

2024-2029年中国IT产业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

到2020年，我们今天所熟知的IT厂商中，将有约30%的厂商不复存在。发生毁灭的传统厂商市场即便转战云市场也不能避祸。其原因主要的云服务厂商还会继续获得发展，亚马逊、IBM SoftLayer和微软将会占据企业云服务市场更大的份额。另外，大数据正在改变制药、医疗、教育、语言翻译、招聘.....在可预见的未来，大数据将会成为企业IT的一个重要领域。所以，企业开始偏离传统企业的发展轨道，向云厂商转型，他们将正在成为软件企业。尽管不少企业在刚开始进入移动应用领域时会采用外包模式，但是只依靠外部的顾问想要构建一个数字企业是不可能的。

相反地，IT部门将成为“企业如何做生意”的核心推动力。它所承担的责任，以及企业对它的期望值将会很高。对于想接受这一挑战的CIO们来说，这将是一个令人兴奋的时代。而那些无法完成这一使命的CIO们则将前景黯淡，他们将会被某个(或任何)更能适应这一工作的人所取代。毫无疑问的是，当企业向着自己的数字未来迈进时，IT组织将会成为引路人。

综合上述原因，不可能事事亲为的CIO们，此时需要的是一个团队。该团队有能力实施各种应用，让公司成为数字企业。所有的此类新型应用都将不同于传统的企业应用。它们将使用不同的语言，不同的数据库，不同的架构和不同的执行环境。简言之，几乎一切都将是新的。因而也需要和开发前一代应用完全不同的技能组合。到2017年，将会有超过50%的组织会将其IT投入转向第三平台技术、解决方案以及服务。到2020年，这一比例将会上升到60%。因此可见，当企业的IT部门与科技公司为了争夺数量有限的下一代人才时，将会出现怎样的一场残酷的战争。IT部门传统上一直被视为企业的成本中心，在大部分企业的IT部门中，开发人员都会被看成是行为怪异的一群人，是可以随意交换的商品。但新的现实是，开发人员正在成为关键性的重要资源，他们自行决定自身命运的能力将会越来越大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、计算机IT行业软件协会、中国电子信息行业联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国IT产业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国IT产业发展状况和特点，以及中国IT产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的IT产业发展态势作了详细分析，并对IT产业进行了趋向研判，是IT产业开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前IT产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 IT产业发展综述

第一节 IT产业定义及分类

一、行业概念

二、行业细分领域

三、IT产业地位分析

第二节 行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业上游市场分析

三、行业需求市场分析

第二章 IT产业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关政策

三、行业发展规划

四、行业标准体系

1、国际标准

2、国内标准

3、具体行业领域的相关规范

第二节 行业经济环境分析

一、国内经济形势分析

1、GDP增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与IT产业相关性分析

二、行业宏观经济分析

1、中国软件行业发展历程

2、软件行业主要特点

第三节 行业技术环境分析

一、行业技术发展历程

二、行业技术水平现状

1、行业技术概况

2、专利数量分析

3、专利申请人分析

三、行业技术发展特点

四、国内技术与国外差距

五、行业技术发展趋势

1、自动化成为行业的新标准

2、不同系统整合的技术将得到快速发展

第四节 行业社会环境分析

一、中国信息化建设

1、国民经济信息化全面推进

2、信息通信产业由大变强

3、社会事业信息化步伐加快

二、信息化建设趋势

1、信息化在公益性社会服务方面将大有作为

2、信息化的核心技术方面将有所突破

3、国家信息化将向高端发展

4、国家信息安全保障能力将不断增强

三、信息化理念增强

第二部分 行业深度分析

第三章 IT产业发展现状及前景预测

第一节 行业市场概况分析

一、国际IT产业市场概况

1、国际IT运维整体市场概况

2、前五厂商运行情况

3、地区发展情况

4、细分市场发展情况

二、国内IT产业市场概况

1、国内BSM市场概况

1)国内IT运维市场发展阶段

2)我国BSM解决方案市场规模分析

2、国内OSS市场概况

第二节 行业竞争格局分析

一、BSM市场竞争格局

1、国际厂商

2、国内厂商

二、OSS市场竞争格局

第三节 行业细分领域发展分析

一、服务器管理领域分析

1、联想万全慧眼系统管理软件

2、浪潮猎鹰跨平台服务器管理软件

3、戴尔OpenManage管理软件

4、IBMSystemsDirector服务器系统管理软件

二、应用系统管理领域分析

1、应用系统大集中模式

2、大集中应用系统运维模式

- 1)总部运维和下级单位运维的关系维度
- 2)IT部门运维和业务部门运维的关系维度

3)自主运维和外包运维的关系

三、业务系统管理领域分析

第四节 行业发展趋势及前景

一、行业发展趋势分析

二、行业发展前景预测

第四章 我国IT产业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国IT产业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国IT产业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国IT产业销售利润率

