

2026-2031年中国中药饮片行业全景调研与发展趋势预测报告

报告简介

中药饮片业是我国中药产业乃至医药产业的重要组成部分，也是我国医药行业拥有自主知识产权的产业之一。近年来，随着我国不断重视中药产业的保护和中药传统文化的发扬，中药饮片及其炮制技术作为中医药文化的精髓得到了国家政策的大力支持。传统意义上的中药产业包括了中药材、中药饮片和中成药三大部分，这三个部分构成了中药产业的三大支柱。中药饮片处于中药产业的中间环节。

预计，到2022年我国中药饮片行业产值达到2588亿元，行业收入达到2576亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内中药饮片行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国中药饮片行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国中药饮片行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是中药饮片行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中药饮片行业发展综述 1

第一节 中药饮片的概念 1

一、中药的概念 1

二、中药饮片的定义 2

三、中药饮片分类 3

四、中药饮片生产工艺 5

五、中药饮片炮制方法 11

六、中药材和中药饮片的异同 13

第二节 最近3-5年中国中药饮片行业经济指标分析 15

一、赢利性 15

二、成长速度 16

三、附加值的提升空间 16

四、进入壁垒/退出机制 17

五、风险性 18

六、行业周期 18

七、竞争激烈程度指标 18

八、行业及其主要子行业成熟度分析 19

第三节 中药饮片行业产业链分析 19

一、上游中药材采集与加工 19

二、中药饮片小包装分析 20

三、中国中药饮片加工行业下游市场分析 23

四、药店终端发展分析 26

五、中药保健品制造行业发展分析 28

第二章 中药饮片行业市场环境及影响分析（PEST） 32

第一节 中药饮片行业政治法律环境(P) 32

一、行业管理体制及政策分析 32

二、中药饮片行业规范与标准 79

三、相关行业发展规划 90

四、政策环境对行业影响分析 118

第二节 行业经济环境分析(E) 118

一、宏观经济形势分析 118

二、宏观经济对中药材的深层次影响 127

三、宏观经济环境对中药饮片行业的影响 128

第三节 行业社会环境分析(S) 130

一、人口的增加及老龄化加大中药需求 130

二、城乡居民医疗保健支出情况 130

三、基层医疗机构增加带动药品需求增长 131

第四节 行业技术环境分析(T) 132

一、中药饮片技术概况 132

二、中药材干燥技术 133

三、中药饮片规范化生产技术 135

四、中药饮片炮制技术创新 135

五、行业主要技术发展趋势 136

第二部分 市场发展分析

第三章 我国中药饮片行业运行现状分析 138

第一节 我国中药饮片行业发展状况分析 138

一、中药饮片在中药产业的地位 138

二、我国中药饮片行业发展概况 139

三、我国中药饮片行业发展特征 141

四、药店商业模式开启中药良好机遇 144

第二节 中国中药产业的发展分析 144

一、我国中药市场经营状况 144

二、我国中药产业运行状况 146

三、我国中药行业热点分析 146

第三节 中药现代化发展现状 149

一、中药现代化的基本概念与内涵 149

二、中药现代化科技产业基地建设成就 151

三、中国中药现代化发展战略目标分析 152

四、中药现代化的重点任务与推进措施 157

第四节 中药饮片行业发展现状 170

一、我国中药饮片行业市场规模 170

二、我国医药行业高速发展现状 170

三、中国中药饮片行业发展分析 173

四、毒性饮片发展概况 175

第五节 中药饮片市场的发展策略 175

一、加强我国中药饮片行业管理的建议 175

二、中药饮片行业发展对策浅析 177

三、中药饮片拓展国际主流市场的策略 177

四、有效提升中药饮片质量的措施建议 180

五、促进中药饮片行业有序发展的思路 182

六、提升我国中药饮片包装的对策 183

第四章 我国中药饮片行业整体运行指标分析 185

第一节 中国中药饮片行业总体规模分析 185

一、中药饮片品类数量 185

二、生产企业数量分析 185

三、流通与销售企业数量分析 186

四、市场需求总量分析 187

第二节 中国中药饮片行业产销情况分析 188

一、我国中药饮片行业工业总产值 188

二、我国中药饮片行业工业销售产值 189

三、我国中药饮片行业产能及重点基地分布 190

第三节 中国中药饮片加工行业经济规模 197

一、中药饮片加工业销售规模 197

二、中药饮片加工业利润规模 198

三、中药饮片加工业资产规模 199

第四节 中国中药饮片加工行业盈利能力指标分析 200

一、中药饮片加工业销售收入 200

二、中药饮片加工业利润总额 200

三、中药饮片加工业成本费用利润率 201

四、中药饮片加工业销售利润率 202

第五节 中国中药饮片加工行业营运能力指标分析 202

一、中药饮片加工业应收账款周转率 202

二、中药饮片加工业流动资产周转率 203

三、中药饮片加工业总资产周转率 203

第六节 中国中药饮片加工行业偿债能力指标分析 203

一、中药饮片加工业资产负债率 203

二、中药饮片加工业利息保障倍数 203

第五章 我国中药饮片市场供需及进出口形势分析 204

第一节 中药饮片行业生产分析 204

一、中药材资源分布 204

二、中药材种植面积 213

三、中药材进口、自有比例 215

四、中药材生产基地分布 220

五、现代医药体系及中药材出口基地 225

六、中药材产能利用率调查分析 226

第二节 我国中药饮片市场供需分析 226

一、我国中药饮片行业供给情况 226

二、我国中药饮片行业需求增长情况 228

三、我国中药饮片行业供需平衡状况变化 228

第三节 中药饮片市场价格分析 229

一、中药饮片市场定价体制 229

二、中药饮片生产成本构成 230

三、中药饮片市场价格影响因素 231

四、中药饮片市场价格走势 232

第四节 中药饮片行业进出口市场分析 233

- 一、中药饮片行业进出口综述 233
- 二、中药饮片行业出口目的国分析 234
- 三、中药饮片主要出口细分产品分析 234
- 四、中药材及饮片出口规模及形势 235

