

2026-2031年中国动漫行业发展全景调研与投资预测研究报告

报告简介

中国动漫产业起步较晚，与美、日等发达国家还存在一定的差异。未来随着动漫IP化运营日益显著，动画电影不断渗透，动漫行业产值将不断增大，预计2021年可突破2,300亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、我国动漫行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国动漫及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国动漫行业发展状况和特点，以及中国动漫行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的动漫行业发展态势作了详细分析，并对动漫行业进行了趋向研判，是动漫开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前动漫业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 动漫行业发展综述

第一节 动漫行业发展综述

一、动漫基本概述

二、动漫发展历程

三、动漫发展特点及功能

第二节 最近3-5年中国动漫行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 动漫行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、动漫行业上游设备分析

三、下游应用市场分析

第二章 动漫行业市场环境分析（PEST）

第一节 动漫行业政策环境分析(P)

一、行业管理体制分析

二、动漫发展规划解读

三、政策环境对行业的影响

第二节 动漫行业经济环境分析(E)

一、中国GDP增长情况

二、经济环境对行业影响

第三节 动漫行业社会环境分析(S)

一、中国居民收入增长分析

二、中国城市化进程分析

三、中国文化产业环境分析

四、社会环境对行业影响

第四节 动漫行业技术环境分析(S)

一、动漫技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国动漫行业新技术研究

二、动漫技术发展水平

三、近年来动漫专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 全球动漫行业发展分析

第一节 全球动漫行业发展分析

一、全球动漫行业发展历程

二、全球动漫行业发展现状

三、全球动漫行业发展预测

第二节 2021-2026年全球动漫市场分析

一、2021-2026年全球动漫市场回顾

二、2021-2026年全球动漫需求分析

三、2021-2026年全球动漫产销分析

四、2021-2026年全球动漫市场环境

第三节 2021-2026主要国家地区动漫市场分析

一、2021-2026年美国动漫市场分析

二、2021-2026年欧洲动漫市场分析

三、2021-2026年日本动漫市场分析

四、2021-2026年韩国动漫市场分析

五、2021-2026年其他国家动漫市场分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国动漫行业发展现状

第一节 我国动漫行业发展现状

一、我国动漫行业发展历程

二、我国动漫行业发展现状

三、我国动漫行业发展预测

第二节 市场规模

一、产值

二、用户规模

第三节 动漫企业分析

一、主要参与者

二、制作型公司

三、媒体型公司

四、整合运营型公司

第四节 竞争格局

一、海外企业在华布局

二、资本关注度

第五节 动漫产业基地

第五章 我国动漫行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国动漫行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国动漫行业产销情况分析

一、我国动漫行业工业总产值

二、我国动漫行业工业销售产值

三、我国动漫行业产销率

第三节 2021-2026年中国动漫行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 我国动漫行业价格走势分析

一、动漫成本构成分析

三、2021-2026年动漫价格分析

四、2026-2031年动漫价格走势预测

第六章 中国动漫制作和传播发行市场

第一节 电视动画

一、规模

一、结构

第二节 动画电影

一、规模

一、格局

第三节 动漫游戏

第四节 漫画

第五节 新媒体市场

一、概述

二、特征

三、盈利模式

四、产业主体

五、市场需求

六、市场规模

七、发展趋势

第七章 中国动漫衍生产业分析

第一节 整体概述

第二节 动漫玩具

一、规模

二、格局

第三节 动漫服饰

一、规模

二、格局

三、企业

第四节 主题公园

一、概述

二、主要企业

第五节 品牌授权

一、市场规模

二、发展特点及存在的问题

三、发展趋势

第四部分 行业竞争格局

第八章 2021-2026动漫行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2021-2026年动漫行业重点区域市场分析

一、北京

二、浙江

三、江苏

四、上海

五、广东

第九章 动漫行业竞争格局分析

第一节 动漫行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 动漫行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国动漫行业竞争格局综述

