

2024-2029年中国保健食品行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

保健食品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适于特定人群食用，但不能治疗疾病。保健(功能)食品在欧美各国被称为“健康食品”，在日本被称为“功能食品”。我国保健(功能)食品的兴起是在20世纪80年代末90年代初，经过一、二代的发展，也将迈入第三代，即保健食品不仅需要人体及动物实验证明该产品具有某项生理调节功能，更需查明具有该项保健功能因子的结构、含量、作用机理以及在食品中应有的稳定形态。

在跨境电商的兴起和国外保健食品纷纷涌入的同时，我国传统保健食品市场也发生了诸多变化，如市场细分化、经销模式多元化、品牌定位年轻化和标准化等。随着保健食品消费结构产生变化，国内外的保健食品企业也在不断调整产品和品牌策略，迎合日渐扩大和升级的市场消费需求。保健食品已经成为各大药企与食品企业的新战场，且保健食品营销更讲求精准，正欲覆盖更多包含青壮年和儿童的年轻化群体。

从国人的健康观念上，“未病先预防”正在逐渐取代“有病才就医”的传统健康理念，并成为主流。而跨境电商在国内的风生水起，加速了国内保健食品行业的封闭环境被打破的速度，海外保健食品品牌正在取道跨境电商杀入中国市场。

传统模式面临线上电商的冲击已是不争的事实。目前保健食品细分市场正在向年轻消费群倾斜，这一消费群体更容易受网络影响；同时，媒介去中心化的趋势下，大众获得信息的渠道更加多元化、碎片化，尤其是自媒体的繁荣，完全打破了原有传播模式，向交互的社交模式转变，这就要求营销的定位要更加细化与精准。数字营销已是大势所趋，而精准营销是数字营销的核心也是起点，“越垂直，越精准”，按照目标人群的生活习惯、传播习惯不断细分，精准定位，才能使营销最优化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国保健食品市场进行了分析研究。报告在总结中国保健食品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国保健食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为保健食品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 保健食品行业发展综述 1

第一节 保健食品行业相关概述 1

一、行业定义与研究范围界定 1

二、保健食品的分类	2
三、保健食品行业的特点分析	4
第二节 保健食品行业发展环境分析	5
一、行业政策环境分析	5
1、行业管理体制	5
2、行业相关政策及解析	8
3、行业发展规划及解析	20
二、行业经济环境分析	22
1、中国GDP增长情况分析	22
2、中国CPI波动情况分析	25
3、居民人均收入增长情况分析	26
4、经济环境影响分析	28
三、行业社会环境分析	29
1、中国人口发展分析	29
2、中国城镇化发展状况	31
3、中国居民消费习惯分析	37
第二章 当代背景下保健食品的发展机会分析	40
第一节 保健食品政策及其实施情况	40
一、保健食品相关政策解读	40
二、保健食品计划实施成果解读	53
第二节 保健食品在国民经济中的地位及作用分析	54
一、保健食品内涵与特征	54
二、保健食品与经济的关系分析	56
第三节 国内环境背景下保健食品发展的SWOT分析	57

- 一、国家战略对保健食品产业的影响分析 57
 - 1、对保健食品市场资源配置的影响 57
 - 2、对保健食品产业市场格局的影响 57
 - 3、对保健食品产业发展方式的影响 58
- 二、保健食品国家战略背景下保健食品发展的SWOT分析 58
 - 1、保健食品发展的优势分析 58
 - 2、保健食品发展的劣势分析 58
 - 3、保健食品发展的机遇分析 60
 - 4、保健食品发展面临的挑战 62
- 第二部分 行业深度分析
- 第三章 国际保健食品行业发展分析 64
 - 第一节 国际保健食品行业发展环境分析 64
 - 一、全球人口状况分析 64
 - 二、国际宏观经济环境分析 66
 - 1、国际宏观经济发展现状 66
 - 2、国际宏观经济发展预测 71
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 76
 - 第二节 国际保健食品行业发展现状分析 77
 - 一、国际保健食品行业发展概况 77
 - 二、主要国家保健食品行业的经济效益分析 78
 - 三、国际保健食品行业的发展趋势分析 81
 - 第三节 主要国家及地区保健食品行业发展状况及经验借鉴 83
 - 一、美国保健食品行业发展分析 83
 - 二、欧洲保健食品行业发展分析 84

