

## 2026-2031年中国烘焙食品行业竞争分析与投资风险预测报告

### 报告简介

烘焙食品是指利用各种面粉和其他杂粮制品，再加上食品添加剂、辅助原料等，通过特定的烘焙过程制成的一类食品，烘焙食品一般包括了三大类：糕点、面包和饼干。

近几年我国烘焙食品一直保持两位数的增长，其增长速度远超过食品工业平均增长速度。我国的烘焙行业还存在一些问题，主要表现在：工艺技术和装备总体水平落后。除部分外资企业外，国内大多数企业仍是采用传统的生产技术，一些新技术如两次发酵工艺、两次搅拌技术、连续发酵工艺和高热连续烤炉及自控设备等尚未得到普遍推广。发达国家已经普遍的保鲜面团、冷冻面团技术在我国虽然有较深入研究，但未形成规模生产能力。

在经营模式方面，目前我国的烘焙企业绝大部分是前店后厂，中央工厂的连锁经营很少。使企业投资大，生产成本低，产品质量不够稳定，不易连锁，很难产生品牌效应。随着消费水平的提高，烘焙食品朝着满足居民个性化、时尚化、多样化和品牌化连锁经营方向发展，而现在多数企业仍沿用传统管理模式，现代企业制度和全面质量管理没有得到全面推行。由于烘焙行业介入门槛较低，从业人员学历普遍偏低，技术人员大都是经过短期培训后上岗，没有经过系统的专业学习。据专家介绍，我国烘焙业从业人员都是只有经验，没有理论，这使得从业人员不能很好地检验原料优劣、稳定产品质量、采用新工艺新技术。随着行业竞争的加剧，产品和技术不断地推陈出新，烘焙行业的人才问题日益突出。

无论面包还是饼干和其他烘焙产品，我国的人均占有量都很低。欧洲面包消费最多的是德国，年人均面包高达84公斤，最低的意大利为50公斤；亚洲的日本，人均消费面包超过12公斤；我国台湾的面包消费量也达9公斤，而我国面包的人均占有量不到0.7公斤，中西部不发达地区人均占有量更低，而且，我国烘焙食品企业主要集中在东部沿海地区和较为发达的城市。这一既传统又新兴的领域将成为食品工业发展的重点，前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国烘焙食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国调味品协会、中国食品添加剂和配料协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国烘焙食品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、区域市场、企业经营状况、烘焙技术等进行了分析，并重点分析了我国烘焙食品市场运行趋势和前景，以及中国烘焙食品行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的烘焙食品行业投资策略作了详细阐述，并对烘焙食品行业进行了趋向研判，是烘焙食品生产企业、销售企业、科研单位等单位准确了解目前烘焙食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## **报告目录**

