2026-2031年压铸行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

铝压铸产品主要应用于汽车、机械、电子、照明等领域，其中汽车零部件是铝压铸件最主要的应用领域，约占全部铝压铸消费量的70%。

压铸业是汽车工业的重要支撑工业之一，一直以来与汽车业的发展密切相关。近年来汽车业的迅猛发展带动了压铸市场的急遽扩大，并赋予其广阔的发展前景。而今，随汽车制造技术的发展，压铸件也面临新的技术挑战，压铸行业结构正发生巨大变化。压铸件的应用范围很广，涉及到相当多的产品领域和工业门类。而在所有这些应用中，若以数量之大、品种之多、要求之严，品质之高以及金属材料用量之大等多方面综合而论，则应首推汽车工业。长期以来，汽车工业稳居压铸工业的最大市场，近年来我国汽车工业的发展也不断拉动压铸工业进入一个全新发展期。

随着生产工艺日益复杂，最终产品客户对于供应链效率和零部件集成化的要求越来越高，压铸企业也逐步由单一的压铸件生产厂商转变为压铸、精密加工、零件装配、部件集成一体化的生产商。我国发布《中国制造2025》指出了中国工业4.0
的发展方向。未来铝压铸行业技术的关键是提高自动化程度，实现技术工艺参数远程实时控制及检测、原材料自动输送、压铸后处理自动化集成，通过技术进步实现智能化精益生产。一方面，汽车行业需求促使汽车压铸件向大型化、集成化一体成型发展，推动大型压铸件工艺技术日趋完善;另一方面，3C
产品的轻、小、巧的需求，给薄壁压铸件及新材料的开发带来了广阔的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、中国铸造协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国压铸及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国压铸行业发展状况和特点，以及中国压铸行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对压铸行业进行了趋向研判，是压铸企业、科研、投资机构等单位准确了解

目前压铸发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 压铸行业发展综述

第一节 压铸行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 最近3-5年中国压铸行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中国压铸行业原材料市场分析

一、压铸行业产业链简介

二、压铸行业原材料市场分析

1、铝市场分析

2、锌市场分析

3、镁市场分析

4、铜市场分析

第二章 压铸行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 压铸行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、压铸行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、压铸产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、压铸产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、压铸行业技术发展特点

1、集成化程度越来越高

2、生产智能化自动化程度越来越高

3、压铸技术不断创新

二、压铸行业技术人才现状

三、压铸行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国压铸行业运行现状分析

第一节 我国压铸行业发展状况分析

一、我国压铸行业发展阶段

二、我国压铸行业发展总体概况

三、我国压铸行业发展特点分析

四、压铸行业运营模式分析

第二节 2021-2026年压铸行业发展现状

一、2021-2026年我国压铸行业市场规模

1、行业营业规模分析

2、行业投资规模分析

3、行业产销规模分析

4、各地行业规模分析

二、2021-2026年我国压铸行业发展分析

1、我国各地行业发展分析

2、各省市压铸行业发展状况

三、2021-2026年中国压铸企业发展分析

1、中外压铸企业发展对比

2、压铸企业发展动态的那些

第三节 2021-2026年压铸市场情况分析

一、2021-2026年中国压铸市场总体概况

二、2021-2026年中国压铸产品市场发展分析

1、中外压铸产品对比分析

2、我国压铸产品发展情况

第四节 我国压铸行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国压铸行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国压铸行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国压铸市场供需分析

一、2021-2026年我国压铸行业供给情况

1、我国压铸行业供给分析

2、我国压铸行业产品规模分析

3、重点企业市场份额占比

二、2021-2026年我国压铸行业需求情况

1、压铸行业需求市场

2、压铸行业客户结构

3、压铸行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国压铸行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 我国压铸行业发展现状及细分产品分析

