

2026-2031年中国PPR管材行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

PP-

R(PolyPropyleneRandom)管，即无规共聚聚丙烯管，是当今发达国家普遍采用的新型水管材料。PP-R管道在欧洲已有10多年的使用经验，由于其优良的性能，近几年来其市场占有率遥遥领先于其他塑料水管材料。

我国的PP-

R管材生产及应用也有几年的时间，随着国家大力推广应用化学建材，我国化学建材进入了产业化发展阶段，其中的新型塑料管的发展再次出现新的高潮，目前国内在建筑冷热水与采暖中几乎都是采用PVC-

C、PE-X、铝塑管和PP-R管，并逐步向PP-

R管过渡。随着消费者对产品环保、健康、耐用等方面的品质要求不断提高，我国塑料管道在产量增加的同时，产品质量水平不断提高，行业的技术进步不断加快，品牌规模企业不断增多，新材料、新结构品种不断涌现，先进的系统设计理念层出不穷，产品的功能性更加明显、应用领域得到进一步拓宽。分析认为，中国塑料管道市场占有率目前在所有管道中的比例已经超过30%。PPR管材与传统的铸铁管、镀锌钢管、水泥管等管道相比，具有节能节材、环保、轻质高强、耐腐蚀、内壁光滑不结垢、施工和维修简便、使用寿命长等优点，广泛应用于建筑给排水、城乡给排水、城市燃气、电力和光缆护套、工业流体输送、农业灌溉等建筑业、市政、工业和农业领域。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国塑料加工工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国PPR管材及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国PPR管材行业发展状况和特点，以及中国PPR管材行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的P

PR管材行业发展态势作了详细分析，并对PPR管材行业进行了趋向研判，是PPR管材开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前PPR管材业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国PPR管材行业发展综述

第一节 PPR管材行业定义和分类

一、行业定义

二、PPR管材特点分析

1、PPR管材性能特点

2、PPR管材材料特点

3、PPR管材产品特点

三、PPR管材主要产品用途

第二节 PPR管材行业产业链分析

一、PPR管材行业产业链简介

1、行业主要上下游产业链简介

2、行业上下游产业链结构分析

二、行业上游供应市场分析

1、原油供应市场分析

2、聚丙烯合成树脂供应市场分析

3、铜嵌件供应市场分析

三、行业下游需求市场分析

1、工业领域需求概述

2、市政工程行业需求概述

3、建筑工程行业需求概述

4、家装系统行业需求概述

第二章 PPR管材行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 PPR管材行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、PPR管材行业标准

四、行业相关发展规划

1、PPR管材行业国家发展规划

2、PPR管材行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、PPR管材产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、PPR管材产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、PPR管材技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国PPR管材行业新技术研究

二、PPR管材技术发展水平

1、我国PPR管材行业技术水平所处阶段

2、与国外PPR管材行业的技术差距

三、2021-2026年PPR管材技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国PPR管材行业运行现状分析