### **第一部分 产业环境透视**

#### **第一章 烘焙食品行业相关概述 1**

##### **第一节 烘焙食品行业定义及特点 1**

###### **一、烘焙食品行业的定义 1**

###### **二、烘焙食品行业产品 1**

###### **三、烘焙食品行业服务特点 4**

##### **第二节 烘焙食品的作用 5**

###### **一、独立性 5**

###### **二、营养价值 5**

###### **三、食用方便，便于携带 6**

##### **第三节 行业相关标准 7**

###### **一、食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品 7**

###### **二、食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品馅料及表面用挂浆 7**

三、食品添加剂使用卫生标准——饼干 9

四、食品添加剂使用卫生标准——糕点 13

五、食品添加剂使用卫生标准——糕点上彩装 16

六、食品添加剂使用卫生标准——面包 17

## **第二章 烘焙食品行业市场特点概述 21**

### **第一节 行业市场概况 21**

一、行业市场特点 21

二、行业市场化程度 21

三、行业利润水平及变动趋势 21

### **第二节 行业的周期性、区域性 22**

一、行业周期分析 22

1、行业的周期波动性 22

2、行业产品生命周期 22

二、行业的区域性 23

### **第三节 行业与上下游行业的关联性 23**

一、行业产业链概述 23

二、与上下游行业之间的关联性 23

三、行业上游供应链市场分析 24

四、行业下游应用领域分析 25

## **第二部分 行业深度分析**

## **第三章 2021-2026年中国烘焙食品行业发展环境分析 26**

### **第一节 烘焙食品行业政治法律环境(P) 26**

一、行业监管体制及主管部门分析 26

三、行业主要法律法规 27

1、《中华人民共和国食品安全法》 27

2、《食品添加剂使用标准》(GB2760-) 34

3、《关于加强食品添加剂监督管理工作的通知》 40

4、《食品安全地方标准管理办法》 42

5、食品安全事故处理办法 46

6、食品违法添加处罚 47

7、我国首部食品安全区域化管理国家标准 50

8、美国食品安全法的制度创新 51

四、相关产业政策分析 54

五、政策环境对行业的影响 55

第二节 烘焙食品行业经济环境分析(E) 56

一、宏观经济形势分析 56

二、宏观经济环境对行业的影响分析 60

第三节 烘焙食品行业社会环境分析(S) 61

一、烘焙食品产业社会环境 61

1、人口环境分析 61

2、科技环境分析 62

3、生态环境分析 62

4、中国城镇化率 63

二、社会环境对行业的影响 64

#### 第四节 烘焙食品行业技术环境分析(T) 64

- 一、烘焙食品技术分析 64
- 二、烘焙食品技术发展水平 65
- 三、行业主要技术发展趋势 65
- 四、技术环境对行业的影响 66

### 第四章 全球烘焙食品行业发展概述 67

#### 第一节 2021-2026年全球烘焙食品行业发展情况概述 67

- 一、全球烘焙食品行业发展现状 67
- 二、全球烘焙食品行业发展特征 67
- 三、全球烘焙食品行业市场规模 68

#### 第二节 2021-2026年全球主要地区烘焙食品行业发展状况 69

- 一、美国 69
- 二、日本 70
- 三、德国 72

#### 第三节 2026-2031年全球烘焙食品行业发展前景预测 72

- 一、全球烘焙食品行业市场规模预测 72
- 二、全球烘焙食品行业发展前景分析 72
- 三、全球烘焙食品行业发展趋势分析 73

#### 第四节 全球烘焙食品行业重点企业发展动态分析 74

- 1、墨西哥宾堡集团 74
- 2、美国卡夫食品国际公司 74
- 3、美国百事食品公司 75

4、韩国好丽友公司 76

5、美国通用磨坊食品公司 76

6、日本格力高集团 77

### **第三部分 市场全景调研**

## **第五章 中国烘焙食品行业发展概述 79**

### 第一节 中国烘焙食品行业发展状况分析 79

一、中国烘焙食品行业发展阶段 79

二、中国烘焙食品行业发展总体概况 79

三、中国烘焙食品行业发展特点分析 81

### 第二节 2021-2026年烘焙食品行业发展现状 82

一、2021-2026年中国烘焙食品行业市场规模 82

二、2021-2026年中国烘焙食品行业发展分析 82

三、2021-2026年中国烘焙食品企业发展分析 83

### 第三节 2026-2031年中国烘焙食品行业面临的困境及对策 84

一、中国烘焙食品行业面临的困境及对策 84

1、中国烘焙食品行业面临困境 84

2、中国烘焙食品行业对策探讨 85

二、中国烘焙食品企业发展困境及策略分析 89

1、中国烘焙食品企业面临的困境 89

2、中国烘焙食品企业的对策探讨 91

三、国内烘焙食品企业的出路分析 92

