

2024-2029年绿化管理行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

我国城市园林绿化信息化标准尚属于空缺状态，要进一步健全和完善促进城市园林绿化数字化建设的政策法规，建立科学、规范和统一的标准体系，充分发挥行业行政主管部门和行业协会的管理指导和综合协调作用，为园林绿化行业的数字化建设提供坚强的政策法规保障和良好的技术标准支撑。

随着我国建成区绿地面积加速扩大，未来养护行业前景可观。我国园林绿化养护市场还没有得到足够的重视，近几年全国绿化养护每年产值约200-300亿，园林养护的市场前景看好。养护业务现在非园林工程企业主营业务，但在未来可成为日趋重要的产业和利润增长点。

城市绿化和园林建设也逐渐成为政府对于城市建设的评判标准，这些使得近几年来园林建设行业需求快速释放。随着人民生活水平的继续提升，对于生活品质的更高要求将推动城镇园林行业更快地发展，园林行业未来前景广阔。

从中国城市园林绿化行业整体的发展趋势来看，园林绿化行业发展潜力及市场走势仍很明朗，市场前景看好。宏观关注方向从城镇化规划、长江经济带、新丝绸之路经济带、海上丝绸之路、京津冀一体化等;基础建设投资关注点：城镇化建设与棚户区改造(5-8年要解决3亿人口棚户区改造)地产景观、绿色通道建设(投资大-持续时间长);生态修复与环境治理方面：生态建设国家战略“六大方向”——围绕空气净化治理投资、水质净化投资、食品安全投资、土壤修复投资、风沙源治理投资、屋顶与立体绿化;特别是大气污染(雾霾)、水质污染、土壤污染等生态环境恶化倒逼环境治理，国家投入巨大，还有旅游及休闲度假产业的崛起也大大刺激了园林建设和旅游城市的园林建设。

城市园林绿化的快速发展带来了一个问题，大规模的绿化面临管理，维护。绿化管理市场需求直接被拉动，市场空间也随着城市园林绿化的增长而变大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家环保局、国家发改委、中国环境保护产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国绿化管理及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国绿化管理行业发展状况和特点，以及中国绿化管理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对绿化管理行业进行了趋向研判，是绿化管理企业，科研、投资机构等单位准确了解目前绿化管理行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 绿化管理行业发展综述

第一节 绿化管理行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国绿化管理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 绿化管理行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 绿化管理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 绿化管理行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、绿化管理行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、绿化管理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、绿化管理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、绿化管理行业技术发展现状

二、绿化管理行业技术人才现状

三、绿化管理行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际绿化管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球绿化管理市场总体情况分析

一、全球绿化管理行业的发展特点

二、2019-2023年全球绿化管理市场结构

三、2019-2023年全球绿化管理行业发展分析

四、2019-2023年全球绿化管理行业竞争格局

五、2019-2023年全球绿化管理市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国绿化管理行业发展经验与启示

1、美国绿化管理行业发展现状分析

2、美国绿化管理行业运营模式分析

3、美国绿化管理行业发展经验借鉴

4、美国绿化管理行业对我国的启示

二、日本绿化管理行业发展经验与启示

1、日本绿化管理行业运作模式

2、日本绿化管理行业发展经验分析

3、日本绿化管理行业对我国的启示

三、新加坡绿化管理行业发展经验与启示

1、新加坡绿化管理行业运作模式

2、新加坡绿化管理行业发展经验分析

3、新加坡绿化管理行业对我国的启示

四、欧盟绿化管理行业发展经验与启示

1、欧盟绿化管理行业运作模式

2、欧盟绿化管理行业发展经验分析

3、欧盟绿化管理行业对我国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 我国绿化管理行业运行现状分析

第一节 我国绿化管理行业发展状况分析

一、我国绿化管理行业发展阶段

二、我国绿化管理行业发展总体概况

三、我国绿化管理行业发展特点分析

四、我国绿化管理行业发展模式分析

第二节 2019-2023年绿化管理行业运行现状分析

一、行业市场规模分析

二、行业投资规模分析

三、行业市场结构分析

第三节 2019-2023年绿化管理市场经营情况分析

一、行业主营收入分析

二、行业管理面积分析

三、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国绿化管理行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 我国绿化管理市场收费情况分析