2、我国IT产业成本费用利润率

3、我国IT产业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国IT产业资产负债比率

2、我国IT产业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国IT产业应收帐款周转率

2、我国IT产业总资产周转率

3、我国IT产业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国IT产业总资产增长率

2、我国IT产业利润总额增长率

3、我国IT产业主营业务收入增长率

4、我国IT产业资本保值增值率

第五章 IT运维管理行业发展现状及前景预测

第一节 行业市场概况分析

一、国际IT运维管理市场概况

1、国际IT运维整体市场概况

2、前五厂商运行情况

3、地区发展情况

4、细分市场发展情况

二、国内IT运维管理市场概况

1、国内BSM市场概况

2、国内OSS市场概况

第二节 行业竞争格局分析

一、BSM市场竞争格局

1、国际厂商

2、国内厂商

二、OSS市场竞争格局

第三节 行业细分领域发展分析

一、服务器管理领域分析

1、联想万全慧眼系统管理软件

- 2、浪潮猎鹰跨平台服务器管理软件
- 3、戴尔OpenManage管理软件
- 4、IBMSystemsDirector服务器系统管理软件

二、应用系统管理领域分析

- 1、应用系统大集中模式
- 2、大集中应用系统运维模式

三、业务系统管理领域分析

第四节 行业发展趋势及前景

一、行业发展趋势分析

二、行业发展前景预测

第三部分 市场全景调研

第六章 IT产业结构分析

第一节 IT产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国IT产业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 IT产业市场应用需求分析

第一节 IT产业应用需求特点

一、IT产业用户群分布

二、IT产业用户群特征

1、金融业

2、电信业

3、政府

4、其他行业

第二节 电信行业对IT产业的需求分析

一、电信行业对IT产业的需求

1、网络在电信行业的应用

2、电信行业巨头对网络运维的需求

二、电信行业IT产业应用分析

1、电信行业IT产业竞争现状

2、电信行业IT产业的应用现状分析

三、电信行业IT产业主要厂商

四、电信行业IT产业需求潜力

第三节 政府机构对IT产业的需求分析

一、政府机构对IT产业的需求

二、政府机构IT产业应用现状

1、电子政务投资规模分析

2、政府机构IT产业应用现状

三、政府机构IT产业主要厂商

四、政府机构IT产业需求潜力

第四节 金融行业对IT产业的需求分析

一、金融行业对IT产业的需求

1、金融行业IT系统分类

2、金融行业IT运维特点

二、金融行业IT产业应用现状

1、金融行业IT投入规模分析

2、金融行业IT产业面临的问题

三、金融行业IT产业主要厂商

四、金融行业IT产业需求潜力

1、金融行业是信息化应用的最重要领域

2、自动化已进入迅猛发展的时代

3、IT应用将向管理环节渗透

第五节 电力行业对IT产业的需求分析

一、电力行业对IT产业的需求

1、网络管理

2、系统管理

二、电力行业IT产业应用现状

1、电力行业IT投资规模

2、电力行业IT产业应用现状

三、电力行业IT产业主要厂商

四、电力行业IT产业需求潜力

1、电力行业进入大数据时代

2、集团管控带动对一体化平台的建设需求

3、绿色数据中心是能源行业信息化投资增长最快的领域

第六节 互联网行业对IT产业的需求分析

一、互联网行业对IT产业的需求

二、互联网行业IT产业应用现状

三、互联网行业IT产业主要厂商

四、互联网行业IT产业需求潜力

第七节 中小企业对IT产业的需求分析

一、中小企业对IT产业的需求

1、中小企业传统运维方式无法满足需求

2、中小企业IT产业的应用分析

二、中小企业IT产业应用现状

三、中小企业IT产业主要厂商

四、中小企业IT产业需求潜力

第四部分 竞争格局分析

第八章 IT产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国IT产业集群发展特色分析

一、长江三角洲IT产业发展特色分析

二、珠江三角洲IT产业发展特色分析

三、环渤海地区IT产业发展特色分析

四、闽南地区IT产业发展特色分析

第二节 IT产业重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、IT产业重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第九章 2024-2029年IT产业领先企业经营形势分析