## **第六章 中国烘焙食品行业市场运行分析 95**

## 第一节 2021-2026年中国烘焙食品行业总体规模分析 95

### 一、企业数量结构分析 95

### 二、行业规模分析 95

### 三、行业销售收入分析 95

## 第二节 2021-2026年中国烘焙食品行业产销情况分析 96

### 一、中国烘焙食品行业工业总产值 96

### 二、中国烘焙食品行业工业销售产值 96

## 第三节 2021-2026年中国烘焙食品行业市场供需分析 96

### 一、中国烘焙食品行业供给分析 96

### 二、中国烘焙食品行业需求分析 97

### 三、中国烘焙食品行业供需平衡 99

## 第四节 2021-2026年中国烘焙食品行业财务指标总体分析 99

### 一、行业盈利能力分析 99

### 二、行业偿债能力分析 100

### 三、行业营运能力分析 100

### 四、行业发展能力分析 101

## 第七章 中国烘焙食品行业细分市场分析 102

### 第一节 烘焙食品行业细分市场概况 102

#### 一、市场细分充分程度 102

#### 二、市场细分发展趋势 102

#### 三、市场细分战略研究 105

#### 四、细分市场结构分析 106

## 第二节 糕点行业市场分析 106

### 一、市场发展现状概述 106

### 三、行业特点与发展趋势 107

### 四、产品市场潜力分析 109

## 第一节 面包行业市场分析 109

### 一、市场发展现状概述 109

### 二、行业市场规模分析 110

### 三、行业市场需求分析 111

### 四、产品市场潜力分析 112

## 第三节 饼干行业市场分析 113

### 一、市场发展现状概述 113

### 二、行业市场规模分析 114

### 三、行业市场需求分析 115

### 四、产品市场潜力分析 115

## 第八章 中国烘焙食品行业上、下游产业链分析 117

### 第一节 烘焙食品行业产业链概述 117

#### 一、产业链定义 117

#### 二、烘焙食品行业产业链 117

### 第二节 烘焙食品行业主要上游产业发展分析 118

#### 一、基础原料市场分析 118

##### 1、玉米市场分析 118

##### (1)玉米市场供给分析 118

|              |     |
|--------------|-----|
| (2)玉米市场需求分析  | 119 |
| (3)玉米市场价格分析  | 119 |
| (4)玉米市场供需平衡  | 123 |
| 2、小麦市场分析     | 123 |
| (1)小麦市场供需分析  | 123 |
| (2)小麦市场价格分析  | 124 |
| 3、稻谷市场分析     | 126 |
| (1)稻谷市场供需分析  | 126 |
| (2)稻谷价格走势分析  | 128 |
| 4、马铃薯市场分析    | 131 |
| (1)马铃薯供需情况分析 | 131 |
| (2)马铃薯价格走势分析 | 133 |
| 5、食用植物油市场分析  | 134 |
| (1)食用植物油供需分析 | 134 |
| (2)食用植物油价格走势 | 135 |
| 6、鸡蛋市场分析     | 135 |
| (1)鸡蛋供需情况分析  | 135 |
| (2)鸡蛋价格走势分析  | 136 |
| 二、辅料市场分析     | 137 |
| 1、食糖市场分析     | 137 |
| (1)食糖供需情况分析  | 137 |
| (2)食糖价格走势分析  | 137 |

## 2、食盐市场分析 137

### (1)食盐供需情况分析 137

### (2)食盐价格走势分析 138

## 3、调味品市场分析 138

### (1)调味品产值变动情况 138

### (2)调味品市场价格走势 139

## 4、食品添加剂市场分析 140

### (1)食品添加剂行业规模 140

### (2)食品添加剂主要产品市场 140

## 三、产业链上游对行业的影响分析 142

## 第三节 烘焙食品行业主要下游产业发展分析 142

### 一、行业消费需求特征 142

#### 1、行业主要消费人群 142

#### 2、行业消费心理特征 142

### 二、行业消费需求趋势 143

## 第四部分 竞争格局分析

## 第九章 中国烘焙食品行业市场竞争格局分析 144

### 第一节 中国烘焙食品行业竞争格局分析 144

#### 一、烘焙食品行业区域分布格局 144

#### 二、烘焙食品行业企业规模格局 144

#### 三、烘焙食品行业企业性质格局 144

### 第二节 中国烘焙食品行业竞争五力分析 146

- 一、烘焙食品行业上游议价能力 146
- 二、烘焙食品行业下游议价能力 146
- 三、烘焙食品行业新进入者威胁 147
- 四、烘焙食品行业替代产品威胁 147
- 五、烘焙食品行业现有企业竞争 147
- 第三节 中国烘焙食品行业竞争SWOT分析 148
  - 一、烘焙食品行业优势分析(S) 148
  - 二、烘焙食品行业劣势分析(W) 148
  - 三、烘焙食品行业机会分析(O) 150
  - 四、烘焙食品行业威胁分析(T) 150
- 第四节 烘焙食品行业竞争演变 151
  - 一、“价格战”转向品牌竞争 151
  - 二、低端市场竞争转向高端市场竞争 152
- 第五节 中国烘焙食品行业竞争策略建议 153

## **第十章 中国烘焙食品行业领先企业竞争力分析 155**

- 第一节 上海元祖梦果子股份有限公司 155
  - 一、企业发展基本情况 155
  - 二、企业主要产品分析 155
  - 三、企业竞争优势分析 160
  - 四、企业经营状况分析 162
  - 五、企业最新发展动态 163
  - 六、企业发展战略分析 163

