

2024-2029年中国公路养护行业市场深度调研及“十四五”发展规划指导报告

报告简介

随着国家高速公路网的建设，高速公路总里程的加长，公路养护的需求与日俱增，公路养护行业发展前景广阔。因此，国内优秀的公路养护运营企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的公路养护运营企业迅速崛起，逐渐成为公路养护行业中的翘楚!与过去相比，现在的管养机制已经有了根本转变，由原来的“管养一体”、“统包制”逐步转变成现在的“管养分离、事企分开”。当然，在一些农村和欠发展地区，不合理的管养机制仍存在，这需要继续加大管养体制改革的步伐。但从整体上看，目前，全国各地都在陆续开展管理体制创新和改革，在构建科学高效的公路养护管理机制方面取得了不同程度的进展。在这方面，国家应进一步加快公路养护管理体制改革的步伐，逐步实现公路养护市场化和社会化。

公路养护已经成为我国公路建设事业亟待解决的问题。我国公路养护难的问题主要集中在免费及低等级公路。在公路养护领域，规模化市场化、专业化的程度越高，生产成本就越低、效率就越高。以英国为例，该国公路行业以具有一定规模的专业化公司为主，机械装备水平较高，在公路养护工程作业中全部采用机械化操作，既保证了养护工期，又提高了养护质量。在技术方面，改性乳化沥青稀浆封层技术、粘油喷洒和石屑撒布控制技术、冷料修补技术和冷再生技术等，目前已在欧美等国取得良好的实用效果，值得我国借鉴和推广。

公路建设是基础，管理养护是保障，发展运输才是目的，目前我国公路网络已基本形成，公路养护也将由传统的“抢修时代”过渡到“全面养护时代”，今后公路养护将更加注重日常性、周期性养护，以延长公路的使用寿命，节约养护成本和重建成本。虽然我国农村公路建设已经取得举世瞩目的成就，但总体而言，我国农村道路的建设仍有不足，为此，中央仍在持续加大对农村公路的投资力度，并在资金投向上向西部地区、“少边穷”地区倾斜。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国公路养护及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国公路养护行业发展状况和特点，以及中国公路养护行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的公路养护行业发展态势作了详细分析，并对公路养护行业进行了趋向研判，是公路养护生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前公路养护业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 公路养护行业相关概述

第一节 公路养护行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 公路养护行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 行业“十四五”规划环境分析

第一节 行业“十四五”规划政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、国家宏观经济政策

三、行业发展国家性政策

四、行业发展区域性政策

五、行业“十四五”政策走势

六、政策环境对行业“十四五”的影响

第二节 行业“十四五”规划经济环境分析

一、“十四五”国内宏观经济形势分析

二、“新常态”下宏观经济的走势分析

三、经济环境对行业“十四五”的影响

第三节 行业“十四五”规划技术环境分析

一、行业“十四五”技术指标分析

二、行业“十四五”技术发展趋势

三、技术环境对行业“十四五”的影响

第四节 行业“十四五”规划社会环境分析

一、“十四五”政府产业扶持重点分析

二、“十四五”“一带一路”战略背景

三、我国“走出去”战略大环境分析

四、社会环境对行业“十四五”的影响

第五节 行业“十四五”规划国际环境分析

一、国际政治环境分析

二、国际经济环境分析

三、国际社会环境分析

四、国际环境对行业“十四五”影响分析

第三章 公路养护行业全球市场发展现状分析

第一节 公路养护行业全球市场发展现状

一、公路养护行业全球市场发展现状

二、公路养护行业全球市场发展特点

三、公路养护行业全球市场发展规模

四、公路养护行业全球市场格局分析

五、公路养护行业全球市场发展趋势

第二节 美国公路养护行业市场发展分析

一、美国公路养护行业市场发展现状

二、美国公路养护行业市场发展趋势

三、美国公路养护行业市场经验启示

第三节 欧洲公路养护行业市场发展分析

一、欧洲公路养护行业市场发展现状

二、欧洲公路养护行业市场发展趋势

三、欧洲公路养护行业市场经验启示

第四节 日本公路养护行业市场发展分析

一、日本公路养护行业市场发展现状

二、日本公路养护行业市场发展趋势

三、日本公路养护行业市场经验启示

第二部分 行业发展现状

第四章 “十四五”公路养护行业总体发展状况

第一节 公路养护行业特性分析

第二节 公路养护产业特征与行业重要性

第三节 “十四五”公路养护行业发展分析

一、“十四五”公路养护行业发展态势分析

二、“十四五”公路养护行业发展特点分析

三、“十四五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十四五”公路养护行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五章 “十四五”期间我国公路养护行业运行分析

