

2024-2029年中国功能饮料行业市场深入分析与消费者需求调研报告

报告简介

经过20

多年的发展，我国功能饮料市场已取得了巨大的市场，产品种类不断增加，红牛，脉动，维他命水等等。功能饮料是在一定程度上调节人体功能的饮料，具有解渴、调节肌体功能、增强免疫力等保健作用。如今各种类型的饮料似乎成为年轻人每日必需，功能饮料更是受人追捧。近年来，中国市场上功能饮料层出不穷，新一轮的市场竞争愈演愈烈，呈现出一派繁荣的景象。我国功能饮料正处于高速发展阶段，上市品种不断增加，品类进一步丰富，行业呈现出良好的发展势头。

与世界发达国家相比，中国功能饮料的人均消费量每年仅为0.5公斤，距离全世界人均7公斤的消费量尚有较大空间，因此中国的功能饮料市场潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国功能饮料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国功能饮料行业发展状况和特点，以及中国功能饮料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球功能饮料行业发展态势作了详细分析，并对功能饮料行业进行了趋向研判，是功能饮料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前功能饮料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分行业运行现状

第一章功能饮料行业发展回顾

第一节 国内功能饮料行业发展历程

第二节 2019-2023年功能饮料行业发展成就回顾

一、2019-2023年功能饮料行业市场规模分析

二、2019-2023年功能饮料行业企业数量分析

三、2019-2023年功能饮料行业营业收入分析

四、2019-2023年功能饮料行业产销情况分析

五、2019-2023年功能饮料行业产品价格走势分析

第三节 2019-2023年功能饮料行业热点事件回顾

一、主要热点事件回顾

二、热点事件影响分析

第四节 2019-2023年功能饮料行业运行中存在的问题分析

一、2019-2023年功能饮料行业面临的问题分析

二、2019-2023年功能饮料行业企业面对的困境分析

三、2019-2023年功能饮料行业企业的发展出路分析

第二章中国功能饮料行业运行效益

第一节 2019-2023年中国功能饮料行业盈利能力分析

一、2019-2023年中国功能饮料行业总资产利润率分析

二、2019-2023年中国功能饮料行业营收利润率分析

三、2019-2023年中国功能饮料行业毛利率分析

第二节 2019-2023年中国功能饮料行业偿债能力分析

一、2019-2023年中国功能饮料行业速动比率分析

二、2019-2023年中国功能饮料行业流动比率分析

三、2019-2023年中国功能饮料行业资产负债率分析

第三节 2019-2023年中国功能饮料行业运营能力分析

一、2019-2023年中国功能饮料行业总资产周转率分析

二、2019-2023年中国功能饮料行业应收账款周转率分析

三、2019-2023年中国功能饮料行业存货周转率分析

第四节 2019-2023年中国功能饮料行业成长能力分析

一、2019-2023年中国功能饮料行业总资产增长率分析

二、2019-2023年中国功能饮料行业营收增长率分析

三、2019-2023年中国功能饮料行业利润增长率分析

第五节 2019-2023年中国功能饮料行业成本费用分析

一、中国功能饮料成本构成分析

- 二、2019-2023年中国功能饮料行业成本费用分析
- 三、中国功能饮料行业成本费用对于行业利润的影响分析
- 第三章中国功能饮料行业经营模式及渠道分析
 - 第一节 中国功能饮料行业经营模式分析
 - 第二节 中国功能饮料行业盈利模式分析
 - 一、中国功能饮料行业盈利模式
 - 二、影响中国功能饮料企业盈利的因素分析
 - 第三节 中国功能饮料行业渠道分布
 - 一、中国功能饮料行业渠道结构分布
 - 二、主流渠道的优劣势对比分析
 - 三、2024-2029年中国功能饮料行业渠道结构变化趋势预测
 - 第四节 电子商务在中国功能饮料行业渠道中的应用现状
 - 一、中国电子商务发展现状
 - 二、中国电子商务相比传统渠道的优势分析
 - 三、电子商务在中国功能饮料行业的应用现状
 - 四、电子商务在中国功能饮料行业的应用趋势
- 第四章功能饮料行业背景环境分析
 - 第一节 功能饮料行业宏观经济背景分析
 - 一、2019-2023年国内宏观经济运行分析
 - 二、2024-2029年宏观经济预测
 - 三、宏观经济对功能饮料行业的支持分析
 - 第二节 功能饮料行业政策背景分析
 - 一、功能饮料行业管理体制及相关标准分析
 - 二、2019-2023年国内政策环境分析

