

2026-2031年舷外机行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

舷外机——舷外机是一种悬挂在舟、艇艉板上，能推动舟、艇航行的可卸式动力装置，亦称船外机、操舟机、挂机。主要是由发动机和传动、操作、悬挂装置及推进器等组成。具有结构紧凑、重量轻、拆卸方便、操作简单、噪音小等特点，适用于在内河、湖泊及近海使用。军事上常用在执行侦察、登录、渡河、巡逻、就剩等任务的舟、艇和门桥上。民用赛艇、游艇、短途运输船和渔船也可以使用。有些操纵舟配有多种螺旋桨，供不同舟、艇在空载和满载时使用。发动机多采用二冲程汽油机，少数为柴油机和电动机，功率范围为0.74~221千瓦，重量10~256公斤。

我国舷外机生产企业主要集中在江苏、浙江、江西，其中，以江西、江苏为主。预计到2021年，中国舷外机市场规模将超过56亿元。受游艇、渔船等行业快速发展影响，我国舷外机行业也迅速发展。随着更多的企业进入到舷外机行业及原材料价格波动的影响，行业毛利率有所下降。未来，随着舷外机生产技术的发展及成熟，以及主要原材料供给增加所带来的成本下降，舷外机行业的发展空间仍然较大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、中国机械设备监理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国舷外机及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国舷外机行业发展状况和特点，以及中国舷外机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对舷外机行业进行了趋向研判，是舷外机企业、科研、投资机构等单位准确了解目前舷外机发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 舷外机行业发展综述

第一节 舷外机行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 舷外机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国舷外机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 舷外机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 舷外机行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、舷外机行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、舷外机产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、舷外机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、舷外机行业技术发展现状

二、舷外机行业技术人才现状

三、舷外机行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国外舷外机行业发展状况分析

第一节 全球舷外机行业发展状况分析

一、全球舷外机行业发展历程

二、全球舷外机行业竞争格局

三、全球舷外机行业改进情况

1、结构上改进

2、工艺上突破

3、采用新型滚针轴承

4、运用新型材料

四、全球舷外机行业发展前景

- 1、柴油机种类的增长
- 2、巨型柴油机功率的增加
- 3、液化石油气、电动等环保型舷外机的技术发展

第二节 主要国家舷外机行业发展状况分析

- 一、美国舷外机行业发展分析
- 二、日本舷外机行业发展分析
- 三、德国舷外机行业发展分析

第三节 全球领先舷外机品牌发展分析

一、美国水星舷外机(MERCURY)

- 1、公司简介
- 2、产品介绍
- 3、市场经营

二、日本雅马哈舷外机(Yamaha)

- 1、公司简介
- 2、产品介绍
- 3、市场经营

三、日本东发舷外机(TOHATSU)

- 1、公司简介
- 2、产品介绍
- 3、市场经营

四、日本铃木舷外机(Suzuki)

1、公司简介

2、产品介绍

3、市场经营

5 日本本田舷外机(HONDA)

1、公司简介

2、产品介绍

3、市场经营

6 德国Torqeedo舷外机

第二部分 行业深度分析

第四章 我国舷外机行业运行现状分析

第一节 我国舷外机行业发展状况分析

一、我国舷外机行业发展阶段

二、我国舷外机行业发展总体概况

三、我国舷外机行业发展特点分析

四、舷外机行业运营模式分析

第二节 2021-2026年舷外机行业发展现状

一、2021-2026年我国舷外机行业市场规模

1、行业营业规模分析

2、行业投资规模分析

3、行业产销规模分析

二、2021-2026年我国舷外机行业发展分析

1、我国各地行业发展分析

2、我国舷外机行业科研状况

三、2021-2026年中国舷外机企业发展分析

1、中外舷外机企业发展对比

2、舷外机企业发展动态的那些

第三节 2021-2026年舷外机市场情况分析

一、2021-2026年中国舷外机市场总体概况

二、2021-2026年中国舷外机产品市场发展分析

1、中外舷外机产品对比分析

2、我国舷外机产品发展情况

第五章 我国舷外机行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国舷外机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国舷外机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国舷外机市场供需分析

