度国内经济运行现状 14
- 1、种植结构优化调整，农业生产总体稳定 15
- 2、工业增速明显加快，企业利润快速增长 15
- 3、服务业较快增长，景气度持续较高 16
- 4、固定资产投资稳中有升，商品房待售面积继续减少 16
- 5、市场销售基本稳定，网上零售保持较快增长 18
- 6、进出口较快增长，外贸结构改善 19
- 7、居民消费价格温和上涨，工业品价格涨势放缓 20
- 8、居民收入与经济增长同步，城乡收入差距继续缩小 21
- 9、供给侧结构性改革深入推进，经济结构持续优化 21
- 二、国内经济趋势判断 22
- 1、十四五国内经济趋势 22
- 2、2019-2023年1季度中国对外贸易发展情况 35
- 3、2019-2023年中国对外贸易发展前景 39
- 4、2019-2023年世界经济和贸易投资形势 44
- 三、经济环境对行业的影响分析 52
- 第二节 社会环境 52
- 一、人口环境分析 52

二、文化环境分析 54

三、生态环境分析 58

四、中国城镇化率 61

第三节 政策监管环境 61

一、管理体制 61

二、主要政策法规 62

1、整体市场政策 62

2、海关监管政策 70

3、出口电商政策 74

4、进口电商政策 76

5、跨境支付政策 127

6、区域政策特色 129

三、政策法规影响 135

第四节 技术环境 138

一、我国跨境电商技术进展分析 138

1、网络技术 138

2、Web浏览技术 147

3、安全技术 151

4、数据库技术 154

5、电子支付技术 158

二、技术现状及特点 159

三、跨境电商技术的未来发展趋势 160

第二部分 行业运行分析

第三章 2019-2023年中国出口电子商务市场分析 162

第一节 中国出口电子商务市场参与主体分析 162

一、买家的分布及规模 162

二、卖家环境分析 166

第二节 2019-2023年中国出口电子商务市场发展态势分析 167

一、市场竞争格局 167

二、主流模式分析 168

三、市场发展趋势 169

第三节 出口电商产业链分析 171

一、产业链分析 171

二、产业链上游 172

三、产业链中游 173

四、产业链下游 181

第四章 2019-2023年出口跨境电商主要平台分析 183

第一节 亚马逊 183

一、平台发展概况 183

二、平台发展优势 184

三、业务模式分析 184

四、主要产品品类 185

第二节 eBay 186

一、平台发展概况 186

二、平台发展优势 187

三、业务模式分析 187

四、主要产品品类 188

第三节 敦煌网 189

- 一、平台发展概况 189
- 二、平台发展优势 189
- 三、业务模式分析 190
- 四、主要产品品类 192
- 第四节 速卖通 194
 - 一、平台发展概况 194
 - 二、平台发展优势 194
 - 三、业务模式分析 194
 - 四、主要产品品类 196
- 第五节 零米海淘 196
 - 一、平台发展概况 196
 - 二、平台发展优势 196
 - 三、业务模式分析 197
 - 四、主要产品品类 197
- 第五章 2019-2023年中国进口电子商务市场分析 198
 - 第一节 2019-2023年中国进口电子商务市场整体分析 198
 - 一、市场发展动力 198
 - 二、市场发展态势 203
 - 三、企业运营模式 203
 - 四、市场投资潜力 212
 - 第二节 2019-2023年中国进口电商消费者分析 214
 - 一、跨境购物动机偏好 214
 - 二、主要跨境购国家 214
 - 三、海淘平台的选择 218

四、跨境购品类偏好	219
五、支付方式的选择	220
六、物流方式的选择	223
第三节 2019-2023年中国进口电商竞争要素分析	226
一、流量获取	226
二、产品特色	228
三、供应链管理	228
第四节 2019-2023年中国进口电商主要竞争主体分析	230
一、国内电商企业	230
二、国外电商企业	233
三、物流/支付企业	235
第六章 中国跨境电商行业经济运行指标分析	237
第一节 中国跨境电商行业总体规模分析	237
一、企业数量结构分析	237
二、行业供给规模分析	238
三、2024-2029年跨境电商供给预测	240
第二节 中国跨境电商行业产销分析	240
一、行业产品情况总体分析	240
二、行业产品销售收入总体分析	241
第三节 中国跨境电商行业财务指标总体分析	242
一、行业盈利能力分析	242
二、行业偿债能力分析	242
三、行业营运能力分析	243
四、行业发展能力分析	243
第七章 2024-2029年中国跨境电商市场需求分析及预测	244