第一节 我国压铸行业发展现状

一、行业发展总体概况

二、行业发展主要特点

三、行业发展主要影响因素

1、有利因素

2、不利因素

四、行业市场规模分析

五、行业区域分布分析

第二节 行业细分产品市场分析

一、行业产品结构特征分析

二、铝合金压铸件市场分析

1、铝合金压铸件产量分析

2、铝合金压铸件应用领域分析

3、铝合金压铸件发展趋势

三、锌合金压铸件市场分析

1、锌合金压铸件产量分析

2、锌合金压铸件产品特点

3、锌合金压铸件需求分析

四、镁合金压铸件市场分析

1、镁合金压铸件产量分析

2、镁合金压铸件应用分析

3、镁合金压铸件主要生产企业

4、镁合金压铸件发展趋势

五、铜合金压铸件市场分析

1、铜合金压铸件产量分析

2、铜合金压铸件应用分析

第六章 我国压铸行业下游应用领域分析

第一节 压铸行业下游应用分布

一、汽车制造

二、船舶制造

三、航天航空

第二节 汽车零部件行业对压铸件的需求分析

一、汽车零部件行业发展现状及前景预测

1、汽车保有量

2、汽车产销量

3、汽车零部件行业经营情况分析

4、主要汽车零部件生产企业分析

5、汽车零部件行业发展趋势及前景预测

二、压铸件在汽车制造行业中的应用分析

1、压铸件在汽车制造行业的应用

2、压铸件在汽车制造行业的需求规模

三、汽车制造行业对压铸件的需求前景分析

第三节 通信设备行业对压铸件的需求分析

一、通信设备行业发展现状及前景预测

1、通信领域投资规模

2、全国移动电话户数

3、移动电话交换机容量

4、我国通讯设备行业经营情况

5、主要通讯设备制造商分析

6、行业发展趋势及前景预测

二、压铸件在通讯设备行业中的应用分析

三、通讯设备行业对压铸件的需求前景分析

第四节 铁路机车行业对压铸件的需求分析

一、铁路机车行业发展现状及前景预测

1、铁路机车产量

2、铁路机车行业经营情况

3、主要铁路机车生产企业分析

4、铁路机车行业发展趋势及前景预测

二、压铸件在铁路机车行业中的应用分析

1、压铸件在铁路机车行业的应用

2、压铸件在铁路机车行业的需求规模

三、铁路机车行业对压铸件的需求前景分析

第五节 航空航天器行业对压铸件的需求分析

一、航空航天器行业发展现状及前景预测

1、航空航天器行业发展概况

2、主要航空航天器生产企业分析

3、航空航天器行业发展趋势及前景预测

二、压铸件在航空航天器行业中的应用分析

三、航空航天器行业对压铸件的需求前景分析

第六节 其它行业对压铸件的需求分析

一、摩托车行业对压铸件的需求分析

1、摩托车行业发展现状

2、压铸件在摩托车行业中的应用

3、摩托车行业对压铸件的需求前景分析

二、电梯行业对压铸件的需求分析

1、电梯行业发展现状

2、压铸件在电梯行业中的应用分析

3、电梯行业对压铸件的需求前景分析

三、电机设备行业对压铸件的需求分析

1、电机设备行业发展现状

2、压铸件在电机设备行业中的应用分析

3、电机设备行业对压铸件的需求前景分析

四、家电行业对压铸件的需求分析

1、家电行业发展现状

2、压铸件在家电行业中的应用分析

3、家电行业对压铸件的需求前景分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年压铸行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、压铸行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、压铸行业企业间竞争格局分析

三、压铸行业集中度分析

四、压铸行业SWOT分析

第二节 中国压铸行业竞争格局综述

一、压铸行业竞争概况

二、中国压铸行业竞争力分析

三、中国压铸竞争力优势分析

四、压铸行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年压铸行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外压铸竞争分析

二、2021-2026年我国压铸市场竞争分析

三、2021-2026年我国压铸市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要压铸企业动向

第四节 压铸行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2026-2031年压铸行业领先企业经营形势分析

