

2024-2029年电子商务旅游行业市场调研与投资潜力研究报告

报告简介

旅游业是世界三大朝阳产业之一，是二十一世纪的主导性产业，无论在国内或国外都受到了广泛的重视。同时，旅游业又是与知识经济和信息经济高度融合的产业，随着电子商务被广泛应用，旅游业电子商务问题逐渐受到重视，同时有很多企业探索出了符合中国国情的旅游电子商务模式。近些年，高速增长旅游市场和日益成长的网络消费人群，使得旅游电子商务给旅游业发展带来了新的契机；同时，由于旅游业的信息密集型和信息依托型的产业特性，也使旅游电子商务的发展有其必要性和可行性。从目前国内旅游电子商务占整个旅游行业的市场份额来看，我国电子商务结合旅游产业的未来前景相当令人期待。

本报告对旅游电子商务市场的分析由大入小，从宏观到微观，以数据为基础，深入的分析了旅游电子商务行业在市场中的定位、旅游电子商务行业发展现状、旅游电子商务市场动态、旅游电子商务重点企业经营状况、旅游电子商务相关政策以及旅游电子商务产业链影响等。

本报告还向投资人全面的呈现了各大旅游电子商务公司和旅游电子商务行业相关项目现状、旅游电子商务未来发展潜力，旅游电子商务投资进入机会、旅游电子商务风险控制、以及应对风险对策等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对电子商务旅游行业进行了长期追踪，结合我们对电子商务旅游相关企业的调查研究，对我国电子商务旅游行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了电子商务旅游行业的前景与风险。报告揭示了电子商务旅游市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，是企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电子商务旅游行业发展综述

第一节 电子商务旅游行业定义及分类

一、电子商务旅游行业的定义

二、电子商务旅游行业的分类

三、电子商务旅游行业的特征

四、电子商务旅游行业在国民经济中的地位

第二节 电子商务旅游行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 电子商务旅游行业发展环境分析

第一节 行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

三、产业发展对社会发展的影响

第四节 技术发展环境分析

一、国内技术环境发展现状

二、最新技术环境发展分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球电子商务旅游行业市场发展分析

第一节 电子商务旅游行业市场总体情况分析

一、全球电子商务旅游行业市场结构

二、全球电子商务旅游行业发展分析

三、全球电子商务旅游行业竞争格局

第二节 全球重点国家电子商务旅游行业研究

一、美国电子商务旅游行业发展经验与启示

1、行业发展现状分析

2、行业发展经验分析

3、行业对我国的启示

二、日本电子商务旅游行业发展经验与启示

1、行业发展现状分析

2、行业发展经验分析

3、行业对我国的启示

三、韩国电子商务旅游行业发展经验与启示

1、行业发展现状分析

2、行业发展经验分析

3、行业对我国的启示

四、欧盟电子商务旅游行业发展经验与启示

1、行业发展现状分析

2、行业发展经验分析

3、行业对我国的启示

五、其它国家电子商务旅游行业发展经验与启示

第三节 国际电子商务旅游行业发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 国内电子商务旅游行业市场发展状况

第一节 中国电子商务旅游行业生产情况

一、国内行业发展现状

二、国内行业发展特点

三、国内行业产能规模

四、国内行业产量规模

第二节 中国电子商务旅游行业市场需求情况

一、国内市场需求规模

二、国内细分市场规模

三、国内行业市场供需格局

第三节 中国电子商务旅游行业发展问题及对策

一、行业存在问题分析

二、行业发展制约因素

三、行业发展对策分析

第四节 中国电子商务旅游行业市场发展态势及前景分析

第五章 中国电子商务旅游行业经济运行分析

第一节 2019-2023年行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年电子商务旅游行业市场供需分析

一、行业供给分析

二、行业需求分析

三、行业供需平衡

第三节 2019-2023年电子商务旅游行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国电子商务旅游行业上下游运行综合研究

