

2024-2029年中国袜子行业市场深入分析与消费者需求调研报告

报告简介

全球制袜中心先从发达国家逐步转向以中国为代表的发展中国家。二十世纪七、八十年代，全球制袜中心从早期的美国、意大利等国转到日本、韩国、中国台湾;而后，又转移到生产成本更低的中国、土耳其、印度、巴基斯坦等发展中国家。目前制袜竞争格局主要以中国、土耳其和意大利为典型代表。中国拥有廉价的劳动力资源，完整的纺织服装产业链优势，但是产业转型升级速度停滞，劳动力成本高企，未来由制造中心向高端制造和研发中心转型。土耳其濒临欧洲的地理位置优势，但是产能跟不上需求，地缘政治不稳定，劳动力不够充足，未来加速制造中心建设。意大利是传统的纺织品制造中心，拥有先进的生产技术和工艺，在高端袜子生产上具有很强的竞争力，但因过高的劳动力价格，逐渐向高端纺织和设备研发领域转移。

袜子外需增长乏力，国内制袜行业极度分散，高端产品制造竞争压力小于低档产品。

国内袜子行业过去15年经历了较快速增长，未来增长预计放缓，但袜子人均消费和品牌集中度仍较低。中国在2001-2010年、2010-2015年的增速较快，复合增长率都超过了10%，中国2015-2020年袜子销售额复合增长率0.7%，增速趋缓。随着国内消费升级，对高档袜子的消费仍将进一步增加。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国袜子行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国袜子行业发展状况和特点，以及中国袜子行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球袜子行业发展态势作了详细分析，并对袜子行业进行了趋向研判，是袜子生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前袜子行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分行业运行现状