三、日本保健食品行业发展分析	84
四、台湾地区保健食品行业发展分析	84
五、国外保健食品行业发展经验总结	85
第四章 2019-2023年中国保健食品行业发展现状分析	88
第一节 中国保健食品行业发展概况	88
一、中国保健食品行业发展历程	88
二、中国保健食品发展状况	89
1、保健食品行业发展规模	89
2、保健食品行业供需状况	92
第二节 中国保健食品运营分析	96
一、中国保健食品经营模式分析	96
二、中国保健食品经营项目分析	100
三、中国保健食品运营存在的问题	100
第三部分 市场全景调研	
第五章 互联网对保健食品的影响分析	103
第一节 互联网对保健食品行业的影响	103
一、智能保健食品设备发展情况分析	103
二、保健食品智能设备经营模式分析	106
1、智能硬件模式	106
2、保健食品APP模式	107
3、虚实结合模式	108
4、个性化资讯模式	108
三、智能设备对保健食品行业的影响分析	110
1、智能设备对保健食品行业的影响	110

- 2、保健食品智能设备的发展趋势分析 112
- 第二节 互联网+保健食品发展模式分析 116
 - 一、互联网+保健食品商业模式解析 116
 - 1、保健食品O2O模式分析 116
 - 2、智能联网模式 120
 - 二、互联网+保健食品案例分析 122
 - 1、案例一 122
 - 2、案例二 125
 - 3、案例三 125
 - 4、案例四 125
 - 5、案例五 126
 - 三、互联网背景下保健食品行业发展趋势分析 127
- 第六章 中国保健食品需求与消费者偏好调查 130
 - 第一节 保健食品产品目标客户群体调查 130
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 130
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 130
 - 三、不同地区的消费者偏好调查 132
 - 第二节 保健食品产品的品牌市场调查 133
 - 一、消费者对保健食品品牌认知度宏观调查 133
 - 二、消费者对保健食品产品的品牌偏好调查 134
 - 三、消费者对保健食品品牌的首要认知渠道 134
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 134
 - 五、保健食品品牌忠诚度调查 135
 - 六、保健食品品牌市场占有率调查 136

七、消费者的消费理念调研	136
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	138
一、价格敏感程度	138
二、品牌的影响	138
三、购买方便的影响	139
四、广告的影响程度	140
第七章 中国重点城市保健食品市场分析	142
第一节 北京市保健食品市场分析	142
一、北京市保健食品行业需求分析	142
二、北京市保健食品发展情况	143
三、北京市保健食品存在的问题与建议	147
第二节 上海市保健食品市场分析	148
一、上海市保健食品行业需求分析	148
二、上海市保健食品发展情况	149
三、上海市保健食品存在的问题与建议	152
第三节 天津市保健食品市场分析	153
一、天津市保健食品行业需求分析	153
二、天津市保健食品发展情况	154
三、天津市保健食品存在的问题与建议	155
第四节 深圳市保健食品市场分析	156
一、深圳市保健食品行业需求分析	156
二、深圳市保健食品发展情况	157
三、深圳市保健食品存在的问题与建议	158
第五节 重庆市保健食品市场分析	159