## 第二节 桃李面包股份有限公司 165

### 一、企业发展基本情况 165

### 二、企业主要产品分析 166

### 三、企业竞争优势分析 167

### 四、企业经营状况分析 169

### 五、企业最新发展动态 170

### 六、企业发展战略分析 171

## 第三节 麦趣尔集团股份有限公司 171

### 一、企业发展基本情况 171

### 二、企业主要产品分析 172

### 三、企业竞争优势分析 174

### 四、企业经营状况分析 175

### 五、企业最新发展动态 176

### 六、企业发展战略分析 176

## 第六节 克莉丝汀国际控股有限公司 178

### 一、企业发展基本情况 178

### 二、企业主要产品分析 179

### 三、企业竞争优势分析 179

### 四、企业经营状况分析 180

### 五、企业发展战略分析 181

## 第五节 上海手乐电子商务股份有限公司 183

### 一、企业发展基本情况 183

二、企业主要产品分析 184

三、企业竞争优势分析 187

四、企业经营状况分析 189

五、企业最新发展动态 190

六、企业发展战略分析 190

## **第五部分 发展前景展望**

### **第十一章 2026-2031年中国烘焙食品行业发展趋势与前景分析 191**

第一节 2026-2031年中国烘焙食品市场前景 191

一、2026-2031年烘焙食品市场发展潜力 191

二、2026-2031年烘焙食品市场前景展望 192

三、2026-2031年烘焙食品细分行业发展前景分析 193

1、饼干行业发展前景分析 193

2、糕点行业发展前景分析 196

3、面包行业发展前景分析 196

第二节 2026-2031年中国烘焙食品市场发展趋势预测 198

一、2026-2031年烘焙食品行业发展趋势 198

二、2026-2031年烘焙食品市场规模预测 199

三、2026-2031年烘焙食品行业应用趋势预测 199

第三节 2026-2031年中国烘焙食品行业供需预测 201

一、2026-2031年中国烘焙食品行业供给预测 201

二、2026-2031年中国烘焙食品行业需求预测 201

三、2026-2031年中国烘焙食品供需平衡预测 202

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 202

- 一、行业发展有利因素与不利因素 202
- 二、市场整合成长趋势分析 206
- 三、需求变化趋势及新的商业机遇预测 206
- 四、企业区域市场拓展的趋势 207
- 五、科研开发趋势及替代技术进展 207
- 六、影响企业销售与服务方式的关键趋势 208

### 第十二章 2026-2031年中国烘焙食品行业投资前景 211

#### 第一节 烘焙食品行业投资现状分析 211

- 一、烘焙食品行业投资规模分析 211
- 二、烘焙食品行业投资资金来源构成 212
- 三、烘焙食品行业投资项目建设分析 213

#### 第二节 烘焙食品行业投资特性分析 214

- 一、烘焙食品行业进入壁垒分析 214
- 二、烘焙食品行业盈利模式分析 216
- 三、烘焙食品行业盈利因素分析 216

#### 第三节 烘焙食品行业投资机会分析 218

- 一、烘焙食品行业投资潜力分析 218
- 二、产业链投资机会 219
- 三、细分市场投资机会 219
- 四、重点区域投资机会 220
- 五、产业发展的空白点分析 220

