

2024-2029年泳衣行业市场调研和投资分析报告

报告简介

泳衣多指女性游泳时的专用衣服，现在也有男性泳衣。泳衣与体操衣不同，一般泳衣浸入水中不会下沉。泳衣泳衣有一件式和两截式和三点式(比基尼)等变化。最初的泳装紧贴身体，遮裹着身体的大部三点式泳装分。20世纪初男子泳装才开始穿不连上衣的短裤。第一次世界大战结束后，妇女穿的紧身连裤泳装流行法国，其他泳装逐渐被淘汰。1935年开始，女子开始穿由乳罩和短裤配成的两件一套的游泳衣。1947年，比基尼装流行开来，带动泳装向新的方向发展。现代泳装无论从色彩、式样、质料几方面都超越以往，形成了多色彩、多式样、高质量的泳装新潮流。

目前，我国泳装行业产业集中度比较低，能够占到1%到5%的市场份额都算比较高的了，市场上更多的是中小企业，像浩沙这样的龙头企业市场占有率也仅为个位数。中小企业所占据的泳装市场份额高达90%以上。这些企业大多聚集在福建晋江、浙江义乌和辽宁兴城三大泳装基地。三大泳装基地各有特色。其中晋江起步较早，产品品质好，外销较广，价位处于中高端，代表品牌有浩沙、洲克、天姿、罗日雅、保日达等。而浙江义乌主要以低价批发为主，以万方、七彩虹、小金鱼等品牌为代表。辽宁兴城有泳装生产企业100多家，以出口为主要销售方式，蝶姿、凯迪龙、金雪儿等是其代表品牌。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国泳衣行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国泳衣行业发展状况和特点，以及中国泳衣行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球泳衣行业发展态势作了详细分析，并对泳衣行业进行了趋向研判，是泳衣生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前泳衣行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 2019-2023年中国泳衣行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国泳衣行业政策环境

一、中国泳衣行业监管体制分析

二、中国泳衣行业主要法律法规

三、中国泳衣行业政策走势解读

第二节 中国泳衣行业在国民经济中地位分析

第三节 中国泳衣行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国泳衣行业进入壁垒分析

二、中国泳衣行业退出机制分析

第四节 中国泳衣行业技术环境分析

第二部分行业深度分析

第二章 全球泳衣行业发展分析

第一节 世界泳衣行业发展分析

一、2019-2023年世界泳衣行业发展分析

二、2019-2023年世界泳衣行业发展分析

第二节 全球泳衣市场分析

一、2019-2023年全球泳衣需求分析

二、2019-2023年欧美泳衣需求分析

三、2019-2023年中外泳衣市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区泳衣行业发展分析

一、2019-2023年美国泳衣行业分析

二、2019-2023年日本泳衣行业分析

三、2019-2023年欧洲泳衣行业分析

第三章 2019-2023年中国泳衣行业规模与经济效益

第一节 2019-2023年中国泳衣行业总体规模分析

一、中国泳衣行业企业数量分析

二、中国泳衣行业资产规模分析

三、中国泳衣行业销售收入分析

四、中国泳衣行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国泳衣行业经营效益分析

一、中国泳衣行业偿债能力分析

二、中国泳衣行业盈利能力分析

三、中国泳衣行业的毛利率分析

四、中国泳衣行业运营能力分析

第三节 2019-2023年中国泳衣行业成本费用分析

一、中国泳衣行业销售成本分析

二、中国泳衣行业销售费用分析

三、中国泳衣行业管理费用分析

四、中国泳衣行业财务费用分析

第四节 2019-2023年行业运行形势

一、2019-2023年行业运行状况

二、2019-2023年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2019-2023年行业运行下面对的新问题分析

第五节 2019-2023年中国泳衣市场需求状况分析

第四章 2019-2023年中国泳衣行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第五章 2019-2023年中国泳衣产业链构成分析

第一节 中国泳衣行业产业链构成分析

第二节 中国泳衣行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2024-2029年上游产业供应能力预测

第三节 中国泳衣行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2024-2029年下游产业市场需求能力预测