- 一、重庆市保健食品行业需求分析 159
- 二、重庆市保健食品发展情况 160
- 三、重庆市保健食品存在的问题与建议 162
- 第八章 中国领先企业保健食品经营分析 163
- 第一节 中国保健食品总体状况分析 163
- 一、企业规模分析 163
- 二、企业类型分析 163
- 三、企业性质分析 163
- 第二节 领先保健食品经营状况分析 164
- 一、汤臣倍健股份有限公司 164
- 1、企业发展简况分析 164
- 2、企业经营情况分析 164
- 3、企业服务内容分析 171
- 4、企业经营优劣势分析 172
- 5、企业最新发展动态 176
- 二、东阿阿胶股份有限公司 180
- 1、企业发展简况分析 180
- 2、企业经营情况分析 180
- 3、企业服务内容分析 184
- 4、企业经营优劣势分析 185
- 5、企业最新发展动态 185
- 三、健康元药业集团股份有限公司 186
- 1、企业发展简况分析 186
- 2、企业经营情况分析 186

- 3、企业服务内容分析 190
- 4、企业经营优劣势分析 191
- 5、企业最新发展动态 192
- 四、碧生源集团 193
 - 1、企业发展简况分析 193
 - 2、企业经营情况分析 194
 - 3、企业服务内容分析 195
 - 4、企业经营优劣势分析 195
 - 5、企业最新发展动态 197
- 五、上海交大昂立股份有限公司 198
 - 1、企业发展简况分析 198
 - 2、企业经营情况分析 198
 - 3、企业服务内容分析 203
 - 4、企业经营优劣势分析 204
 - 5、企业最新发展动态 205
- 六、金达威 205
 - 1、企业发展简况分析 205
 - 2、企业经营情况分析 206
 - 3、企业服务内容分析 209
 - 4、企业经营优劣势分析 210
 - 5、企业最新发展动态 210
- 七、南京中生联合股份有限公司 211
 - 1、企业发展简况分析 211
 - 2、企业经营情况分析 212

- 3、企业服务内容分析 212
 - 4、企业经营优劣势分析 212
 - 5、企业最新发展动态 213
 - 八、康美药业股份有限公司 213
 - 1、企业发展简况分析 213
 - 2、企业经营情况分析 214
 - 3、企业服务内容分析 214
 - 4、企业经营优劣势分析 215
 - 5、企业最新发展动态 215
 - 九、康宝莱(中国)保健品有限公司 220
 - 1、企业发展简况分析 220
 - 2、企业经营情况分析 220
 - 3、企业服务内容分析 220
 - 4、企业经营优劣势分析 221
 - 5、企业最新发展动态 221
 - 十、安利(中国)日用品有限公司 222
 - 1、企业发展简况分析 222
 - 2、企业经营情况分析 223
 - 3、企业服务内容分析 223
 - 4、企业经营优劣势分析 223
 - 5、企业最新发展动态 225
- 第四部分 发展前景展望
- 第九章 中国保健食品行业投资与前景预测 228
- 第一节 中国保健食品行业投资风险分析 228

- 一、行业宏观经济风险 228
- 二、行业政策变动风险 229
- 三、行业市场竞争风险 229
- 四、行业其他相关风险 230
- 第二节 中国保健食品行业投资特性分析 232
 - 一、行业进入壁垒分析 232
 - 二、行业盈利因素分析 233
 - 三、行业营销模式分析 234
- 第三节 中国保健食品行业投资潜力分析 236
 - 一、行业投资机会分析 236
 - 二、中道泰和行业投资建议 237
- 第四节 中国保健食品行业前景预测 264
 - 一、保健食品市场规模预测 264
 - 二、保健食品市场发展预测 265

图表目录

- 图表：国家食品药品监督管理局管理机制 6
- 图表：国家食品安全监管部门 7
- 图表：现阶段我国食品监管体制 8
- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 22
- 图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 23
- 图表：2019-2023年消费对GDP的贡献率统计 24
- 图表：2019-2023年投资对GDP的贡献率统计 24
- 图表：2019-2023年居民消费价格指数统计 25
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额统计 25