第三部分 行业企业竞争格局

第六章 中药饮片重点品种市场分析 239

第一节 三七市场分析 239

- 一、三七种植面积及区域分布 239
- 二、三七市场需求分析 240
- 三、三七市场价格走势 241
- 四、三七消费前景 242

第二节 黄连市场分析 242

- 一、黄连种植面积及区域分布 242
- 二、黄连市场需求分析 243
- 三、黄连市场价格走势 244
- 四、黄连消费前景 245

第三节 当归市场分析 245

- 一、当归种植面积及区域分布 245
- 二、当归市场需求分析 246
- 三、当归市场价格走势 247
- 四、当归消费前景 247

第四节 金银花市场分析 248

一、金银花种植面积及区域分布 248

二、金银花市场需求分析 249

三、金银花市场价格走势 249

四、金银花消费前景 250

第五节 枸杞市场分析 251

一、枸杞种植面积及区域分布 251

二、枸杞市场需求分析 252

三、枸杞市场价格走势 253

四、枸杞消费前景 253

第六节 板蓝根市场需求分析 254

一、板蓝根种植面积及区域分布 254

二、板蓝根市场需求分析 255

三、板蓝根市场价格走势 256

四、板蓝根消费前景 257

第七节 丹参市场需求分析 257

一、丹参种植面积及区域分布 257

二、丹参市场需求分析 261

三、丹参市场价格走势 261

四、丹参消费前景 262

第八节 党参市场需求分析 262

一、党参种植面积及区域分布 262

二、党参市场需求分析 268

三、党参市场价格走势 269

四、党参消费前景 269

第九节 人参市场需求分析 270

一、人参种植面积及区域分布 270

二、人参市场需求分析 271

三、人参市场价格走势 272

四、人参消费前景 272

第十节 黄芪市场需求分析 273

一、黄芪种植面积及区域分布 273

二、黄芪市场需求分析 274

三、黄芪市场价格走势 275

四、黄芪消费前景 275

第七章 我国中药饮片行业营销趋势及策略分析 276

第一节 中药饮片行业销售渠道分析 276

一、中药饮片产品销售渠道分析 276

二、中药饮片主要销售模式 277

三、销售渠道存在的主要问题 278

四、营销渠道发展趋势与策略 278

第二节 中药饮片营销的发展趋势 279

一、中药饮片营销发展概况 279

二、中国中药饮片营销影响因素 281

三、未来中药饮片市场营销的出路 282

四、中药饮片行业营销策略分析 283

五、中国中药饮片营销的趋势预测 283

第三节 中药海外销售概述 284

一、中药国际贸易发展现状分析 284

二、中药国际化已取得突破性进展 285

三、中药产业的国际竞争力简述 286

四、中药国际化的阻碍及发展方向 287

第四部分 企业发展规划与展望

第八章 中药饮片行业重点省份市场分析 290

第一节 吉林省中药饮片行业发展前景预测 290

一、吉林省中药饮片行业发展规划 290

二、吉林省中药材种植现状分析 292

三、吉林省中药饮片行业运行状况 293

四、吉林省中药饮片行业地位分析 294

五、吉林省中药饮片产量增长情况 301

六、吉林省中药饮片行业前景预测 302

第二节 江西省中药饮片行业发展前景预测 303

一、江西省中药饮片行业发展规划 303

二、江西省中药材种植现状分析 304

三、江西省中药饮片行业运行状况 306