第一节 跨境电商市场需求分析 244

一、跨境电商行业需求市场 244

二、跨境电商行业客户结构 245

三、跨境电商行业需求的地区差异 246

第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势 247

一、2024-2029年跨境电商行业的需求预测 247

二、2024-2029年跨境电商供求平衡预测 249

第三部分 行业深度分析

第八章 跨境电商行业区域市场发展分析及预测 251

第一节 长三角区域市场情况分析 251

第二节 珠三角区域市场情况分析 251

第三节 环渤海区域市场情况分析 259

第四节 主要省市市场情况分析 262

一、上海 262

1、试点方案 262

2、政策 266

3、跨境电商发展 266

二、杭州 269

1、试点方案 269

2、政策 269

3、进口补贴 270

4、跨境电商发展 271

三、宁波 272

1、试点方案 272

2、政策 273

3、规划方案 273

4、跨境电商发展 274

四、天津 277

1、试点方案 277

2、政策 279

3、规划方案 279

4、跨境电商发展 279

五、郑州 280

1、试点方案 280

2、政策 281

3、跨境电商综试区建设进展 281

4、跨境电商发展 282

六、青岛 286

1、试点方案 286

2、进口补贴 286

3、青岛跨境电商综合试验区 287

4、跨境电商发展 288

七、苏州 289

1、试点方案 289

2、政策 290

3、进口补贴 290

4、跨境电商发展 291

八、大连 293

1、试点方案 293

2、政策 293

3、规划建议 294

4、跨境电商发展 295

九、广州 297

1、试点方案 297

2、政策 301

3、跨境电商发展 301

4、跨境电商格局 303

5、跨境电商发展方向 304

十、深圳 304

1、试点 304

2、试点方案 305

3、政策 305

4、跨境电商发展 306

十一、重庆 307

1、试点方案 307

2、政策 308

3、规划方案 309

4、跨境电商发展 310

十二、成都 311

1、试点方案 311

2、政策 313

3、规划方案 314

4、跨境电商发展 314

第五节 跨境电商行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 316

一、华北大区市场分析 316

1、市场规模现状 316

2、市场需求现状及预测 316

3、未来发展前景预测 318

二、华中大区市场分析 318

1、市场规模现状 318

2、市场需求现状及预测 319

3、未来发展前景预测 320

三、华南大区市场分析 320

1、市场规模现状 320

2、市场需求现状及预测 321

3、未来发展前景预测 321

四、华东大区市场分析 322

1、市场规模现状 322

2、市场需求现状及预测 322

3、未来发展前景预测 323

五、东北大区市场分析 324

1、市场规模现状 324

2、市场需求现状及预测 324

3、未来发展前景预测 327

六、西南大区市场分析 328

1、市场规模现状 328

2、市场需求现状及预测 328

3、未来发展前景预测 330

七、西北大区市场分析 331

1、市场规模现状 331

2、市场需求现状及预测 331

3、未来发展前景预测 332

第四部分 行业竞争格局

第九章 跨境电商市场竞争格局分析 333

第一节 跨境电商行业竞争结构分析 333

一、现有企业间竞争 333

二、潜在进入者分析 333

三、替代品威胁分析 334

四、供应商议价能力 335

五、客户议价能力 335

第二节 跨境电商行业集中度分析 337

一、市场集中度分析 337

二、企业集中度分析 338

三、区域集中度分析 338

第三节 跨境电商行业国际竞争力比较 338

一、生产要素 338

二、需求条件 339

三、支援与相关产业 339

四、企业战略结构与竞争状态 341

五、政府的作用 341

第四节 跨境电商行业竞争格局分析 341

一、跨境电商行业竞争分析 341

二、国内外跨境电商竞争分析 351

三、中国跨境电商市场竞争分析 351

第十章 跨境电商行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 353