- 图表：2019-2023年中国人均可支配收入统计 26
- 图表：2019-2023年中国人均可支配收入占比 27
- 图表：中国人口健康状况 30
- 图表：2019-2023年中国人口年龄结构 30
- 图表：2019-2023年中国城镇化率 31
- 图表：世界人口前十国家排名 64
- 图表：2019-2023年美国国内生产总值增长率统计 67
- 图表：2019-2023年美国国内生产总值统计(单位：美元-10亿) 68
- 图表：2019-2023年欧元区生产总值统计(单位：美元-10亿) 69
- 图表：2019-2023年欧元区生产总值增长率统计 69
- 图表：2019-2023年日本国内生产总值统计(单位：美元-10亿) 70
- 图表：2019-2023年日本国内生产总值增长率统计 70
- 图表：2019-2023年国内保健品制造规模分析 90
- 图表：2019-2023年国内保健品行业市场规模走势 90
- 图表：2019-2023年中国获得批文的保健品数量 91
- 图表：2019-2023年我国保健品细分产品数量统计 91
- 图表：2019-2023年保健食品进口量统计 92
- 图表：2019-2023年保健食品进口额统计 93
- 图表：2019-2023年保健食品出口量统计 94
- 图表：2019-2023年保健食品出口额 95
- 图表：2019-2023年各类保健食品出口占比 96
- 图表：保健品消费人群特征 130
- 图表：保健食品品牌认知度调查 133
- 图表：保健食品品牌客户回访率 135

- 图表：保健食品品牌市场占比 136
- 图表：2019-2023年北京市保健食品行业市场规模 142
- 图表：2019-2023年北京市保健食品行业需求规模 143
- 图表：2019-2023年居民消费价格月度同比指数 144
- 图表：2019-2023年北京市工业增加值及增长速度 144
- 图表：2019-2023年北京市固定资产投资及增长速度 145
- 图表：2019-2023年北京市社会消费品零售总额及增长速度 145
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额 146
- 图表：2019-2023年城乡居民人均可支配收入实际增速 147
- 图表：2019-2023年上海市保健食品行业市场规模 148
- 图表：2019-2023年上海市保健食品行业需求规模 149
- 图表：2019-2023年上海市居民消费价格指数 149
- 图表：2019-2023年上海市六个重点行业工业总产值及其增长速度 150
- 图表：2019-2023年上海市社会消费品零售总额及其增长速度 151
- 图表：2019-2023年天津市保健食品行业市场规模 153
- 图表：2019-2023年天津市保健食品行业需求规模 154
- 图表：2019-2023年深圳市保健食品行业市场规模 156
- 图表：2019-2023年深圳市保健食品行业需求规模 157
- 图表：2019-2023年深圳市工业增加值及增长速度 157
- 图表：2019-2023年重庆市保健食品行业市场规模 159
- 图表：2019-2023年重庆市保健食品行业需求规模 160
- 图表：2019-2023年重庆市居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度 161
- 图表：2019-2023年汤臣倍健股份有限公司盈利情况统计 169
- 图表：2019-2023年汤臣倍健股份有限公司营运能力分析 170

- 图表：2019-2023年汤臣倍健股份有限公司偿债能力分析 171
- 图表：2019-2023年东阿阿胶股份公司盈利情况统计 182
- 图表：2019-2023年东阿阿胶股份公司营运能力分析 183
- 图表：2019-2023年东阿阿胶股份公司偿债能力分析 184
- 图表：2019-2023年健康元药业集团股份有限公司盈利情况统计 188
- 图表：2019-2023年健康元药业集团股份有限公司营运情况分析 189
- 图表：2019-2023年健康元药业集团股份有限公司偿债能力分析 190
- 图表：2019-2023年上海交大昂立股份有限公司盈利情况统计 201
- 图表：2019-2023年上海交大昂立股份有限公司营运情况分析 202
- 图表：2019-2023年上海交大昂立股份有限公司偿债能力分析 203
- 图表：2019-2023年金达威盈利情况统计 207
- 图表：2019-2023年金达威营运能力分析 208
- 图表：2019-2023年金达威偿债能力分析 209
- 图表：区域发展战略咨询流程图 251
- 图表：区域SWOT战略分析图 253

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170705/85941.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)