

## 2024-2029年中国汽车融资租赁行业全景调研及投资规划研究报告

## 报告简介

所谓的汽车融资租赁是指承租人根据其自身对汽车的需求，向具有融资租赁经营资格的出租人提出特定的车辆采购请求，由出租人为承租人购买指定车辆，并按《融资租赁合同》约定将该车辆出租给承租人，由承租人在租赁期限内占有、使用并向出租人支付租金，期限届满，租金付讫后，出租人将该车辆以象征性的价格无条件地过户给承租人的交易活动。这种模式实质上就是融资租赁，即出租人根据承租人对出卖人的选择，向出卖人购买租赁物，提供给承租人使用，承租人支付租金的交易。这是一种以融资为直接目的的信用方式，表面上是借物，而实质上是借资。

从渗透率来看，美国汽车金融的渗透率已经超过80%，其中融资租赁业务占比约46%。我国汽车融资租赁市场的成长空间非常大，2020年中国汽车金融渗透率将提高至50%以上，融资租赁份额也将快速提升。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据汽车融资租赁行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是汽车融资租赁行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助汽车融资租赁行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

## 报告目录

## 第一章 中国汽车融资租赁行业发展背景

## 第一节 汽车融资租赁的含义

## 一、汽车融资租赁相关概念

## 1、我国汽车租赁业

## 2、汽车租赁业务分类

## 3、汽车融资租赁界定

## 二、汽车融资租赁业务方式

## 第二节 融资租赁及汽车融资租赁的概念界定

## 第三节 汽车融资租赁的基本流程及业务模式

## 第四节 汽车融资租赁的业务特点

## 第二章 中国汽车融资租赁行业成长环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

- 一、宏观经济、汽车产销持续增长
- 二、城镇人均可支配收入不断提高

### 第二节 汽车消费融资市场现状分析

- 一、汽车消费融资呈现稳步增长态势
- 二、汽车消费融资产品同质化
- 三、汽车消费融资产品渗透率低

### 第三节 汽车融资租赁相关法规政策分析

- 一、汽车融资租赁相关法规
- 二、与汽车融资租赁相关政策

### 第四节 汽车融资租赁与传统汽车消费贷款所具有的优势

### 第五节 营业税改征增值税政策对为汽车融资租赁发展提供良好契机

- 一、营业税改征增值税背景
- 二、营业税改征增值税政策对汽车融资租赁企业的影响
- 三、营业税改征增值税于汽车融资租赁承租人的影响
- 四、营业税改征增值税政策为汽车融资租赁业务发展提供契机

## 第三章 我国现行汽车融资租赁制度的完善

### 第一节 我国汽车融资租赁制度现状

- 一、我国现行汽车融资租赁法律法规框架总揽
- 二、我国关于融资租赁交易法律适用问题的规范
- 三、汽车融资租赁企业的财产登记管理
- 四、我国汽车融资租赁会计制度与税收规范现状
- 五、我国从事汽车融资租赁企业的监管机构

## 第二节 我国现行汽车融资租赁制度中的问题剖析

### 一、尚未制定服务于汽车融资租赁的法律法规

- 1、融资租赁行业基本法
- 2、融资车辆所有权的辨析

### 二、抑制汽车融资租赁发展的财税政策

- 1、税收负担极大增加
- 2、售后回租业务出现重复征税
- 3、售后回租业务无法获得增值税发票抵扣
- 4、会计准则对于租赁划分标准不明确

### 三、纷繁复杂的部委监管体系

- 1、法律主体认定难统一
- 2、监督管理办法存差异
- 3、信用管控制度不健全

## 第三节 完善我国汽车融资租赁制度的重要意义

### 一、完善我国汽车融资租赁制度的必要性

- 1、现实国情的需要
- 2、促进我国汽车融资租赁业自我发展能力
- 3、汽车融资租赁金融性质对于制度的要求
- 4、我国汽车消费金融市场的发展
- 5、我国居民消费理念的提升