第一节 阿里巴巴集团 353

一、企业概况 353

二、市场定位情况 355

三、市场经营情况 355

四、公司发展战略分析 356

第二节 环球资源集团有限公司 356

一、企业概况 356

二、市场定位情况 357

三、市场经营情况 358

四、公司发展战略分析 360

第三节 兰亭集势控股有限责任公司 360

一、企业概况 360

二、市场定位情况 361

三、市场经营情况 361

四、公司发展战略分析 363

第四节 环球市场集团 364

一、企业概况 364

二、市场定位情况 365

三、市场经营情况 365

四、公司发展战略分析 365

第五节 上海跨境通国际贸易有限公司 365

一、企业概况 365

二、市场定位情况 366

三、市场经营情况 366

四、公司发展战略分析 366

第六节 北京敦煌禾光信息技术有限公司 367

一、企业概况 367

二、市场定位情况 369

三、市场经营情况 369

四、公司发展战略分析 369

第五部分 行业发展预测

第十一章 2024-2029年跨境电商行业发展趋势及影响因素 370

第一节 2024-2029年跨境电商行业市场前景分析 370

一、跨境电商市场容量分析 370

二、跨境电商行业利好利空政策 371

三、跨境电商行业发展前景分析 371

第二节 2024-2029年跨境电商行业未来发展预测分析 372

一、中国跨境电商发展方向分析 372

二、2024-2029年中国跨境电商行业发展规模 372

三、2024-2029年中国跨境电商行业发展趋势预测 373

1、趋势一：新兴市场崛起. 373

2、趋势二：资本化进程加快。 374

3、趋势三：卖家两级分化。 375

4、趋势四：趋势中国品牌发力。	376
第三节 2024-2029年跨境电商行业供需预测	377
一、2024-2029年跨境电商行业供给预测	377
二、2024-2029年跨境电商行业需求预测	377
第四节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势	378
一、市场整合成长趋势	378
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	379
三、企业区域市场拓展的趋势	379
四、科研开发趋势及替代技术进展	379
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	380
六、2024-2029年中国跨境电商行业SWOT分析	381
1、优势分析	381
2、劣势分析	382
3、机会分析	383
4、风险分析	384
第十二章 2024-2029年跨境电商行业投资方向与风险分析	386
第一节 2024-2029年跨境电商行业发展的有利因素与不利因素分析	386
一、有利因素	386
二、不利因素	388
第二节 2024-2029年跨境电商行业产业发展的空白点分析	390
第三节 2024-2029年跨境电商行业投资回报率比较高的投资方向	390
第四节 2024-2029年跨境电商行业投资潜力与机会	391
第五节 2024-2029年跨境电商行业新进入者应注意的障碍因素	392
第六节 2024-2029年中国跨境电商行业投资风险分析	393

- 一、市场竞争风险 393
- 二、上游压力风险分析 393
- 三、技术风险分析 393
- 四、政策和体制风险 394
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 394
- 第十三章 2024-2029年跨境电商行业发展环境与渠道分析 396
- 第一节 全国经济发展背景分析 396
- 一、宏观经济数据分析 396
- 1、国民经济企稳回升 396
- 2、工业生产增速明显加快 397
- 3、固定资产投资稳中有升 397
- 4、城乡居民消费平稳增长 397
- 5、对外贸易较快增长 398
- 6、居民消费价格温和上涨 399
- 7、居民收入和就业持续增长 399
- 8、货币信贷平稳增长 400
- 二、宏观政策环境分析 401
- 三、“十四五”发展规划分析 401
- 第二节 主要跨境电商产业聚集区发展背景分析 406
- 一、主要跨境电商产业聚集区市场特点分析 406
- 二、主要跨境电商产业聚集区社会经济现状分析 407
- 1、长三角 407
- 2、珠三角 410
- 三、未来主要跨境电商产业聚集区经济发展预测 413

