

## 2024-2029年中国电动自行车行业发展分析及市场前景报告

## 报告简介

电动自行车，是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具。电动自行车环保，低能耗，是绿色环保，净化空气污染的最好交通产物。目前我国已成为电动自行车的产销大国，产销量占比达全球的90%。

我国的电动自行车产业已经走过十多年，按照南北差异，形成了行业内的以江苏无锡、浙江、天津、山东、河南、安徽等电动车制造的产业聚集地。“南豪华，北简易”的产业规模也因此形成。从规模上来看，以简易款电动车制造为核心的天津板块占据了全国总规划的30%，以制造豪华款为主的江苏无锡、常州成为重要的产品制造聚集地。作为后起之秀的广东板块也已经初具规模。同时，我国电动自行车行业也涌现出一大批年产量超过30万辆的骨干企业，日新日股份、雅迪科技、山东英克莱、天津邦德等，全国性的品牌正在逐步形成。然而，在我国电动自行车快速成长的同时，也面临着制约行业发展的因素，大部分企业仍然把重点放在低端产品上，同时仍停留在价格战的时代。企业缺乏核心技术，产品附加值过低、缺乏品牌意识等问题依然存在。行业标准不统一、电池安全性不高、城市政策限制等因素都在制约电动自行车产业的健康发展。

未来整个电动自行车市场将会对一般功能的中低价位标准车的时尚、高科技、人性化的高级车将根据不同消费群体的需求进行细分。行业竞争日益激烈，强者越强，弱者越弱的“马太效应”将会日渐凸显。随着全球可持续发展呼声的不断，环保节能成为时代主题。低碳、低耗的出行工具成为新时代下全世界人民的宠儿。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发展改革委员会、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国工业协会、51行业报告网以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国电动自行车行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、电动自行车重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界电动自行车市场发展状况等进行了分析，对无障碍水平电动轮椅行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是电动自行车生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前电动自行车市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

## 第一章 电动自行车行业概述

## 第一节 电动自行车的定义

## 一、电动自行车工作原理

## 二、电动自行车基本性能介绍

## 第二节 电动自行车的分类和优点

### 一、电动自行车分类

### 二、电动自行车主要优点

## 第二章 全球电动自行车行业现状

### 第一节 世界电动车发展现状分析

#### 一、产能分析

#### 二、市场需求状况

#### 三、主要产品分析

### 第二节 主要国家发展概况

#### 一、美国

#### 二、欧盟

#### 三、德国

#### 四、荷兰

#### 五、日本

## 第三章 电动车行业政策分析

### 第一节 我国电动车政策

#### 一、电动车新标准展望

#### 二、国家锂动力电动自行车标准

#### 三、我国电动自行车相关法律和标准

#### 四、国家《自行车安全要求》新标准

### 第二节 我国区域电动车政策分析

#### 一、部分省市关于电动自行车的管理政策

#### 二、2019-2023年各地电动车监管政策分析

#### 三、四川省电动车政策分析

### 第三节 电动车行业政策影响分析

- 一、电动自行车行业国家标准影响分析
- 二、电动自行车行业政策明朗化状况分析
- 三、国外关于轻型电动车的立法和标准制定
- 四、欧洲电动自行车安全标准

## 第四章 中国电动自行车行业发展概况

### 第一节 电动自行车行业发展现状分析

- 一、电动自行车发展现状
- 二、电动自行车质量状况
- 三、电动车产业和谐发展状况
- 四、电动自行车行业存在的问题分析
- 五、电动车及零部件展会现象分析
- 六、2019-2023年中国十大电动自行车排名
- 七、我国的电动自行车产业出口情况分析

### 第二节 2019-2023年电动自行车市场特点

- 一、产业发展障碍
- 二、产业起落特点
- 三、产品质量特点
- 四、行业内部特点
- 五、标准十年不变
- 六、新标准制定特点

### 第三节 电动自行车市场发展状况

- 一、2019-2023年中国电动车市场格局分析
- 二、电动自行车消费者购买行为和需要分析

三、电动自行车价格战分析

四、电动自行车市场变革机遇与挑战共存

五、中国成电动自行车最大市场

六、中国有望领跑电动车市场

第四节 技术发展情况

一、电动自行车技术流行概况

二、中国电动车新技术分析

三、电动自行车重要技术参数分析

四、新一代氢燃料电池自行车

五、技术创新推动电动车产业发展

第五章 电动自行车相关行业发展分析

第一节 自行车行业发展状况

一、2019-2023年我国自行车行业发展状况

二、2019-2023年我国自行车行业进出口情况

三、我国自行车行业发展趋势

第二节 摩托行业发展状况

一、2019-2023年我国摩托行业发展状况

二、2019-2023年我国摩托行业产销分析

三、中国摩托车行业的拐点

第三节 半导体产业发展分析

一、2019-2023年我国半导体行业发展状况

二、2019-2023年我国半导体产销分析

三、2019-2023年半导体行业的周期分析

第四节 汽车行业发展分析

- 一、2019-2023年中国汽车市场发展状况
- 二、2019-2023年中国汽车工业重点企业经济效益分析
- 三、2019-2023年中国汽车市场发展趋势分析