第四节 泳衣企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、泳衣企业产业链延伸策略的方向分析

三、泳衣企业产业链延伸策略的建议

第六章 2019-2023年中国泳衣行业渠道及模式分析

第一节 2019-2023年中国泳衣行业盈利及经营模式分析

一、2019-2023年中国泳衣行业盈利模式分析

1、2019-2023年中国泳衣行业盈利模式分析

2、2019-2023年影响中国泳衣行业盈利的因素分析

二、2019-2023年中国泳衣行业经营模式分析

第二节 2019-2023年中国泳衣行业渠道结构分析

一、2019-2023年中国泳衣行业渠道结构分析

二、现有渠道的优劣势对比

三、渠道选择建议

第三部分竞争格局分析

第七章 2019-2023年中国泳衣行业企业综合排名分析

第一节 2019-2023年中国泳衣行业企业十强排名

一、中国泳衣行业企业资产规模十强企业

二、中国泳衣行业企业销售收入十强企业

三、中国泳衣行业企业利润总额十强企业

第二节 2019-2023年中国泳衣行业不同类型企业排名

一、中国泳衣行业民营主要企业

二、中国泳衣行业外资主要企业

第八章 2024-2029年规划中国泳衣行业重点企业分析

第一节 南宁骏沅服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 上海迪桑特商业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 东莞市英发实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 昆山映圣商贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 浩沙(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 上海洲克服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第七节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第八节 李宁(中国)体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第九节 深圳富隆特体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 上海川源贸易有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四部分行业投资分析

第九章 2024-2029年中国泳衣行业规划投资环境分析

第一节 2024-2029年经济环境预判

一、2024-2029年国民经济增长形势预测

二、2024-2029年工业经济发展形势分析

三、2024-2029年社会固定资产投资形势

四、2024-2029年社会消费品零售额预测

第二节 2024-2029年重点领域环境分析

一、2024-2029年金融环境预判

二、2024-2029年资源环境预判

三、2024-2029年生态环境预判

第三节 2024-2029年中国泳衣行业社会环境分析

一、2024-2029年人口规模与结构

二、2024-2029年城镇化趋势与进程

三、2024-2029年居民收入增长预测

第十章 2024-2029年中国泳衣行业投资前景策略分析

第一节 2024-2029年中国泳衣行业规划发展前景预测

一、中国泳衣行业投资前景预测分析

二、中国泳衣行业需求规模预测分析

三、中国泳衣行业市场前景预测分析

第二节 2024-2029年中国泳衣行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2024-2029年中国泳衣行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十一章 2024-2029年中国泳衣行业前景发展分析

第一节 2024-2029年中国泳衣行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 2024-2029年中国泳衣行业前景数据预测

一、中国泳衣行业企业数量预测

二、中国泳衣行业资产规模预测

三、中国泳衣行业销售收入预测

四、中国泳衣行业利润总额预测

第三节 2024-2029年中国泳衣行业经营效益预测

一、中国泳衣行业偿债能力预测

二、中国泳衣行业盈利能力预测

三、中国泳衣行业的毛利率预测

四、中国泳衣行业运营能力预测

第五部分投资规划及战略

第十二章十四五投资规划分析

第一节 2024-2029年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2024-2029年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2024-2029年中国农业机械行业投资建议

一、中国泳衣行业未来发展方向

二、中国泳衣行业主要投资建议

三、中国泳衣企业融资分析

第四节 2024-2029年投资规划建议

第十三章 2024-2029年泳衣企业战略规划策略分析

第一节 2024-2029年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2024-2029年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2024-2029年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：中国泳衣行业生命周期

图表：全球泳衣进出口增长情况

图表：全球泳衣进出口区域分布

- 图表：2019-2023年我国GDP增长率变化
- 图表：2019-2023年我国居民消费水平增长变化
- 图表：2019-2023年我国固定资产投资增长变化
- 图表：2019-2023年我国人口数量增长情况
- 图表：华南地区中国泳衣行业市场规模
- 图表：东地区中国泳衣行业市场规模
- 图表：华北地区中国泳衣行业市场规模
- 图表：华中地区中国泳衣行业市场规模
- 图表：2019-2023年我国中国泳衣行业市场规模
- 图表：2019-2023年我国中国泳衣行业年销量
- 图表：2019-2023年我国泳衣价格走势
- 图表：2024-2029年我国泳衣价格走势预测
- 图表：2019-2023年我国泳衣进出口统计
- 图表：2024-2029年中国泳衣行业企业数量预测
- 图表：2024-2029年中国泳衣行业资产规模预测
- 图表：2024-2029年中国泳衣行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年中国泳衣行业利润总额预测
- 图表：2024-2029年中国泳衣行业偿债能力预测
- 图表：2024-2029年中国泳衣行业盈利能力预测
- 图表：2024-2029年中国泳衣行业的毛利率预测
- 图表：2024-2029年中国泳衣行业运营能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170619/84503.shtml>

在线订购：[点击这里](#)