

2026-2031年中国粮食贸易行业全景调研及投资战略分析报告

报告简介

近两年来，由于外部经济大环境变化较大，加上国内农业、粮食政策等调整频繁，大部分粮食品种价格出现了大幅波动，造成以从事粮食贸易为主的企业生存困难，一方面是收储粮食后，迟迟等不到价格上涨的机会，只好赔钱出手；另一方面是下游需求不振，企业把粮食销售出去后，货款难以收回，企业资金链中断，经营陷入困境。目前，国内农业和粮食政策改革的大幕已经拉开，农业经营模式、粮食市场格局以及粮食贸易企业的经营思路都会发生变化，建议企业提前做好准备并迎接新的市场发展机遇。

当前中国的粮食安全形势主要有三个方面。首先，从粮食产业链角度来看，有几个环节，包括粮食生产环节、农民收益环节、加工贸易环节、市场流通和消费者价格环节，基本都处于较好运行状态。第二，从粮食利益相关者来看，粮食问题上的几大关系，一是国家和种粮农民的关系、二是国家和粮食企业的关系、三是农民和企业的关系、四是中央政府与地方的关系，我们感觉在目前的阶段，这四大关系都是比较协调的。第三，从国内外的比较来看，虽然近几年世界粮食供求形势复杂多变，但是目前中国的粮食安全是安全无忧的，短期之内，我们的粮食没有什么忧虑。当然，在短期无忧的背后就是我们的中长期发展也面临着一些重要的挑战，这些挑战也是不可忽视的。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对粮食贸易行业进行了长期追踪，结合我们对粮食贸易相关企业的调查研究，对我国粮食贸易行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了粮食贸易行业的前景与风险。报告揭示了粮食贸易市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章粮食贸易行业国内外发展概述

第一节 国际粮食贸易行业发展总体概况

- 一、全球粮食贸易行业发展概况
- 二、主要国家和地区发展概况
- 三、全球粮食贸易行业发展趋势

第二节 中国粮食贸易行业发展概况

- 一、中国粮食贸易行业发展概况
- 二、中国粮食贸易行业发展中存在的问题

第二章中国粮食贸易行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、国际贸易环境
- 二、宏观政策环境

