

2026-2031年中国含乳饮料行业市场深入分析与消费者需求调研报告

报告简介

含乳饮料是以鲜乳或乳制品为原料，经发酵或未经发酵等工艺加工制成的含乳制品；含乳饮料是一种常见的营养型饮料，这种饮料的配料中除了牛奶以外，一般还有水、果味剂等。含乳饮料蛋白质含量至少应在0.7%以上，与普通饮料相比，蛋白质含量十分丰富。因此，尽管含乳饮料的营养价值不能与牛奶媲美，但是与含糖碳酸饮料相比，具有十分突出的营养优势。

含乳饮料口味丰富，可以调配成各种水果味，如红枣、蓝莓、木瓜、草莓等，也可以调配成可可味、咖啡味、巧克力味等，既有营养又口味丰富，有些含乳饮料则属于功能性饮料，具有一定的保健功能；还有些则含益生菌对人体消化功能有帮助，此外还有含适量无机钙，有一定的补钙作用。含乳饮料正是借助于牛奶中的蛋白质营养成分、果汁的芳香色泽及其他多种微量矿物质元素，起到营养互补、风味及口感相互协调等作用，满足了不同人群尤其是儿童或年轻人的需求。

我国含乳饮料在上世纪80年代起步，发展历史较短。随着人民生活水平的日益提高，消费者的健康意识逐渐增强，饮料品种结构也在不断发生着变化，高热量饮料的市场占比逐年下滑，而含乳饮料和植物蛋白饮料“十三五”期间发展势头良好。目前，我国含乳饮料行业仍处于快速发展阶段，行业规范程度不高，法律法规不够完善，行业监管有待加强，行业进入壁垒较低，行业规模和行业产能仍处于不断增加的阶段，竞争格局尚不稳定。

含乳饮料经过“十三五”期间的快速发展，行业内企业数量不断增加，行业竞争加剧。如今在含乳饮料市场更是大品牌众多，娃哈哈、可口可乐、小洋人、银鹭等饮料企业与蒙牛乳业、伊利股份、光明乳业等乳制品企业均涉足含乳饮料市场。随着业内企业数量的增加，产品种类不断丰富，并已推出消费者熟悉的日常消费种类，如娃哈哈的营养快线、蒙牛乳业的酸酸乳、伊利股份的优酸乳、小洋人的妙恋果乳以及银鹭的花生牛奶等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国含乳饮料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国含乳饮料行业发展状况和特点，以及中国含乳饮料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球含乳饮料行业发展态势作了详细分析，并对含乳饮料行业进行了趋向研判，是含乳饮料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前含乳饮料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分行业运行现状

