

2026-2031年运动护具行业市场调研和投资分析报告

报告简介

保护运动中的你免受伤害的一种穿戴装备。一般可分为护头、护肩、护手、护肘、护腕、护腰、护腿、护膝、护髌骨、护踝、组合运动护具、其他运动护具。

运动护具虽然种类很多，但在进行运动和比赛的时候，不是在每一项运动中都得带全，要针对不同的运动项目选择必要的护具，对容易受伤的部位进行有效的保护就可以。

如果要打篮球，戴上护腕、护膝、护踝这几样就可以了。如果去踢足球，除了护膝、护踝以外，最好戴上护腿板，因为在足球运动中胫骨是最容易受伤的部位。

喜欢打网球、羽毛球、乒乓球的朋友，在一场球打下来，尤其是在打反手球的时候，肘部会疼，即便戴了护肘也会疼，专家告诉我们这个俗称叫“网球肘”。而且这个网球肘主要是在击球的一刹那，腕关节没有制动，没有锁腕，前臂的伸肌被过度牵拉，引起附着点的损伤，把肘关节保护后，腕关节没有保护，这样在击球的时候还是有一个过度的过屈动作，这样对肘关节的损伤还可以加重。

所以在打网球的时候，如果感到肘关节痛，在戴上护肘的同时，你最好是戴上护腕。而且大家在选择护腕的时候，一定要选择没有弹性的，弹性太好就起不到保护作用了。而且戴的时候不要过紧也不能太松，太紧就会影响血液循环，太松又起不到保护作用。

除了这三大球、三小球，您如果在滑冰或滑旱冰的时候，在系鞋带的时候，一定要全部系紧，有些人觉得全系上，就觉得脚腕活动起来不灵活了，所以少系几道，这可不对，旱冰鞋的高腰设计就是为了限制你的踝关节超范围的活动，这样你就不容易崴脚了。年轻的朋友们喜欢一些极限运动，一定要戴上专业的护具，这样能有效的防止被摔伤。最后还要提醒大家的是，护具只是在运动中起到一定的保护作用，所以大家在运动比赛时候除了佩带一些护具之外，尽量要掌握正规技术动作，严格遵守比赛的规则。另外，一旦在运动比赛中受了伤，首先要停止继续运动，有条件的话用冰块进行冰敷以缓解疼痛，然后一

定要到医院找专业大夫进行加压包扎。

老年人由于骨质和关节出现不同的劳损，所以老年朋友在进行郊游和远足的时候应戴一些护踝，护膝和护腰，而且在进行平时的锻炼中，首先要控制好运动量，再就是不要做那些对关节和肌腱过度拉伸的运动。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国运动护具行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国运动护具行业发展状况和特点，以及中国运动护具行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球运动护具行业发展态势作了详细分析，并对运动护具行业进行了趋向研判，是运动护具生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前运动护具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2021-2026年中国运动护具行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国运动护具行业政策环境

一、中国运动护具行业监管体制分析

二、中国运动护具行业主要法律法规

三、中国运动护具行业政策走势解读

第二节 中国运动护具行业在国民经济中地位分析

第三节 中国运动护具行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国运动护具行业进入壁垒分析

二、中国运动护具行业退出机制分析

第四节 中国运动护具行业技术环境分析

第二部分行业深度分析

第二章 全球运动护具行业发展分析

第一节 世界运动护具行业发展分析

一、2021-2026年世界运动护具行业发展分析

二、2021-2026年世界运动护具行业发展分析

第二节 全球运动护具市场分析

一、2021-2026年全球运动护具需求分析

二、2021-2026年欧美运动护具需求分析

三、2021-2026年中外运动护具市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区运动护具行业发展分析

一、2021-2026年美国运动护具行业分析

二、2021-2026年日本运动护具行业分析

三、2021-2026年欧洲运动护具行业分析

第三章 2021-2026年中国运动护具行业规模与经济效益

第一节 2021-2026年中国运动护具行业总体规模分析

一、中国运动护具行业企业数量分析

二、中国运动护具行业资产规模分析

三、中国运动护具行业销售收入分析

四、中国运动护具行业利润总额分析

第二节 2021-2026年中国运动护具行业经营效益分析

一、中国运动护具行业偿债能力分析

二、中国运动护具行业盈利能力分析

三、中国运动护具行业的毛利率分析

四、中国运动护具行业运营能力分析

第三节 2021-2026年中国运动护具行业成本费用分析

一、中国运动护具行业销售成本分析

二、中国运动护具行业销售费用分析

三、中国运动护具行业管理费用分析

四、中国运动护具行业财务费用分析

第四节 2021-2026年行业运行形势

一、2021-2026年行业运行状况

二、2021-2026年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2021-2026年行业运行下面对的新问题分析

第五节 2021-2026年中国运动护具市场需求状况分析

第四章 2021-2026年中国运动护具行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第五章 2021-2026年中国运动护具产业链构成分析

