2026-2031年中国短租公寓行业市场供需调查与投资潜力研究报告

报告简介

随着国内经济的发展，短租公寓市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，短租公寓企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，短租公寓行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些短租公寓细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对短租公寓行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断;明确目标市场、分析竞争对手，了解市场定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出短租公寓行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报;为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、短租公寓行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国短租公寓市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了短租公寓前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对短租公寓市场风险进行了预测，为短租公寓生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在短租公寓行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国短租公寓行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 互联网+短租公寓行业发展背景

1.1 短租公寓行业相关概述

1.1.1 行业定义与研究范围界定

1.1.2 短租公寓的发展历程分析

1.1.3 短租公寓行业的发展特点

1.2 短租公寓行业发展背景

1.2.1 房地产行业发展状况分析

(1)中国房地产市场总体情况分析

(2)房地产行业对住房租赁行业的影响分析

1.2.2 中国租房市场环境分析

(1)中国租房市场供给分析

(2)中国租房市场需求分析

(3)中国租房市场痛点分析

1.2.3 中国大学毕业生就业现状分析

(1)中国大学毕业生总体就业情况分析

(2)中国大学毕业生就业结构现状分析

(3)中国未来五年就业形式预测

1.2.4 互联网对租房市场的影响

(1)互联网行业的现状与趋势

(2)互联网对房地产行业的影响

(3)互联网对短租公寓行业的影响

1.2.5 行业发展环境影响综述

第二章 国外短租公寓发展模式与经验借鉴

2.1 国外租房市场分析

2.1.1 国外租房平台分析

(1)国外租房平台的分类

(2)国内外租房平台比较

2.1.2 国外假日短租市场分析

(1)国外假日短租市场的特点分析

(2)国外假日短租市场需求分析

(3)国外假日短租平台案例分析

2.1.3 国外短租公寓市场分析

(1)国外短租公寓市场的特点分析

(2)国外短租公寓市场需求分析

2.1.4 国外短租公寓市场案例分析

(1)综合信息分类导航平台分析

(2)房产信息搜索平台案例分析

(3)房产信息点评平台案例分析

(4)公寓租赁平台案例分析

2.1.5 国外租房市场发展的经验借鉴

(1)综合信息分类导航平台分析

(2)房产信息搜索平台案例分析

(3)房产信息点评平台案例分析

(4)公寓租赁平台案例分析

2.2 留学生海外租房市场分析

2.2.1 留学生海外租房的市场空间分析

(1)中国出国留学生人数统计分析

(2)中国出国留学生住房统计分析

2.2.2 留学生海外租房主要途径分析

2.2.3 主要留学租房平台发展分析

(1)主要留学租房平台发展介绍

(2)留学租房平台竞争格局分析

2.3 美国租房市场发展状况与短租公寓发展模式分析

2.3.1 美国租房市场发展概况

(1)美国房地产市场发展状况

(2)美国租房市场发展现状分析

2.3.2 美国租房市场需求分析

(1)美国租房人群与消费分析

(2)美国租房市场需求特点分析

2.3.3 美国短租公寓发展状况分析