第一节 我国PPR管材行业发展状况分析

一、我国PPR管材行业发展阶段

二、我国PPR管材行业发展总体概况

三、我国PPR管材行业发展特点分析

四、我国PPR管材行业商业模式分析

第二节 2021-2026年PPR管材行业发展现状

一、2021-2026年我国PPR管材行业市场规模

二、2021-2026年我国PPR管材行业发展分析

三、2021-2026年中国PPR管材企业发展分析

第三节 2021-2026年PPR管材市场情况分析

一、2021-2026年中国PPR管材市场总体概况

二、2021-2026年中国PPR管材产品市场发展分析

第四节 我国PPR管材市场价格走势分析

一、PPR管材市场定价机制组成

二、PPR管材市场价格影响因素

三、2021-2026年PPR管材产品价格走势分析

四、2026-2031年PPR管材产品价格走势预测

第四章 PPR管材行业发展现状及前景预测

第一节 PPR管材行业发展现状分析

一、PPR管材行业发展总体概况

二、PPR管材行业发展主要特点

三、2021-2026年PPR管材行业规模及财务指标分析

1、2021-2026年PPR管材行业规模分析

2、2021-2026年PPR管材行业盈利能力分析

3、2021-2026年PPR管材行业运营能力分析

4、2021-2026年PPR管材行业偿债能力分析

5、2021-2026年PPR管材行业发展能力分析

第二节 2021-2026年PPR管材行业经济指标分析

一、PPR管材行业主要经济效益影响因素

二、2021-2026年PPR管材行业经济指标分析

三、2021-2026年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

四、2021-2026年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

五、2021-2026年不同地区企业经济指标分析

第三节 2021-2026年PPR管材行业供需平衡分析

一、2021-2026年全国PPR管材行业供给情况分析

1、2021-2026年全国PPR管材行业总产值分析

2、2021-2026年全国PPR管材行业产成品分析

二、2021-2026年全国PPR管材行业需求情况分析

1、2021-2026年全国PPR管材行业销售产值分析

2、2021-2026年全国PPR管材行业销售收入分析

三、2021-2026年全国PPR管材行业产销率分析

第四节 2021-2026年PPR管材行业进出口市场分析

一、PPR管材行业进出口状况综述

二、PPR管材行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构分析

3、行业内外销比例分析

三、PPR管材行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、国内市场内外供应比例分析

四、PPR管材行业进出口前景及建议

1、PPR管材行业出口前景及建议

2、PPR管材行业进口前景及建议

第五节 2026-2031年中国PPR管材行业发展前景预测

一、PPR管材行业发展的驱动因素分析

二、PPR管材行业发展的障碍因素分析

三、PPR管材行业发展趋势

四、2026-2031年PPR管材行业发展前景预测

1、行业规模预测

2、行业经营情况预测

3、行业进出口情况预测

第三部分 市场全景调研

第五章 PPR管材行业产业结构分析

第一节 PPR管材产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国PPR管材行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 PPR管材行业下游需求分析

第一节 房地产行业需求分析

一、房地产行业运营分析

1、2021-2026年全国房地产开发景气指数

2、2021-2026年全国房地产市场价格走势

3、2021-2026年全国房地产开发投资情况

4、2021-2026年全国房地产市场销售情况

5、2021-2026年全国房地产行业资金来源

二、房地产行业PPR管材需求分析

1、2021-2026年市场需求分析

2、2026-2031年市场需求预测

第二节 建筑安装行业需求分析

一、建筑安装行业发展分析

1、行业市场规模分析

2、行业前景分析

二、建筑安装行业PPR管材需求分析

1、2021-2026年市场需求分析

2、2026-2031年市场需求预测

第三节 空调行业需求分析

一、空调行业发展分析

1、行业市场规模分析

2、行业前景分析

二、空调行业PPR管材需求分析

1、2021-2026年市场需求分析

2、2026-2031年市场需求预测

第四节 装饰行业分析

一、装饰行业发展分析

1、行业市场规模分析

2、行业前景分析

二、装饰行业PPR管材需求分析

1、2021-2026年市场需求分析

2、2026-2031年市场需求预测

第五节 建材超市行业分析

一、建材超市行业发展分析

1、行业市场规模分析

2、行业前景分析

二、建材超市行业PPR管材需求分析

1、2021-2026年市场需求分析

2、2026-2031年市场需求预测

第六节 水暖五金行业需求分析

一、水暖五金行业发展分析

1、行业市场规模分析

2、行业前景分析

二、水暖五金行业PPR管材需求分析

1、2021-2026年市场需求分析

2、2026-2031年市场需求预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 PPR管材行业区域市场发展分析

