

2024-2029年益生菌行业市场调研和投资分析报告

报告简介

益生菌是一类对宿主有益的活性微生物，是定植于人体肠道、生殖系统内，能产生确切健康功效从而改善宿主微生态平衡、发挥有益作用的活性有益微生物的总称。人体、动物体内有益的细菌或真菌主要有：酪酸梭菌、乳杆菌、双歧杆菌、放线菌、酵母菌等。

目前世界上研究的功能最强大的产品主要是以上各类微生物组成的复合活性益生菌，其广泛应用于生物工程、工农业、食品安全以及生命健康领域。

当人体住满足够的益生菌时，人就会处于健康的状态，但是一旦体内菌群失去平衡，比如菌种间比例发生大幅变化或者超出正常数值时，那么腹泻、过敏、胃口不佳、疲倦、免疫力低等一系列病症就会随之而来，人体的健康就会亮红灯，而这时适当添加复合菌发酵饮品，协助体内菌群平衡，才能让人重现健康状态。

宝宝由于自身免疫系统发育尚未成熟，母传抗体在出生后逐渐消失，在出生后最初六年都处于易感期，这段时间很多宝宝都会出现胃肠功能、免疫功能不完善，机体抵抗力较弱，消化功能紊乱，肠吸收不良及感染性疾病等，这些小状态不但阻碍了宝宝体格的生长和发育，对宝宝智力认知的发育、情感社交能力的发育都带来不同程度的影响，对于治疗性的化学药物，妈妈们势必会担心对宝宝带来的伤害，而益生菌，这种以菌制菌的独特天然生态疗法，通过维持肠道菌丛平衡，保持益生菌优势地位。改善宝宝免疫力、促进肠胃消化吸收，预防各种疾病，守护每个宝宝健康均衡成长。

因为益生菌的最大特点是活菌。益生菌菌在保质期内应保持一定数量级，才能起到活菌应有的作用。所以从饮用的效果来说，益生菌要想到达肠胃产生良性作用，首先在销售过程中要保持存活，所以一般超市将酸奶放在0-

4°C环境下，而许多小店都把益生菌酸奶放在常温下，益生菌存活有限。一般益生菌酸奶的保质期在15-20天，所以消费者应该选择日期最近的益生菌酸奶。酸奶不能烧煮加热，也不能用微波炉加热，否则会结块，其中的乳酸杆菌也会被杀灭，失去原有的保健作用。因此酸奶只能冷饮，或放在温水中温热后饮用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国益生菌行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国益生菌行业发展状况和特点，以及中国益生菌行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球益生菌行业发展态势作了详细分析，并对益生菌行业进行了趋向研判，是益生菌生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前益生菌行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 2019-2023年中国益生菌行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国益生菌行业政策环境

一、中国益生菌行业监管体制分析

二、中国益生菌行业主要法律法规

三、中国益生菌行业政策走势解读

第二节 中国益生菌行业在国民经济中地位分析

第三节 中国益生菌行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国益生菌行业进入壁垒分析

二、中国益生菌行业退出机制分析

第四节 中国益生菌行业技术环境分析

第五节 2019-2023年我国消费市场运行情况

第二部分行业深度分析

第二章 全球益生菌行业发展分析

第一节 世界益生菌行业发展分析

一、2019-2023年世界益生菌行业发展分析

二、2019-2023年世界益生菌行业发展分析

第二节 全球益生菌市场分析

一、2019-2023年全球益生菌需求分析

二、2019-2023年欧美益生菌需求分析

三、2019-2023年中外益生菌市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区益生菌行业发展分析

一、2019-2023年美国益生菌行业分析

二、2019-2023年日本益生菌行业分析

三、2019-2023年欧洲益生菌行业分析

第四节 2019-2023年中国益生菌进出口分析

一、进口分析

1、主要进口国

2、进口规模分析

3、主要进口商新动态分析

二、出口分析

1、主要出口国家或地区分析

2、出口规模分析

3、主要出口商新动态分析

第三章 2019-2023年中国益生菌行业规模与经济效益

第一节 2019-2023年中国益生菌行业总体规模分析

一、中国益生菌行业资产规模分析

二、中国益生菌行业销售收入分析

三、中国益生菌行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国益生菌行业经营效益分析

一、中国益生菌行业偿债能力分析

二、中国益生菌行业盈利能力分析

三、中国益生菌行业的毛利率分析

四、中国益生菌行业运营能力分析

第三节 2019-2023年中国益生菌行业成本费用分析

一、中国益生菌行业销售成本分析

二、中国益生菌行业销售费用分析

三、中国益生菌行业管理费用分析

四、中国益生菌行业财务费用分析

第四节 2019-2023年行业运行形势

一、2019-2023年行业运行状况

二、2019-2023年行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2019-2023年行业运行下面对的新问题分析

第五节 2019-2023年中国益生菌市场需求状况分析

第四章 2019-2023年中国益生菌行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第五章 2019-2023年中国益生菌产业链构成分析

第一节 中国益生菌行业产业链构成分析

第二节 中国益生菌行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2024-2029年上游产业供应能力预测

