

2026-2031年中国餐饮信息化行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

从餐饮营销层面来看，各种营销的形式风生水起，电子餐券更是异军突起盛行于市。例如：基于二维码的电子餐券可以代替实物现金券直接参与消费折扣，享受商家绑定的各类产品；信用卡商家牵头的商家联盟，基于会员折扣的方式招揽客户；网络订餐也渐渐趋于成熟，餐馆实现顾客线上预订、线下消费；餐饮团购成为时尚，大力度优惠和折扣带来大规模的客户量。显而易见，多种多样的营销方式均基于餐饮企业本身的信息化功能，餐饮商家信息化系统的发展潮流趋势不可挡。

说到餐饮企业的信息化管理就不得不提其中的佼佼者——排队网旗下的聚食汇餐饮管理系统，它打破了传统餐饮管理软件“模型式”管理套路，在实现“精数据、精采购、精库存、精核算”的连锁管理前提下，将管理重心移向“运营”与“营销”，为餐饮管理注入人性思考，为企业决策提供科学依据。

聚食汇餐饮管理系统融入当前餐饮业先进的信息化管理思想，功能模块蕴含了餐饮企业的惯用管理流程，功能设计紧贴行业个性化需求，会员管理赋予新的营销思维，操作流程清晰而流畅，帮助餐饮企业在复杂的业务环境下控制成本，提升利润。聚食汇餐饮管理系统的推出，弥补了当前餐饮行业软件功能的不足，让餐饮企业管理更加智慧和均衡，成为餐饮信息化发展的全新方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国餐饮产业发展协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国餐饮信息化及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国餐饮信息化行业发展状况和特点，以及中国餐饮信息化行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的餐饮信息化行业发展态势作了详细分析，并对餐饮信息化行业进行了趋向研判，是餐饮信息化开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前餐饮信息化业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球餐饮信息化行业发展分析