(1)美国短租公寓的发展模式分析

(2)美国短租公寓企业典型案例分析

1)EQR公司发展情况分析

2)MAA公寓发展情况分析

2.3.4 美国短租公寓发展的启示

(1)美中短租公寓行业发展的比较

(2)美国短租公寓行业发展的经验借鉴

第三章 中国互联网+短租公寓的发展模式与创新建议

3.1 短租公寓行业的产业链和运营体系分析

3.1.1 短租公寓行业的产业链分析

(1)短租公寓行业的产业链介绍

(2)短租公寓行业的产业链整合

3.1.2 短租公寓企业的运营体系分析

(1)短租公寓企业的运营体系介绍

(2)短租公寓企业的运营体系管理策略

3.2 短租公寓的基本运作模式分析

3.2.1 集中式短租公寓运作模式分析

(1)分布式短租公寓的业态分析

(2)分布式短租公寓的成本分析

(3)分布式短租公寓的融资问题

(4)分布式短租公寓的发展前景

3.2.2 分布式短租公寓运作模式分析

(1)分布式短租公寓的业态分析

(2)分布式短租公寓的成本分析

(3)分布式短租公寓的拿房问题

(4)分布式短租公寓的系统问题

3.2.3 集中式与分布式短租公寓比较分析

3.3 短租公寓的轻资产运作模式分析

3.3.1 短租公寓的托管模式

(1)托管模式的基本原理

(2)托管模式的风险分析

(3)托管模式的优缺点分析

(4)短租公寓托管模式案例

3.3.2 短租公寓的加盟模式

(1)加盟模式的基本原理

(2)加盟模式的风险分析

(3)加盟模式的优缺点分析

(4)短租公寓加盟模式案例

3.3.3 短租公寓的类REITS模式

(1)类REITS模式的基本原理

(2)类REITS模式的风险分析

(3)类REITS模式的优缺点分析

(4)短租公寓类REITS模式案例

3.4 互联网+短租公寓发展模式分析

3.4.1 互联网与短租公寓的结合点分析

(1)管理工具互联网+

(2)营销服务互联网+

(3)租后社群互联网+

3.4.2 互联网+短租公寓的形态分析

3.4.3 短租公寓的O2O模式分析

3.4.4 互联网+短租公寓的发展趋势分析

第四章 中国重点城市短租公寓发展状况与市场分析

4.1 中国各大城市租房市场排名情况及市场空间分析

4.1.1 各大城市租房市场相关数据排名分析

(1)各大城市租房人数排名

(2)各大城市房源供应量排名

(3)各大城市租房租金排名

(4)各大城市平均收入排名

4.1.2 各大城市短租公寓布局情况分析

(1)各大城市短租公寓布局分析

(2)各大城市短租公寓市场空间分析

4.2 北京市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.2.1 北京市短租公寓行业发展环境分析

(1)北京市经济基础与城市化水平分析

(2)北京市房地产行业发展情况分析

(3)北京市青年收入水平与消费分析

(4)北京市租房市场相关政策分析

4.2.2 北京市住房租赁市场调研分析

(1)北京市租房市场需求调研分析

1)租房需求量分析与预测

2)租房需求特点分析

(2)北京市租房市场供给调研分析

1)房源供应量分析

2)房源结构分析

3)租房价格分析

(3)北京市住房租赁中介发展状况分析

4.2.3 北京市短租公寓行业发展状况分析

(1)北京市短租公寓的规模分析

(2)北京市短租公寓的发展特点

(3)北京市短租公寓的竞争状况

4.2.4 北京市短租公寓行业发展的SWOT 分析

(1)北京市短租公寓行业发展的优势

(2)北京市短租公寓行业发展的劣势

(3)北京市短租公寓行业发展的机遇

(4)北京市短租公寓行业发展的威胁

4.3 上海市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.3.1 上海市短租公寓行业发展环境分析

(1)上海市经济基础与城市化水平分析

(2)上海市房地产行业发展情况分析

(3)上海市青年收入水平与消费分析

(4)上海市租房市场相关政策分析

4.3.2 上海市住房租赁市场调研分析

(1)上海市租房市场需求调研分析

1)租房需求量分析与预测

2)租房需求特点分析

(2)上海市租房市场供给调研分析

1)房源供应量分析

2)房源结构分析

3)租房价格分析

(3)上海市住房租赁中介发展状况分析

4.3.3 上海市短租公寓行业发展状况分析

(1)上海市短租公寓的规模分析

(2)上海市短租公寓的发展特点

(3)上海市短租公寓的竞争状况

4.3.4 上海市短租公寓行业发展的SWOT 分析