第一节 PPR管材行业区域市场整体分析

一、PPR管材行业区域结构总体特征

二、PPR管材行业区域集中度分析

第二节 PPR管材行业区域产销情况分析

一、华东地区PPR管材行业产销情况分析

1、2021-2026年山东PPR管材行业产销情况分析

2、2021-2026年江苏PPR管材行业产销情况分析

3、2021-2026年浙江PPR管材行业产销情况分析

4、2021-2026年安徽PPR管材行业产销情况分析

5、2021-2026年上海PPR管材行业产销情况分析

6、2021-2026年福建PPR管材行业产销情况分析

二、华南地区PPR管材行业产销情况分析

1、2021-2026年广东PPR管材行业产销情况分析

2、2021-2026年广西PPR管材行业产销情况分析

3、2021-2026年海南PPR管材行业产销情况分析

三、华中地区PPR管材行业产销情况分析

1、2021-2026年湖北PPR管材行业产销情况分析

2、2021-2026年湖南PPR管材行业产销情况分析

3、2021-2026年河南PPR管材行业产销情况分析

4、2021-2026年江西PPR管材行业产销情况分析

四、华北地区PPR管材行业产销情况分析

1、2021-2026年北京PPR管材行业产销情况分析

2、2021-2026年天津PPR管材行业产销情况分析

3、2021-2026年山西PPR管材行业产销情况分析

4、2021-2026年河北PPR管材行业产销情况分析

5、2021-2026年内蒙古PPR管材行业产销情况分析

五、西北地区PPR管材行业产销情况分析

1、2021-2026年陕西PPR管材行业产销情况分析

2、2021-2026年甘肃PPR管材行业产销情况分析

3、2021-2026年青海PPR管材行业产销情况分析

4、2021-2026年宁夏PPR管材行业产销情况分析

5、2021-2026年新疆PPR管材行业产销情况分析

六、西南地区PPR管材行业产销情况分析

- 1、2021-2026年四川PPR管材行业产销情况分析
- 2、2021-2026年重庆PPR管材行业产销情况分析
- 3、2021-2026年贵州PPR管材行业产销情况分析
- 4、2021-2026年云南PPR管材行业产销情况分析
- 5、2021-2026年西藏PPR管材行业产销情况分析

七、东北地区PPR管材行业产销情况分析

- 1、2021-2026年吉林PPR管材行业产销情况分析
- 2、2021-2026年辽宁PPR管材行业产销情况分析
- 3、2021-2026年黑龙江PPR管材行业产销情况分析

第八章 PPR管材行业市场竞争格局及集中度分析

第一节 PPR管材行业竞争结构波特五力模型分析

- 一、现有竞争者之间的竞争
- 二、关键要素的供应商议价能力分析
- 三、消费者议价能力分析
- 四、行业潜在进入者分析
- 五、替代品风险分析

第二节 PPR管材行业国际竞争格局分析

- 一、国际PPR管材市场发展状况
- 二、国际PPR管材制造商竞争格局及顶级品牌分析
- 三、国际PPR管材市场发展趋势分析
- 四、跨国公司在中国市场的投资布局及销售分析

1、美国Precision Extrusion Inc.

2、意大利GVS集团

3、土耳其皮尔萨公司

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 PPR管材行业国内竞争格局分析

一、国内PPR管材行业市场规模分析

二、国内PPR管材行业竞争现状分析

三、国内PPR管材行业竞争格局及一线品牌分析

第四节 PPR管材行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

第九章 2026-2031年PPR管材行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江伟星新型建材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程项目分析

六、企业最新发展动向

第二节

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程项目分析

六、企业最新发展动向

第三节 福建亚通新材料科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程项目分析

六、企业最新发展动向

第四节 金塑企业集团(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程项目分析

六、企业最新发展动向

第五节 爱康企业集团(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程项目分析

六、企业最新发展动向

第六节 康泰塑胶科技集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程项目分析

六、企业最新发展动向

第七节 浙江南新塑胶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程项目分析

六、企业最新发展动向

第八节 河北宝硕管材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程项目分析

六、企业最新发展动向

第九节 江苏皮尔萨管业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程项目分析

六、企业最新发展动向

第十节 金德管业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程项目分析

六、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年PPR管材行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年PPR管材市场发展前景

一、2026-2031年PPR管材市场发展潜力

二、2026-2031年PPR管材市场发展前景展望

三、2026-2031年PPR管材细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年PPR管材市场发展趋势预测