第一节 广东鸿图科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及应用领域分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第二节 苏州春兴精工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及应用领域分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第三节 东莞鸿图精密压铸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及应用领域分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第四节 广东文灿压铸股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及应用领域分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第五节 旭东压铸(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及应用领域分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第六节 上海舜富压铸股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及应用领域分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第七节 长春一汽联合压铸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及应用领域分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第八节 海泰克精密压铸江苏有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及应用领域分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第九节 扬州嵘泰精密压铸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及应用领域分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第十节 江苏恒力压铸工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及应用领域分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年压铸行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年压铸市场发展前景

一、2026-2031年压铸市场发展潜力

二、2026-2031年压铸市场发展前景展望

三、2026-2031年压铸细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年压铸市场发展趋势预测

一、2026-2031年压铸行业发展趋势

二、2026-2031年压铸市场规模预测

1、2026-2031年压铸行业市场规模预测

2、2026-2031年压铸行业营业收入预测

三、2026-2031年压铸行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国压铸行业供需预测

一、2026-2031年中国压铸行业供给预测

二、2026-2031年中国压铸行业产量预测

三、2026-2031年中国压铸投资规模预测

四、2026-2031年中国压铸行业需求预测

五、2026-2031年中国压铸行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2026-2031年压铸行业投资机会与风险防范

第一节 压铸行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、压铸行业投资现状分析

第二节 2026-2031年压铸行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、压铸行业投资机遇

第三节 2026-2031年压铸行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国压铸行业投资建议

一、压铸行业未来发展方向

二、压铸行业主要投资建议

三、中国压铸企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年压铸行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年压铸行业面临的困境

第二节 压铸企业面临的困境及对策

一、重点压铸企业面临的困境及对策

二、中小压铸企业发展困境及策略分析

三、国内压铸企业的出路分析

第三节 中国压铸行业存在的问题及对策

一、中国压铸行业存在的问题

二、压铸行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国压铸市场发展面临的挑战与对策

一、中国压铸市场发展面临的挑战

二、中国压铸市场发展对策分析

第十二章 压铸行业发展战略研究

第一节 压铸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国压铸品牌的战略思考

一、压铸品牌的重要性

二、压铸实施品牌战略的意义

三、压铸企业品牌的现状分析

四、我国压铸企业的品牌战略

五、压铸品牌战略管理的策略

第三节 压铸经营策略分析

一、压铸市场细分策略

二、压铸市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、压铸新产品差异化战略

第四节 压铸行业投资战略研究

一、2021-2026年压铸行业投资战略

二、2026-2031年压铸行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 压铸行业研究结论及建议

第二节 压铸子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和压铸行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年压铸行业投资规模分析

图表：2021-2026年压铸行业产销规模分析

图表：2021-2026年压铸行业企业数量结构分析

图表：2021-2026年压铸行业人员规模状况分析

图表：2021-2026年压铸行业资产规模分析

图表：2021-2026年压铸行业市场规模分析

图表：2021-2026年压铸行业盈利能力分析

图表：2021-2026年压铸行业偿债能力分析

图表：2021-2026年压铸行业营运能力分析

图表：2021-2026年压铸行业发展能力分析

图表：2021-2026年重点企业市场份额占比

图表：2021-2026年铝合金压铸件产量分析

图表：2021-2026年锌合金压铸件产量分析

图表：2021-2026年镁合金压铸件产量分析

图表：2021-2026年铜合金压铸件产量分析

图表：2021-2026年汽车保有量

图表：2021-2026年汽车产销量

图表：2021-2026年通信领域投资规模

图表：2021-2026年全国移动电话户数

图表：2021-2026年移动电话交换机容量

图表：2021-2026年铁路机车产量

图表：2026-2031年压铸行业市场规模预测

图表：2026-2031年压铸行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国压铸行业产量预测

图表：2026-2031年中国压铸投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：84546

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170619/84546.shtml

在线订购：点击这里