第二节 粮食贸易行业政策环境

- 一、粮食贸易行业“十四五”规划
- 二、“十四五”时期我国关于粮食安全的政策措施
- 三、粮食生产的政策与措施

第三节 粮食贸易行业技术环境

- 一、中国二系杂交小麦技术体系创建
- 二、我国干旱半干旱地区粮食生产取得技术突破

第四节 国内外经济形势对粮食贸易行业发展环境的影响

- 一、国内经济形势对粮食贸易行业发展环境的影响

二、中国粮食进口对粮食形势的影响

第三章 粮食贸易行业投资特性分析

第一节 粮食贸易行业的价值链分析

第二节 粮食贸易行业的进入、退出壁垒分析

第三节 粮食贸易行业的周期性分析

一、粮食贸易行业的生命周期

二、粮食贸易行业的稳定性与成长性分析

三、粮食贸易行业的成熟度分析

第四节 粮食贸易行业的依赖性分析

第四章 粮食贸易行业市场分析

第一节 市场规模分析

一、粮食贸易行业市场规模及增速

二、粮食贸易行业市场饱和度

三、国内外经济形势对粮食贸易行业市场规模的影响

四、粮食贸易行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

一、粮食贸易行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对粮食贸易行业的影响

三、差异化分析

第五章 中国粮食贸易的销售情况

第一节 中国粮食贸易的销售收入分析

一、2021-2026年中国粮食贸易销售收入情况

二、2021-2026年不同所有制企业销售收入分析

三、2021-2026年不同规模企业销售收入分析

第二节 中国粮食贸易销售的地区差异

一、2021-2026年不同地区的销售收入情况

二、中国粮食贸易的地区集中度分析

三、中国粮食贸易的地区产品销售差异分析

第三节 中国粮食的销售特点

第四节 中国粮食的销售策略分析

一、销售方式

二、销售途径

三、典型的销售案例

第五节 中国粮食贸易的销售趋势分析

第六章 粮食贸易行业生产分析

第一节 生产总量分析

一、粮食贸易行业生产总量及增速

二、粮食贸易行业产能及增速

三、国内外经济形势对粮食贸易行业生产的影响

四、粮食贸易行业生产总量及增速预测

第二节 子行业生产分析

一、水稻生产分析

二、小麦生产分析

三、玉米生产分析

四、杂粮生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 行业供需平衡分析

一、粮食贸易行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对粮食贸易行业供需平衡的影响

三、粮食贸易行业供需平衡趋势预测

第七章 中国粮食物流业发展状况分析

第一节 中国粮食供需及流量流向分析

一、粮食物流流动要素个性分析

1、粮食物流流体特点分析

2、粮食物流流向特点分析

3、粮食物流流程特点分析

二、粮食物流功能要素个性分析

1、粮食收购特点分析

2、粮食运输特点分析

3、粮食储存特点分析

4、物流信息特点分析

三、全国粮食供给与需求分析

1、中国粮食供给构成分析

2、影响粮食供给因素分析

3、中国粮食需求构成分析

四、全国粮食流量与流向分析

1、全国粮食流量分析

2、全国粮食流向分析

第二节 中国粮食物流业发展状况分析

一、粮食物流的发展情况分析

二、农村粮食物流发展战略分析

三、港口粮食物流发展状况分析

四、六大跨省粮食物流通道分析

1、东北地区粮食流出通道

2、黄淮海地区小麦流出通道

3、长江中下游稻谷流出通道

4、华东沿海地区流入通道

5、华南沿海地区流入通道

6、京津地区流入通道

五、粮食物流存在的问题及原因

1、管理体制机制不完善

2、粮食现代物流基础薄弱

3、粮食物流信息化程度较低

六、国内粮食物流管理经验借鉴

1、湖南骨干粮库粮食物流体系

2、吉林粮食物流体系经验借鉴

第三节 中国粮食物流的产业政策分析

一、基于SCP的粮食物流分析模型

二、粮食物流产业的市场结构分析

1、粮食物流企业集中度分析

2、粮食物流产品差异化分析

3、粮食物流市场进入壁垒分析

三、粮食物流企业竞争行为分析

1、粮食物流企业价格竞争分析

2、粮食物流企业产品竞争分析

3、粮食物流企业技术竞争分析

四、粮食物流企业合作行业分析

1、粮食物流企业并购模式分析

2、粮食物流企业联盟模式分析

3、粮食物流企业集群模式分析

五、政府对物流产业发展的引导

六、中国粮食物流产业的政策建议

第八章 中国粮食贸易的进出口情况

第一节 中国粮食贸易进出口量(额)对比分析

第二节 中国粮食贸易进(出)口来源地(目的地)分析

第三节 中国粮食贸易主要产品进出口情况

第四节 中国粮食贸易产品进出口价格对比分析

第五节 中国粮食贸易的进出口政策分析

第六节 中国粮食贸易进出口趋势分析

第九章粮食贸易行业产品价格分析

第一节价格走势分析

第二节价格与成本的关系

- 一、生产成本刚性上升
- 二、物质费用急剧增加
- 三、用工作价居高不下
- 四、价格在波动中上升
- 五、对粮食生产成本与价格的分析结论

第三节行业价格策略分析

第四节国内外经济形势对粮食贸易行业产品价格的影响

- 一、国际粮价上涨对我国粮价的影响
- 二、未来影响粮食价格的国内因

第十章粮食贸易行业竞争分析

第一节行业集中度分析

- 一、粮食贸易行业集中度低
- 二、粮食贸易行业集中度低的原因

第二节行业竞争格局

- 一、粮食贸易行业企业竞争
- 二、改造粮食企业核心竞争力的内涵和途径

第三节竞争群组

- 一、加速企业集群做强粮食产业
- 二、河南粮食加工产业集群发展对策分析

三、粮油产业集群效应日益凸显

四、充分发挥垦区优势打造粮食加工产业集群

五、麻涌粮油产业集群

第四节粮食贸易行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第十一章 中国粮食贸易行业重点企业发展分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二节 中粮集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第三节 万福生科(湖南)农业开发股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第四节 湖南金健米业股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第五节 东方集团粮油食品有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第六节 北京粮食集团有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第七节 江苏省粮食集团有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第八节 湖南粮食集团有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业物流网络分布

八、企业发展规划分析

第九节 深圳市粮食集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业区域影响力分析
- 七、企业营销额增长分析
- 八、企业发展战略分析

第十节 南京粮食集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销额增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业物流网络分布
- 七、企业最新动态分析

第十二章 2026-2031年行业前景预测和策略建议

第一节 粮食贸易行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 粮食贸易企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 粮食贸易企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第四节 粮食贸易企业应对当前经济形势策略建议

一、战略建议

二、财务策略建议

第十三章 粮食贸易产业研究结论及投资建议

第一节 “十四五”粮食贸易产业研究结论及建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善新材料技术标准规范

第二节 中道泰和粮食贸易产业“十四五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：粮食贸易产业链结构

图表：2021-2026年中国粮食贸易行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国粮食贸易工业销售产值

图表：2021-2026年中国粮食贸易行业利润总额

图表：2021-2026年粮食贸易开发生产投资额

图表：2021-2026年我国粮食贸易市场规模

图表：2021-2026年中国粮食贸易企业数量

图表：2021-2026年中国粮食贸易人员规模情况

图表：2021-2026年中国粮食贸易资产规模情况

图表：2021-2026年粮食贸易市场规模情况

图表：2026-2031年中国粮食贸易行业投资收益预测

图表：2026-2031年中国粮食贸易行业总产值预测

图表：2026-2031年中国粮食贸易行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国粮食贸易行业利润总额预测

图表：2026-2031年中国粮食贸易行业总资产预测

图表：2026-2031年全球粮食贸易市场规模预测

图表：2026-2031年国内粮食贸易市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：84555

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170619/84555.shtml>

在线订购：[点击这里](#)