四、江西省中药饮片行业地位分析 307

五、江西省中药饮片产量增长情况 308

六、江西省中药饮片行业前景预测 308

第三节 山东省中药饮片行业发展前景预测 309

一、山东省中药饮片行业发展规划 309

二、山东省中药材种植现状分析 314

三、山东省中药饮片行业运行状况 317

四、山东省中药饮片行业地位分析 317

五、山东省中药饮片产量增长情况 317

六、山东省中药饮片行业前景预测 317

第四节 四川省中药饮片行业发展前景预测 318

一、四川省中药饮片行业发展规划 318

二、四川省中药材种植现状分析 319

三、四川省中药饮片行业运行状况 323

四、四川省中药饮片行业地位分析 323

五、四川省中药饮片产量增长情况 324

六、四川省中药饮片行业前景预测 328

第九章 2026-2031年中药饮片行业竞争形势分析 329

第一节 行业总体市场竞争状况分析 329

一、中药饮片行业竞争结构分析 329

二、中药饮片行业企业间竞争形势分析 331

三、中药饮片行业SWOT分析 333

第二节 中国中药饮片行业竞争格局综述 337

一、中药饮片行业竞争概况 337

二、中国中药饮片行业竞争力分析	337
三、中药饮片行业竞争格局分析	338
四、我国中药饮片市场集中度分析	338
第三节 中药饮片行业并购重组分析	339
一、医药行业兼并与重组形势分析	339
二、中药材价格波动对行业兼并形势的影响	340
三、中药饮片企业竞争策略分析	340
第十章 中药饮片行业领先企业经营形势分析	342
第一节 中国中药饮片企业总体发展状况分析	342
一、中药饮片企业主要类型	342
二、中药饮片企业资本运作分析	343
三、中药饮片加工企业特征	343
四、中药饮片企业创新及品牌建设	344
第二节 中国领先中药饮片企业经营形势分析	345
一、康美药业股份有限公司	345
二、哈药集团中药有限公司	366
三、中山市中智药业集团	377
四、安国市盛泰中药饮片有限公司	379
五、浙江康恩贝制药股份有限公司	382
六、青岛国风药业股份有限公司	394
七、四川新荷花中药饮片股份有限公司	397
八、山东仙河药业有限公司	399

- 九、广州市香雪制药股份有限公司 402
- 十、中国北京同仁堂(集团)有限责任公司 405
- 十一、上海市药材有限公司 410
- 十二、云南特安呐制药股份有限公司 414
- 十三、天津市中药饮片厂有限公司 422
- 十四、内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司 426
- 十五、成都市金鑫中药饮片有限责任公司 428
- 十六、浙江天一堂药业有限公司 431
- 十七、山东鲁安中药饮片有限公司 438
- 十八、四川万禾中药饮片有限公司 441
- 十九、上海童涵春堂中药饮片有限公司 443
- 二十、安徽济人药业有限公司 446
- 二十一、九州通医药集团股份有限公司 451
- 二十二、四川省中药饮片有限责任公司 463
- 二十三、湖北神农本草中药饮片有限公司 466
- 二十四、安国以岭中药饮片有限公司 471
- 二十五、山东岐黄中药饮片有限公司 478
- 二十六、山东三精制药有限公司 483
- 二十七、重庆慧远药业有限公司 485
- 二十八、北京杏林药业有限责任公司 488
- 二十九、广东省药材公司中药饮片厂 489
- 三十、蒙阴县神农中药饮片有限公司 492