## 第六章 中国电池行业发展概况

### 第一节 电池行业发展状况

- 一、2019-2023年电池行业发展现状
- 二、电动自行车用电池发展趋势
- 三、电动车市场突显电源行业商机

### 第二节 电动车用蓄电池发展状况

- 一、铅酸蓄电池
- 二、第二代蓄电池
- 三、燃料蓄电池

### 第三节 各类别电动车用电池发展状况

- 一、锂电池
- 二、锌碳电池
- 三、铅锌电池
- 四、镍氢电池
- 五、电动车电池的发展方向

## 第七章 中国电动自行车行业竞争格局

### 第一节 中国电动自行车行业竞争格局

- 一、2019-2023年电动车行业竞争格局
- 二、竞争转向品牌和创新
- 三、电动车企业核心竞争力分析
- 四、电动车的产业竞争力更重要

## 五、2019-2023年电动车行业竞争分析

### 第二节 电动自行车聚集区域分析

#### 一、我国电动自行车行业区域市场分析

#### 二、无锡电动车业发展分析

#### 三、天津电动车业发展分析

#### 四、浙江电动自行车业发展分析

#### 五、台州电动车业发展分析

### 第三节 中国电动车企业竞争战略分析

#### 一、成长期后期的国内电动车产业特征

#### 二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略

#### 三、防止企业进入竞争战略的误区

## 第八章 行业重点企业分析

### 第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2019-2023年公司经营情况分析

#### 三、2019-2023年公司财务数据分析

#### 四、公司未来发展展望与策略

### 第二节 南京大陆鸽科技股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2019-2023年公司经营情况分析

#### 三、2019-2023年公司财务数据分析

#### 四、公司未来发展展望与策略

### 第三节 金山开发建设股份有限公司

#### 一、公司概况

二、2019-2023年公司经营状况

三、2019-2023年公司财务数据分析

四、公司未来发展展望与策略

第四节 上海永久股份有限公司

一、公司概况

二、2019-2023年公司经营状况

三、2019-2023年公司财务数据分析

四、公司未来发展展望与策略

第五节 捷安特(中国)有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况

三、公司动态

第六节 金华市绿源电动车有限公司

一、公司概况

二、品牌建设

三、公司动态

第七节 天津富士达自行车有限公司

一、公司概况

二、公司信息化建设

第八节 山东英克莱电动车有限公司

一、公司概况

二、公司品牌建设

第九节 天津飞鸽自行车有限公司

一、公司概况

## 二、公司发展之路

### 第十节 江苏新日电动车制造有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司动态

## 第九章 电动自行车企业发展策略

### 第一节 电动车企业突出重围战略法则

#### 一、产品集中法则

#### 二、区域制胜法则

#### 三、市场渐进法则

#### 四、市场爆破法则

#### 五、品牌超越法则

### 第二节 电动车企业的四大营销战略

#### 一、广告战略

#### 二、产品战略

#### 三、展会战略

#### 四、服务战略

### 第三节 电动自行车销售渠道分析

#### 一、代理商渠道

#### 二、专卖渠道

#### 三、网络直销

#### 四、定期巡展销售服务店

#### 五、电动自行车终端病症诊断根治

### 第四节 电动车中小企业品牌战略分析

#### 一、差异化战略



二、集中化战略

三、快速化战略

四、灵活化战略

五、优势产品战略

六、品牌超越战略

第五节 电动自行车营销策略分析

一、电动自行车现代营销体系分析

二、电动自行车促销策略分析

三、电动自行车营销策略分析

四、电动自行车整合营销策略分析

五、电动自行车企业文化营销策略

第十章 2024-2029年中国电动自行车行业发展趋势

第一节 2024-2029年电动车发展趋势全面剖析

一、产品技术创新

二、渠道整合

三、售后服务

四、农村市场

四、优势品牌

第二节 2024-2029年电动自行车的发展方向

一、电动自行车行业将有序发展

二、电动自行车发展将走环保方向

三、电动车技术未来发展方向

第三节 2024-2029年电动自行车产品差异化发展趋势

一、舒适性趋势

二、动力性趋势

三、安全性趋势

四、外观发展趋势

## 第十一章 2024-2029年中国电动自行车行业发展预测

### 第一节 2024-2029年我国轻型电动车产业增长潜力预测

一、预测方法和基准情景

二、国内市场增长潜力预测

三、国际市场出口潜力预测

### 第二节 2024-2029年电动车行业发展预测

一、电动车行业发展预测

二、电动车产业锂电发展趋势分析

三、电动自行车市场发展前景

四、电动自行车行业技术创新走向

### 第三节 2024-2029年电动车行业发展预测

一、2024-2029年我国电动车发展预测

二、2024-2029年中国电动车销量预测

三、2024-2029年中国电动车市场规模预测

四、中国电动自行车未来需求预测

图表目录：

图表：各国电动自行车生产的特点

图表：国内外电动自行车市场需求情况

图表：当前国内电动自行车市场主要产品结构

图表：国内外电动自行车主要品牌厂商

图表：国内外电动自行车成长性品牌厂商

图表：区域电动自行车分布结构市场份额

图表：中国电动自行车行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大电动自行车企业市场份额图

图表：区域电动自行车市场占有率趋势图

图表：电动自行车企业采取各竞争策略所占比例

图表：2024-2029年中国电动自行车产量和销售额发展趋势图

图表：2019-2023年中国电动自行车行业市场规模及增速

图表：2024-2029年中国电动自行车行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170619/84443.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)