### 二、完善我国汽车融资租赁制度的可行性

- 1、我国既有监管体系为创立统一监管制度奠定了基础
- 2、融资租赁认知的逐步统一
- 3、《融资租赁法(草案)》提供了保障

## 第四章 中国汽车融资租赁行业经营现状

## 第一节 我国汽车融资租赁业发展

### 一、发展历程

### 二、发展现状

### 三、发展前景

## 第二节 我国汽车融资租赁业问题研究

### 一、行业经营曾长期受到政策限制

### 二、融资渠道有待逐步拓宽

### 三、风险管理能力落后

### 四、政府配套政策尚未跟上

### 五、二手车市场不完善

## 第三节 国外汽车融资租赁业研究

### 一、发展历程

### 二、经验借鉴

## 第四节 美国汽车融资租赁制度的经验借鉴

### 一、美国汽车融资租赁制度的特点

#### 1、完备的法律制度

#### 2、健全的监管体制

#### 三、灵活的监管方式

### 二、美国汽车融资租赁制度的启示

## 第五章 中国汽车金融与汽车融资租赁分析

### 第一节 汽车金融概述

#### 一、汽车金融概念

#### 二、国外汽车金融发展及特点

#### 三、汽车金融在现代汽车产业价值链中的重要地位

## 第二节 汽车融资租赁

### 一、汽车融资租赁概念

### 二、汽车融资租赁与汽车消费贷款共同点与区别

## 第三节 国外汽车融资租赁业务的发展

### 一、由简单融资租赁发展为成熟融资租赁

### 二、美国汽车融资租赁的发展

### 三、德国汽车融资租赁的发展

### 四、日本汽车融资租赁的发展

### 五、主要汽车生产商汽车租赁业务比例

## 第六章 中国汽车融资租赁市场发展及问题分析

### 第一节 中国汽车融资租赁业务发展现状

#### 一、业务发展状况

#### 二、汽车融资租赁的基本流程及业务模式

### 第二节 中国汽车融资租赁业务发展问题分析

#### 一、客户对汽车融资租赁产品及公司品牌认知度较低

#### 二、汽车融资租赁产品价格较高

#### 三、信贷风险控制策略较严，审批流程相对复杂

#### 四、汽车融资租赁产品单一，与传统的汽车消费按揭趋于同质化

### 第三节 中国汽车融资租赁业务发展对策

#### 一、市场细分，拓展多种渠道，提升品牌及产品认知度

#### 二、根据客户风险定价，适当降低产品价格

#### 三、简化申请资料，提升审批效率

#### 四、丰富融资租赁产品，满足不同客户需求

### 第四节 A公司融资租赁业务案例研究

一、A公司概况

二、A公司融资租赁风险管理

三、A公司融资方案的选择

第五节 完善我国汽车融资租赁的建议

一、建立全面的风险管理机制

二、创新融资渠道新模式

三、大力发展二手车融资租赁业务

第七章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、汽车融资租赁行业需求市场

二、汽车融资租赁行业客户结构

三、汽车融资租赁行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、汽车融资租赁行业的需求预测

二、汽车融资租赁行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第九章 2024-2029年需求预测分析

第一节 汽车融资租赁行业领域2024-2029年需求量预测

第二节 2024-2029年汽车融资租赁行业领域需求功能预测

第三节 2024-2029年汽车融资租赁行业领域需求市场格局预测

第十章 汽车融资租赁市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 汽车融资租赁行业主要企业竞争力分析

第十一章 汽车融资租赁领先企业分析

第一节 中国永达汽车服务控股有限公司

一、企业基本情况分析

二、汽车融资租赁业务

三、企业经营情况分析

四、企业服务网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节 福建喜相逢汽车服务有限公司

一、企业基本情况分析

二、汽车融资租赁业务

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 先锋国际融资租赁有限公司

一、企业基本情况分析

二、汽车融资租赁业务

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 安吉租赁有限公司

一、企业基本情况分析

二、汽车融资租赁业务

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 汇通信诚租赁有限公司

一、企业基本情况分析

二、汽车融资租赁业务

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 天津昌威国际融资租赁有限公司



一、企业基本情况分析

二、汽车融资租赁业务

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 创富融资租赁(上海)有限公司

一、企业基本情况分析

二、汽车融资租赁业务

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 易汇资本(中国)融资租赁有限公司

一、企业基本情况分析

二、汽车融资租赁业务

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 国银金融租赁有限公司

一、企业基本情况分析

二、汽车融资租赁业务

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中国金融租赁有限公司

一、企业基本情况分析

二、汽车融资租赁业务

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 中国开展汽车融资租赁的SWOT分析

## 第一节 内在优势(Strength)分析

- 一、风险可控，收益高
- 二、税收优惠
- 三、融资车辆处理方式灵活
- 四、发生坏账后扣车手续相对简单
- 五、汽车融资租赁具有品牌优势
- 六、发达国家的经验借鉴