- 1、长三角 413
- 2、珠三角 414
- 第三节 竞争对手渠道模式 416
 - 一、跨境电商市场渠道情况 416
 - 二、跨境电商竞争对手渠道模式 417
 - 三、跨境电商直营代理分布情况 421
- 第十四章 2024-2029年跨境电商行业市场策略分析 422
 - 第一节 跨境电商行业营销策略分析及建议 422
 - 一、跨境电商行业营销模式 422
 - 二、跨境电商行业营销策略 423
 - 第二节 跨境电商行业企业经营发展分析及建议 424
 - 一、跨境电商行业经营模式 424
 - 1、经营模式 424
 - 2、跨境电子商务行业经营模式建议 424
 - 二、跨境电子商务行业生产模式 425
 - 第三节 多元化策略分析 426
 - 一、行业多元化策略研究 426
 - 二、现有竞争企业多元化业务模式 428
 - 1、模式结构 428
 - 2、B2B模式 434
 - 3、B2C模式 435
 - 4、C2C模式 435
 - 三、上下游行业策略分析 436
 - 第四节 市场重点客户战略实施 437

一、实施重点客户战略的必要性 437

二、合理确立重点客户 437

三、重点客户战略管理 438

四、重点客户管理功能 440

图表目录

图表：跨境电商平台的交易流程 2

图表：2019-2023年国内GDP统计情况(单位：亿元，%) 14

图表：2019-2023年3月全国规模以上工业企业工业增加值同比增速(单位：%) 15

图表：2019-2023年全国固定资产投资(不含农户)同比增速 17

图表：2019-2023年1-3月全国房地产开发投资增速 18

图表：2019-2023年1-3月中国社会消费品零售额及同比增速 19

图表：2019-2023年海关进出口总值数据统计 20

图表：我国“十四五”GDP增长预测 23

图表：我国“十四五”社会固定资产投资预测 34

图表：我国“十四五”社会消费品零售额预测 35

图表：中国月度进、出口情况 36

图表：2019-2023年1季度中国出口主要商品量值表 37

图表：2019-2023年1季度中国进出口贸易方式和企业性质情况 37

图表：2019-2023年1季度中国主要贸易伙伴进出口占比情况 38

图表：2019-2023年一季度中国进口主要商品量值表 39

图表：2019-2023年世界经济增长趋势(单位：%) 45

图表：2019-2023年世界贸易增长趋势(单位：%) 46

图表：2019-2023年发达经济体消费物价指数变化(单位：%) 48

图表：2019-2023年人口数及其构成 53

- 图表：2019-2023年中国城镇新增就业人数 53
- 图表：2019-2023年中国全员劳动生产率 54
- 图表：2019-2023年中国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数 55
- 图表：2019-2023年中国研究与试验发展(R&D)经费支出及其增长速度 56
- 图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况 56
- 图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率 59
- 图表：2019-2023年中国清洁能源消费量占能源消费总量的比重 60
- 图表：2019-2023年中国城镇化率进程 61
- 图表：跨境电子商务进口统一版信息化系统企业接入——业务单证责任主体 73
- 图表：跨境电子商务零售进口商品清单 79
- 图表：跨境电子商务零售进口商品清单(第二批) 117
- 图表：历年来CNNIC专利工作进展 139
- 图表：历年来CNNIC互联网标准起草工作进展 140
- 图表：历年来CNNIC软件著作权登记进展 140
- 图表：HTML5平台定位与工具特征对比 149
- 图表：2019-2023年中国网上支付/手机网上支付用户规模及使用率 158
- 图表：2019-2023年最受海外市场欢迎的国货品类 163
- 图表：2019-2023年海外销售占比增长较快品类 164
- 图表：2019-2023年最受海外消费者欢迎的特色商品 165
- 图表：2019-2023年中国出口跨境电商主要海外市场分布及市场潜力 165
- 图表：2019-2023年中国跨境电商平台竞争结构 167
- 图表：2019-2023年B2B在出口电商交易中占比走势 168
- 图表：出口电商产业链 171
- 图表：亚马逊全球开店针对部分 开放品类的特殊要求 186