一、2026-2031年PPR管材行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年PPR管材市场规模预测

1、PPR管材行业市场容量预测

2、PPR管材行业销售收入预测

三、2026-2031年PPR管材行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国PPR管材行业供需预测

一、2026-2031年中国PPR管材行业供给预测

二、2026-2031年中国PPR管材行业产量预测

三、2026-2031年中国PPR管材市场销量预测

四、2026-2031年中国PPR管材行业需求预测

五、2026-2031年中国PPR管材行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 PPR管材行业投资分析及预测

第一节 PPR管材行业投资特性分析

一、PPR管材行业进入壁垒分析

二、PPR管材行业盈利模式分析

三、PPR管材行业盈利因素分析

第二节 PPR管材行业投资兼并与重组整合分析

一、PPR管材行业投资兼并与重组整合概况

二、外资PPR管材制造企业投资兼并与重组整合分析

三、国内PPR管材制造企业投资兼并与重组整合分析

四、PPR管材行业投资兼并与重组整合动向

第三节 PPR管材行业投资机会与投资风险分析

一、PPR管材行业投资机会分析

二、PPR管材行业投资风险分析

第四节 PPR管材行业投资建议

一、PPR管材行业投资价值

二、PPR管材行业可投资方向

三、PPR管材行业投资方式建议

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年PPR管材行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年PPR管材行业面临的困境

第二节 PPR管材企业面临的困境及对策

一、重点PPR管材企业面临的困境及对策

1、重点PPR管材企业面临的困境

2、重点PPR管材企业对策探讨

二、中小PPR管材企业发展困境及策略分析

1、中小PPR管材企业面临的困境

2、中小PPR管材企业对策探讨

三、国内PPR管材企业的出路分析

第三节 中国PPR管材行业存在的问题及对策

一、中国PPR管材行业存在的问题

二、PPR管材行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国PPR管材市场发展面临的挑战与对策

第十三章 PPR管材行业发展战略研究

第一节 PPR管材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国PPR管材品牌的战略思考

一、PPR管材品牌的重要性

二、PPR管材实施品牌战略的意义

三、PPR管材企业品牌的现状分析

四、我国PPR管材企业的品牌战略

五、PPR管材品牌战略管理的策略

第三节 PPR管材经营策略分析

一、PPR管材市场细分策略

二、PPR管材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、PPR管材新产品差异化战略

第四节 PPR管材行业投资战略研究

一、2021-2026年PPR管材行业投资战略

二、2026-2031年PPR管材行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 PPR管材行业研究结论及建议

第二节 PPR管材子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和PPR管材行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：PPR管材行业生命周期

图表：PPR管材行业产业链结构

图表：2021-2026年全球PPR管材行业市场规模

图表：2021-2026年中国PPR管材行业市场规模

图表：2021-2026年PPR管材行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国PPR管材市场占全球份额比较

图表：2021-2026年PPR管材行业工业总产值

图表：2021-2026年PPR管材行业销售收入

图表：2021-2026年PPR管材行业利润总额

图表：2021-2026年PPR管材行业资产总计

图表：2021-2026年PPR管材行业负债总计

图表：2021-2026年PPR管材行业竞争力分析

图表：2021-2026年PPR管材市场价格走势

图表：2021-2026年PPR管材行业主营业务收入

图表：2021-2026年PPR管材行业主营业务成本

图表：2021-2026年PPR管材行业销售费用分析

图表：2021-2026年PPR管材行业管理费用分析

图表：2021-2026年PPR管材行业财务费用分析

图表：2021-2026年PPR管材行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年PPR管材行业销售利润率分析

图表：2021-2026年PPR管材行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年PPR管材行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年PPR管材行业产能分析

图表：2021-2026年PPR管材行业产量分析

图表：2021-2026年PPR管材行业需求分析

图表：2021-2026年PPR管材行业进口数据

图表：2021-2026年PPR管材行业出口数据

图表：2021-2026年PPR管材行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：85994

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170705/85994.shtml>

在线订购：[点击这里](#)