一、2021-2026年我国舷外机行业供给情况

1、我国舷外机行业供给分析

2、我国舷外机行业产品规模分析

3、重点企业市场占有率

二、2021-2026年我国舷外机行业需求情况

1、舷外机行业需求市场

2、舷外机行业客户结构

3、舷外机行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国舷外机行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 舷外机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 舷外机行业进出口市场分析

一、舷外机行业进出口综述

1、中国舷外机进出口的特点分析

2、中国舷外机进出口地区分布状况

3、中国舷外机进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国舷外机进出口政策与国际化经营

二、舷外机行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、舷外机行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国舷外机出口面临的挑战及对策

一、中国舷外机出口面临的挑战

二、中国舷外机行业未来出口展望

三、中国舷外机产品出口对策

四、舷外机行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第七章 中国舷外机行业原材料与零配件市场分析

第一节 舷外机产业链简介

一、舷外机行业产业链构成

二、舷外机行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 舷外机原材料市场分析

一、钢材市场分析

1、钢材市场供需情况分析

2、钢材市场价格走势分析

3、关于钢材市场供需趋势预判

4、钢材市场对舷外机行业的影响

二、有色金属市场分析

- 1、有色金属市场供需情况分析
- 2、有色金属市场价格走势分析
- 3、关于有色金属市场供需趋势预判
- 4、有色金属市场对舷外机行业的影响

第三节 舷外机零配件市场分析

一、内燃机市场分析

- 1、内燃机行业基本运行情况
- 2、内燃机行业产能情况
- 3、内燃机行业需求情况
- 4、关于内燃机市场供需趋势预判
- 5、内燃机市场对舷外机行业的影响

二、齿轮箱市场分析

- 1、齿轮箱市场供需情况分析
- 2、齿轮箱市场价格走势分析
- 3、关于齿轮箱市场供需趋势预判
- 4、齿轮箱市场对舷外机行业的影响

三、推进器市场分析

- 1、推进器市场供需情况分析
- 2、推进器市场价格走势分析
- 3、关于推进器市场供需趋势预判
- 4、推进器市场对舷外机行业的影响

四、电动机市场分析

- 1、电动机行业基本运行情况
- 2、电动机行业产能情况
- 3、电动机行业需求情况
- 4、关于电动机市场供需趋势预判
- 5、电动机市场对舷外机行业的影响

第四部分 竞争格局分析

第八章 2026-2031年舷外机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、舷外机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、舷外机行业企业间竞争格局分析

三、舷外机行业集中度分析

四、舷外机行业SWOT分析

第二节 中国舷外机行业竞争格局综述

- 一、舷外机行业竞争概况
- 二、中国舷外机行业竞争力分析
- 三、中国舷外机竞争力优势分析

四、舷外机行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年舷外机行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外舷外机竞争分析

二、2021-2026年我国舷外机市场竞争分析

三、2021-2026年我国舷外机市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要舷外机企业动向

第四节 舷外机市场竞争策略分析

第九章 2026-2031年舷外机行业领先企业经营形势分析

第一节 江西为民机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业舷外机业务分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 水星海事技术(苏州)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业舷外机业务分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 苏州百胜动力机器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业舷外机业务分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 浙江顺风动力机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业舷外机业务分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 湖北中马动力制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业舷外机业务分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 杭州海的动力机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业舷外机业务分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 金华新天齿轮有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业舷外机业务分析
- 四、企业销售渠道与网络分析
- 五、企业经营状况优劣势分析

第八节 山东华盛中天机械集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业舷外机业务分析
- 四、企业销售渠道与网络分析
- 五、企业经营状况优劣势分析