第一节 中国运动护具行业产业链构成分析

第二节 中国运动护具行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2026-2031年上游产业供应能力预测

第三节 中国运动护具行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2026-2031年下游产业市场需求能力预测

第四节 运动护具企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、运动护具企业产业链延伸策略的方向分析

三、运动护具企业产业链延伸策略的建议

第六章 2021-2026年中国运动护具行业渠道及模式分析

第一节 2021-2026年中国运动护具行业盈利及经营模式分析

一、2021-2026年中国运动护具行业盈利模式分析

1、2021-2026年中国运动护具行业盈利模式分析

2、2021-2026年影响中国运动护具行业盈利的因素分析

二、2021-2026年中国运动护具行业经营模式分析

第二节 2021-2026年中国运动护具行业渠道结构分析

一、2021-2026年中国运动护具行业渠道结构分析

二、现有渠道的优劣势对比

三、渠道选择建议

第三部分竞争格局分析

第七章 2021-2026年中国运动护具行业企业综合排名分析

第一节 2021-2026年中国运动护具行业企业十强排名

一、中国运动护具行业企业资产规模十强企业

二、中国运动护具行业企业销售收入十强企业

三、中国运动护具行业企业利润总额十强企业

第二节 2021-2026年中国运动护具行业不同类型企业排名

一、中国运动护具行业民营主要企业

二、中国运动护具行业外资主要企业

第八章 2026-2031年规划中国运动护具行业重点企业分析

第一节 彪盛贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 北京迈克达威体育文化发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 威囊(上海)贸易有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 威思波特(南京)贸易有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 北京勤利嘉德国际科贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 耐克商业(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 阿迪达斯体育(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 李宁(中国)体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 中山市万浩体育制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四部分行业投资分析

第九章 2026-2031年中国运动护具行业规划投资环境分析

第一节 2026-2031年经济环境预判

一、2026-2031年国民经济增长形势预测

二、2026-2031年工业经济发展形势分析

三、2026-2031年社会固定资产投资形势

四、2026-2031年社会消费品零售额预测

第二节 2026-2031年重点领域环境分析

一、2026-2031年金融环境预判

二、2026-2031年资源环境预判

三、2026-2031年生态环境预判

第三节 2026-2031年中国运动护具行业社会环境分析

一、2026-2031年人口规模与结构

二、2026-2031年城镇化趋势与进程

三、2026-2031年居民收入增长预测

第十章 2026-2031年中国运动护具行业投资前景策略分析

第一节 2026-2031年中国运动护具行业规划发展前景预测

一、中国运动护具行业投资前景预测分析

二、中国运动护具行业需求规模预测分析

三、中国运动护具行业市场前景预测分析

第二节 2026-2031年中国运动护具行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2026-2031年中国运动护具行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十一章 2026-2031年中国运动护具行业前景发展分析

第一节 2026-2031年中国运动护具行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 2026-2031年中国运动护具行业前景数据预测

一、中国运动护具行业企业数量预测

二、中国运动护具行业资产规模预测

三、中国运动护具行业销售收入预测

四、中国运动护具行业利润总额预测

第三节 2026-2031年中国运动护具行业经营效益预测

一、中国运动护具行业偿债能力预测

二、中国运动护具行业盈利能力预测

三、中国运动护具行业的毛利率预测

四、中国运动护具行业运营能力预测

第五部分投资规划及战略

第十二章十四五投资规划分析

第一节 2026-2031年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2026-2031年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2026-2031年中国农业机械行业投资建议

一、中国运动护具行业未来发展方向

二、中国运动护具行业主要投资建议

三、中国运动护具企业融资分析

第四节 2026-2031年投资规划建议

第十三章 2026-2031年运动护具企业战略规划策略分析

第一节 2026-2031年企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 2026-2031年企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第三节 2026-2031年规划企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：中国运动护具行业生命周期

图表：全球运动护具进出口增长情况

图表：全球运动护具进出口区域分布

图表：2021-2026年我国GDP增长率变化

图表：2021-2026年我国居民消费水平增长变化

图表：2021-2026年我国固定资产投资增长变化

图表：2021-2026年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国运动护具行业市场规模

图表：东地区中国运动护具行业市场规模

图表：华北地区中国运动护具行业市场规模

图表：华中地区中国运动护具行业市场规模

图表：2021-2026年我国中国运动护具行业市场规模

图表：2021-2026年我国中国运动护具行业年销量

图表：2021-2026年我国运动护具价格走势

图表：2026-2031年我国运动护具价格走势预测

图表：2021-2026年我国运动护具进出口统计

图表：2026-2031年中国运动护具行业企业数量预测

图表：2026-2031年中国运动护具行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国运动护具行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国运动护具行业利润总额预测

图表：2026-2031年中国运动护具行业偿债能力预测

图表：2026-2031年中国运动护具行业盈利能力预测

图表：2026-2031年中国运动护具行业的毛利率预测

图表：2026-2031年中国运动护具行业运营能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：84514

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170619/84514.shtml>

在线订购：[点击这里](#)