三、2024-2029年政策环境预测

四、政策环境对功能饮料行业的支持分析

第三节 功能饮料行业社会背景分析

一、2019-2023年国内社会背景分析

二、2024-2029年社会背景预测

三、社会背景对功能饮料行业的支持分析

第四节 功能饮料行业技术背景分析

一、2019-2023年功能饮料行业专利技术情况

二、2019-2023年功能饮料行业技术水准评估

三、2019-2023年功能饮料行业技术发展趋势

第二部分消费者研究分析

第五章消费者属性分析

第一节 消费者的首要认知渠道结构

第二节 消费者的细分属性调研

一、消费者年龄构成

二、消费者收入构成

三、消费者职业构成

四、消费者群体规模分析

第三节 影响消费者购买的因素对比

一、价格

二、包装

三、外观

四、品牌

五、广告

六、其他

第六章消费行为研究

第一节 功能饮料市场消费需求分析

一、功能饮料市场的消费需求变化

二、功能饮料行业的需求情况分析

三、2019-2023年功能饮料品牌市场消费需求分析

第二节 功能饮料消费市场状况分析

一、功能饮料行业消费特点

二、功能饮料行业消费分析

三、功能饮料行业消费结构分析

四、功能饮料行业消费的市场变化

五、功能饮料市场的消费方向

第三节 2024-2029年消费者行为变化趋势

第四节 2019-2023年中国功能饮料行业舆情环境分析

一、2019-2023年舆情现状

二、2019-2023年舆论关注度

三、2019-2023年舆情环境分析

四、2019-2023年舆情特点及发展趋势

第七章市场品牌现状分析

第一节 功能饮料行业市场品牌现状

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者经常购买的品牌调查

四、功能饮料行业品牌忠诚度调查

五、消费者的消费理念调研

第二节 功能饮料行业品牌排行

一、TOP10功能饮料行业品牌排行

二、TOP10功能饮料行业品牌市场占有率排行

第三部分市场竞争分析

第八章区域品牌情况分析

第一节 华北地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第二节 东北地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第三节 华东地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第四节 华南地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第五节 华中地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第六节 西南地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第七节 西北地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第九章重点企业经营现状

第一节 华彬投资(中国)有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 达能(中国)食品饮料有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 广东健力宝集团有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 大冢(中国)投资有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 农夫山泉股份有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 百事(中国)投资有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 深圳市东鹏饮料实业有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 统一企业(中国)投资有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十章 市场竞争格局与趋势

第一节 竞争五力模型

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场集中度分析

一、市场集中度评价

二、区域集中度分析

第三节 国内外功能饮料企业竞争力对比分析

一、国内功能饮料企业竞争优势分析

二、国内外功能饮料企业的竞争格局

1、国内市场国内外功能饮料企业竞争格局

2、全球市场国内外功能饮料企业竞争格局

三、构建中国功能饮料企业竞争力的策略建议

第四节 中国功能饮料行业竞争趋势预测

一、未来竞争格局及特点预测

二、竞争趋势分析

第四部分 产业前景与投资

第十一章 未来影响中国功能饮料行业发展的因素分析

第一节 未来影响中国功能饮料行业发展的主要因素

一、有利因素

二、稳定因素

三、不利因素

第二节 未来中国功能饮料行业面临的挑战与机遇

一、2024-2029年中国功能饮料行业面临的挑战分析

二、2024-2029年中国功能饮料行业面临挑战的解决策略建议

三、2024-2029年中国功能饮料行业面临的机遇分析

第三节 未来中国功能饮料行业企业面对的困境与解决策略

一、2024-2029年中国功能饮料行业企业面对的困境分析

二、重点企业面对的困境与解决策略

三、中小企业面对的困境与解决策略

第十二章功能饮料行业前景与投资建议

第一节 功能饮料行业发展前景预测

一、2024-2029年功能饮料行业数据预测

1、2024-2029年功能饮料行业市场规模预测

2、2024-2029年功能饮料行业营业收入预测

3、2024-2029年功能饮料行业产销预测

二、2024-2029年功能饮料行业发展趋势分析

三、2024-2029年功能饮料行业发展前景展望

第二节 功能饮料行业发展策略分析

一、重点客户策略

1、功能饮料行业实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、功能饮料行业实施重点客户战略要重点解决的问题

4、重点客户管理功能

二、品牌策略

1、功能饮料行业品牌的重要性

2、功能饮料行业实施品牌战略的意义

3、功能饮料行业企业品牌的现状分析

4、我国企业的品牌战略

5、品牌战略管理的策略

第三节 2024-2029年功能饮料行业投资机会分析

一、产业链投资机会分析

二、细分市场投资机会分析

三、区域投资机会分析

第四节 2024-2029年功能饮料行业投资建议

一、投资项目建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年功能饮料行业市场规模分析

图表：2019-2023年功能饮料行业企业数量分析

图表：2019-2023年功能饮料行业营业收入分析

图表：2019-2023年功能饮料行业产销情况分析

图表：2019-2023年功能饮料行业产品价格走势分析

图表：2019-2023年中国功能饮料行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年中国功能饮料行业营收利润率分析

图表：2019-2023年中国功能饮料行业毛利率分析

图表：2019-2023年中国功能饮料行业速动比率分析

图表：2019-2023年中国功能饮料行业流动比率分析

图表：2019-2023年中国功能饮料行业资产负债率分析

图表：2019-2023年中国功能饮料行业总资产周转率分析

图表：2019-2023年中国功能饮料行业应收账款周转率分析

图表：2019-2023年中国功能饮料行业存货周转率分析

图表：2019-2023年中国功能饮料行业总资产增长率分析

图表：2019-2023年中国功能饮料行业营收增长率分析

图表：2019-2023年中国功能饮料行业利润增长率分析

图表：2024-2029年功能饮料行业市场规模预测

图表：2024-2029年功能饮料行业营业收入预测

图表：2024-2029年功能饮料行业产销预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170619/84394.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)