第五部分 行业前景预测

第十一章 2026-2031年中药饮片行业前景及趋势预测 496

第一节 2026-2031年中药饮片市场发展前景 496

- 一、中国中药产业发展机遇与前景分析 496
- 二、促进中药饮片快速增长的因素分析 496
- 三、医改背景下中药饮片市场需求展望 498
- 四、公共卫生事件刺激中药饮片需求增长 505

第二节 2026-2031年中药饮片市场发展趋势预测 507

- 一、中药饮片行业发展空间广阔 507
- 二、中药饮片行业发展趋势 508
- 三、2026-2031年重点细分产品发展趋势预测 510

第三节 2026-2031年中国中药饮片行业规模预测 510

- 一、2026-2031年中国中药产值规模预测 510
- 二、2026-2031年中国中药出口前景预测 511
- 三、2026-2031年中药饮片行业产值预测 512
- 四、2026-2031年中药饮片行业收入预测 512

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 513

- 一、市场整合成长趋势 513
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 513
- 三、企业区域市场拓展的趋势 515
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 516
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 517

第十二章 2026-2031年中药饮片行业投资分析 518

第一节 中药饮片行业投资特性分析 518

一、中药饮片行业进入壁垒分析 518

二、中药饮片行业盈利因素分析 519

三、中药饮片行业盈利模式分析 519

第二节 2026-2031年中药饮片行业发展的影响因素 520

一、有利因素 520

二、不利因素 521

第三节 2026-2031年中药饮片行业投资机会 522

一、产业链投资机会 522

二、下游市场供应机会 522

三、重点区域投资机会 524

四、医药成本压力下的投资机遇 524

第四节 2026-2031年中药饮片行业投资风险及防范 525

一、政策风险 525

二、宏观经济波动风险 525

三、技术风险 526

四、供求风险 527

五、原材料价格波动风险 527

六、产品结构风险 527

七、其他风险 528

第六部分 行业投资分析与建议

第十三章 2026-2031年中药饮片行业面临的困境及对策 529

第一节 中药饮片行业面临的困境 529

一、中国中药饮片行业发展的主要困境 529

二、中药饮片企业面临的困境及对策 529

三、国内中药饮片企业的出路分析 530

第二节 中国中药饮片行业存在的问题及对策 531

一、中国中药饮片行业存在的问题 531

二、中药饮片行业发展的建议对策 534

三、市场的重点客户战略实施 538

第三节 中国中药饮片市场发展面临的挑战与对策 546

一、中国中药饮片市场发展面临的挑战 546

二、中国中药饮片市场发展对策 547

三、中道泰和：行业发展建议 548

第十四章 中药饮片行业发展战略研究 552

第一节 中药饮片行业发展战略研究 552

一、战略综合规划 552

二、技术开发战略 556

三、业务组合战略 557

四、区域战略规划 557

五、产业战略规划 558

六、营销品牌战略 558

七、竞争战略规划 559

第二节 对我国中药饮片品牌的战略思考 560

一、中药饮片品牌的重要性 560

二、中药饮片实施品牌战略的意义 561

三、中药饮片企业品牌的现状分析 562

四、我国中药饮片企业的品牌战略 565

五、中药饮片品牌战略管理的策略 566

第三节 中药饮片经营策略分析 570

一、中药饮片市场细分策略 570

二、中药饮片市场创新策略 570

三、品牌定位与品类规划 571

四、中药饮片新产品差异化战略 571

第四节 中药饮片行业投资战略研究 579

一、2021-2026年中药饮片行业投资战略 579

二、2026-2031年中药饮片行业投资战略 581

三、2026-2031年下游领域的投资战略 582

第十五章 研究结论及发展建议 584

第一节 中药饮片行业研究结论及建议 584

第二节 中药饮片下游领域市场份额战略研究及建议 585

第三节 中药饮片加工行业投资建议 586