第一节 电子商务旅游产业链内在运行分析

第二节 电子商务旅游行业上游运行分析

一、电子商务旅游行业上游发展状况介绍

二、电子商务旅游行业上游供应规模情况

三、上游对电子商务旅游行业发展影响力分析

第三节 电子商务旅游行业下游运行分析

一、电子商务旅游行业下游发展状况介绍

二、电子商务旅游行业下游需求规模情况

三、下游对电子商务旅游行业发展影响力分析

第四节 电子商务旅游产业链运行趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 电子商务旅游行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业规模指标区域分布分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区电子商务旅游行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区电子商务旅游行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区电子商务旅游行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 华北地区电子商务旅游行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区电子商务旅游行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西南地区电子商务旅游行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西北地区电子商务旅游行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八章 电子商务旅游行业竞争力分析

第一节 电子商务旅游行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 电子商务旅游行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 电子商务旅游行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第九章 主要电子商务旅游企业竞争分析

第一节 上海携程商务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 南京途牛科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 北京蚂蜂窝网络科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 北京艺龙信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 同程网络科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 上海景域文化传播股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 北京穷游天下科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 途趣网信息技术(北京)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 芒果网有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第十章 电子商务旅游行业发展趋势分析

第一节 我国电子商务旅游行业前景与机遇分析

一、我国电子商务旅游行业发展前景

二、我国电子商务旅游行业发展机遇分析

三、2024-2029年电子商务旅游行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国电子商务旅游市场趋势分析

一、2019-2023年电子商务旅游行业市场趋势总结

二、2024-2029年电子商务旅游行业发展趋势分析

三、2024-2029年电子商务旅游市场发展空间

四、2024-2029年电子商务旅游产业政策趋向

五、2024-2029年电子商务旅游行业技术革新趋势

第十一章 未来电子商务旅游行业发展预测

第一节 未来电子商务旅游需求与消费预测

一、2024-2029年电子商务旅游行业产品消费预测

二、2024-2029年电子商务旅游市场规模预测

三、2024-2029年电子商务旅游行业总产值预测

四、2024-2029年电子商务旅游行业销售收入预测

五、2024-2029年电子商务旅游行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国电子商务旅游行业供需预测

一、2024-2029年中国电子商务旅游行业供给预测

二、2024-2029年中国电子商务旅游行业需求预测

三、2024-2029年中国电子商务旅游行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国电子商务旅游行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第三节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第四节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年我国宏观经济运行指标

图表：2019-2023年我国宏观经济景气指数

图表：2019-2023年我国人口增长情况

图表：2019-2023年我国社会收入及消费能力经济指标

图表：电子商务旅游行业产业链示意图

图表：电子商务旅游行业生产周期及阶段

图表：2019-2023年电子商务旅游行业工业总产值

图表：2019-2023年电子商务旅游行业工业总产值增长趋势图

图表：2019-2023年电子商务旅游行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年电子商务旅游行业市场产品价格趋势预测

图表：2019-2023年电子商务旅游行业企业数量走势图

图表：2019-2023年电子商务旅游行业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年电子商务旅游行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年电子商务旅游行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年电子商务旅游业产销率趋势图

图表：2019-2023年电子商务旅游业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2019-2023年电子商务旅游业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年电子商务旅游行业盈利能力状况

图表：2019-2023年电子商务旅游行业偿债能力状况

图表：2019-2023年电子商务旅游行业营运能力状况

图表：2019-2023年电子商务旅游行业发展能力状况

图表：2019-2023年电子商务旅游行业产能数据

图表：2019-2023年电子商务旅游行业产能及增长趋势图

图表：2024-2029年电子商务旅游行业产能预测

图表：2019-2023年电子商务旅游行业产量数据

图表：2019-2023年电子商务旅游行业产量及增长趋势图

图表：2024-2029年电子商务旅游行业产量预测

图表：2019-2023年电子商务旅游行业需求状况

图表：2024-2029年电子商务旅游行业需求预测

图表：2024-2029年电子商务旅游行业市场规模预测

图表：2024-2029年电子商务旅游行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170619/84541.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)