- 图表：敦煌网SWOT分析 190
- 图表：敦煌网商业模式 191
- 图表：敦煌网将细分经营品类 193
- 图表：跨境进口电商模式 199
- 图表：海淘物品税率比较 200
- 图表：2019-2023年全国跨境电商政策支持 201
- 图表：跨境进口电商试点业务主要两种模式 201
- 图表：，跨境进口零售电商模式格局 204
- 图表：2019-2023年“一带一路”相关国家进口销售较高的品类 216
- 图表：2019-2023年“一带一路”沿线进口食品销售前列的国家 216
- 图表：2019-2023年“一带一路”相关国家特色商品 217
- 图表：2019-2023年进口爆款商品的上位之旅 218
- 图表：网购用户购买进口商品网站选择 219
- 图表：ebay平台2019-2023年值得拓展的电子类产品 220
- 图表：直邮模式和保税模式对比 224
- 图表：集货模式、转运模式对比 225
- 图表：2019-2023年中国跨境电商行业单位规模统计 237
- 图表：2019-2023年中国跨境电商行业交易额统计 241
- 图表：2019-2023年中国跨境电商行业盈利能力 242
- 图表：2019-2023年中国跨境电商行业偿债能力 242
- 图表：2019-2023年中国跨境电商行业营运能力 243
- 图表：2019-2023年中国跨境电商行业发展能力 243
- 图表：2019-2023年中国跨境电商交易规模B2B与B2C结构 244
- 图表：2019-2023年跨境网购用户特征 245

- 图表：2024-2029年中国跨境电商供求平衡预测 249
- 图表：珠三角地区跨境电商运营模式、特点和代表性第三方交易平台 253
- 图表：成都跨境电商“海淘”模式 313
- 图表：2019-2023年华北大区跨境电商市场规模统计 316
- 图表：2024-2029年华北大区跨境电商市场规模预测 318
- 图表：2019-2023年华中大区跨境电商市场规模统计 318
- 图表：2024-2029年华中大区跨境电商市场规模预测 320
- 图表：2019-2023年华南大区跨境电商市场规模统计 320
- 图表：2024-2029年华南大区跨境电商市场规模预测 321
- 图表：2019-2023年华东大区跨境电商市场规模统计 322
- 图表：2019-2023年H1杭州是海淘销量最大的城市 322
- 图表：2024-2029年华东大区跨境电商市场规模预测 323
- 图表：2019-2023年东北大区跨境电商市场规模统计 324
- 图表：2024-2029年东北大区跨境电商市场规模预测 327
- 图表：2019-2023年西南大区跨境电商市场规模统计 328
- 图表：2019-2023年H1西部海淘人均消费最高 328
- 图表：2024-2029年西南大区跨境电商市场规模预测 330
- 图表：2019-2023年西北大区跨境电商市场规模统计 331
- 图表：2024-2029年西北大区跨境电商市场规模预测 332
- 图表：2019-2023年中国跨境电商市场集中度 337
- 图表：2019-2023年中国跨境电商行业区域集中度 338
- 图表：2019-2023年环球资源主要指标统计 358
- 图表：2019-2023年环球资源营业收入分析 358
- 图表：2019-2023年环球资源偿债能力 359

- 图表：2019-2023年环球资源发展能力 359
- 图表：2019-2023年兰亭集势收入结构分析 361
- 图表：2019-2023年兰亭集势盈利能力 362
- 图表：2019-2023年兰亭集势偿债能力 363
- 图表：2024-2029年中国跨境电商交易总额预测 370
- 图表：2019-2023年跨境电商重点新兴市场分布 373
- 图表：2019-2023年海内外资本市场中的跨境电商大事件 374
- 图表：跨境电商两极分化示意图 375
- 图表：跨境电商中国品牌 376
- 图表：2024-2029年中国跨境电商出口交易额预测 377
- 图表：2024-2029年中国跨境电商进口交易额预测 378
- 图表：2019-2023年二季度-2019-2023年一季度中国GDP同比增速 396
- 图表：2019-2023年3月以来中国社会消费品零售总额同比增长 398
- 图表：2019-2023年1月以来中国实际使用外资情况 399
- 图表：2019-2023年一季度中国宏观经济主要指标(单位：%) 400
- 图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标 405
- 图表：跨境电子商务行业交易流程 425
- 图表：跨境电子商务行业贸易环节 425
- 图表：跨境电子商务试点城市业模式限定范围 426

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170616/84213.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)