(1)上海市短租公寓行业发展的优势

(2)上海市短租公寓行业发展的劣势

(3)上海市短租公寓行业发展的机遇

(4)上海市短租公寓行业发展的威胁

4.4 广州市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.4.1 广州市短租公寓行业发展环境分析

(1)广州市经济基础与城市化水平分析

(2)广州市房地产行业发展情况分析

(3)广州市青年收入水平与消费分析

(4)广州市租房市场相关政策分析

4.4.2 广州市住房租赁市场调研分析

(1)广州市租房市场需求调研分析

1)租房需求量分析与预测

2)租房需求特点分析

(2)广州市租房市场供给调研分析

1)房源供应量分析

2)房源结构分析

3)租房价格分析

(3)广州市住房租赁中介发展状况分析

4.4.3 广州市短租公寓行业发展状况分析

(1)广州市短租公寓的规模分析

(2)广州市短租公寓的发展特点

(3)广州市短租公寓的竞争状况

4.4.4 广州市短租公寓行业发展的SWOT 分析

(1)广州市短租公寓行业发展的优势

(2)广州市短租公寓行业发展的劣势

(3)广州市短租公寓行业发展的机遇

(4)广州市短租公寓行业发展的威胁

4.5 深圳市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.5.1 深圳市短租公寓行业发展环境分析

(1)深圳市经济基础与城市化水平分析

(2)深圳市房地产行业发展情况分析

(3)深圳市青年收入水平与消费分析

(4)深圳市租房市场相关政策分析

4.5.2 深圳市住房租赁市场调研分析

(1)深圳市租房市场需求调研分析

1)租房需求量分析与预测

2)租房需求特点分析

(2)深圳市租房市场供给调研分析

1)房源供应量分析

2)房源结构分析

3)租房价格分析

(3)深圳市住房租赁中介发展状况分析

4.5.3 深圳市短租公寓行业发展状况分析

(1)深圳市短租公寓的规模分析

(2)深圳市短租公寓的发展特点

(3)深圳市短租公寓的竞争状况

4.5.4 深圳市短租公寓行业发展的SWOT 分析

(1)深圳市短租公寓行业发展的优势

(2)深圳市短租公寓行业发展的劣势

(3)深圳市短租公寓行业发展的机遇

(4)深圳市短租公寓行业发展的威胁

4.6 杭州市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.6.1 杭州市短租公寓行业发展环境分析

(1)杭州市经济基础与城市化水平分析

(2)杭州市房地产行业发展情况分析

(3)杭州市青年收入水平与消费分析

(4)杭州市租房市场相关政策分析

4.6.2 杭州市住房租赁市场调研分析

(1)杭州市租房市场需求调研分析

1)租房需求量分析与预测

2)租房需求特点分析

(2)杭州市租房市场供给调研分析

1)房源供应量分析

2)房源结构分析

3)租房价格分析

(3)杭州市住房租赁中介发展状况分析

4.6.3 杭州市短租公寓行业发展状况分析

(1)杭州市短租公寓的规模分析

(2)杭州市短租公寓的发展特点

(3)杭州市短租公寓的竞争状况

4.6.4 杭州市短租公寓行业发展的SWOT 分析

(1)杭州市短租公寓行业发展的优势

(2)杭州市短租公寓行业发展的劣势

(3)杭州市短租公寓行业发展的机遇

(4)杭州市短租公寓行业发展的威胁

4.7 厦门市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.7.1 厦门市短租公寓行业发展环境分析

(1)厦门市经济基础与城市化水平分析

(2)厦门市房地产行业发展情况分析

(3)厦门市青年收入水平与消费分析

(4)厦门市租房市场相关政策分析

4.7.2 厦门市住房租赁市场调研分析

(1)厦门市租房市场需求调研分析

1)租房需求量分析与预测

2)租房需求特点分析

(2)厦门市租房市场供给调研分析

1)房源供应量分析

2)房源结构分析

3)租房价格分析

(3)厦门市住房租赁中介发展状况分析

4.7.3 厦门市短租公寓行业发展状况分析

(1)厦门市短租公寓的规模分析

(2)厦门市短租公寓的发展特点

(3)厦门市短租公寓的竞争状况

4.7.4 厦门市短租公寓行业发展的SWOT 分析

(1)厦门市短租公寓行业发展的优势

(2)厦门市短租公寓行业发展的劣势

(3)厦门市短租公寓行业发展的机遇

(4)厦门市短租公寓行业发展的威胁

