

## 2024-2029年睡袋行业市场调研和投资分析报告

## 报告简介

睡袋就是睡觉时用的袋子。目前市场上绝大部分的睡袋都有舒适温度和极限温度的标识，舒适温度是使用者在整夜睡眠中的一系列温度，有最高和最低限度。最高舒适温度是指在睡袋中感到热但不是出大量汗水的那种热，一般定义情况为睡袋拉链打开，手臂放在外面，睡袋头部不收紧等。

19世纪三十年代，徒步旅行和露营生活开始在欧洲流行起来，户外装备的需求开始逐渐高涨起来。睡袋成为一种商业产品，生产商业开始在睡袋上标注以方便顾客在购买的时候可以按照自己的需要进行选择，刚开始标注的温标非常简单，只有夏季，三季以及冬季使用三种区分，这样的区分方式比较粗糙，只能按照大概的使用温度选择。后来，一些品牌的睡袋开始给出两个温标数值：舒适温度和极限温度。

许多年来，睡袋的温标已经形成了许多不同的划分标准，每个标准都有支持者和反对者，而且这些标准的测试方法已经由英国、法国、德国、挪威、美国以及瑞士等国的科学家发展完善起来了。尽管不同品牌的睡袋上都标注了建立在其自家检测基础上的建议舒适温度，但这个标准在大部分高品质睡袋品牌中却是相似的。睡袋销售商和购买者都明白标注在睡袋上的舒适温度只是建立在理想情况下测试出来的结果，在实际使用时舒适温度往往是要高上几度的。

睡袋的作用仅是用来保持热量尽量少的散失，而睡袋内的人体则不断产生热量保持温暖，不同的个体和情况下产生的热量不尽相同，所有的睡袋温标系统都是基于一个标准的人体，但是这样一个标准的人体基本上是不存在的。一个睡眠状态下的人体大约有75-100瓦特的热能功率，按照人体表面积换算成大概47-55

瓦每平方米。由新陈代谢产生的能量非常复杂，与年龄，性别甚至身体下的脂肪量有关，但大体上，一个健壮的年轻男性产生的身体热量总是远多于老人和女性的。对寒冷的感觉和年龄以及经验有关，新手一般都会比有经验的登山者感觉更冷。经常在户外工作的人在寒冷环境下要比经常在办公室工作的人感觉温暖些。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国睡袋行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国睡袋行业发展状况和特点，以及中国睡袋行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球睡袋行业发展态势作了详细分析，并对睡袋行业进行了趋向研判，是睡袋生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前睡袋行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分产业环境透视

## 第一章 2019-2023年中国睡袋行业发展环境分析

## 第一节 2019-2023年中国睡袋行业政策环境

### 一、中国睡袋行业监管体制分析

### 二、中国睡袋行业主要法律法规

### 三、中国睡袋行业政策走势解读

## 第二节 中国睡袋行业在国民经济中地位分析

## 第三节 中国睡袋行业进入壁垒/退出机制分析

### 一、中国睡袋行业进入壁垒分析

### 二、中国睡袋行业退出机制分析

## 第四节 中国睡袋行业技术环境分析

## 第二部分行业深度分析

## 第二章 全球睡袋行业发展分析

### 第一节 世界睡袋行业发展分析

#### 一、2019-2023年世界睡袋行业发展分析

#### 二、2019-2023年世界睡袋行业发展分析

### 第二节 全球睡袋市场分析

#### 一、2019-2023年全球睡袋需求分析

#### 二、2019-2023年欧美睡袋需求分析

#### 三、2019-2023年中外睡袋市场对比

### 第三节 2019-2023年主要国家或地区睡袋行业发展分析

#### 一、2019-2023年美国睡袋行业分析

#### 二、2019-2023年日本睡袋行业分析

#### 三、2019-2023年欧洲睡袋行业分析

## 第三章 2019-2023年中国睡袋行业规模与经济效益

### 第一节 2019-2023年中国睡袋行业总体规模分析

一、中国睡袋行业企业数量分析

二、中国睡袋行业资产规模分析

三、中国睡袋行业销售收入分析

四、中国睡袋行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国睡袋行业经营效益分析

一、中国睡袋行业偿债能力分析

二、中国睡袋行业盈利能力分析

三、中国睡袋行业的毛利率分析

四、中国睡袋行业运营能力分析

第三节 2019-2023年中国睡袋行业成本费用分析

一、中国睡袋行业销售成本分析

二、中国睡袋行业销售费用分析

三、中国睡袋行业管理费用分析

四、中国睡袋行业财务费用分析

第四节 2019-2023年行业运行形势

一、2019-2023年行业运行状况

二、2019-2023年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2019-2023年行业运行下面对的新问题分析

第五节 2019-2023年中国睡袋市场需求状况分析

第四章 2019-2023年中国睡袋行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第五章 2019-2023年中国睡袋产业链构成分析

第一节 中国睡袋行业产业链构成分析

第二节 中国睡袋行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2024-2029年上游产业供应能力预测

第三节 中国睡袋行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2024-2029年下游产业市场需求能力预测