一、绿化管理市场定价机制组成

二、绿化管理市场收费影响因素

三、2019-2023年绿化管理收费走势分析

四、2024-2029年绿化管理收费情况预测

第五章 2024-2029年我国绿化管理市场供需形势分析

第一节 我国绿化管理需求市场分析

一、我国绿化面积分析

二、我国造林面积

三、我国城市建成区绿化覆盖率

四、我国人均公园绿地面积

五、我国交通线路绿化里程

六、我国湖泊绿化面积

第二节 我国绿化管理供给市场分析

一、我国绿化管理人员规模

二、我国绿化管理人均绿化面积

三、我国绿化管理投资规模分析

四、重点企业市场份额占比

第三节 我国绿化管理行业供需平衡分析

第四节 我国绿化管理行业需求特点分析

一、不同领域需求结构分析

二、不同区域需求结构分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国绿化管理行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国绿化管理行业区域市场概况

一、绿化管理行业产值分布情况

二、绿化管理行业市场分布情况

三、绿化管理行业利润分布情况

第二节 华东地区绿化管理行业需求分析

一、绿化管理市场相关政策分析

二、绿化管理企业数量分析

三、绿化面积分析

四、绿化管理市场结构分析

五、绿化管理行业发展趋势分析

第三节 华南地区绿化管理行业需求分析

一、绿化管理市场相关政策分析

二、绿化管理企业数量分析

三、绿化面积分析

四、绿化管理市场结构分析

五、绿化管理行业发展趋势分析

第四节 华中地区绿化管理行业需求分析

一、绿化管理市场相关政策分析

二、绿化管理企业数量分析

三、绿化面积分析

四、绿化管理市场结构分析

五、绿化管理行业发展趋势分析

第五节 华北地区绿化管理行业需求分析

一、绿化管理市场相关政策分析

二、绿化管理企业数量分析

三、绿化面积分析

四、绿化管理市场结构分析

五、绿化管理行业发展趋势分析

第六节 东北地区绿化管理行业需求分析

一、绿化管理市场相关政策分析

二、绿化管理企业数量分析

三、绿化面积分析

四、绿化管理市场结构分析

五、绿化管理行业发展趋势分析

第七节 西南地区绿化管理行业需求分析

一、绿化管理市场相关政策分析

二、绿化管理企业数量分析

三、绿化面积分析

四、绿化管理市场结构分析

五、绿化管理行业发展趋势分析

第八节 西北地区绿化管理行业需求分析

一、绿化管理市场相关政策分析

二、绿化管理企业数量分析

三、绿化面积分析

四、绿化管理市场结构分析

五、绿化管理行业发展趋势分析

第七章 2024-2029年绿化管理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、绿化管理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、绿化管理行业企业间竞争格局分析

三、绿化管理行业集中度分析

四、绿化管理行业SWOT分析

第二节 中国绿化管理行业竞争格局综述

一、绿化管理行业竞争概况

二、中国绿化管理行业竞争力分析

三、中国绿化管理竞争力优势分析

四、绿化管理行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年绿化管理行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外绿化管理竞争分析

二、2019-2023年我国绿化管理市场竞争分析

三、2019-2023年我国绿化管理市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要绿化管理企业动向

第四节 绿化管理市场竞争策略分析

第八章 2024-2029年绿化管理行业领先企业经营形势分析

第一节 上海红阳园林景观绿化工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 陕西明珠园林绿化工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 河北绿城园林绿化工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 湖北迪泰尔园林绿化工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 河南育林绿化工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 上海宝嘉园林绿化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 天津雍阳园林绿化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 杭州市园林绿化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 无锡市新区江溪绿化管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 东莞市家宝园林绿化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年绿化管理行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年绿化管理市场发展前景