第九节 大阳通用机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业舷外机业务分析
- 四、企业销售渠道与网络分析
- 五、企业经营状况优劣势分析

第十节 重庆南方车辆技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业舷外机业务分析

四、企业销售渠道与网络分析

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年舷外机行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年舷外机市场发展前景

- 一、2026-2031年舷外机市场发展潜力
- 二、2026-2031年舷外机市场发展前景展望
- 三、2026-2031年舷外机细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年舷外机市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年舷外机行业发展趋势
- 二、2026-2031年舷外机市场规模预测
 - 1、舷外机行业市场规模预测
 - 2、舷外机行业营业收入预测
- 三、2026-2031年舷外机行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国舷外机行业供需预测

- 一、2026-2031年中国舷外机行业供给预测
- 二、2026-2031年中国舷外机行业产量预测
- 三、2026-2031年中国舷外机投资规模预测
- 四、2026-2031年中国舷外机行业需求预测
- 五、2026-2031年中国舷外机行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年舷外机行业投资机会与风险防范

第一节 舷外机行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、舷外机行业投资现状分析

第二节 2026-2031年舷外机行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、舷外机行业投资机遇

第三节 2026-2031年舷外机行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国舷外机行业投资建议

一、舷外机行业未来发展方向

二、舷外机行业主要投资建议

三、中国舷外机企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年舷外机行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年舷外机行业面临的困境

第二节 舷外机企业面临的困境及对策

一、重点舷外机企业面临的困境及对策

二、中小舷外机企业发展困境及策略分析

三、国内舷外机企业的出路分析

第三节 中国舷外机行业存在的问题及对策

一、中国舷外机行业存在的问题

二、舷外机行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国舷外机市场发展面临的挑战与对策

一、中国舷外机市场发展面临的挑战

二、中国舷外机市场发展对策分析

第十三章 舷外机行业发展战略研究

第一节 舷外机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国舷外机品牌的战略思考

一、舷外机品牌的重要性

二、舷外机实施品牌战略的意义

三、舷外机企业品牌的现状分析

四、我国舷外机企业的品牌战略

五、舷外机品牌战略管理的策略

第三节 舷外机经营策略分析

一、舷外机市场细分策略

二、舷外机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、舷外机新产品差异化战略

第四节 舷外机行业投资战略研究

一、2021-2026年舷外机行业投资战略

二、2026-2031年舷外机行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 舷外机行业研究结论及建议

第二节 舷外机子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和舷外机行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年舷外机行业营业规模分析

图表：2021-2026年舷外机行业投资规模分析

图表：2021-2026年舷外机行业产销规模分析

图表：2021-2026年舷外机行业企业数量结构分析

图表：2021-2026年舷外机行业人员规模状况分析

图表：2021-2026年舷外机行业资产规模分析

图表：2021-2026年舷外机行业市场规模分析

图表：2021-2026年舷外机行业盈利能力分析

图表：2021-2026年舷外机行业偿债能力分析

图表：2021-2026年舷外机行业营运能力分析

图表：2021-2026年舷外机行业发展能力分析

图表：2021-2026年舷外机行业重点企业市场份额占比

图表：2021-2026年舷外机行业出口总额分析

图表：2021-2026年舷外机行业出口产品结构

图表：2021-2026年舷外机行业进口总额分析

图表：2021-2026年舷外机行业进口产品结构

图表：舷外机行业产业链结构模型分析

图表：2021-2026年钢材市场价格走势分析

图表：2021-2026年有色金属市场价格走势分析

图表：2021-2026年内燃机行业产能情况

图表：2021-2026年齿轮箱市场价格走势分析

图表：2021-2026年推进器市场价格走势分析

图表：2021-2026年电动机行业产能情况

图表：2026-2031年舷外机行业市场规模预测

图表：2026-2031年舷外机行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国舷外机行业产量预测

图表：2026-2031年中国舷外机投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：84568

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170619/84568.shtml>

在线订购：[点击这里](#)