第一节 餐饮信息化的定义及分类

一、餐饮信息化的定义

二、餐饮信息化的分类

三、餐饮信息化的特性

第二节 2021-2026年全球餐饮信息化市场分析

一、2021-2026年全球餐饮信息化市场回顾

二、2021-2026年全球餐饮信息化市场环境

三、2021-2026年全球餐饮信息化销售分析

四、2021-2026年全球餐饮信息化市场规模

第三节 2026-2031年全球餐饮信息化市场预测

一、2026-2031年全球餐饮信息化需求预测

二、2026-2031年全球餐饮信息化市场规模预测

三、2026-2031年全球餐饮信息化品牌预测

四、2026-2031年中外餐饮信息化市场对比预测

第四节 部分国家地区餐饮信息化行业发展状况

一、2021-2026年美国餐饮信息化行业发展分析

二、2021-2026年欧洲餐饮信息化行业发展分析

三、2021-2026年日本餐饮信息化行业发展分析

四、2021-2026年韩国餐饮信息化行业发展分析

第二章 我国餐饮信息化行业发展现状

第一节 我国餐饮信息化行业发展现状

一、餐饮信息化行业品牌发展现状

二、餐饮信息化行业消费市场现状

三、餐饮信息化市场消费层次分析

四、我国餐饮信息化市场走向分析

第二节 我国餐饮信息化行业发展状况

一、2021-2026年中国餐饮信息化行业发展回顾

二、2021-2026年餐饮信息化行业发展情况分析

三、2021-2026年我国餐饮信息化市场特点分析

四、2021-2026年我国餐饮信息化市场发展预测

第三节 中国餐饮信息化行业供需分析

第三章 我国餐饮信息化市场发展分析

第一节 餐饮信息化市标准化分析

一、餐饮信息化产业化、标准化情况

二、餐饮信息化标准化问题及其影响

三、餐饮信息化市场标准化发展策略

第二节 餐饮信息化市场发展状况

一、2021-2026年餐饮信息化市场发展情况

二、餐饮信息化发展的有利因素

三、餐饮信息化发展制约因素

四、餐饮信息化的全球化发展

第三节 餐饮信息化发展前景和机遇

- 一、餐饮信息化长期发展前景分析
- 二、2026-2031年餐饮信息化市场发展前景
- 三、餐饮信息化发展的新机遇

第四章 我国餐饮信息化市场发展分析

第一节 餐饮信息化市场发展状况

- 一、2021-2026年餐饮信息化市场价格情况
- 二、2021-2026年餐饮信息化市场发展动态
- 三、洋餐饮信息化加速本土化及其原因分析

第二节 餐饮信息化市场的前景和潜力研究

- 一、餐饮信息化市场前景
- 二、餐饮信息化早餐市场潜力

第五章 中国餐饮信息化深度调研分析

第一节 餐饮信息化行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 餐饮信息化市场消费需求分析

- 一、餐饮信息化市场的消费需求变化
- 二、餐饮信息化行业的需求情况分析
- 三、2021-2026年餐饮信息化品牌市场消费需求分析

第三节 餐饮信息化消费市场状况分析

- 一、餐饮信息化行业消费特点
- 二、餐饮信息化消费者分析
- 三、餐饮信息化消费结构分析
- 四、餐饮信息化消费的市场变化
- 五、餐饮信息化市场的消费方向

第六章 中国餐饮信息化行业区域市场分析

第一节 华北地区餐饮信息化行业分析

- 一、2021-2026年行业发展现状分析
- 二、2021-2026年市场规模情况分析
- 三、2026-2031年市场需求情况分析
- 四、2026-2031年行业发展前景预测
- 五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区餐饮信息化行业分析

- 一、2021-2026年行业发展现状分析
- 二、2021-2026年市场规模情况分析
- 三、2026-2031年市场需求情况分析
- 四、2026-2031年行业发展前景预测
- 五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区餐饮信息化行业分析

- 一、2021-2026年行业发展现状分析
- 二、2021-2026年市场规模情况分析
- 三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区餐饮信息化行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区餐饮信息化行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区餐饮信息化行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区餐饮信息化行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七章 餐饮信息化行业投资与发展前景分析

第一节 2021-2026年餐饮信息化行业投资情况分析

一、2021-2026年餐饮信息化行业总体投资结构

二、2021-2026年餐饮信息化行业投资规模情况

三、2021-2026年餐饮信息化行业投资增速情况

四、2021-2026年餐饮信息化分行业投资分析

五、2021-2026年餐饮信息化分地区投资分析

第二节 餐饮信息化行业投资机会分析

一、餐饮信息化投资项目分析

二、可以投资的餐饮信息化模式

三、2021-2026年餐饮信息化投资机会

四、2021-2026年餐饮信息化细分行业投资机会

五、2021-2026年餐饮信息化投资新方向

第三节 餐饮信息化行业发展前景分析

一、餐饮信息化市场发展前景分析

二、我国餐饮信息化市场蕴藏的商机

三、2021-2026年餐饮信息化市场面临的发展商机

四、2026-2031年餐饮信息化市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 餐饮信息化行业竞争格局分析

第一节 餐饮信息化行业集中度分析

一、餐饮信息化市场集中度分析

二、餐饮信息化企业集中度分析

三、餐饮信息化区域集中度分析

第二节 餐饮信息化行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 餐饮信息化行业竞争格局分析

一、2021-2026年餐饮信息化行业竞争分析

二、2021-2026年中外餐饮信息化产品竞争分析

三、2021-2026年国内外餐饮信息化竞争分析

四、2021-2026年我国餐饮信息化市场竞争分析

五、2021-2026年我国餐饮信息化市场集中度分析

六、2026-2031年国内主要餐饮信息化企业动向

第九章 2026-2031年中国餐饮信息化行业发展形势分析

第一节 餐饮信息化行业发展概况

一、餐饮信息化行业发展特点分析

二、餐饮信息化行业投资现状分析

三、餐饮信息化行业总产值分析

四、餐饮信息化行业技术发展分析

第二节 2021-2026年餐饮信息化行业市场情况分析

一、餐饮信息化行业市场发展分析

二、餐饮信息化市场存在的问题

三、餐饮信息化市场规模分析

第三节 2021-2026年餐饮信息化产销状况分析

一、餐饮信息化产量分析

二、餐饮信息化产能分析

三、餐饮信息化市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国餐饮信息化行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国餐饮信息化行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2021-2026年中国餐饮信息化行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2021-2026年中国餐饮信息化行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 餐饮信息化行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2021-2026年餐饮信息化原材料价格走势

二、2021-2026年餐饮信息化行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2021-2026年餐饮信息化行业价格走势

二、2021-2026年餐饮信息化行业营业收入情况

三、2021-2026年餐饮信息化行业毛利率情况

四、2021-2026年餐饮信息化行业赢利能力

五、2021-2026年餐饮信息化行业赢利水平

六、2026-2031年餐饮信息化行业赢利预测

第十二章 餐饮信息化行业盈利能力分析

第一节 2021-2026年中国餐饮信息化行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2021-2026年中国餐饮信息化行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2021-2026年中国餐饮信息化行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2021-2026年中国餐饮信息化行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 餐饮信息化重点企业竞争分析