一、动漫行业集中度

二、动漫行业竞争程度

三、动漫企业与品牌数量

第十章 国外动漫行业重点企业分析

第一节 Disney

一、公司简介

二、主要业务

三、发展历程

四、经营状况

五、业务模式

六、竞争优势

第二节 Bandai Namco Group

一、公司简介

二、发展历程

三、经营状况

四、发展战略

第三节 Hasbro

一、公司简介

二、发展历程

三、品牌介绍

四、经营状况

五、发展规划

第四节 Toei Animation

一、公司简介

二、发展历程

三、经营状况

第五节 其它

一、DreamWorks

二、Pixar Animation

三、Sotsu

四、吉卜力工作室

第十一章 中国动漫行业重点分析

第一节 奥飞娱乐

一、公司简介

二、发展历程

三、经营状况

四、研发投入

五、竞争优势

六、战略布局

七、业绩预测

第二节 美盛文化

一、公司简介

二、发展历程

三、产品介绍

四、经营状况

五、发展战略

六、业绩预测

第三节 骅威文化

一、公司简介

二、发展历程

三、经营状况

四、研发投入

五、发展战略

六、业绩预测

第四节 华强方特

一、公司简介

二、经营情况

三、业务介绍

四、发展战略

第五节 淘米网络

一、公司简介

二、发展历程

三、业务介绍

第六节 中南卡通

一、公司简介

二、经营状况

三、主要客户及供应商

四、研发投入

五、发展战略

第七节 其他

一、炫动传播

二、腾讯动漫

三、央视动画

四、优扬传媒

第五部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年动漫行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年动漫行业面临的困境

第二节 动漫企业面临的困境及对策

一、重点动漫企业面临的困境及对策

二、中小动漫企业发展困境及策略分析

三、国内动漫企业的出路分析

第三节 中国动漫行业存在的问题及对策

一、中国动漫行业存在的问题

二、动漫行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国动漫市场发展面临的挑战与对策

第十三章 2026-2031年动漫行业发展战略研究

第一节 动漫行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国动漫品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析

第三节 动漫企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

第四节 动漫行业投资战略研究

- 一、2026-2031年动漫行业投资战略
- 二、2026-2031年动漫行业投资战略
- 三、2026-2031年动漫行业投资战略
- 四、2026-2031年细分行业投资战略

第六部分 投资前景预测

第十四章 2026-2031年动漫行业投资机会与风险防范

第一节 影响动漫行业发展的主要因素

- 一、有利因素分析
- 三、不利因素分析

第二节 动漫行业投资机会分析

- 一、动漫行业投资项目分析

二、可以投资的动漫模式

三、2021-2026年动漫行业投资机会

第三节 2026-2031年动漫行业发展预测分析

一、未来动漫行业发展分析

二、未来动漫行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第四节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2026-2031年行业投资收益率分析

第五节 动漫行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年动漫行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年动漫行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年动漫行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年动漫行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年动漫行业同业竞争风险及控制策略

第六节 中国动漫行业投资建议

一、动漫行业未来发展方向

二、动漫行业主要投资建议

三、中国动漫企业融资分析

1、中国动漫企业IPO融资分析

2、中国动漫企业再融资分析

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 动漫行业研究结论及建议

第二节 动漫子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和动漫行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：动漫行业生命周期

图表：动漫行业产业链结构

图表：动漫产业链

图表：动漫产业经营模式

图表：“产业文化化”与“文化产业化”两种模式之特点

图表：美国及日本经典动漫形象蕴含的主题

图表：经典动漫形象的播出情况

图表：动漫产业关联效应

图表：发达国家动漫产业扶持政策及效果

图表：国外动漫产业扶持方法

图表：全球动漫产业三大梯队

图表：主要国家动漫产业发展对比

图表：美国动漫产业发展历程

图表：美国动漫电影上映数量

图表：美国的动漫产业链

图表：美国主要动漫工作室制作成本

图表：2021-2026年全球主要动漫公司授权规模

图表：2021-2026年全球动漫行业市场规模

图表：2021-2026年中国动漫行业市场规模

图表：2021-2026年动漫行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国动漫市场占全球份额比较

图表：2021-2026年动漫行业利润总额

图表：2021-2026年动漫行业资产总计

图表：2021-2026年动漫行业负债总计

图表：2021-2026年动漫行业销售利润率分析

图表：2021-2026年动漫行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年动漫行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：84549

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170619/84549.shtml>

在线订购：[点击这里](#)