一、中药饮片全产业链的建设投资 586

二、研发技术的建设投资 587

第四节 中药饮片行业发展建议 588

一、行业发展策略建议 588

二、行业投资方向建议 590

三、行业投资方式建议 591

图表目录

图表：我国中药资源分类统计 1

图表：中药饮片分类图解 3

图表：传统中药饮片特点与分类 4

图表：新型中药饮片特点与分类 4

图表：中药饮片生产工艺流程图 5

图表：中药材净选过程工艺流程图 6

图表：中药材软化(水处理)过程生产工艺流程图 7

图表：中药材切制过程工艺流程图 9

图表：中药材粉碎处理生产工艺流程图 11

图表：我国中药“炮制”技术发展史 12

图表：中药饮片行业产业链 20

图表：2021-2026年医药工业总产值分析 25

图表：2021-2026年医药流通销售总额分析 25

图表：2021-2026年卫生技术人员人数 26

图表：2021-2026年我国药品终端市场规模分析 27

图表：2021-2026年我国零售药店销售规模分析 27

图表：2021-2026年我国药店数量分析 28

图表：全国中药饮片炮制规范第二批研究任务参考品种名单 88

图表：2021-2026年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标 117

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值 118

图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)统计 119

图表：2021-2026年中国民间固定资产投资统计 120

图表：2021-2026年中国房地产开发投资统计 120

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额统计 121

图表：2021-2026年中国进出口总额统计 122

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入 123

图表：2021-2026年中国人口增长情况 125

图表：2021-2026年中国城镇化率进程 126

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 127

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 127

图表：2021-2026年中国人口增长情况 130

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度 131

图表：2021-2026年我国中药饮片行业产能规模分析 139

图表：2021-2026年我国中药饮片行业产量规模分析 140

图表：2021-2026年我国中药饮片行业需求量规模分析 140

图表：中医药发展战略规划基本形势 153

图表：中医药发展战略规划发展目标 153

图表：中医药发展战略规划重点任务中医医疗服务能力 154

图表：中医药发展战略规划中医养生保健服务 154

图表：中医药发展战略规划推进中医药继承 155

- 图表：中医药发展战略规划中医药创新 155
- 图表：中医药发展战略规划中药产业发展水平 156
- 图表：中医药发展战略规划弘扬中医药文化 156
- 图表：中医药发展战略规划推进中医药海外发展 156
- 图表：中医药发展战略规划保障措施 157
- 图表：中药材保护和发展规划核心内容 159
- 图表：中药材保护和发展规划发展目标 159
- 图表：中药材保护和发展规划主要任务1 160
- 图表：中药材保护和发展规划主要任务2 161
- 图表：中药材保护和发展规划深入解读 162
- 图表：《规划》实施野生中药草资源保护工程 163
- 图表：《规划》实施优质中药材生产工程 164
- 图表：《规划》实施中药材技术创新行动 165
- 图表：《规划》实施中药材生产组织创新工程 166
- 图表：《规划》构建中药材质量保障体系 166
- 图表：《规划》构建中药材生产服务体系 167
- 图表：《规划》构建中药材现代流通体系 167
- 图表：《规划》促进中药电子商务发展 168
- 图表：近年困扰中药电子商务发展的问题 168
- 图表：康美药业全产业链战略发展 169
- 图表：《规划》行业解读 169
- 图表：2021-2026年我国中药饮片行业销售收入规模分析 170