第一节 我国公路养护行业发展状况分析

一、我国公路养护行业发展阶段

二、我国公路养护行业发展总体概况

三、我国公路养护行业发展特点分析

四、我国公路养护行业商业模式分析

第二节 “十四五”期间公路养护市场情况分析

一、“十四五”期间中国公路养护市场总体概况

二、“十四五”期间中国公路养护市场发展分析

第三节 “十四五”期间公路养护行业发展现状

一、“十四五”期间我国公路养护行业市场规模

二、“十四五”期间我国公路养护行业发展分析

三、“十四五”期间中国公路养护企业发展分析

第四节 “十四五”期间我国公路养护行业供需情况

一、“十四五”期间我国公路养护行业供给分析

二、“十四五”期间我国公路养护行业需求市场

三、“十四五”我国公路养护行业供需平衡分析

四、“十四五”我国公路养护行业供需预测

第五节 我国公路养护市场价格走势分析

一、公路养护市场定价机制组成

二、公路养护市场价格影响因素

三、“十四五”期间公路养护价格走势分析

第三部分 行业规划方向

第六章 公路养护行业 “十四五” 规划调整方向

第一节 行业发展基本原则

一、行业发展科学性原则

二、行业发展前瞻性原则

三、行业发展创新性原则

四、行业发展全面性原则

第二节 行业发展总体目标

一、行业发展短期目标

二、行业发展长期目标

三、行业发展综合预期

第三节 行业“十四五”国家战略定位

一、行业自身发展定位方向

二、行业在国家战略中定位

第四节 行业“十四五”调整

一、行业“十四五”发展现状

二、行业“十四五”市场规模

三、行业“十四五”阻碍因素

四、行业“十四五”促进因素

五、行业“十四五”市场预测

六、行业“十四五”投资效益

第五节 行业“十四五”企业发展调整

一、同等规模企业间发展差距

二、不同规模企业间发展差距

三、不同所有制企业发展差距

四、“十四五”企业差距缩小策略

第六节 行业“十四五”区域发展调整

一、不同区域间行业发展差距

二、发达区域内部间发展差距

三、行业国内外发展程度差距

四、“十四五”区域差距缩小策略

第七节 行业“十四五”技术改进方向

一、行业主要技术问题

二、行业最新技术前沿

三、行业技术改进方向

第七章 公路养护行业“十四五”区域发展潜力

第一节 东三省区域“十四五”行业发展潜力

一、行业区域政策规划

二、行业区域市场规模

三、行业区域市场竞争

四、行业“十四五”发展潜力

第二节 京津冀区域“十四五”行业发展潜力

一、行业区域政策规划

二、行业区域市场规模

三、行业区域市场竞争

四、行业“十四五”发展潜力

第三节 长江经济带“十四五”行业发展潜力

一、行业区域政策规划

二、行业区域市场规模

三、行业区域市场竞争

四、行业“十四五”发展潜力

第四节 成渝经济带“十四五”行业发展潜力

一、行业区域政策规划

二、行业区域市场规模

三、行业区域市场竞争

四、行业“十四五”发展潜力

第五节 珠江-西江经济带“十四五”行业发展潜力

一、行业区域政策规划

二、行业区域市场规模

三、行业区域市场竞争

四、行业“十四五”发展潜力

第六节 “一带一路”经济带“十四五”行业发展潜力

一、行业区域政策规划

二、行业区域市场规模

三、行业区域市场竞争

四、行业“十四五”发展潜力

第四部分 行业竞争策略

第八章 公路养护行业市场竞争格局分析

第一节 中国公路养护行业竞争格局综述

一、公路养护行业竞争概况

1、中国公路养护行业品牌竞争格局

2、公路养护业未来竞争格局和特点

3、公路养护市场进入及竞争对手分析

二、公路养护行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、公路养护行业集中度分析

第二节 行业总体市场竞争状况分析

一、公路养护行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、“十四五”国内外公路养护竞争分析

三、“十四五”我国公路养护市场竞争分析

四、“十四五”我国公路养护市场集中度分析

第九章 “十四五”期间公路养护行业市场竞争策略分析

第一节 中国公路养护行业竞争力分析

- 一、我国公路养护行业竞争力剖析
- 二、我国公路养护企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内公路养护企业竞争能力提升途径

第二节 公路养护行业SWOT分析

- 一、公路养护行业优势分析
- 二、公路养护行业劣势分析
- 三、公路养护行业机会分析
- 四、公路养护行业威胁分析

第三节 “十四五”产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国公路养护行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十四五”产业结构调整方向分析

第四节 公路养护企业竞争策略分析

一、提高公路养护企业核心竞争力的对策

二、影响公路养护企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高公路养护企业竞争力的策略

第十章 公路养护行业“十四五”受益企业分析

第一节 “十四五”期间公路养护行业企业发展特点

第二节 “十四五”期间公路养护行业受益企业分析

一、资金实力型企业受益

二、技术领先型企业受益

三、市场占有型企业受益

第三节 “十四五”期间典型企业受益分析

一、上海浦东新区公路建设发展有限公司

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、“十四五”经营状况分析

4、“十四五”期间发展战略规划

二、河北路桥高速公路养护有限公司

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、“十四五”经营状况分析

4、“十四五”期间发展战略规划

三、陕西路桥集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、“十四五”经营状况分析
- 4、“十四五”期间发展战略规划

四、深圳市路桥建设集团公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、“十四五”经营状况分析
- 4、“十四五”期间发展战略规划