4.8 武汉市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.8.1 武汉市短租公寓行业发展环境分析

(1)武汉市经济基础与城市化水平分析

(2)武汉市房地产行业发展情况分析

(3)武汉市青年收入水平与消费分析

(4)武汉市租房市场相关政策分析

4.8.2 武汉市住房租赁市场调研分析

(1)武汉市租房市场需求调研分析

1)租房需求量分析与预测

2)租房需求特点分析

(2)武汉市租房市场供给调研分析

1)房源供应量分析

2)房源结构分析

3)租房价格分析

(3)武汉市住房租赁中介发展状况分析

4.8.3 武汉市短租公寓行业发展状况分析

(1)武汉市短租公寓的规模分析

(2)武汉市短租公寓的发展特点

(3)武汉市短租公寓的竞争状况

4.8.4 武汉市短租公寓行业发展的SWOT 分析

(1)武汉市短租公寓行业发展的优势

(2)武汉市短租公寓行业发展的劣势

(3)武汉市短租公寓行业发展的机遇

(4)武汉市短租公寓行业发展的威胁

4.9 苏州市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.9.1 苏州市短租公寓行业发展环境分析

(1)苏州市经济基础与城市化水平分析

(2)苏州市房地产行业发展情况分析

(3)苏州市青年收入水平与消费分析

(4)苏州市租房市场相关政策分析

4.9.2 苏州市住房租赁市场调研分析

(1)苏州市租房市场需求调研分析

1)租房需求量分析与预测

2)租房需求特点分析

(2)苏州市租房市场供给调研分析

1)房源供应量分析

2)房源结构分析

3)租房价格分析

(3)苏州市住房租赁中介发展状况分析

4.9.3 苏州市短租公寓行业发展状况分析

(1)苏州市短租公寓的规模分析

(2)苏州市短租公寓的发展特点

(3)苏州市短租公寓的竞争状况

4.9.4 苏州市短租公寓行业发展的SWOT 分析

(1)苏州市短租公寓行业发展的优势

(2)苏州市短租公寓行业发展的劣势

(3)苏州市短租公寓行业发展的机遇

(4)苏州市短租公寓行业发展的威胁

4.10 成都市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.10.1 成都市短租公寓行业发展环境分析

(1)成都市经济基础与城市化水平分析

(2)成都市房地产行业发展情况分析

(3)成都市青年收入水平与消费分析

(4)成都市租房市场相关政策分析

4.10.2 成都市住房租赁市场调研分析

(1)成都市租房市场需求调研分析

1)租房需求量分析与预测

2)租房需求特点分析

(2)成都市租房市场供给调研分析

1)房源供应量分析

2)房源结构分析

3)租房价格分析

(3)成都市住房租赁中介发展状况分析

4.10.3 成都市短租公寓行业发展状况分析

(1)成都市短租公寓的规模分析

(2)成都市短租公寓的发展特点

(3)成都市短租公寓的竞争状况

4.10.4 成都市短租公寓行业发展的SWOT 分析

(1)成都市短租公寓行业发展的优势

(2)成都市短租公寓行业发展的劣势

(3)成都市短租公寓行业发展的机遇

(4)成都市短租公寓行业发展的威胁

4.11 西安市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.11.1 西安市短租公寓行业发展环境分析

(1)西安市经济基础与城市化水平分析

(2)西安市房地产行业发展情况分析

(3)西安市青年收入水平与消费分析

(4)西安市租房市场相关政策分析

4.11.2 西安市住房租赁市场调研分析

(1)西安市租房市场需求调研分析

1)租房需求量分析与预测

2)租房需求特点分析

(2)西安市租房市场供给调研分析

1)房源供应量分析

2)房源结构分析

3)租房价格分析

(3)西安市住房租赁中介发展状况分析

4.11.3 西安市短租公寓行业发展状况分析

(1)西安市短租公寓的规模分析

(2)西安市短租公寓的发展特点

(3)西安市短租公寓的竞争状况

4.11.4 西安市短租公寓行业发展的SWOT 分析

(1)西安市短租公寓行业发展的优势

(2)西安市短租公寓行业发展的劣势

(3)西安市短租公寓行业发展的机遇

(4)西安市短租公寓行业发展的威胁

4.12 南京市短租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.12.1 南京市短租公寓行业发展环境分析