第一章含乳饮料行业发展回顾

第一节 国内含乳饮料行业发展历程

第二节 2021-2026年含乳饮料行业发展成就回顾

一、2021-2026年含乳饮料行业市场规模分析

二、2021-2026年含乳饮料行业企业数量分析

三、2021-2026年含乳饮料行业营业收入分析

四、2021-2026年含乳饮料行业产销情况分析

五、2021-2026年含乳饮料行业产品价格走势分析

第三节 2021-2026年含乳饮料行业热点事件回顾

一、主要热点事件回顾

二、热点事件影响分析

第四节 2021-2026年含乳饮料行业运行中存在的问题分析

一、2021-2026年含乳饮料行业面临的问题分析

二、2021-2026年含乳饮料行业企业面对的困境分析

三、2021-2026年含乳饮料行业企业的发展出路分析

第二章中国含乳饮料行业运行效益

第一节 2021-2026年中国含乳饮料行业盈利能力分析

一、2021-2026年中国含乳饮料行业总资产利润率分析

二、2021-2026年中国含乳饮料行业营收利润率分析

三、2021-2026年中国含乳饮料行业毛利率分析

第二节 2021-2026年中国含乳饮料行业偿债能力分析

一、2021-2026年中国含乳饮料行业速动比率分析

二、2021-2026年中国含乳饮料行业流动比率分析

三、2021-2026年中国含乳饮料行业资产负债率分析

第三节 2021-2026年中国含乳饮料行业运营能力分析

一、2021-2026年中国含乳饮料行业总资产周转率分析

二、2021-2026年中国含乳饮料行业应收账款周转率分析

三、2021-2026年中国含乳饮料行业存货周转率分析

第四节 2021-2026年中国含乳饮料行业成长能力分析

一、2021-2026年中国含乳饮料行业总资产增长率分析

二、2021-2026年中国含乳饮料行业营收增长率分析

三、2021-2026年中国含乳饮料行业利润增长率分析

第五节 2021-2026年中国含乳饮料行业成本费用分析

一、中国含乳饮料成本构成分析

二、2021-2026年中国含乳饮料行业成本费用分析

三、中国含乳饮料行业成本费用对于行业利润的影响分析

第三章中国含乳饮料行业经营模式及渠道分析

第一节 中国含乳饮料行业经营模式分析

第二节 中国含乳饮料行业盈利模式分析

一、中国含乳饮料行业盈利模式

二、影响中国含乳饮料企业盈利的因素分析

第三节 中国含乳饮料行业渠道分布

一、中国含乳饮料行业渠道结构分布

二、主流渠道的优劣势对比分析

三、2026-2031年中国含乳饮料行业渠道结构变化趋势预测

第四节 电子商务在中国含乳饮料行业渠道中的应用现状

一、中国电子商务发展现状

二、中国电子商务相比传统渠道的优势分析

三、电子商务在中国含乳饮料行业的应用现状

四、电子商务在中国含乳饮料行业的应用趋势

第四章含乳饮料行业背景环境分析

第一节 含乳饮料行业宏观经济背景分析

一、2021-2026年国内宏观经济运行分析

二、2026-2031年宏观经济预测

三、宏观经济对含乳饮料行业的支持分析

第二节 含乳饮料行业政策背景分析

一、含乳饮料行业管理体制及相关标准分析

二、2021-2026年国内政策环境分析

三、2026-2031年政策环境预测

四、政策环境对含乳饮料行业的支持分析

第三节 含乳饮料行业社会背景分析

一、2021-2026年国内社会背景分析

二、2026-2031年社会背景预测

三、社会背景对含乳饮料行业的支持分析

第四节 含乳饮料行业技术背景分析

一、2021-2026年含乳饮料行业专利技术情况

二、2021-2026年含乳饮料行业技术水准评估

三、2021-2026年含乳饮料行业技术发展趋势

第二部分消费者研究分析

第五章消费者属性分析

第一节 消费者的首要认知渠道结构

第二节 消费者的细分属性调研

一、消费者年龄构成

二、消费者收入构成

三、消费者职业构成

四、消费者群体规模分析

第三节 影响消费者购买的因素对比

一、价格

二、包装

三、外观

四、品牌

五、广告

六、其他

第六章消费行为研究

第一节 含乳饮料市场消费需求分析

一、含乳饮料市场的消费需求变化

二、含乳饮料行业的需求情况分析

三、2021-2026年含乳饮料品牌市场消费需求分析

第二节 含乳饮料消费市场状况分析

一、含乳饮料行业消费特点

二、含乳饮料行业消费分析

三、含乳饮料行业消费结构分析

四、含乳饮料行业消费的市场变化

五、含乳饮料市场的消费方向

第三节 2026-2031年消费者行为变化趋势

第四节 2021-2026年中国含乳饮料行业舆情环境分析

一、2021-2026年舆情现状

二、2021-2026年舆论关注度

三、2021-2026年舆情环境分析

四、2021-2026年舆情特点及发展趋势

第七章市场品牌现状分析

第一节 含乳饮料行业市场品牌现状

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者经常购买的品牌调查

四、含乳饮料行业品牌忠诚度调查

五、消费者的消费理念调研

第二节 含乳饮料行业品牌排行

一、TOP10含乳饮料行业品牌排行

二、TOP10含乳饮料行业品牌市场占有率排行

第三部分市场竞争分析

第八章区域品牌情况分析

第一节 华北地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第二节 东北地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第三节 华东地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第四节 华南地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第五节 华中地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第六节 西南地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第七节 西北地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