第一节 华为技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第二节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第三节 UT斯达康通讯有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业成功案例分析

四、企业组织架构分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第四节 神州数码(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业成功案例分析

四、企业组织架构分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业成功案例分析

四、企业组织架构分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第六节 浪潮集团有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业技术实力分析
- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第七节 东软集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第八节 北京北大方正集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第九节 微软(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业成功案例分析
- 四、企业组织架构分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节 朝华科技(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业成功案例分析

四、企业组织架构分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年IT产业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年IT产业市场发展前景

一、2024-2029年IT产业市场发展潜力

二、2024-2029年IT产业市场发展前景展望

三、2024-2029年IT产业细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年IT产业市场发展趋势预测

一、2024-2029年IT产业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年IT产业市场规模预测

1、IT产业市场容量预测

2、IT产业销售收入预测

三、2024-2029年IT产业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国IT产业供需预测

一、2024-2029年中国IT产业供给预测

二、2024-2029年中国IT产业产量预测

三、2024-2029年中国IT产业市场销量预测

四、2024-2029年中国IT产业需求预测

五、2024-2029年中国IT产业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2024-2029年IT产业投资机会与风险防范

第一节 IT产业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、IT产业投资现状分析

1、IT产业投资经历的阶段

2、2019-2023年IT产业投资状况回顾

3、2019-2023年中国IT产业风险投资状况

4、2024-2029年我国IT产业的投资态势

第二节 2024-2029年IT产业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、IT产业投资机遇

第三节 2024-2029年IT产业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国IT产业投资建议

- 一、IT产业未来发展方向
- 二、IT产业主要投资建议
- 三、中国IT产业企业融资分析
 - 1、中国IT产业企业IPO融资分析
 - 2、中国IT产业企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年IT产业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年IT产业面临的困境

第二节 IT产业企业面临的困境及对策

- 一、重点IT产业企业面临的困境及对策
 - 1、重点IT产业企业面临的困境

2、重点IT产业企业对策探讨

二、中小IT产业企业发展困境及策略分析

1、中小IT产业企业面临的困境

2、中小IT产业企业对策探讨

三、国内IT产业企业的出路分析

第三节 中国IT产业存在的问题及对策

一、中国IT产业存在的问题

二、IT产业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国IT产业市场发展面临的挑战与对策

第十三章 IT运维管理行业经营模式及策略分析

第一节 行业企业主要成长路径分析

一、基础软件商模式

二、应用软件商模式

三、系统集成商模式

四、专业加工者模式

第二节 行业企业成长阶段模式分析

一、企业产品技术特性

二、软件产品化程度

三、软件服务化程度

第三节 行业企业能力要求分析

第四节 行业企业成功关键因素分析

一、产品技术创新

1、产品技术创新的方式

2、产品技术创新的应用

二、商业模式创新

1、人才和资金

2、知识

3、客户

三、快速成长模式

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 IT产业研究结论及建议

第二节 IT产业子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和IT产业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：IT产业生命周期

图表：IT产业链结构

图表：2019-2023年全球IT产业市场规模

图表：2019-2023年中国IT产业市场规模

图表：2019-2023年IT产业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国IT产业市场占全球份额比较

图表：2019-2023年IT产业销售收入

图表：2019-2023年IT产业利润总额

图表：2019-2023年IT产业资产总计

图表：2019-2023年IT产业负债总计

图表：2019-2023年IT产业竞争力分析

图表：2019-2023年IT产业市场价格走势

图表：2019-2023年IT产业主营业务收入

图表：2019-2023年IT产业主营业务成本

图表：2019-2023年IT产业销售费用分析

图表：2019-2023年IT产业管理费用分析

图表：2019-2023年IT产业财务费用分析

图表：2019-2023年IT产业销售毛利率分析

图表：2019-2023年IT产业销售利润率分析

图表：2019-2023年IT产业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年IT产业总资产利润率分析

图表：2019-2023年IT产业需求分析

图表：2019-2023年IT产业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170705/86004.shtml>

在线订购：[点击这里](#)