第一章袜子行业发展回顾

第一节 国内袜子行业发展历程

第二节 2019-2023年袜子行业发展成就回顾

一、2019-2023年袜子行业市场规模分析

二、2019-2023年袜子行业企业数量分析

三、2019-2023年袜子行业营业收入分析

四、2019-2023年袜子行业产销情况分析

五、2019-2023年袜子行业产品价格走势分析

第三节 2019-2023年袜子行业热点事件回顾

一、主要热点事件回顾

二、热点事件影响分析

第四节 2019-2023年袜子行业运行中存在的问题分析

一、2019-2023年袜子行业面临的问题分析

二、2019-2023年袜子行业企业面对的困境分析

三、2019-2023年袜子行业企业的发展出路分析

第二章中国袜子行业运行效益

第一节 2019-2023年中国袜子行业盈利能力分析

一、2019-2023年中国袜子行业总资产利润率分析

二、2019-2023年中国袜子行业营收利润率分析

三、2019-2023年中国袜子行业毛利率分析

第二节 2019-2023年中国袜子行业偿债能力分析

一、2019-2023年中国袜子行业速动比率分析

二、2019-2023年中国袜子行业流动比率分析

三、2019-2023年中国袜子行业资产负债率分析

第三节 2019-2023年中国袜子行业运营能力分析

一、2019-2023年中国袜子行业总资产周转率分析

二、2019-2023年中国袜子行业应收账款周转率分析

三、2019-2023年中国袜子行业存货周转率分析

第四节 2019-2023年中国袜子行业成长能力分析

一、2019-2023年中国袜子行业总资产增长率分析

二、2019-2023年中国袜子行业营收增长率分析

三、2019-2023年中国袜子行业利润增长率分析

第五节 2019-2023年中国袜子行业成本费用分析

一、中国袜子成本构成分析

二、2019-2023年中国袜子行业成本费用分析

三、中国袜子行业成本费用对于行业利润的影响分析

第三章中国袜子行业经营模式及渠道分析

第一节 中国袜子行业经营模式分析

第二节 中国袜子行业盈利模式分析

一、中国袜子行业盈利模式

二、影响中国袜子企业盈利的因素分析

第三节 中国袜子行业渠道分布

一、中国袜子行业渠道结构分布

二、主流渠道的优劣势对比分析

三、2024-2029年中国袜子行业渠道结构变化趋势预测

第四节 电子商务在中国袜子行业渠道中的应用现状

一、中国电子商务发展现状

二、中国电子商务相比传统渠道的优势分析

三、电子商务在中国袜子行业的应用现状

四、电子商务在中国袜子行业的应用趋势

第四章袜子行业背景环境分析

第一节 袜子行业宏观经济背景分析

一、2019-2023年国内宏观经济运行分析

二、2024-2029年宏观经济预测

三、宏观经济对袜子行业的支持分析

第二节 袜子行业政策背景分析

一、袜子行业管理体制及相关标准分析

二、2019-2023年国内政策环境分析

三、2024-2029年政策环境预测

四、政策环境对袜子行业的支持分析

第三节 袜子行业社会背景分析

一、2019-2023年国内社会背景分析

二、2024-2029年社会背景预测

三、社会背景对袜子行业的支持分析

第四节 袜子行业技术背景分析

一、2019-2023年袜子行业专利技术情况

二、2019-2023年袜子行业技术水准评估

三、2019-2023年袜子行业技术发展趋势

第二部分 消费者研究分析

第五章 消费者属性分析

第一节 消费者的首要认知渠道结构

第二节 消费者的细分属性调研

一、消费者年龄构成

二、消费者收入构成

三、消费者职业构成

四、消费者群体规模分析

第三节 影响消费者购买的因素对比

一、价格

二、包装

三、外观

四、品牌

五、广告

六、其他

第六章消费行为研究

第一节 袜子市场消费需求分析

一、袜子市场的消费需求变化

二、袜子行业的需求情况分析

三、2019-2023年袜子品牌市场消费需求分析

第二节 袜子消费市场状况分析

一、袜子行业消费特点

二、袜子行业消费分析

三、袜子行业消费结构分析

四、袜子行业消费的市场变化

五、袜子市场的消费方向

第三节 2024-2029年消费者行为变化趋势

第四节 2019-2023年中国袜子行业舆情环境分析

一、2019-2023年舆情现状

二、2019-2023年舆论关注度

三、2019-2023年舆情环境分析

四、2019-2023年舆情特点及发展趋势

第七章市场品牌现状分析

第一节 袜子行业市场品牌现状

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者经常购买的品牌调查

四、袜子行业品牌忠诚度调查

五、消费者的消费理念调研

第二节 袜子行业品牌排行

一、TOP10袜子行业品牌排行

二、TOP10袜子行业品牌市场占有率排行

第三部分市场竞争分析

第八章区域品牌情况分析

第一节 华北地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第二节 东北地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第三节 华东地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第四节 华南地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析
- 四、投资价值分析

第五节 华中地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析
- 四、投资价值分析

第六节 西南地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析
- 四、投资价值分析

第七节 西北地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析
- 四、投资价值分析

第九章 重点企业经营现状

第一节 诸暨双金袜业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 浪莎控股集团有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 浙江百隆针织有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 浙江梦娜袜业股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 丹吉娅集团

一、企业简介

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 宝娜斯集团

一、企业简介

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 浙江振汉袜业有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 浙江情怡袜业有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 浙江步人袜业有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 浙江耐尔集团有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十章 市场竞争格局与趋势

第一节 竞争五力模型

一、现有企业竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场集中度分析

一、市场集中度评价

二、区域集中度分析

第三节 国内外袜子企业竞争力对比分析

一、国内袜子企业竞争优势分析

二、国内外袜子企业的竞争格局

1、国内市场国内外袜子企业竞争格局

2、全球市场国内外袜子企业竞争格局

三、构建中国袜子企业竞争力的策略建议

第四节 中国袜子行业竞争趋势预测

一、未来竞争格局及特点预测

二、竞争趋势分析

第四部分 产业前景与投资

第十一章 未来影响中国袜子行业发展的因素分析

第一节 未来影响中国袜子行业发展的主要因素

一、有利因素

二、稳定因素

三、不利因素

第二节 未来中国袜子行业面临的挑战与机遇

一、2024-2029年中国袜子行业面临的挑战分析

二、2024-2029年中国袜子行业面临挑战的解决策略建议

三、2024-2029年中国袜子行业面临的机遇分析

第三节 未来中国袜子行业企业面对的困境与解决策略

一、2024-2029年中国袜子行业企业面对的困境分析

二、重点企业面对的困境与解决策略

三、中小企业面对的困境与解决策略

第十二章 袜子行业前景与投资建议

第一节 袜子行业发展前景预测

一、2024-2029年袜子行业数据预测

1、2024-2029年袜子行业市场规模预测

2、2024-2029年袜子行业营业收入预测

3、2024-2029年袜子行业产销预测

二、2024-2029年袜子行业发展趋势分析

三、2024-2029年袜子行业发展前景展望

第二节 袜子行业发展策略分析

一、重点客户策略

1、袜子行业实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、袜子行业实施重点客户战略要重点解决的问题

4、重点客户管理功能

二、品牌策略

1、袜子行业品牌的重要性

2、袜子行业实施品牌战略的意义

3、袜子行业企业品牌的现状分析

4、我国企业的品牌战略

5、品牌战略管理的策略

第三节 2024-2029年袜子行业投资机会分析

一、产业链投资机会分析

二、细分市场投资机会分析

三、区域投资机会分析

第四节 2024-2029年袜子行业投资建议

一、投资项目建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

图表目录：

图表：2019-2023年袜子行业市场规模分析

- 图表：2019-2023年袜子行业企业数量分析
- 图表：2019-2023年袜子行业营业收入分析
- 图表：2019-2023年袜子行业产销情况分析
- 图表：2019-2023年袜子行业产品价格走势分析
- 图表：2019-2023年中国袜子行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年中国袜子行业营收利润率分析
- 图表：2019-2023年中国袜子行业毛利率分析
- 图表：2019-2023年中国袜子行业速动比率分析
- 图表：2019-2023年中国袜子行业流动比率分析
- 图表：2019-2023年中国袜子行业资产负债率分析
- 图表：2019-2023年中国袜子行业总资产周转率分析
- 图表：2019-2023年中国袜子行业应收账款周转率分析
- 图表：2019-2023年中国袜子行业存货周转率分析
- 图表：2019-2023年中国袜子行业总资产增长率分析
- 图表：2019-2023年中国袜子行业营收增长率分析
- 图表：2019-2023年中国袜子行业利润增长率分析
- 图表：2024-2029年袜子行业市场规模预测
- 图表：2024-2029年袜子行业营业收入预测
- 图表：2024-2029年袜子行业产销预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170616/84246.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)