#### 第四节 烘焙食品行业投资风险分析 222

##### 一、烘焙食品行业政策风险 222

##### 二、宏观经济风险 224

##### 三、市场竞争风险 226

##### 四、关联产业风险 226

##### 五、产品结构风险 227

##### 六、技术研发风险 227

##### 七、其他投资风险 229

##### 1、食品安全风险 229

##### 2、经营风险 229

##### 4、市场风险 231

#### 第六部分 发展战略研究

#### 第十三章 2026-2031年中国烘焙食品企业投资战略与客户策略分析 232

##### 第一节 烘焙食品企业发展战略规划背景意义 232

##### 一、企业转型升级的需要 232

##### 二、企业做大做强的需要 232

##### 三、企业可持续发展需要 232

##### 第二节 烘焙食品企业战略规划制定依据 233

##### 一、我国烘焙食品行业面临的政策机遇 233

##### 二、产业结构调整为烘焙食品发展提供良机 233

##### 第三节 烘焙食品企业战略规划策略分析 234

##### 一、战略综合规划 234

二、技术开发战略 236

三、业务组合战略 237

四、区域战略规划 239

五、产业战略规划 239

六、营销品牌战略 240

七、竞争战略规划 241

第四节 烘焙食品中小企业发展战略研究 242

一、中小企业存在主要问题 242

1、制度建设有待加强 242

2、人力资源管理环节薄弱 244

3、财务管理不够规范 245

4、缺乏充足的资金支撑 246

二、中小企业发展战略思考 246

1、建立现代企业制度，创新管理模式 246

2、加强中小型企业人力资源管理 247

3、加强和改进中小型企业财务管理 248

4、建立通畅的多样化融资渠道 250

## **第十四章 研究结论及建议 252**

第一节 研究结论 252

第二节 中道泰和建议 252

一、行业发展策略分析 252

1、烘焙市场细分策略 252

2、烘焙市场创新策略 255

3、品牌定位与品类规划 256

4、烘焙新产品差异化战略 260

二、行业投资方向建议 261

三、行业投资方式建议 262

## 图表目录

图表：食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品 7

图表：食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品馅料及表面用挂浆 7

图表：食品添加剂使用卫生标准——饼干 9

图表：食品添加剂使用卫生标准——糕点 13

图表：食品添加剂使用卫生标准——糕点上彩装 16

图表：食品添加剂使用卫生标准——面包 17

图表：2021-2026年中国焙烤食品制造行业毛利率情况 22

图表：我国烘焙食品行业主要法律法规 27

图表：《食品安全法》实施前后有关食品地方标准管理适用的法律、法规和规章 一览表 43

图表：2021-2026年中国人口增长情况 61

图表：2021-2026年中国R&D经费支出及其增长速度 62

图表：2021-2026年中国万元国内生产总值能耗降低率 63

图表：2021-2026年中国城镇化率进程 63

图表：全球烘焙食品市场规模及增速 68

图表：中外烘焙食品行业市场规模对比 80

图表：中外烘焙食品行业增长率对比 81

图表：2021-2026年全国焙烤食品制造行业销售额(单位：亿元) 82

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 83

图表：2021-2026年我国烘焙食品行业盈利能力分析 99

图表：2021-2026年我国烘焙食品行业偿债能力分析 100

图表：2021-2026年我国烘焙食品行业运营能力分析 100

图表：2021-2026年我国烘焙食品行业发展能力分析 101

图表：2021-2026年面包行业销售量 111

图表：2021-2026年面包行业销售额 111

图表：世界各国我国人均面包消费量 112

图表：国内玉米价格走势 119

图表：2021-2026年玉米供需平衡表 123

图表：2021-2026年小麦供需平衡表 124

图表：2021-2026年中国水稻播种面积和产量情况 126

图表：2021-2026年稻谷和大米进口情况 127

图表：2021-2026年稻谷和大米出口情况 128

图表：2021-2026年我国稻谷的供应量和需求量情况对比 128

图表：2021-2026年各省米企收购粳稻价格走势图 129

图表：2021-2026年各省米企收购籼稻价格走势图 130

图表：我国马铃薯进出口情况 132

图表：我国马铃薯淀粉进出口情况 133

图表：2021-2026年我国马铃薯供需平衡表 133

图表：2021-2026年我国马铃薯价格走势图(元/公斤) 134

图表：2021-2026年鸡蛋市场价格走势图 136

图表：份部分 超市调料价格 139

图表：2021-2026年中国食品添加剂及配料行业市场规模及增长率 140

图表：影响消费者烘焙食品购买的因素 143

图表：我国烘焙食品行业销售收入集中度 145

图表：我国烘焙食品行业利润集中度 145

图表：我国烘焙食品行业总产值集中度 146

图表：国内知名烘焙连锁品牌概况 152

图表：上海元祖梦果子股份有限公司主要产品 156

图表：2021-2026年上海元祖梦果子股份有限公司主要经济指标分析 163

图表：桃李面包股份有限公司主要产品 167

图表：2021-2026年桃李面包股份有限公司主要经济指标分析 170

图表：麦趣尔集团股份有限公司主要产品 173

图表：2021-2026年麦趣尔集团股份有限公司主要经济指标分析 176

图表：克莉丝汀国际控股有限公司主要产品 179

图表：上海手乐电子商务股份有限公司“卡思客系列”蛋糕 185

图表：上海手乐电子商务股份有限公司“极致系列”蛋糕 186

图表：2021-2026年上海手乐电子商务股份有限公司利润构成 189

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 204

图表：中国人均烘焙食品消费量统计 205

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入(元) 218

图表：2021-2026年我国新鲜面包消费额 262

图表：2021-2026年新鲜面包与包装面包增速对比分析 262

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：85963

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170705/85963.shtml>

在线订购：[点击这里](#)