

2026-2031年羊奶粉行业市场调研和投资分析报告

报告简介

奶食品有牛奶，马奶，山羊奶等。在欧美国家羊奶被视为乳品中精品，称作“贵族奶”。国际学界誉为“奶中之王”。国际乳品联合会原中国专家委员会委员金世琳在《金世琳乳品科技文选》中：“如今，在美国山羊奶被放在药房和超级市场销售.....从全世界范围来看，山羊乳在全部乳类中有迅速发展的趋势。

近年来，作为新兴的一种奶粉品种，羊奶粉市场不断升温，最近更是频频成为媒体报道中的“主角”。在业内人士看来，虽然面临企业规模小、标准缺失、原料短缺等问题，但羊奶粉仍将成为奶粉消费升级的下一个风口。有业内人士预测，未来比较火的产品有两个，一个是有机奶粉，另一个就是全羊奶粉。而随着羊奶粉市场的不断升温，不少乳企纷纷发力羊奶领域，市面上可以看到的羊奶粉品牌越来越多。

山羊奶是继牛奶、水牛奶之后的第三大奶类资源，占总奶量的2.07%，世界上所产的山羊奶大部分以液态奶形式出售，也用于加工干酪、奶油、糖果等。

FAO，(2004)年报道，山羊奶产量较多的国家有：荷兰、印度、巴基斯坦、法国、西班牙、土耳其和中国。山羊液态奶也可以用于医疗，美国用于医疗作用的山羊液态奶市场潜力巨大，估计每年至少需要12,000吨(Haenlein,1992)。干酪深受欧洲和地中海地区人们的喜爱，其需求也在逐年增加，山羊干酪生产较多的国家有荷兰、法国、希腊、保加利亚、挪威、西班牙、以色列。山羊奶产品的成本要比牛奶高，在欧美其价格比牛奶高很多，在美国两者价格比为2：1。因为山羊奶中脂肪和蛋白质都特有营养价值，正在得到人们的青睐。在东南亚的一些较富裕国家和地区也开始关注羊奶，主要在新加坡、马来西亚、台湾等国家和地区，特别是台湾的婴幼儿配方羊奶粉已被广大父母接受。据调查，在经济能力较高的白领阶层，给婴幼儿购买配方羊奶粉的比例为73.3%。台湾民众还将羊奶产品视为高级营养补品，送给长辈及亲朋好友。历史上中国的内蒙、西藏等牧民普遍选择饮用羊奶，以羊奶做奶茶、奶酪，饮羊奶长大的牧民大多身材高大且强壮。

全国有奶山羊种羊场大小10多个，有云南、关中、胶东、豫中、唐山、晋中奶山羊基地，64个奶山羊基地县，其中西农萨能羊，在30年代引入中国，经西北农林科技大学的科学工作者多年培育，以适合我国气候条件，西农萨能羊体格大、产奶多、繁殖力强、遗传性能稳定、适应性广、改良地方品种效果显著等特点而被推广。中国市场的羊奶奶源主要集中在云南、陕西、山东等地。曾被国务院命名为“奶山羊之乡”的富平，奶山羊规模和羊乳产销量均居全国之首。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国羊奶粉行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国羊奶粉行业发展状况和特点，以及中国羊奶粉行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球羊奶粉行业发展态势作了详细分析，并对羊奶粉行业进行了趋向研判，是羊奶粉生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前羊奶粉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 2021-2026年中国羊奶粉行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国羊奶粉行业政策环境

一、中国羊奶粉行业监管体制分析

二、中国羊奶粉行业主要法律法规

三、中国羊奶粉行业政策走势解读

第二节 中国羊奶粉行业在国民经济中地位分析

第三节 中国羊奶粉行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国羊奶粉行业进入壁垒分析

二、中国羊奶粉行业退出机制分析

第四节 中国羊奶粉行业技术环境分析

第五节 2021-2026年我国消费市场运行情况

第二部分行业深度分析

第二章 全球羊奶粉行业发展分析

第一节 世界羊奶粉行业发展分析

一、2021-2026年世界羊奶粉行业发展分析

二、2021-2026年世界羊奶粉行业发展分析

第二节 全球羊奶粉市场分析

一、2021-2026年全球羊奶粉需求分析

二、2021-2026年欧美羊奶粉需求分析

三、2021-2026年中外羊奶粉市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区羊奶粉行业发展分析

一、2021-2026年美国羊奶粉行业分析

二、2021-2026年日本羊奶粉行业分析

三、2021-2026年欧洲羊奶粉行业分析

第四节 2021-2026年中国羊奶粉进出口分析

一、进口分析

1、主要进口国

2、进口规模分析

3、主要进口商新动态分析

二、出口分析

1、主要出口国家或地区分析

2、出口规模分析

3、主要出口商新动态分析

第三章 2021-2026年中国羊奶粉行业规模与经济效益

第一节 2021-2026年中国羊奶粉行业总体规模分析

一、中国羊奶粉行业资产规模分析

二、中国羊奶粉行业销售收入分析

三、中国羊奶粉行业利润总额分析

第二节 2021-2026年中国羊奶粉行业经营效益分析

一、中国羊奶粉行业偿债能力分析

二、中国羊奶粉行业盈利能力分析

三、中国羊奶粉行业的毛利率分析

四、中国羊奶粉行业运营能力分析

第三节 2021-2026年中国羊奶粉行业成本费用分析

一、中国羊奶粉行业销售成本分析

二、中国羊奶粉行业销售费用分析

三、中国羊奶粉行业管理费用分析

四、中国羊奶粉行业财务费用分析

第四节 2021-2026年行业运行形势

一、2021-2026年行业运行状况

二、2021-2026年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2021-2026年行业运行下面对的新问题分析