第四节 睡袋企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、睡袋企业产业链延伸策略的方向分析

三、睡袋企业产业链延伸策略的建议

第六章 2019-2023年中国睡袋行业渠道及模式分析

## 第一节 2019-2023年中国睡袋行业盈利及经营模式分析

### 一、2019-2023年中国睡袋行业盈利模式分析

#### 1、2019-2023年中国睡袋行业盈利模式分析

#### 2、2019-2023年影响中国睡袋行业盈利的因素分析

### 二、2019-2023年中国睡袋行业经营模式分析

## 第二节 2019-2023年中国睡袋行业渠道结构分析

### 一、2019-2023年中国睡袋行业渠道结构分析

#### 二、现有渠道的优劣势对比

#### 三、渠道选择建议

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 2019-2023年中国睡袋行业企业综合排名分析

### 第一节 2019-2023年中国睡袋行业企业十强排名

#### 一、中国睡袋行业企业资产规模十强企业

#### 二、中国睡袋行业企业销售收入十强企业

#### 三、中国睡袋行业企业利润总额十强企业

### 第二节 2019-2023年中国睡袋行业不同类型企业排名

#### 一、中国睡袋行业民营主要企业

#### 二、中国睡袋行业外资主要企业

## 第八章 2024-2029年规划中国睡袋行业重点企业分析

### 第一节 探路者控股集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第二节 哥伦比亚运动服装商贸(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第三节 上海联亚商业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第四节 广东骆驼服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第五节 威富服饰(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第六节 南京边城体育用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第七节 新百丽鞋业(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第八节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析



四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 亚玛芬体育用品贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 新丽运动用品(珠海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四部分行业投资分析

第九章 2024-2029年中国睡袋行业规划投资环境分析

第一节 2024-2029年经济环境预判

一、2024-2029年国民经济增长形势预测

二、2024-2029年工业经济发展形势分析

三、2024-2029年社会固定资产投资形势

四、2024-2029年社会消费品零售额预测

## 第二节 2024-2029年重点领域环境分析

- 一、2024-2029年金融环境预判
- 二、2024-2029年资源环境预判
- 三、2024-2029年生态环境预判

## 第三节 2024-2029年中国睡袋行业社会环境分析

- 一、2024-2029年人口规模与结构
- 二、2024-2029年城镇化趋势与进程
- 三、2024-2029年居民收入增长预测

## 第十章 2024-2029年中国睡袋行业投资前景策略分析

### 第一节 2024-2029年中国睡袋行业规划发展前景预测

- 一、中国睡袋行业投资前景预测分析
- 二、中国睡袋行业需求规模预测分析
- 三、中国睡袋行业市场前景预测分析

### 第二节 2024-2029年中国睡袋行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险
- 五、其他方面风险

### 第三节 2024-2029年中国睡袋行业投资策略

- 一、区域投资策略分析
- 二、投资方向及建议

## 第十一章 2024-2029年中国睡袋行业前景发展分析

### 第一节 2024-2029年中国睡袋行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

## 第二节 2024-2029年中国睡袋行业前景数据预测

一、中国睡袋行业企业数量预测

二、中国睡袋行业资产规模预测

三、中国睡袋行业销售收入预测

四、中国睡袋行业利润总额预测

## 第三节 2024-2029年中国睡袋行业经营效益预测

一、中国睡袋行业偿债能力预测

二、中国睡袋行业盈利能力预测

三、中国睡袋行业的毛利率预测

四、中国睡袋行业运营能力预测

## 第五部分投资规划及战略

### 第十二章十四五投资规划分析

#### 第一节 2024-2029年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

#### 第二节 2024-2029年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2024-2029年中国农业机械行业投资建议

一、中国睡袋行业未来发展方向

二、中国睡袋行业主要投资建议

三、中国睡袋企业融资分析

第四节 2024-2029年投资规划建议

第十三章 2024-2029年睡袋企业战略规划策略分析

第一节 2024-2029年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2024-2029年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2024-2029年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

### 三、重点客户的开发与培育

### 四、重点客户市场营销策略

#### 图表目录

图表：中国睡袋行业生命周期

图表：全球睡袋进出口增长情况

图表：全球睡袋进出口区域分布

图表：2019-2023年我国GDP增长率变化

图表：2019-2023年我国居民消费水平增长变化

图表：2019-2023年我国固定资产投资增长变化

图表：2019-2023年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国睡袋行业市场规模

图表：东地区中国睡袋行业市场规模

图表：华北地区中国睡袋行业市场规模

图表：华中地区中国睡袋行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国睡袋行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国睡袋行业年销量

图表：2019-2023年我国睡袋价格走势

图表：2024-2029年我国睡袋价格走势预测

图表：2019-2023年我国睡袋进出口统计

图表：2024-2029年中国睡袋行业企业数量预测

图表：2024-2029年中国睡袋行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国睡袋行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国睡袋行业利润总额预测

图表：2024-2029年中国睡袋行业偿债能力预测

图表：2024-2029年中国睡袋行业盈利能力预测

图表：2024-2029年中国睡袋行业的毛利率预测

图表：2024-2029年中国睡袋行业运营能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170619/84484.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)