第九章重点企业经营现状

第一节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 养乐多公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 银鹭食品

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 光明乳业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 旺旺公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 河北养元智汇饮品股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十章市场竞争格局与趋势

第一节 竞争五力模型

一、现有企业竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场集中度分析

一、市场集中度评价

二、区域集中度分析

第三节 国内外含乳饮料企业竞争力对比分析

一、国内含乳饮料企业竞争优势分析

二、国内外含乳饮料企业的竞争格局

1、国内市场国内外含乳饮料企业竞争格局

2、全球市场国内外含乳饮料企业竞争格局

三、构建中国含乳饮料企业竞争力的策略建议

第四节 中国含乳饮料行业竞争趋势预测

一、未来竞争格局及特点预测

二、竞争趋势分析

第四部分产业前景与投资

第十一章未来影响中国含乳饮料行业发展的因素分析

第一节 未来影响中国含乳饮料行业发展的主要因素

一、有利因素

二、稳定因素

三、不利因素

第二节 未来中国含乳饮料行业面临的挑战与机遇

一、2026-2031年中国含乳饮料行业面临的挑战分析

二、2026-2031年中国含乳饮料行业面临挑战的解决策略建议

三、2026-2031年中国含乳饮料行业面临的机遇分析

第三节 未来中国含乳饮料行业企业面对的困境与解决策略

一、2026-2031年中国含乳饮料行业企业面对的困境分析

二、重点企业面对的困境与解决策略

三、中小企业面对的困境与解决策略

第十二章含乳饮料行业前景与投资建议

第一节 含乳饮料行业发展前景预测

一、2026-2031年含乳饮料行业数据预测

1、2026-2031年含乳饮料行业市场规模预测

2、2026-2031年含乳饮料行业营业收入预测

3、2026-2031年含乳饮料行业产销预测

二、2026-2031年含乳饮料行业发展趋势分析

三、2026-2031年含乳饮料行业发展前景展望

第二节 含乳饮料行业发展策略分析

一、重点客户策略

1、含乳饮料行业实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、含乳饮料行业实施重点客户战略要重点解决的问题

4、重点客户管理功能

二、品牌策略

1、含乳饮料行业品牌的重要性

2、含乳饮料行业实施品牌战略的意义

3、含乳饮料行业企业品牌的现状分析

4、我国企业的品牌战略

5、品牌战略管理的策略

第三节 2026-2031年含乳饮料行业投资机会分析

一、产业链投资机会分析

二、细分市场投资机会分析

三、区域投资机会分析

第四节 2026-2031年含乳饮料行业投资建议

一、投资项目建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年含乳饮料行业市场规模分析

图表：2021-2026年含乳饮料行业企业数量分析

图表：2021-2026年含乳饮料行业营业收入分析

图表：2021-2026年含乳饮料行业产销情况分析

图表：2021-2026年含乳饮料行业产品价格走势分析

图表：2021-2026年中国含乳饮料行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年中国含乳饮料行业营收利润率分析

图表：2021-2026年中国含乳饮料行业毛利率分析

图表：2021-2026年中国含乳饮料行业速动比率分析

图表：2021-2026年中国含乳饮料行业流动比率分析

图表：2021-2026年中国含乳饮料行业资产负债率分析

图表：2021-2026年中国含乳饮料行业总资产周转率分析

图表：2021-2026年中国含乳饮料行业应收账款周转率分析

图表：2021-2026年中国含乳饮料行业存货周转率分析

图表：2021-2026年中国含乳饮料行业总资产增长率分析

图表：2021-2026年中国含乳饮料行业营收增长率分析

图表：2021-2026年中国含乳饮料行业利润增长率分析

图表：2026-2031年含乳饮料行业市场规模预测

图表：2026-2031年含乳饮料行业营业收入预测

图表：2026-2031年含乳饮料行业产销预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：84396

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170619/84396.shtml>

在线订购：[点击这里](#)