## 第二节 内在劣势(Weakness)分析

- 一、中国的汽车融资租赁相关信息少
- 二、缺乏汽车融资租赁相关的专业人才
- 三、对中国市场细分和定位不准确
- 四、中国汽车融资租赁相关政策不完善
- 五、风险管理能力低，经营风险大

## 第三节 外部机遇(Opportunity)

- 一、中国人均收入逐年增加
- 二、中国汽车市场发展空间大

## 第四节 外部威胁(Threat)分析

- 一、进口汽车关税高，车辆售出后贬值快
- 二、“营改增”带来的问题
- 三、信用风险大
- 四、相关法律法规不健全
- 五、二手车市场不成熟

## 第十三章 我国汽车融资租赁案例研究

### 第一节 奔驰租赁公司案例背景

一、奔驰融资租赁业务内涵

二、奔驰租赁公司业务流程

第二节 汽车融资租赁特点及优势分析

一、汽车融资租赁的特点

二、汽车融资租赁的优势

第三节 汽车融资租赁产品目标客户群体分析

一、奔驰租赁公司融资租赁产品成功案例

二、目标客户群体特征

第四节 汽车融资租赁的价值分析

一、对于经销商的价值

二、对于厂商的价值

三、对于客户的价值

第五节 奔驰租赁公司面临机遇与挑战并存

第十四章 2024-2029年中国汽车融资租赁行业前景分析

第一节 2024-2029年中国汽车租赁行业发展前景

一、汽车租赁行业发展趋势

二、汽车租赁行业发展方向

三、汽车租赁行业前景广阔

四、汽车租赁行业发展空间

第二节 2024-2029年中国汽车融资租赁行业发展前景

一、汽车融资租赁行业发展前景分析

二、中国汽车金融租赁行业发展预测

三、中国汽车融资租赁市场潜力分析

第十五章 我国汽车融资租赁建议与对策

## 第一节 研究结论

### 一、宏观角度

### 二、微观角度

## 第二节 建议与对策

### 一、政府应对汽车融资租赁业发展给予大力支持

### 二、企业应专注于发展核心竞争力

### 三、政府和企业合力构建互联网发展平台

## 第三节 创新点与不足之处

## 第四节 关于完善我国汽车融资租赁制度的建议

### 一、颁布实施适于国情的汽车融资租赁法律法规

### 二、制定有利汽车融资租赁发展的财税政策

### 三、优化既有的汽车融资租赁监管体系

### 四、建立健全汽车融资租赁信用管理制度

### 五、大力推进行业自律建设

## 图表目录

图表：中国汽车租赁行业的生命周期

图表：汽车租赁企业经营成本构成比例图(单位:%)

图表：中国汽车贷款业务经历的四个阶段

图表：中国汽车贷款业务的井喷阶段(单位:亿元, %)

图表：中国汽车贷款业务的振兴阶段

图表：直接租赁模式简图

图表：杠杆租赁模式简图

图表：委托租赁模式简图

图表：售后回租模式简图

图表：厂商租赁模式简图

图表：联合租赁模式简图

图表：转租赁模式简图

图表：融资租赁运作流程图

图表：融资租赁中的五方关系

图表：租赁与融资租赁的对比表

图表：融资租赁与银行信贷的区别

图表：融资租赁与分期付款的区别

图表：2019-2023年乘用车月销量同比增速(单位: %)

图表：2019-2023年乘用车分企业按销量排名(单位:辆)

图表：2019-2023年商用车月度销售增速(单位:%)

图表：2024-2029年中国汽车销售市场规模及预测(单位:万辆)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170619/84558.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)