五、重庆公路养护工程(集团)有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、“十四五”经营状况分析
- 4、“十四五”期间发展战略规划

六、北京首发公路养护工程有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、“十四五”经营状况分析
- 4、“十四五”期间发展战略规划

七、深圳市公路养护有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优劣势分析
- 3、“十四五”经营状况分析

4、“十四五”期间发展战略规划

八、石家庄鑫通公路养护有限公司

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、“十四五”经营状况分析

4、“十四五”期间发展战略规划

九、广东能达高等级公路维护有限公司

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、“十四五”经营状况分析

4、“十四五”期间发展战略规划

十、江苏高速公路工程养护有限公司

1、企业概况

2、企业优劣势分析

3、“十四五”经营状况分析

4、“十四五”期间发展战略规划

第五部分 投资前景展望

第十一章 “十四五”期间公路养护行业投资前景展望

第一节 公路养护行业“十四五”投资机会分析

一、公路养护投资项目分析

二、可以投资的公路养护模式

三、“十四五”公路养护行业投资机会

第二节 “十四五”期间公路养护行业发展预测分析

一、“十四五”公路养护行业发展分析

二、“十四五”公路养护行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

三、公路养护行业“十四五”发展前景分析

第四节 “十四五”规划将为公路养护行业找到新的增长点

第十二章 公路养护行业“十四五”市场发展机遇

第一节 “一带一路”战略下行业发展机遇

一、“一带一路”战略基本概况

二、“一带一路”战略实施进度

三、“一带一路”战略预期目标

四、“一带一路”战略对行业影响分析

五、“一带一路”战略下行业盈利模式

六、“一带一路”战略下行业机遇分析

第二节 “互联网+”战略下行业发展机遇

一、“互联网+”战略基本定义概念

二、“互联网+”战略基本特点分析

三、“互联网+”战略行业应用领域

四、“互联网+”战略行业运营模式

五、“互联网+”战略对行业影响分析

六、“互联网+”战略下行业机遇分析

第三节 “新常态”背景下行业发展机遇

一、“新常态”经济下基本内涵定义

- 二、“新常态”经济下发展特点分析
- 三、“新常态”经济对行业影响分析
- 四、“新常态”经济下行业盈利模式
- 五、“新常态”经济下行业机遇分析
- 六、“新常态”经济下行业趋势分析

第四节 “工业4.0”背景下行业发展机遇

- 一、“工业4.0”基本内涵定义
- 二、“工业4.0”经济发展整体目标
- 三、“工业4.0”战略对行业影响分析
- 四、“工业4.0”背景下行业盈利模式
- 五、“工业4.0”背景下行业机遇分析
- 六、“工业4.0”背景下行业趋势分析

第十三章 “十四五”期间公路养护行业投资价值评估分析

第一节 公路养护行业投资特性分析

- 一、公路养护行业进入壁垒分析
- 二、公路养护行业盈利因素分析
- 三、公路养护行业盈利模式分析

第二节 “十四五”期间公路养护行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 “十四五”期间公路养护行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 “十四五”中国公路养护行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、“十四五”中国公路养护行业总产值预测

三、“十四五”中国公路养护行业销售收入预测

四、“十四五”中国公路养护行业利润总额预测

五、“十四五”中国公路养护行业总资产预测

第五节 “十四五”行业发展策略措施

一、行业发展政策措施

二、行业发展技术措施

三、行业发展人才措施

四、行业发展资金扶持措施

图表目录

图表：公路养护产业链分析

图表：国际公路养护市场规模

图表：国际公路养护生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国公路养护市场规模

图表：2019-2023年中国公路养护产值

图表：2019-2023年我国公路养护供应情况

图表：2019-2023年我国公路养护需求情况

图表：2024-2029年中国公路养护市场规模预测

图表：2024-2029年我国公路养护供应情况预测

图表：2024-2029年我国公路养护需求情况预测

图表：2019-2023年中国公路养护行业企业数量规模及增长

图表：2019-2023年中国公路养护行业规模以上企业数量占比结构图

图表：2019-2023年中国公路养护行业相关从业人数规模及增长

图表：2019-2023年中国公路养护行业市场规模及增长分析

图表：2019-2023年中国公路养护行业产销率分析

图表：2019-2023年中国公路养护行业盈利能力分析

图表：2024-2029年中国公路养护行业盈利能力预测分析

图表：2019-2023年中国公路养护行业偿债能力分析

图表：2024-2029年中国公路养护行业盈利能力预测分析

图表：2019-2023年中国公路养护行业偿债能力分析

图表：2024-2029年中国公路养护行业运营能力预测分析

图表：2019-2023年中国公路养护行业发展能力分析

图表：2024-2029年中国公路养护行业发展能力预测分析

图表：2019-2023年中国公路养护行业总产值及增长

图表：2024-2029年中国公路养护行业总产值及增长预测

图表：2019-2023年中国公路养护产量分析

图表：2024-2029年中国公路养护行业产量及增长预测

图表：2019-2023年中国公路养护需求量分析

图表：2024-2029年中国公路养护行业需求量及增长预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170619/84485.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)