(1)南京市经济基础与城市化水平分析

(2)南京市房地产行业发展情况分析

(3)南京市青年收入水平与消费分析

(4)南京市租房市场相关政策分析

4.12.2 南京市住房租赁市场调研分析

(1)南京市租房市场需求调研分析

1)租房需求量分析与预测

2)租房需求特点分析

(2)南京市租房市场供给调研分析

1)房源供应量分析

2)房源结构分析

3)租房价格分析

(3)南京市住房租赁中介发展状况分析

4.12.3 南京市短租公寓行业发展状况分析

(1)南京市短租公寓的规模分析

(2)南京市短租公寓的发展特点

(3)南京市短租公寓的竞争状况

4.12.4 南京市短租公寓行业发展的SWOT 分析

(1)南京市短租公寓行业发展的优势

(2)南京市短租公寓行业发展的劣势

(3)南京市短租公寓行业发展的机遇

(4)南京市短租公寓行业发展的威胁

第五章 中国短租公寓市场竞争格局与典型案例分析

5.1 中国短租公寓市场竞争格局分析

5.1.1 短租公寓区域竞争格局分析

5.1.2 短租公寓企业竞争格局分析

5.2 短租公寓行业典型案例分析

5.2.1 蚂蚁短租

(1)基本情况介绍

(2)经营情况分析

(3)竞争优劣势分析

5.2.2 小猪短租

(1)基本情况介绍

(2)经营情况分析

(3)竞争优劣势分析

5.2.3 爱日租

(1)基本情况介绍

(2)经营情况分析

(3)竞争优劣势分析

5.2.4 途家

(1)基本情况介绍

(2)经营情况分析

(3)竞争优劣势分析

5.2.5 木鸟短租

(1)基本情况介绍

(2)经营情况分析

(3)竞争优劣势分析

5.2.6 游天下

(1)基本情况介绍

(2)经营情况分析

(3)竞争优劣势分析

5.3 公寓租赁平台经营分析

5.3.1 “九猪”网

(1)企业基本情况介绍

(2)企业经营情况分析

(3)企业竞争优劣势分析

5.3.2 Q房网

(1)企业基本情况介绍

(2)企业经营情况分析

(3)企业竞争优劣势分析

5.3.3 吉屋网

(1)企业基本情况介绍

(2)企业经营情况分析

(3)企业竞争优劣势分析

5.3.4 爱屋吉屋

(1)企业基本情况介绍

(2)企业经营情况分析

(3)企业竞争优劣势分析

5.3.5 火炬租房

(1)企业基本情况介绍

(2)企业经营情况分析

(3)企业竞争优劣势分析

第六章 中国短租公寓行业投融资分析

6.1 短租公寓行业融资分析

6.1.1 短租公寓行业融资现状分析

6.1.2 短租公寓融资方式分析

(1)股权融资

(2)类REITS模式

(3)发售理财产品、众筹模式

(4)通过与银行合作，提前收回应收款

(5)与上游供应商开展融资租赁合作

6.1.3 短租公寓类REITS融资方式解析

(1)REITS发展的国际经验比较

(2)我国公寓REITS 现状与来源

(3)短租公寓REITS融资的路径

(4)短租公寓REITS案例——新派公寓融资分析

6.2 互联网+短租公寓行业投资路径分析

6.2.1 短租公寓行业投资特性分析

(1)行业壁垒分析

(2)行业周期性分析

(3)行业地域性分析

(4)行业投资风险分析

6.2.2 地产商投资互联网+短租公寓的路径分析

(1)地产商投资短租公寓的优劣势分析

(2)地产商投资短租公寓的方式比较分析

(3)地产商投资短租公寓案例——万科携手水滴公寓

6.2.3 房地产中介投资互联网+短租公寓的路径分析

(1)房地产中介投资短租公寓的优劣势分析

(2)房地产中介投资短租公寓的方式比较分析

(3)房地产中介投资短租公寓案例——世联行携手寓见公寓

6.2.4 连锁酒店运营商投资互联网+短租公寓的路径分析

(1)连锁酒店运营商投资短租公寓的优劣势分析

(2)连锁酒店运营商投资短租公寓的方式比较分析

(3)连锁酒店运营商投资短租公寓案例——住友酒店集团

6.2.5 互联网企业投资互联网+短租公寓的路径分析

(1)互联网企业投资短租公寓的优劣势分析

(2)互联网企业投资短租公寓的方式比较分析

(3)互联网企业投资短租公寓案例分析

图表目录

图表：短租公寓行业的发展阶段

图表：短租公寓行业的产业链分析

图表：2021-2026年国房景气指数

图表：2021-2026年我国房地产开发投资累计及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年我国房地产开发投资结构(按建筑性质)(单位：%)

图表：2021-2026年我国房地产开发投资结构(按区域)(单位：%)

图表：2021-2026年我国房地产新施工面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：2021-2026年商品房销售面积累计(单位：亿平方米)

图表：2021-2026年我国房地产商品房销售面积结构(按面积)(单位：%)

图表：2021-2026年中国人口年龄结构图

图表：2021-2026年中国城市人口排名

图表：2021-2026年全国各大城市租房人口数

图表：2021-2026年租房者年龄分布

图表：房东端与租客端的痛点

图表：2021-2026年全国高校毕业生人数

图表：2021-2026年全国高校毕业生就业率

图表：2021-2026年全国高校毕业生行业流向图

图表：2021-2026年全国高校毕业生城市流向图

图表：2021-2026年全国高校毕业生月薪情况(单位：元)

图表：2021-2026年全国各城市平均月薪排行(单位：元)

图表：应届生租房市场年度规模测算

图表：青年租房市场年度规模估算

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：85997

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170705/85997.shtml

在线订购：点击这里