第一节 北京中长石基信息技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

第二节 广州宸铭信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

第三节 青岛大卫通信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

第四节 广州腾远信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

第五节 广州首易信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

第六节 四川香天下餐饮管理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

第七节 宁波新希望信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

第八节 深圳市新思杰信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

第九节 宁波新希望信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

第十节 武汉众博立餐饮信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展规模分析

四、企业技术发展分析

五、企业成功案例分析

六、企业行业竞争优势分析

第四部分 发展策略与风险预测

第十四章 餐饮信息化行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 餐饮信息化行业投资效益分析

一、2021-2026年餐饮信息化行业投资状况分析

二、2021-2026年餐饮信息化行业投资效益分析

三、2026-2031年餐饮信息化行业投资方向

四、2026-2031年餐饮信息化行业投资建议

第四节 餐饮信息化行业投资策略研究

一、2021-2026年餐饮信息化行业投资策略回顾

二、2021-2026年餐饮信息化行业投资策略

三、2026-2031年餐饮信息化行业投资策略

四、2026-2031年餐饮信息化细分行业投资策略

第十五章 餐饮信息化行业投资风险预测

第一节 影响餐饮信息化行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响餐饮信息化行业运行的有利因素

二、2021-2026年影响餐饮信息化行业运行的稳定因素

三、2021-2026年影响餐饮信息化行业运行的不利因素

四、2021-2026年我国餐饮信息化行业发展面临的挑战

五、2021-2026年我国餐饮信息化行业发展面临的机遇

第二节 餐饮信息化行业投资风险预测

一、2026-2031年餐饮信息化行业市场风险预测

二、2026-2031年餐饮信息化行业政策风险预测

三、2026-2031年餐饮信息化行业经营风险预测

四、2026-2031年餐饮信息化行业技术风险预测

五、2026-2031年餐饮信息化行业竞争风险预测

六、2026-2031年餐饮信息化行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 餐饮信息化行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国餐饮信息化市场趋势分析

一、2021-2026年我国餐饮信息化市场趋势总结

二、2026-2031年我国餐饮信息化发展趋势分析

第二节 2026-2031年餐饮信息化产品发展趋势分析

一、2026-2031年餐饮信息化产品技术趋势分析

二、2026-2031年餐饮信息化产品价格趋势分析

第三节 2026-2031年中国餐饮信息化行业供需预测

一、2021-2026年中国餐饮信息化供给预测

二、2026-2031年中国餐饮信息化需求预测

三、2026-2031年中国餐饮信息化价格预测

第四节 2026-2031年餐饮信息化行业规划建议

一、餐饮信息化行业“十四五”整体规划

二、2026-2031年餐饮信息化行业“十四五”规划商机

第十七章 餐饮信息化企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、餐饮信息化价格策略分析

二、餐饮信息化渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高餐饮信息化企业竞争力的策略

一、提高中国餐饮信息化企业核心竞争力的对策

二、餐饮信息化企业提升竞争力的主要方向

三、影响餐饮信息化企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高餐饮信息化企业竞争力的策略

第四节 对我国餐饮信息化品牌的战略思考

一、餐饮信息化实施品牌战略的意义

二、餐饮信息化企业品牌的现状分析

三、我国餐饮信息化企业的品牌战略

四、餐饮信息化品牌战略管理的策略

图表目录

图表：中国餐饮信息化行业生命周期

图表：中国餐饮信息化行业产业链结构

图表：2021-2026年全球中国餐饮信息化行业市场规模

图表：2021-2026年中国餐饮信息化行业市场规模

图表：2021-2026年中国餐饮信息化行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国餐饮信息化市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国餐饮信息化行业销售收入

图表：2021-2026年中国餐饮信息化行业利润总额

图表：2021-2026年中国餐饮信息化行业资产总计

图表：2021-2026年中国餐饮信息化行业负债总计

图表：2021-2026年中国餐饮信息化行业竞争力分析

图表：2021-2026年中国餐饮信息化市场价格走势

图表：2021-2026年中国餐饮信息化行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国餐饮信息化行业主营业务成本

图表：2021-2026年中国餐饮信息化行业销售费用分析

图表：2021-2026年中国餐饮信息化行业管理费用分析

图表：2021-2026年中国餐饮信息化行业财务费用分析

图表：2021-2026年中国餐饮信息化行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年中国餐饮信息化行业销售利润率分析

图表：2021-2026年中国餐饮信息化行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年中国餐饮信息化行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年中国餐饮信息化行业需求分析

图表：2021-2026中国餐饮信息化行业集中度

图表：2026-2031年全球中国餐饮信息化行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国餐饮信息化行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国餐饮信息化行业重要数据指标比较预测

图表：2026-2031年中国餐饮信息化市场占全球份额比较预测

图表：2026-2031年中国餐饮信息化行业利润总额预测

图表：2026-2031年中国餐饮信息化行业资产总计预测

图表：2026-2031年中国餐饮信息化行业负债总计预测

图表：2026-2031年中国餐饮信息化行业竞争力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：85975

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170705/85975.shtml>

在线订购：[点击这里](#)