图表：2021-2026年我国医药工业总产值分析	171
图表：2021-2026年我国医药流通销售总额分析	171
图表：2021-2026年我国药品终端市场规模分析	172
图表：2021-2026年我国零售药店销售规模分析	172
图表：2021-2026年我国中药饮片行业利润规模分析	173
图表：2021-2026年我国中药饮片行业总产值分析	174
图表：2021-2026年我国中药饮片行业资产分析	174
图表：2021-2026年我国中药饮片行业企业数量分析	186
图表：2021-2026年我国药店数量分析	186
图表：2021-2026年中国医药制造业企业数量分析	187
图表：2021-2026年我国中药饮片行业需求量分析	188
图表：2021-2026年我国中药饮片行业工业总产值	189
图表：2021-2026年我国中药饮片行业工业销售产值	190
图表：2021-2026年我国中药饮片行业产能规模分析	190
图表：中国道地药材地区分布与GAP基地建设(单位：种，个)	197
图表：2021-2026年我国中药饮片加工业销售规模	198
图表：2021-2026年我国中药饮片加工业利润规模分析	199
图表：2021-2026年我国中药饮片加工业资产规模分析	199
图表：2021-2026年我国中药饮片加工业销售收入分析	200
图表：2021-2026年我国中药饮片加工业利润总额分析	201
图表：2021-2026年我国中药饮片加工业成本费用利润率分析	201
图表：2021-2026年我国中药饮片加工业销售利润率分析	202

图表：我国中药饮片加工业应收账款周转率 202

图表：我国中药饮片加工业流动资产周转率 203

图表：我国中药饮片加工业产成品周转率 203

图表：中药饮片加工业资产负债率 203

图表：我国中药饮片加工业利息保障倍数 203

图表：全国各省道地药材分布 212

图表：2021-2026年我国中药材种植面积分析 214

图表：2021-2026年我国中药材产量分析 214

图表：2021-2026年我国中药材消费量分析 215

图表：2021-2026年我国中药饮片行业产能规模分析 227

图表：2021-2026年我国中药饮片行业产量规模分析 227

图表：2021-2026年我国中药饮片行业需求量规模分析 228

图表：2021-2026年我国中药饮片行业供需平衡分析 229

图表：中药饮片加工业成本费用结构 231

图表：中国中药材价格(日)指数分析 232

图表：中国中药材品种价格(日)指数分析 233

图表：2021-2026年我国三七行业种植面积分析 240

图表：2021-2026年我国三七行业采挖面积分析 240

图表：2021-2026年我国三七行业需求分析 241

图表：2021-2026年我国三七行业均价走势分析 241

图表：2021-2026年我国黄连行业种植面积分析 243

图表：2021-2026年我国黄连行业需求分析 244

图表：2021-2026年我国黄连行业均价走势分析 244

图表：2021-2026年我国当归行业种植面积分析 246

图表：2021-2026年我国当归行业需求分析 246

图表：2021-2026年我国当归行业均价走势分析 247

图表：2021-2026年我国金银花行业种植面积分析 248

图表：2021-2026年我国金银花行业需求分析 249

图表：2021-2026年我国金银花行业均价走势分析 250

图表：2021-2026年我国枸杞行业种植面积分析 252

图表：2021-2026年我国枸杞行业需求分析 252

图表：2021-2026年我国枸杞行业均价走势分析 253

图表：2021-2026年我国板蓝根行业种植面积分析 255

图表：2021-2026年我国板蓝根行业需求分析 256

图表：2021-2026年我国板蓝根行业均价走势分析 256

图表：野生丹参生长环境情况 257

图表：全国丹参主产区的生长环境情况 259

图表：不同区系栽培丹参主流品种、方式及生产规模 260

图表：2021-2026年我国丹参行业种植面积分析 260

图表：2021-2026年我国丹参行业需求分析 261

图表：2021-2026年我国丹参行业均价走势分析 262

图表：2021-2026年我国党参行业种植面积分析 268

图表：2021-2026年我国党参行业需求分析 268

图表：2021-2026年我国党参行业均价走势分析 269

图表：2021-2026年我国人参行业种植面积分析	271
图表：2021-2026年我国人参行业需求分析	271
图表：2021-2026年我国人参行业均价走势分析	272
图表：2021-2026年我国黄芪行业种植面积分析	274
图表：2021-2026年我国黄芪行业需求分析	274
图表：2021-2026年我国黄芪行业均价走势分析	275
图表：山东省中药材GAP基地建设分析	316
图表：四川省中药材GAP基地种植品种	322
图表：四川省中药行业重点企业	323
图表：中药饮片加工行业不同性质企业分布(按销售收入)	329
图表：全国17大中药材交易市场及重点挂牌中药饮片公司分布	342
图表：中国中药饮片加工行业十大最具实力企业	344
图表：中药饮片行业代表品牌全览	345
图表：康美药业股份有限公司组织框架	347
图表：康美药业股份有限公司资产负债表	348
图表：2021-2026年康美药业股份有限公司主营业务分析	353
图表：哈药集团有限公司组织框架1	367
图表：哈药集团有限公司组织框架2	367
图表：哈药集团股份有限公司资产负债表	368
图表：2021-2026年哈药集团股份有限公司主营业务分析	372
图表：中山中智药业集团组织框架	377
图表：中山中智药业集团业务收入分析	378