一、2024-2029年绿化管理市场发展潜力

二、2024-2029年绿化管理市场发展前景展望

三、2024-2029年绿化管理相关行业发展前景分析

第二节 2024-2029年绿化管理市场发展趋势预测

一、2024-2029年绿化管理行业发展趋势

二、2024-2029年绿化管理市场规模预测

1、绿化管理行业市场规模预测

2、绿化管理行业营业收入预测

三、2024-2029年绿化管理行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国绿化管理行业供需预测

一、2024-2029年中国绿化管理行业供给预测

二、2024-2029年中国绿化管理企业规模预测

三、2024-2029年中国绿化管理投资规模预测

四、2024-2029年中国绿化管理行业需求预测

五、2024-2029年中国绿化管理行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2024-2029年绿化管理行业投资机会与风险防范

第一节 绿化管理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、绿化管理行业投资现状分析

第二节 2024-2029年绿化管理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、相关市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、绿化管理行业投资机遇

第三节 2024-2029年绿化管理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国绿化管理行业投资建议

一、绿化管理行业未来发展方向

二、绿化管理行业主要投资建议

三、中国绿化管理企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年绿化管理行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年绿化管理行业面临的困境

第二节 绿化管理企业面临的困境及对策

一、重点绿化管理企业面临的困境及对策

二、中小绿化管理企业发展困境及策略分析

三、国内绿化管理企业的出路分析

第三节 中国绿化管理行业存在的问题及对策

一、中国绿化管理行业存在的问题

二、绿化管理行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国绿化管理市场发展面临的挑战与对策

一、中国绿化管理市场发展面临的挑战

二、中国绿化管理市场发展对策分析

第十二章 绿化管理行业发展战略研究

第一节 绿化管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国绿化管理品牌的战略思考

一、绿化管理品牌的重要性

二、绿化管理实施品牌战略的意义

三、绿化管理企业品牌的现状分析

四、我国绿化管理企业的品牌战略

五、绿化管理品牌战略管理的策略

第三节 绿化管理经营策略分析

一、绿化管理市场细分策略

二、绿化管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、绿化管理新产品差异化战略

第四节 绿化管理行业投资战略研究

一、2019-2023年绿化管理行业投资战略

二、2024-2029年绿化管理行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 绿化管理行业研究结论及建议

第二节 绿化管理子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和绿化管理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：绿化管理行业生命周期

图表：绿化管理行业产业链结构

图表：2019-2023年全球绿化管理行业市场规模

图表：2019-2023年绿化管理行业市场规模分析

图表：2019-2023年绿化管理行业投资规模分析

图表：2019-2023年绿化管理行业市场结构分析

图表：2019-2023年绿化管理行业主营收入分析

图表：2019-2023年绿化管理行业管理面积分析

图表：2019-2023年绿化管理行业利润总额分析

图表：2019-2023年绿化管理行业企业数量变化分析

- 图表：2019-2023年绿化管理行业不同规模企业结构分析
- 图表：2019-2023年绿化管理行业不同所有制企业结构分析
- 图表：2019-2023年绿化管理行业从业人员数量分析
- 图表：2019-2023年绿化管理收费走势分析
- 图表：2024-2029年绿化管理收费情况预测
- 图表：2019-2023年我国绿化面积分析
- 图表：2019-2023年我国造林面积
- 图表：2019-2023年我国城市建成区绿化覆盖率
- 图表：2019-2023年我国人均公园绿地面积
- 图表：2019-2023年我国交通线路绿化里程
- 图表：2019-2023年我国湖泊绿化面积
- 图表：2019-2023年我国绿化管理人员规模
- 图表：2019-2023年我国绿化管理人均绿化面积
- 图表：2019-2023年我国绿化管理投资规模分析
- 图表：2019-2023年我国绿化管理行业重点企业市场份额占比
- 图表：2024-2029年绿化管理行业市场规模预测
- 图表：2024-2029年绿化管理行业营业收入预测
- 图表：2024-2029年中国绿化管理企业规模预测
- 图表：2024-2029年中国绿化管理投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170619/84566.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)