第五节 2021-2026年中国羊奶粉市场需求状况分析

第四章 2021-2026年中国羊奶粉行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2026-2031年发展前景及投资规划

第五章 2021-2026年中国羊奶粉产业链构成分析

第一节 中国羊奶粉行业产业链构成分析

第二节 中国羊奶粉行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2026-2031年上游产业供应能力预测

第三节 中国羊奶粉行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2026-2031年下游产业市场需求能力预测

第四节 羊奶粉企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、羊奶粉企业产业链延伸策略的方向分析

三、羊奶粉企业产业链延伸策略的建议

第六章 2021-2026年中国羊奶粉行业渠道及模式分析

第一节 2021-2026年中国羊奶粉行业盈利及经营模式分析

一、2021-2026年中国羊奶粉行业盈利模式分析

1、2021-2026年中国羊奶粉行业盈利模式分析

2、2021-2026年影响中国羊奶粉行业盈利的因素分析

二、2021-2026年中国羊奶粉行业经营模式分析

第二节 2021-2026年中国羊奶粉行业渠道结构分析

一、2021-2026年中国羊奶粉行业渠道结构分析

二、现有渠道的优劣势对比

三、渠道选择建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 2021-2026年中国羊奶粉行业企业综合信息分析

第一节 2021-2026年行业主要经济指标

一、企业单位数量

二、亏损企业单位数

三、实收资本

四、国家资本金

五、集体资本金

第二节 2021-2026年中国羊奶粉行业企业十强排名

一、中国羊奶粉行业企业资产规模十强企业

二、中国羊奶粉行业企业销售收入十强企业

三、中国羊奶粉行业企业利润总额十强企业

第三节 2021-2026年中国羊奶粉行业不同类型企业排名

一、中国羊奶粉行业民营主要企业

二、中国羊奶粉行业外资主要企业

第八章 2026-2031年规划中国羊奶粉行业重点企业分析

第一节 西安百跃羊乳集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 陕西红星美羚乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 海普诺凯营养品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 陕西圣唐乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 美可高特羊乳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 陕西金牛乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 陕西美恩乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 陕西和氏乳业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 山东阳春羊奶乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 多加多乳业(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四部分行业投资分析

第九章 2026-2031年中国羊奶粉行业规划投资环境分析

第一节 2026-2031年经济环境预判

一、2026-2031年国民经济增长形势预测

二、2026-2031年工业经济发展形势分析

三、2026-2031年社会固定资产投资形势

四、2026-2031年社会消费品零售额预测

第二节 2026-2031年重点领域环境分析

一、2026-2031年金融环境预判

二、2026-2031年资源环境预判

三、2026-2031年生态环境预判

第三节 2026-2031年中国羊奶粉行业社会环境分析

一、2026-2031年人口规模与结构

二、2026-2031年城镇化趋势与进程

三、2026-2031年居民收入增长预测

第十章 2026-2031年中国羊奶粉行业投资前景策略分析

第一节 2026-2031年中国羊奶粉行业规划发展前景预测

一、中国羊奶粉行业投资前景预测分析

二、中国羊奶粉行业需求规模预测分析

三、中国羊奶粉行业市场前景预测分析

第二节 羊奶粉行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第三节 2026-2031年中国羊奶粉行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十一章 2026-2031年中国羊奶粉行业前景发展分析

第一节 2026-2031年中国羊奶粉行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 2026-2031年中国羊奶粉行业前景数据预测

一、中国羊奶粉行业企业数量预测

二、中国羊奶粉行业资产规模预测

三、中国羊奶粉行业销售收入预测

四、中国羊奶粉行业利润总额预测

第三节 2026-2031年中国羊奶粉行业经营效益预测

一、中国羊奶粉行业偿债能力预测

二、中国羊奶粉行业盈利能力预测

三、中国羊奶粉行业的毛利率预测

四、中国羊奶粉行业运营能力预测

第五部分投资规划及战略

第十二章十四五投资规划分析

第一节 2026-2031年行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 2026-2031年行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 2026-2031年中国农业机械行业投资建议

一、中国羊奶粉行业未来发展方向

二、中国羊奶粉行业主要投资建议

三、中国羊奶粉企业融资分析

第四节 2026-2031年投资规划建议

第十三章 2026-2031年羊奶粉企业战略规划策略分析

第一节 2026-2031年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2026-2031年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2026-2031年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：中国羊奶粉行业生命周期

图表：全球羊奶粉进出口增长情况

图表：全球羊奶粉进出口区域分布

图表：2021-2026年我国GDP增长率变化

图表：2021-2026年我国居民消费水平增长变化

图表：2021-2026年我国固定资产投资增长变化

图表：2021-2026年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国羊奶粉行业市场规模

图表：东地区中国羊奶粉行业市场规模

图表：华北地区中国羊奶粉行业市场规模

图表：华中地区中国羊奶粉行业市场规模

图表：2021-2026年我国中国羊奶粉行业市场规模

图表：2021-2026年我国中国羊奶粉行业年销量

图表：2021-2026年我国羊奶粉价格走势

图表：2026-2031年我国羊奶粉价格走势预测

图表：2021-2026年我国羊奶粉进出口统计

图表：2026-2031年中国羊奶粉行业企业数量预测

图表：2026-2031年中国羊奶粉行业资产规模预测

图表：2026-2031年中国羊奶粉行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国羊奶粉行业利润总额预测

图表：2026-2031年中国羊奶粉行业偿债能力预测

图表：2026-2031年中国羊奶粉行业盈利能力预测

图表：2026-2031年中国羊奶粉行业的毛利率预测

图表：2026-2031年中国羊奶粉行业运营能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：85970

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170705/85970.shtml>

在线订购：[点击这里](#)