- 图表：中山中智药业集团营业收入构成 379
- 图表：浙江康恩贝品牌建设情况 384
- 图表：浙江康恩贝制药股份有限公司资产规模分析 385
- 图表：浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务收入分析 390
- 图表：山东仙河药业有限公司组织框架 400
- 图表：广州市香雪制药股份有限公司经营情况分析 403
- 图表：同仁堂公司组织科框架1 407
- 图表：同仁堂公司组织科框架2 407
- 图表：同仁堂公司资产负债表 408
- 图表：同仁堂公司主营构成分析 408
- 图表：上海市药材有限公司组织框架 411
- 图表：天津市中药饮片厂有限公司组织构架 423
- 图表：内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司组织构架 426
- 图表：浙江天一堂药业有限公司荣誉分析 434
- 图表：浙江天一堂药业有限公司产品 435
- 图表：山东鲁安中药饮片有限公司荣誉分析 439
- 图表：山东鲁安中药饮片有限公司主要产品分析 440
- 图表：上海童涵春堂中药饮片有限公司荣誉分析 444
- 图表：上海童涵春堂中药饮片有限公司产品分析 445
- 图表：安徽济人药业有限公司荣誉分析 447
- 图表：安徽济人药业有限公司主要产品分析 448
- 图表：九州通医药集团股份有限公司组织架构 452

- 图表：九州通医药集团股份有限公司经营情况 460
- 图表：四川省中药饮片有限责任公司营销网络 464
- 图表：湖北神农本草中药饮片有限公司基本信息 467
- 图表：湖北神农本草中药饮片有限公司荣誉分析 468
- 图表：湖北神农本草中药饮片有限公司主要产品分析 469
- 图表：以岭医药集团组织框架 472
- 图表：以岭中药饮片公司中药产品分析 476
- 图表：以岭药业股份公司收入分析 478
- 图表：山东岐黄中药饮片有限公司组织架构图1 479
- 图表：山东岐黄中药饮片有限公司组织架构图2 479
- 图表：山东岐黄中药饮片有限公司荣誉分析 480
- 图表：山东岐黄中药饮片有限公司中药饮片主要产品分析 481
- 图表：重庆慧远药业有限公司组织架构 485
- 图表：重庆慧远药业有限公司主要产品分析 486
- 图表：2021-2026年重庆慧远药业有限公司企业资产状况信息 487
- 图表：广东省药材公司中药饮片厂质量管理体系 490
- 图表：广东省药材公司中药饮片厂主要产品 491
- 图表：2021-2026年全国居民消费价格涨跌幅 499
- 图表：份居民消费价格分类同比涨跌幅 500
- 图表：份居民消费价格分类别环比涨跌幅 501
- 图表：居民消费价格主要数据1 502
- 图表：居民消费价格主要数据2 503

图表：居民消费价格主要数据3 504

图表：中国城镇化率进程分析 507

图表：2026-2031年中国中药产值规模预测 511

图表：2026-2031年中国中药出口规模预测 511

图表：2026-2031年我国中药饮片行业产值预测 512

图表：2026-2031年我国中药饮片行业收入预测 512

图表：中药饮片行业发展趋势 514

图表：芍花堂中药材供应链金融服务业务模式图 516

图表：重点中药饮片企业中药材GAP生产基地不完全统计 522

图表：战略规划基本要素 552

图表：四种基本的品牌战略 569

图表：中药饮片行业产业链 587

图表：中药饮片行业发展趋势 591

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：84224

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170616/84224.shtml>

在线订购：[点击这里](#)