第三节 中国益生菌行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2024-2029年下游产业市场需求能力预测

第四节 益生菌企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、益生菌企业产业链延伸策略的方向分析

三、益生菌企业产业链延伸策略的建议

第六章 2019-2023年中国益生菌行业渠道及模式分析

第一节 2019-2023年中国益生菌行业盈利及经营模式分析

一、2019-2023年中国益生菌行业盈利模式分析

1、2019-2023年中国益生菌行业盈利模式分析

2、2019-2023年影响中国益生菌行业盈利的因素分析

二、2019-2023年中国益生菌行业经营模式分析

第二节 2019-2023年中国益生菌行业渠道结构分析

一、2019-2023年中国益生菌行业渠道结构分析

二、现有渠道的优劣势对比

三、渠道选择建议

第三部分竞争格局分析

第七章 2019-2023年中国益生菌行业企业综合信息分析

第一节 2019-2023年行业主要经济指标

一、企业单位数量

二、亏损企业单位数

三、实收资本

四、国家资本金

五、集体资本金

第二节 2019-2023年中国益生菌行业企业十强排名

一、中国益生菌行业企业资产规模十强企业

二、中国益生菌行业企业销售收入十强企业

三、中国益生菌行业企业利润总额十强企业

第三节 2019-2023年中国益生菌行业不同类型企业排名

一、中国益生菌行业民营主要企业

二、中国益生菌行业外资主要企业

第八章 2024-2029年规划中国益生菌行业重点企业分析

第一节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 金纽曼思(上海)食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 北京韩美药品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 深圳市金活医药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第五节 汉臣氏(沈阳)儿童制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第六节 修正药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 杭州民生药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 上海交大昂立股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 哈尔滨美华生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 青岛蔚蓝生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四部分行业投资分析

第九章 2024-2029年中国益生菌行业规划投资环境分析

第一节 2024-2029年经济环境预判

一、2024-2029年国民经济增长形势预测

二、2024-2029年工业经济发展形势分析

三、2024-2029年社会固定资产投资形势

四、2024-2029年社会消费品零售额预测

第二节 2024-2029年重点领域环境分析

一、2024-2029年金融环境预判

二、2024-2029年资源环境预判

三、2024-2029年生态环境预判

第三节 2024-2029年中国益生菌行业社会环境分析

一、2024-2029年人口规模与结构

二、2024-2029年城镇化趋势与进程

三、2024-2029年居民收入增长预测

第十章 2024-2029年中国益生菌行业投资前景策略分析

第一节 2024-2029年中国益生菌行业规划发展前景预测

一、中国益生菌行业投资前景预测分析

二、中国益生菌行业需求规模预测分析

三、中国益生菌行业市场前景预测分析

第二节 益生菌行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第三节 2024-2029年中国益生菌行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十一章 2024-2029年中国益生菌行业前景发展分析

第一节 2024-2029年中国益生菌行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 2024-2029年中国益生菌行业前景数据预测

一、中国益生菌行业企业数量预测

二、中国益生菌行业资产规模预测

三、中国益生菌行业销售收入预测

四、中国益生菌行业利润总额预测

第三节 2024-2029年中国益生菌行业经营效益预测

- 一、中国益生菌行业偿债能力预测
- 二、中国益生菌行业盈利能力预测
- 三、中国益生菌行业的毛利率预测
- 四、中国益生菌行业运营能力预测

第五部分投资规划及战略

第十二章十四五投资规划分析

第一节 2024-2029年行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第二节 2024-2029年行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第三节 2024-2029年中国农业机械行业投资建议

- 一、中国益生菌行业未来发展方向
- 二、中国益生菌行业主要投资建议
- 三、中国益生菌企业融资分析

第四节 2024-2029年投资规划建议

第十三章 2024-2029年益生菌企业战略规划策略分析

第一节 2024-2029年企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 2024-2029年企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第三节 2024-2029年规划企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：中国益生菌行业生命周期

图表：全球益生菌进出口增长情况

图表：全球益生菌进出口区域分布

图表：2019-2023年我国GDP增长率变化

图表：2019-2023年我国居民消费水平增长变化

图表：2019-2023年我国固定资产投资增长变化

图表：2019-2023年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国益生菌行业市场规模

图表：东地区中国益生菌行业市场规模

图表：华北地区中国益生菌行业市场规模

图表：华中地区中国益生菌行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国益生菌行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国益生菌行业年销量

图表：2019-2023年我国益生菌价格走势

图表：2024-2029年我国益生菌价格走势预测

图表：2019-2023年我国益生菌进出口统计

图表：2024-2029年中国益生菌行业企业数量预测

图表：2024-2029年中国益生菌行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国益生菌行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国益生菌行业利润总额预测

图表：2024-2029年中国益生菌行业偿债能力预测

图表：2024-2029年中国益生菌行业盈利能力预测

图表：2024-2029年中国益生菌行业的毛利率预测

图表：2024-2029年中国益生菌行业运营能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170705/85973.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)